



B.V.V.S
**SHRI S.R.KANTHI ARTS, COMMERCE & SCIENCE
COLLEGE MUDHOL**

Accredited with "A" Graded by NAAC for 4th Cycle
ANNUAL QUALITY ASSURANCE REPORT 2023-24

Criterion-III

3.2 - Research Publications and Awards

3.2.1 - Number of papers published per teacher in the Journals notified on UGC website during the year



ಅಭಿಜಾತ ಕನ್ನಡ

ವಿಧ್ವಂಸಿತ ಮಂಡಲಮಂಡ ಪರಿಶೀಲನೆಗೊಂಡಿರುವ
ವೈಯಕ್ತಿಕ ಸಂಶೋಧನಾ ಪತ್ರಿಕೆ (ರೆಫರಿಡ್ ಜರ್ನಲ್)

ABHIJATA KANNADA

Peer Reviewed Refereed Journal ISSN : 2347-4017

ಜನವರಿ-ಫೆಬ್ರವರಿ ೨೦೨೪
January-February-2024

ಸಂಪುಟ-೧೦ ಸಂಚಿಕೆ-೧
VOLUME-10 ISSUE-1

NO ಸಂಯೋಜನಾ
ಪತ್ರಿಕೆ

ಪ್ರಧಾನ ಸಂಪಾದಕರು
ಪ್ರೊ. ಎಸ್. ಎಂ. ಗಂಗಾಧರಯ್ಯ

Scanned with OKEN Scanner

Scanned with OKEN Scanner



ಅಭಿಜಾತ ಕನ್ನಡ

ವಿದ್ವತ್ ಮಂಡಲಿಯಿಂದ ಪರಿಶೀಲನೆಗೊಂಡಿರುವ
ವೈಮಾಸಿಕ ಸಂಶೋಧನಾ ಪತ್ರಿಕೆ (ರೆಫರೀಡ್ ಜರ್ನಲ್)

ABHIJATA KANNADA

Peer Reviewed Refereed Journal ISSN : 2347-4017

ಜುಲೈ-ಆಗಸ್ಟ್-೨೦೨೪ ಸಂಪುಟ-೧೦ ಸಂಚಿಕೆ-೪
July-August-2024 VOLUME-10 ISSUE-4

NO ನಿಯಂತ್ರಣದ ಪ್ರಕಟಣೆ



ಪ್ರಧಾನ ಸಂಪಾದಕರು
ಪ್ರೊ. ಎಸ್. ಎಂ. ಗಂಗಾಧರಯ್ಯ

ಪರಿವಿಡಿ

೧. ಕೊಂತಿಪೂಜೆ ಸಂದರ್ಭದ ಮನರಂಜನಾ ವಿಧಿಗಳು / ೧೫
❖ ಪ್ರೊ. ಸೋಮಣ್ಣ
೨. ಯಕ್ಷಗಾನ ಹಸ್ತಪ್ರತಿಗಳು : ಭಾಷೆ ಮತ್ತು ಬಳಕೆಯ ಸ್ವರೂಪ / ೨೪
❖ ಡಾ. ಸಣ್ಣಪಾಪಯ್ಯ
೩. ಪಂಪಭಾರತದಲ್ಲಿನ ದೇಶೀಯ ಅಂಶಗಳು / ೩೧
❖ ಡಾ. ಮಾಲಿನಿ ಎನ್. ಅಭ್ಯಂಕರ್
೪. ಹಳಗನ್ನಡ ಕಾವ್ಯಗಳಲ್ಲಿ ತಾತ್ವಿಕ ತಾಕಲಾಟ / ೪೫
❖ ಡಾ. ಬಾಲಕೃಷ್ಣ ಬಿ.ಎಂ. ಹೊಸಗಡಿ
೫. ವಚನ ಸಾಹಿತ್ಯದಲ್ಲಿ ಲಿಂಗಾಂಗ ಸಾಮರಸ್ಯ / ೫೨
❖ ಡಾ. ಸಿ.ಟಿ. ಜಯಣ್ಣ
೬. ಜೇನು ಕುರುಬರ ಸಮಾಜ ಮತ್ತು ಸಂಸ್ಕೃತಿ / ೬೦
❖ ವಿಮಲ. ಎಂ
೭. ವಚನ ಚಳುವಳಿಯಲ್ಲಿ ಪುಣ್ಯಸ್ತ್ರೀ ಎಂಬ ಪರಿಕಲ್ಪನೆ / ೭೦
❖ ಲೋಹಿತ್. ಪಿ
೮. ಕುಳವಾಡಿಗಳ ಸಮಕಾಲೀನ ಕಥನ / ೭೫
❖ ಪ್ರೊ. ಚಂದ್ರಕೇರಣ್. ಎಸ್
೯. ಹರಿಹರ ಕಂಡ ಅಲ್ಲಮಪ್ರಭುದೇವ / ೮೨
❖ ಚನ್ನವೀರಗೌಡ ಲಿಂಗನಗೌಡ
೧೦. ಡಿ.ವಿ.ಜಿ.ಯವರ ಮಂಕುತಿಮ್ಮನ ಕಗ್ಗದಲ್ಲಿ ಬ್ರಹ್ಮ ಸೃಷ್ಟಿಯ ಪರಿಕಲ್ಪನೆ / ೯೪
❖ ಡಾ. ಲಾವಣ್ಯ ಸಿ.ಪಿ.
೧೧. ನಾಲ್ವಡಿ ಕೃಷ್ಣರಾಜ ಒಡೆಯರ ಕಾಲದಲ್ಲಿನ ದೇಶೀಯ
ಕೈಗಾರಿಕೆಗಳಲ್ಲಿ ವೈಜ್ಞಾನಿಕತೆ / ೧೦೦
❖ ಡಾ. ಗೋಪಾಲ್ ಸಿ
೧೨. ಹೊಯ್ಸಳ ದೇವಾಲಯಗಳ ವೈಜ್ಞಾನಿಕ ಸಂರಕ್ಷಣೆ / ೧೦೮
❖ ಡಾ. ಶಶಿಧರ ಸಿ.ಎ

೧೩. ಬೋಳುವಾರು ಮಹಮದ್ ಕುಂಞಿ ಅವರ 'ಜೆಹಾದ್'
ಕಾದಂಬರಿಯಲ್ಲಿ ಬಂಡಾಯದ ಧ್ವನಿ / ೧೧೬
❖ ರವಿ ಶೇಷಗೇರಿ
೧೪. ದ.ರಾ.ಬೇಂದ್ರೆ ಅವರ 'ಅಂತಃಕರಣದ ಬೆಳಕು' : 'ಬೆಳಗು' ಕವನ / ೧೨೧
❖ ಡಾ. ರಂಗಸ್ವಾಮಿ ಹೆಚ್
೧೫. ಕೆರೆಗೆ ಹಾರ ಕಥನಗೀತೆ : ಒಂದು ಅವಲೋಕನ / ೧೨೨
❖ ರಮ್ಯಾ ಸಿ
೧೬. ಮಕ್ಕಳ ಸಾಹಿತ್ಯಕ್ಕೆ ಡಾ. ಅನುಪಮ ನಿರಂಜನರವರ ಕೊಡುಗೆ / ೧೨೬
❖ ಗೀತಾ ತಳಕಲ್
೧೭. ಗೋಪಾಲಕೃಷ್ಣ ಅಡಿಗರ ಕಾವ್ಯಗಳು : ಭಾರತೀಯ ಪರಂಪರೆ / ೧೪೧
❖ ರುದ್ರಮುನಿ. ಹೆಚ್
೧೮. ಭರತೇಶ ವೈಭವ : ಮಹಿಳೆ ಮತ್ತು ಮಕ್ಕಳ ಚಿತ್ರಣ / ೧೪೬
❖ ಸತೀಶ ಎನ್. ಭರಮನಹಳ್ಳಿ
೧೯. ಅಲಕ್ಷಿತ ವಚನಕಾರ್ತಿಯರ ವಿಭಿನ್ನ ನೆಲೆಗಳು / ೧೫೩
❖ ಡಾ. ಮಲ್ಲಿಕಾರ್ಜುನ ಕೆ.
೨೦. ಬಳ್ಳಾರಿ ಸೀಮೆಯ ನವೋದಯ ಕವಿ -
ಜೋಳದರಾಶಿ ದೊಡ್ಡನಗೌಡರು / ೧೬೬
❖ ಡಾ. ಜಾಜಿ ದೇವೇಂದ್ರಪ್ಪ
೨೧. ಹರಿಣಶಿಕಾರಿ ಸಮುದಾಯದ ವ್ಯಕ್ತಿನಾಮಗಳ ವಿಶ್ಲೇಷಣೆ / ೧೭೬
❖ ಡಾ. ಕೆ. ಪ್ರಹ್ಲಾದ
೨೨. ಮಾಸ್ತಿಯವರ ಸಣ್ಣಕಥೆಗಳಲ್ಲಿ ಸ್ತ್ರೀ ಜೀವನ ಚಿತ್ರಣ / ೧೮೯
❖ ಸೌಮ್ಯ ಎಸ್, ಡಾ. ಮಲ್ಲಿಕಾರ್ಜುನ ಕೆ.
೨೩. ನವೋದಯ ಕಾವ್ಯದಲ್ಲಿ ಜೀವನಪ್ರೀತಿ / ೨೦೦
❖ ಉಷಾರಾಣಿ
೨೪. ತಮಿಳಿನ ಆಳ್ವಾರರು ಮತ್ತು ಕನ್ನಡದ ಹರಿದಾಸರು / ೨೦೮
❖ ಡಾ. ಪಿ. ಮಣಿ
೨೫. ಕರ್ವಾಲೊ : ಶ್ರೀ ಸಾಮಾನ್ಯನ ಸುಂದರ ಅಭಿವ್ಯಕ್ತಿ / ೨೧೮
❖ ಕೆ.ವಿ. ಕಿರಣ್ ಕುಮಾರ್

೨೧. ಹರಿಣಶಿಕಾರಿ ಸಮುದಾಯದ ವ್ಯಕ್ತಿನಾಮಗಳ ವಿಶ್ಲೇಷಣೆ



ಡಾ. ಕೆ. ಪ್ರಹ್ಲಾದ

ನಾಮ ಎನ್ನುವ ಸಂಸ್ಕೃತ ಪದವು ಹೆಸರು ಎನ್ನುವ ಕನ್ನಡ ಪದದ ಸಂವಾದಿಯಾಗಿ ಬಳಕೆಗೊಂಡಿದೆ. ಪಾರಂಪರಿಕ ಕನ್ನಡ ವ್ಯಾಕರಣಗಳ ಆಕರಗಳಿಂದ ರಚನೆಗೊಂಡ ಹೊಸ ಕನ್ನಡ ವ್ಯಾಕರಣಗಳೆಲ್ಲವುಗಳಲ್ಲಿಯೂ ಸಹ ನಾಮಪದ ಎಂದು ಕರೆದಿರುವುದು ಸಾಮಾನ್ಯವಾಗಿದೆ. ಕನ್ನಡದ ಎಲ್ಲಾ ವ್ಯಾಕರಣಗಳು ನಾಮಪದಗಳ ಬಗ್ಗೆ ತಿಳಿಸುವಾಗ ನಾಮಪದಗಳಲ್ಲಿ ಮೂರು ಪ್ರಕಾರಗಳನ್ನು ಗುರುತಿಸುತ್ತವೆ. ಅಂಕಿತನಾಮ, ಅನ್ವರ್ಥಕನಾಮ, ರೂಢನಾಮಗಳೆಂದು ಮೂರು ಪ್ರಕಾರಗಳಲ್ಲಿ ನಾಮಪದಗಳು ಇವೆ. ಅಂಕಿತ ಎಂದರೆ ಇಟ್ಟ ಹೆಸರು ಅಥವಾ ವ್ಯಕ್ತಿ, ಸ್ಥಳ, ವಸ್ತುವಿಗೆ ಆರೋಪಿಸಿ ನಾಮಕರಣ ಮಾಡಿರುವುದಕ್ಕೆ ಅಂಕಿತನಾಮ ಅಥವಾ ಇಟ್ಟ ಹೆಸರು ಎಂದು ಕರೆದರು. ಉದಾಹರಣೆಗೆ ರಾಮ, ಕಮಲ, ರಂಗಪ್ಪ, ದಾಸಣ್ಣ ಇತ್ಯಾದಿಗಳನ್ನು ಹೆಸರಿಸಬಹುದು. ಅನ್ವರ್ಥಕ ಎಂದರೆ ಅನ್ವಯಿಸಿ ಅಥವಾ ಹೋಲಿಕೆ ಹೊಂದುವಂತಹ ಹೆಸರನ್ನು ಇಟ್ಟಿರುವ ಹೆಸರುಗಳಿಗೆ ಅನ್ವರ್ಥಕ ನಾಮಗಳೆಂದು ಕರೆಯುತ್ತಾರೆ. ಅನ್ವರ್ಥಕ ನಾಮಗಳನ್ನು ಇಡುವುದಕ್ಕಿಂತ ಮುಖ್ಯವಾಗಿ ಅನುಲಕ್ಷಿಸಿ ಕರೆಯುವುದು ಮುಖ್ಯವಾಗುತ್ತದೆ. ಉದಾಹರಣೆಗೆ ಕುಂಟ, ಕಿವುಡ, ಕುರುಡ, ಎಳವ ಎಂಬ ಹೆಸರುಗಳು ಈ ಪಟ್ಟಿಯಲ್ಲಿ ಕರೆಯಲ್ಪಡುತ್ತವೆ. ಅನ್ವರ್ಥಕ ನಾಮಗಳನ್ನು ಪಡೆದಿರುವ ವ್ಯಕ್ತಿ ಅಥವಾ ವ್ಯಕ್ತಿಗಳು ಹೊಂದಿರುವಂತಹ ನ್ಯೂನತೆಯನ್ನು ಹೊಂದಿ ಕರೆಯಲ್ಪಡುತ್ತವೆಯೇ ವಿನಃ ಆ ವ್ಯಕ್ತಿಗಳಿಗೊಂದು ಅಂಕಿತನಾಮ (ಇಟ್ಟಹೆಸರು) ಇರುತ್ತದೆ ಎನ್ನುವುದನ್ನು ಮರೆಯುವಂತಿಲ್ಲ. ರೂಢನಾಮಗಳು ಸಂಪ್ರದಾಯ, ರೂಢಿಗಳಿಂದ ಕರೆಯಲ್ಪಡುವ ಹೆಸರುಗಳಿಗೆ ರೂಢನಾಮಗಳೆಂದು ಕರೆಯುತ್ತಾರೆ. ಉದಾಹರಣೆಗೆ ಸಮುದ್ರ, ಹೊಳೆ, ಬೆಟ್ಟ, ಆಕಾಶ, ನೀರು ಇತ್ಯಾದಿ ರೂಢನಾಮಗಳಲ್ಲಿಯೂ ಸಹ ಪ್ರಾದೇಶಿಕತೆ, ಸಾಮಾಜಿಕತೆ, ಭಾಷಿಕ ಹಾಗೂ ಸಮುದಾಯಿಕ ಹಿನ್ನೆಲೆಯಲ್ಲಿ ಅದೇ ವಸ್ತುಗಳನ್ನು ವಿಭಿನ್ನವಾಗಿ ಕರೆಯುವ ಸಾಧ್ಯತೆಗಳಿವೆ. ಈ ಪ್ರಕಾರವಾಗಿ ನಾಮಪದಗಳನ್ನು ಹೊಸಗನ್ನಡದ ಎಲ್ಲಾ ವ್ಯಾಕರಣಗಳಲ್ಲಿ ಮೂರು ವಿಧಗಳಲ್ಲಿ ವಿಭಾಗಿಸಿರುವುದನ್ನು ಕಾಣುತ್ತೇವೆ. ಈ ಮೂರು ಪ್ರಕಾರಗಳಲ್ಲಿ ವ್ಯಕ್ತಿ ಹೆಸರುಗಳು ಮೊದಲ ಪ್ರಕಾರವಾದ ಅಂಕಿತ (ಇಟ್ಟ)

ಡಾ. ಕೆ. ಪ್ರಹ್ಲಾದ : ಸಹಾಯಕ ಪ್ರಾಧ್ಯಾಪಕರು, ಕನ್ನಡ ವಿಭಾಗ, ಶ್ರೀ ಎಸ್.ಆರ್, ಕಂಠ ಕಲಾ, ವಾಣಿಜ್ಯ ಹಾಗೂ ವಿಜ್ಞಾನ ಮಹಾವಿದ್ಯಾಲಯ, ಮುಧೋಳ

ನಾಮಗಳ ಪ್ರಕಾರಕ್ಕೆ ಸೇರಿಕೊಳ್ಳುತ್ತವೆ. ವ್ಯಕ್ತಿನಾಮ ಒಬ್ಬ ವ್ಯಕ್ತಿಯನ್ನು ಗುರುತಿಸುವ ಸಲುವಾಗಿ ಇಟ್ಟ ಹೆಸರು ಒಬ್ಬ ವ್ಯಕ್ತಿಯನ್ನು ಓಗೊಡುವ ಸಲುವಾಗಿ ಕರೆಯಲ್ಪಟ್ಟ ಹೆಸರು. ಬಹಳ ಪ್ರಧಾನವಾಗಿ ಎರಡು ಉದ್ದೇಶಗಳನ್ನು ವ್ಯಕ್ತಿನಾಮಗಳು ಈಡೇರಿಸುತ್ತವೆ. ೧. ವ್ಯಕ್ತಿಯನ್ನು ಗುರುತಿಸಲು ೨. ವ್ಯಕ್ತಿಯನ್ನು ಓಗೊಡಿಸಲು.

ವ್ಯಕ್ತಿನಾಮಗಳ ವಿಚಾರವಾಗಿ ಸಾಮಾನ್ಯವಾಗಿ ಒಂದು ಸಾರ್ವತ್ರಿಕ ಅಭಿಪ್ರಾಯವಿದೆ. ಅದೇನೆಂದರೆ ಯಾವುದಾದರೊಂದು ಮನೆಯಲ್ಲಿ ಮಗುವಿನ ನಾಮಕರಣ ನಡೆಯುತ್ತದೆ ಅಥವಾ ನಡೆದಿದೆ ಎಂದುಕೊಳ್ಳೋಣ. ಅಲ್ಲಿ ನೆರೆದಿರುವ ಜನರು ಅದರಲ್ಲಿ ಬಹುತೇಕವಾಗಿ ಸೀಯರು ಮಗುವಿನ ನಾಮಕರಣ ನಡೆಯುವ ಸನ್ನಿವೇಶ ಅಥವಾ ನಡೆದಾದ ಮೇಲೆ ಮಗುವಿಗೆ ಯಾವ ಹೆಸರಿಟ್ಟರೆ ಎಂದರೆ ಅವರು ಇಟ್ಟ ಹೆಸರನ್ನು ತಿಳಿಸಿದ ಕೂಡಲೇ ಅಲ್ಲಿರುವಂತಹ ಸಾಮಾನ್ಯ ಮಹಿಳೆಯರ ಬಾಯಿಯಲ್ಲಿ ಬರುವ ಮಾತು "ಯಾವುದೋ ಬಿಡು ಓ ಅಣ್ಣಾಕ ಒಂದು ಹೆಸರು" ಎಂಬ ಅಭಿಪ್ರಾಯವನ್ನು ಗಮನಿಸುತ್ತೇವೆ. ಇಲ್ಲಿ ವ್ಯಕ್ತಿನಾಮದ ಒಂದು ಪ್ರಧಾನವಾದ ಉದ್ದೇಶವನ್ನು ಮಾತ್ರ ಒಳಗೊಂಡಿದೆ. ಹರಿಣಶಿಕಾರಿಗಳ ಸಮುದಾಯದ ವ್ಯಕ್ತಿನಾಮಗಳು ಸಹ ಈ ನಿಯಮಕ್ಕೆ ಹೊರತಾಗಿಲ್ಲ. ವ್ಯಕ್ತಿಯನ್ನು ಗುರುತಿಸಲು, ವ್ಯಕ್ತಿ ಸಂವಹನಕ್ಕೆ ನೆರವಾಗಲು ಸಂಪೋಧನೆಗೆ ಪೂರಕವಾದ ಕೆಲಸವನ್ನು ವ್ಯಕ್ತಿಯ ಹೆಸರುಗಳು ನೆರವೇರಿಸುತ್ತದೆ. ಹರಿಣಶಿಕಾರಿಗಳ ವ್ಯಕ್ತಿನಾಮಗಳನ್ನು ಅಧ್ಯಯನದ ಅನುಕೂಲಕ್ಕಾಗಿ ಬಹಳ ಪ್ರಧಾನವಾಗಿ ೨ ಪ್ರಕಾರಗಳಲ್ಲಿ ವರ್ಗೀಕರಿಸಲಾಗಿದೆ. ೧. ಪಾರಂಪರಿಕ ವ್ಯಕ್ತಿನಾಮಗಳು ೨. ಆಧುನಿಕ ವ್ಯಕ್ತಿನಾಮಗಳು ಎಂದು ವಿಭಾಗಿಸಲಾಗಿದೆ.

ಹರಿಣಶಿಕಾರಿಗಳಲ್ಲಿ ಪಾರಂಪರಿಕವಾಗಿ ವಿಧಿಸುವಾದ ಹೆಸರುಗಳನ್ನು ಗುರುತಿಸಲು ಸಾಧ್ಯ ಅವರ ಪೂರ್ವಿಕರ ಹೆಸರನ್ನು ಅವಲೋಕನ ಮಾಡಿದಾಗ ಈ ಪ್ರಕಾರವಾದ ಹೆಸರುಗಳು ದೂರಿಯುತ್ತವೆ. ಹರಿಣಶಿಕಾರಿಗಳು ಅವರ ಮೂಲಪುರುಷನೆಂದು ಒಬ್ಬ ಐತಿಹಾಸಿಕ ವ್ಯಕ್ತಿಯನ್ನು ಸಮುದಾಯದ ಮೂಲಪುರುಷನೆಂದು ಕರೆಯುವುದು ಒಬ್ಬ ಅವರಲ್ಲಿ ಇರುವ ಐದು ಬೆಡಗುಗಳಾದ ಒಂವಣಾಜ, ಕೋರಬಿಯಾ, ಹರಬಿಶಿಯಾ, ಸಾವಂಡಾ, ಹಾಗೂ ಇತರೆಯಾ ಬೆಡಗುಗಳಿಗೆ ಅನುಸಾರವಾಗಿ ಅವರವರ ಮೂಲಪುರುಷರನ್ನು ಗುರುತಿಸಿಕೊಳ್ಳುತ್ತಾರೆ. ಬೆಡಗುಗಳನ್ನು ಆಧರಿಸಿ ಅವರ ಸಾಂಸ್ಕೃತಿಕ ನಾಯಕರನ್ನು ಸಮುದಾಯದ ಮೂಲಪುರುಷರನ್ನಾಗಿಸಿಕೊಂಡ ಪ್ರಮೇಯಗಳು ಮ್ಯಾಸಾಯಕ ಉಚಕ್ಟು ಸಮುದಾಯದಲ್ಲಿ ಇರುವುದನ್ನು ಕಾಣುತ್ತೇವೆ. ಅದೇ ಪ್ರಕಾರವಾಗಿ ಸಾಂಸ್ಕೃತಿಕ ನಾಯಕರನ್ನು ಹರಿಣಶಿಕಾರಿಗಳು ಬೆಡಗುಗಳ ಆಧಾರದ ಮೇಲೆ ಮೂಲ ಪುರುಷರನ್ನಾಗಿಸಿಕೊಂಡಿರುವುದು ಕಂಡುಬರುತ್ತದೆ. ಹರಿಣಶಿಕಾರಿಗಳು ತಿಳಿಸುವಂತೆ 'ಕುಪುಲ' ಅವರ ಸಮುದಾಯದ ಮೂಲ ಪುರುಷ ಆತನ ಶಬ್ದವಾಯಿ 'ಛತ್ರಪತಿ' ಎಂದು ಈತ 'ಸಾವಂಡಾ' ಬೆಡಗಿನ ಮೂಲ ಪುರುಷನಾಗಿದ್ದಾನೆ. ತದನಂತರದಲ್ಲಿ 'ಬಿಲ್ವಾ' ಈತ 'ಕೋರಬಾ' ಬೆಡಗಿನ ಮೂಲಪುರುಷ. 'ಸವಾಬಾನ್' ಈತ 'ಹರಬಿಶಿಯಾ' ಬೆಡಗಿನ ಮೂಲಪುರುಷನಾಗಿದ್ದಾನೆ. ಎಂದು ಅವರು ಅವರ ಮೂಲಪುರುಷರನ್ನು ಗುರುತಿಸಿ

ಅಭಿಜಾತ ಕೃಷ್ಣ (ಓರ್ ರಿಪಬ್ಲಿಕ್ ಜರ್ನಲ್, ಜನವರಿ-ಫೆಬ್ರವರಿ 2024) ISSN-2347-4017/179 ಕೊಂಡಿದ್ದಾರೆ. ಈ ಪ್ರಕಾರದ ಮೂಲ ಪುರುಷರನ್ನು ಅವರು ಸಾಂಸ್ಕೃತಿಕ ನಾಯಕರನ್ನು ಅಥವಾ ಚಾರಿತ್ರಿಕ ವ್ಯಕ್ತಿಗಳನ್ನು ಅವರ ಸಮುದಾಯದ ಹಿನ್ನೆಲೆಯಲ್ಲಿ ಗುರುತಿಸಿಕೊಂಡಿರುವ ಪುರವನ್ನು ಸಾಮಾನ್ಯವಾಗಿ ತಿಳಿದುಬರುತ್ತದೆ. ಆದರೆ ಈ ವಿಚಾರವಾಗಿ ಯಾವ ಮಾನದಂಡದಿಂದ ತಮ್ಮ ಮೂಲ ಪುರುಷರನ್ನು ಗುರುತಿಸಿಕೊಳ್ಳುತ್ತಾರೆ ಎಂಬ ೨೨೨ ಅಧ್ಯಯನಾರ್ಹವಾದ ವಿಚಾರವಾಗಿದೆ.

ಸರ್ವೇಸಾಮಾನ್ಯವಾಗಿ ಇತರ ಸಮುದಾಯಗಳಾದ ಬೆಡ, ಲಂಡಾಣಿ, ಕಾಡುಗೊಬ್ಬ, ಕುರುಬ ಇತ್ಯಾದಿ ಸಮುದಾಯಗಳು ಅವರ ಮೂಲಪುರುಷರನ್ನು ಗುರುತಿಸಿಕೊಂಡಿರುವ ಆಕರಗಳಿಂದ ಸಮುದಾಯದ ಸಾಂಸ್ಕೃತಿಕ ವೀರರನ್ನು ಅವರ ಮೂಲಪುರುಷ ಅಥವಾ ದೈವವನ್ನಾಗಿ ಭಾವಿಸಿಕೊಂಡಿರುವ ನಿದರ್ಶನಗಳು ಗೋಚರಿಸುತ್ತವೆ. ಉದಾಹರಣೆಗೆ ಬೀರಪ್ಪ ಮೈಲಣ್ಣ, ಸೇವಾಲಾಲ್, ಗಾದ್ರಿವಾಲಾನಾಯಕ, ಪಾಪನಾಯಕ ಎಂಬ ಹೆಸರುಗಳೇ ಆರಂಭದಲ್ಲಿ ಆಯಾ ಸಮುದಾಯಗಳ ಮೂಲಪುರುಷರು ಕಾಲಾಂತರದಲ್ಲಿ ಆವರೆ; ಅವರ ದೈವಗಳಾಗಿ ಮನೆದೇವತಾಗಿ ಬಂದಿತವಾಗಿಯೂ ಅವರನ್ನು ಕಾಣುತ್ತೇವೆ. ಈ ನಿಯಮಕ್ಕೆ ಸ್ವಲ್ಪ ಭಿನ್ನ ಎನ್ನುವ ಹಾಗೆ ಹರಿಣಶಿಕಾರಿಗಳು ಕಾಣುತ್ತಾರೆ. ಏಕೆಂದರೆ ಇತರ ಸಮುದಾಯಗಳಂತೆ ಅವರ ಮೂಲಪುರುಷರಾದ ಛತ್ರಪತಿ, ದ್ರವ್ಯಪುಷ್ಪ, ಬಿಲ್ವಾಪುಷ್ಪ, ದಾಸರನ್ನು ದೈವಾಂಶಕ್ಕೆ ಏರಿಸಿ ಅವರ ಬಗ್ಗೆ ಗೌರವ, ಪೋಷಣೀಯ ಭಾವನೆ ಎರಡುಬಿಡು ಹೊರತು ಅವರನ್ನು ದೇವರೆಂದು ಆರಾಧಿಸುವ ಪ್ರವೃತ್ತಿ ಹರಿಣಶಿಕಾರಿಗಳಲ್ಲಿ ಕಾಣುವ ಸಾಧ್ಯವಿಲ್ಲ.

ಬಳ್ಳಾರಿ ಜಿಲ್ಲೆ ಪರಿಸರದಲ್ಲಿ ನೆಲೆಸಿರುವ ಹರಿಣಶಿಕಾರಿಗಳಲ್ಲಿ ಈ ಮೊದಲನೆಯ ಪಾರಂಪರಿಕ ಹೆಸರುಗಳಲ್ಲಿ ಯಾವ ದೈವದ, ಸಮುದಾಯದ ಹಿರಿಯ ತಲೆಮಾರಿನ ಹೆಸರುಗಳನ್ನು ಇಟ್ಟಿರುವ ಉದಾಹರಣೆಗಳು ಸಿಗುವುದಿಲ್ಲ.

ನಂಬಿಕೆ ನಿಷೇಧ : ಹರಿಣಶಿಕಾರಿಗಳಲ್ಲಿ ಆರಂಭದಿಂದಲೂ ಅವರ ಪೂರ್ವಜರ ಹೆಸರುಗಳನ್ನಾಗಲಿ, ದೈವಗಳ ಹೆಸರುಗಳನ್ನಾಗಲಿ ಅವರ ಯಾವ ತಲೆಮಾರಿನ ಸಂತತಿಗಾಗಲಿ ನೇರವಾಗಿ ನಾಮಕರಣ ಮಾಡುವುದಿಲ್ಲ ಎನ್ನುತ್ತಾರೆ. ಈ ನಿಷೇಧಕ್ಕೆ ಅವರಲ್ಲಿ ಒಂದು ನಂಬಿಕೆ ಇದೆ. ದೈವಗಳ ಅಥವಾ ಪೂರ್ವಜರ ಹೆಸರುಗಳನ್ನು ನಮ್ಮ ಮಕ್ಕಳಿಗೆ ಇಟ್ಟರೆ ಅವರನ್ನು ಸಮಯಾನುಸಾರ ಬೈದರೆ ಅಥವಾ ಪೊಡೆದರೆ ನಾವು ನಮ್ಮ ಪೂರ್ವಜರಿಗೆ ದೈವಕ್ಕೆ ಅಪಹಾರಮಾಡಿದಂತೆ ಆದ್ದರಿಂದ ಈ ಪ್ರಕಾರದ ವ್ಯಕ್ತಿನಾಮಗಳು ನಮ್ಮಲ್ಲಿ ನಿಷೇಧ ಎನ್ನುತ್ತಾರೆ. ಈ ಪ್ರಕಾರದ ನಂಬಿಕೆ ನಿಷೇಧಕ್ಕೆ ಕಾರಣವಾಗುತ್ತದೆ. ಈಗಲೂ ಸಹ ಅಧುನೀಕರಣದ ಪ್ರಭಾವದಿಂದ ಕೆಲವು ಮನೆತನಗಳಲ್ಲಿ ಯಾವುದೋ ಅರ್ಹನೇಯ ಹೆಸರನ್ನು ಇಟ್ಟಿದ್ದರೆ ಆ ಮಗು ಬೇರಾವುದೋ ಕಾರಣಕ್ಕೆ ಅತ್ತರೆ ಅಥವಾ ಅದರ ಆರೋಗ್ಯ ಸಂಯೋಜಿಸಿದ್ದರೆ ಅವರ ಮನಸ್ಸಿನಲ್ಲಿ ಮೊದಲು ಬರುವ ಬೋಧನೆ ದೈವ. ಮನೆದೈವ ಹಾಗೂ ಕುಟುಂಬದ ಹಿರಿಯ ತಲೆಮಾರಿನ ವ್ಯಕ್ತಿಗಳಾದ ಅಪ್ಪ, ಅಮ್ಮ, ಅಪ್ಪ ಅಮ್ಮ ಅವರ ಹೆಸರುಗಳನ್ನು ಮೊದಲು ಕರೆಯಲು ತಿಳಿಸುತ್ತಾರೆ. ಇಲ್ಲವಾದರೆ ಆರಂಭದ



ಹಸರನ್ನು ಬದಲಾಯಿಸುವುದರೂ ದೈವ, ಹಿರಿಯರ ಹೆಸರನ್ನು ಇಡಲು ತಿಳಿಯುತ್ತಾರೆ, ಏಕೆಂದರೆ ಆ ಮಗುವಿನ ಅನಾರೋಗ್ಯಕ್ಕೆ ದೇವರದೇ ಕಾರಣವೆಂದು ಇಲ್ಲಿನ ನಮ್ಮ ಪೂರ್ವಜರು ನಮ್ಮ ಹಸರನ್ನು ಕರೆಯಲೆಂದು ಅವರು ಮಗುವಿಗೆ ಈ ರೀತಿ ಕಾಡುತ್ತಾರೆ ಎಂಬ ನಂಬಿಕೆಯನ್ನೂ ಸಹ ಇಟ್ಟುಕೊಂಡಿದ್ದಾರೆ.

ಪಾರಂಪರಿಕ (ಪೂರ್ವಜರ) ವ್ಯಕ್ತಿನಾಮಗಳು

ಬವಾ, ಮನ್ಸೂರ್, ಮನ್ಸೂರ್, ಜಾನ್‌ಸಿಂಗ್, ಬಲ್ಲಾಣ್, ಸರ್‌ಸಿಂಗ್, ಅನ್ನು, ಅಳುಮು, ಬಲ್ಲಿ, ಮನ್ಸೂರ್, ಜಗಲಿ, ಜಲ್ಲಿ, ಜಲ್ಲು, ಜಯಿನಿ, ಜಮುನ, ಅಬ್ಬಿ, ಸದ್ಬು, ಅನ್ಬ, ಲೊಂಗ, ಹರ್‌ಸಿಂಗ್, ಅಬ್ಬಿ, ಅಸೂಲಿ, ಕೈಪಾ, ಮುಖ್ಯ, ತಿಲಿಮಿ, ಪೈಜ, ಗದ್ದಿ, ಗನ್ನು, ಅರುಲು, ಸೂರ್‌ಸಿಂಗ್, ಜಾನಿ, ಪೂರ್ವಜರು ತಮ್ಮನ್ನು ಮರೆಯಬಾರದು ಎಂಬ ಕಾರಣಕ್ಕಾಗಿ ಅವರು ಮಾನಸಿಕವಾಗಿ ಮಗುವಿನ ಮೇಲೆ ಪರಿಣಾಮ ಬೀರುತ್ತಾರೆ ಎಂಬ ನಂಬಿಕೆಯಿಂದ ದೈವಮೂಲ ಮತ್ತು ಹಿರಿಯರ ವ್ಯಕ್ತಿನಾಮಗಳು ಇಲ್ಲಿ ಪುರಸ್ಕಾರಕ್ಕೆ ಒಳಪಡುತ್ತವೆ. ಆದರೆ ಪ್ರಭುತ್ವ ಶಿಕ್ಷಣ, ತಿಳುವಳಿಕೆ, ವೈದ್ಯಕೀಯ ಸೌಲಭ್ಯಗಳಿಂದಾಗಿ ಈ ನಂಬಿಕೆಗಳ ಅವಶೇಷವನ್ನು ಎಲ್ಲಾ ಸಮುದಾಯಗಳು ದಿನದಿಂದ ದಿನಕ್ಕೆ ಕಳೆದುಕೊಳ್ಳುತ್ತಾ ಹೋಗುವುದನ್ನು ಇಂದು ಕಾಣಲು ಸಾಧ್ಯವಾಗುತ್ತದೆ. ಒಂದು ವೇಳೆ ಇಂತಹ ನಂಬಿಕೆ ನಿಷೇಧ, ಪುರಸ್ಕಾರಗಳು ಇಂದಿಗೂ ಇದ್ದರೂ ಸಹ ಅದು ಕೇವಲ ಬೆರಗಿನೆರೆಯಷ್ಟು ಮಾತ್ರ. ಈ ಅಂಶ ಹರಿಣಶಿಕಾರಿಗಳ ಸಮುದಾಯಕ್ಕೂ ಸಹ ಅನ್ವಯವಾಗುತ್ತದೆ. (ಹರಿಣಶಿಕಾರಿ ಸಮುದಾಯದ ವಕೀ ತಲೆಮಾರಿನ ವ್ಯಕ್ತಿನಾಮಗಳ ಸ್ವರೂಪ)

ಅನ್ಬ, ಅನ್ನು, ರುಪುಲ, ಭತ್ತಪತಿ, ಟಿಲ್ಲಾ, ಸಜ್‌ಬಾನ, ಅಜಮ್, ಕುಕುಮಾ, ಪಂಜಿ, ಜಮುಲ್, ಜಲ್ಲಿ, ಜಲ್ಲು, ಜಾನ್‌ಸಿಂಗ್, ಮನ್ಸೂರ್, ಮನ್ಸೂರ್, ಗಣ್ಣು, ಹರ್‌ಸಿಂಗ್, ಸರ್‌ಸಿಂಗ್, ಸಣ್ಣಪ್ಪಜಾ, ಸಕ್ಕ, ಸಟ್ರಾ, ಸೂರ್‌ಸಿಂಗ್ -ಈ ಪ್ರಕಾರವಾಗಿ ಹರಿಣಶಿಕಾರಿ ಸಮುದಾಯದ ಪುರುಷರ ಹೆಸರುಗಳನ್ನು ಕಾಣುತ್ತೇವೆ. ಇವರು ಆರಂಭದಲ್ಲಿ ತಿಳಿದಂತೆ 'ಭತ್ತಪತಿ' ಎಂಬ ವ್ಯಕ್ತಿಯ ಹೆಸರನ್ನು ಅವಶೋಕಸಿದ್ಧಿಯ ಮದರಾಜರ ಪ್ರಸಿದ್ಧ ಆಸರನಾದ ಶಿವಾಜಿ ಮಹಾರಾಜನಿಗೆ ಇದ್ದಂತಹ ಬರುದೇ 'ಭತ್ತಪತಿ' ಇವರ ಐತಿಹ್ಯವನ್ನು ಕೊಡಿದಾಗ ಇವರು ಹೇಳುವಂತೆ ನಾಪು ಮೂದಲು ಶಿವಾಜಿ ಮಹಾರಾಜರ ದಂಡನಾಯಕನಾಗಿದ್ದನು. ಆತನ ಸೈನ್ಯದಲ್ಲಿ ನಮ್ಮ ಮೂಲಪುರುಷರು ಸೈನಿಕ ವ್ಯಕ್ತಿಯಲ್ಲಿದ್ದರು ರಾಣಾಪೂಜಾರ್‌ಸಿಂಗ್ ಹಾಗೂ ಶಿವಾಜಿಯವರ ಯುದ್ಧದ ಸಂದರ್ಭದಲ್ಲಿ ನಾಪು ಚದುರಿ ಬೇರೆ ಬೇರೆ ಕಡೆಗಳಲ್ಲಿ ಬಂದ ಬೆಲೆ ನಿಂತವು ಎಂದು ಹೇಳುತ್ತಾರೆ. ಈ ಕಾರಣಕ್ಕಾಗಿ ಅವರ ಐತಿಹ್ಯದ ಆಧಾರದ ಮೇಲೆ ಮರಾಠರ ಪ್ರಭಾವ ಇವರ ಮೇಲಾಗಿದೆಯೇ ಅಥವಾ ಇವರು ಮೂಲತಃ ಮರಾಠರ ಮೂಲಕ್ಕೆ ಸೇರಿದವರೇ ಎಂಬ ಯೋಚನೆಗಳು ಸುಳಿದಾಡುತ್ತವೆ. ಈ ನಿಟ್ಟಿನಲ್ಲಿ ಇನ್ನೂ ಕೆಲವು ವ್ಯಕ್ತಿನಾಮಗಳು ಇವರ ಮೂಲವನ್ನು ಮತ್ತೊಂದೆಡೆಗೆ ಯೋಚಿಸಲು ಹಕ್ಕುತ್ತವೆ. ಉದಾಹರಣೆ ಅವರ ಈ ಮೊದಲಿನ ಹೆಸರುಗಳಾದ ಸೂರ್‌ಸಿಂಗ್.

ಅಭಿಪ್ರಾಯ ಕೃಷಿ (ಜಲ ರಕ್ಷಣೆ, ಜಲ ಸಂರಕ್ಷಣೆ, ಜಲ ಸಂರಕ್ಷಣೆ) 2024 ISSN-2347-4017 181
 ಹರ್‌ಸಿಂಗ್, ಸರ್‌ಸಿಂಗ್, ಜಾನ್‌ಸಿಂಗ್ ಮೊದಲಾದ 'ಸಿಂಗ್' ಎಂಬ ಪಾರ್ಶ್ವದಿಂದ ಕೊನೆಗೊಂಡ ವ್ಯಕ್ತಿನಾಮಗಳು ಅವರ ಮೂಲವನ್ನು ಮತ್ತೊಂದೆಡೆಗೆ ಕೊಂಡೊಯ್ಯಲು ಸಾಧ್ಯವಾಗುತ್ತವೆ. ನಾಪು ಈಗಾಗಲೇ ಕಂಡುಕೊಂಡಂತೆ 'ಸಿಂಗ್' ಎಂಬ ಪಾರ್ಶ್ವದಿಂದ ಕೊನೆಗೊಳ್ಳುವ ವ್ಯಕ್ತಿನಾಮಗಳನ್ನು ಕೇಳಿದ್ದೇವೆ. ಉದಾಹರಣೆಗೆ : ಹರಬಜನ್‌ಸಿಂಗ್, ಮನಮೋಹನ್‌ಸಿಂಗ್ ಎಂಬ ಹೆಸರುಗಳನ್ನು ಕೇಳಿದ ತಕ್ಷಣವೇ ನಾಪು ಸಿಖ್ ಸಮುದಾಯಕ್ಕೆ ಸೇರಿದವರು ಸಿಖ್‌ರು ಎಂದು ಈಗಾಗಲೇ ಸಮ್ಮತಿ ಕರೆಯುವುದು ಕರೆಯಬೇಕು. ಈ ಹಿನ್ನೆಲೆಯಲ್ಲಿ ಹರಿಣಶಿಕಾರಿಗಳನ್ನು ಸಿಖ್ ಮೂಲದವರೆಂದು ಕರೆಯಬೇಕು ಹೋದರೂ ಸಹ ಮೂಲತಃ ಅಲೆಮಾರಿಗಳಾದ ಇವರು ಸಿಖ್‌ರ ಒಡನಾಟ, ಪ್ರಭಾವಕ್ಕೆ ಒಳಗಾಗಿರಬಹುದೆಂಬ ಆಲೋಚನೆಗಳು ಹೊಳೆಯುತ್ತವೆ. ಧಾಜಿ ಯಾರೊಬ್ಬರ ಅಭಿಪ್ರಾಯ ಅದು ಸಾರ್ವತ್ರಿಕರಣವಾದುದು ಆದ್ದರಿಂದ ಧಾಜಿ ಘಟಕಗಳಾದ ವ್ಯಕ್ತಿನಾಮಗಳೂ ಸಹ ಸಾರ್ವತ್ರಿಕವೇ ಎಂದು ಹೇಳಬಹುದು. 'ಸಹವಾಸದಿಂದ ಸನ್ಯಾಸಿ ಕಟ್ಟಿ' ಎಂಬ ಗಾದೆ ಮಾತಿನ ಹಾಗೆ ಅವರ ಮೂಲದ ವಿಚಾರ ಏನೇ ಇರಲಿ ಪ್ರಸ್ತುತ ಸ್ವತಂತ್ರಗೊಂಡ ಹರಿಣಶಿಕಾರಿ ವ್ಯಕ್ತಿನಾಮಗಳನ್ನು ಗಮನಿಸಿದರೆ ಈ ಮೊದಲು ಕಂಡಂತಹ ಅವರ ವ್ಯಕ್ತಿನಾಮಗಳು ಸಂಪೂರ್ಣವಾಗಿ ಕಣ್ಮರೆಯಾಗಿ ಅವರ ಹೆಸರುಗಳು ಪ್ರಾಪಂಚಿಕ ಸಾಮಾಜಿಕತೆಯ ಪ್ರಭಾವದಿಂದ ಮಾರಿಪ್ಪ, ಬಸಪ್ಪ, ಹನುಮಂತ, ಶಿವಪ್ಪ, ಕರಣ್ಣ, ಕಾರಪ್ಪ, ಕಮಲ, ಲಕ್ಷ್ಮಿ, ಸುಂದ್ರಮ್ಮ ದೊಡ್ಡಿರಣ್ಣ, ಸಣ್ಣಕರಣ್ಣ, ಶಿವಪ್ಪ, ರಿಂಗಪ್ಪ, ಸಚ್ಚಿಪ್ಪ, ದೊಡ್ಡಬಸಪ್ಪ, ಸಣ್ಣ ಮೋಹನ್, ನೀಲಮ್ಮ, ರಾಮಣ್ಣ, ರಾಮು, ಕಾರಮ್ಮ, ಪೂಜಾರಿಶಂಕರಪ್ಪ, ಲಲಿತಮ್ಮ, ಬಸು, ಬಸವರಾಜ, ದೊಡ್ಡಗಿರಿಜಮ್ಮ, ಲತಾ ಇತ್ಯಾದಿ ಹೆಸರುಗಳನ್ನು ಅವರಲ್ಲಿ ಕಂಡುಬರುತ್ತವೆ. ಬಳ್ಳಾರಿ ಜಿಲ್ಲಾ ಪರಿಷರದಲ್ಲಿ ನೆರೆಸಿರುವ ವ್ಯಕ್ತಿನಾಮಗಳಿಗೆ ಸರ್ವಸಾಮಾನ್ಯವಾಗಿ ಇಲ್ಲಿನ ಪ್ರಾದೇಶಿಕ, ಸಾಮಾಜಿಕ ಹಾಗೂ ಶಿಕ್ಷಣ ಮಾಧ್ಯಮದ ಪ್ರಭಾವಗಳಿಂದ ಅವರ ವ್ಯಕ್ತಿನಾಮಗಳಲ್ಲಿ ಸ್ವತಂತ್ರಗೊಂಡಿರುವುದನ್ನು ಕಾಣುತ್ತೇವೆ.

ಈ ಪ್ರಕಾರವಾಗಿ ಹರಿಣಶಿಕಾರಿಗಳು ಇಲ್ಲಿರುವ ಬೇರೆ ಸಮುದಾಯಗಳ ವ್ಯಕ್ತಿನಾಮ, ದೈವರಾಧನೆ, ಧಾರ್ಮಿಕ ನಂಬಿಕೆ ಇತ್ಯಾದಿ ಅಂಶಗಳಲ್ಲಿ ಅನುಕರಿಸಿರುವುದನ್ನು ಕಾಣಲು ಪ್ರಸ್ತುತ ವ್ಯಕ್ತಿನಾಮಗಳೇ ಸಾಕ್ಷಿಯಾಗುತ್ತವೆ. ಇಷ್ಟಾದರೂ ಸಹ ಹರಿಣಶಿಕಾರಿಗಳ ಪಾರಂಪರಿಕ ವ್ಯಕ್ತಿನಾಮಗಳನ್ನು ಗಮನಿಸಿದಾಗ ಕೇವಲ ನಿರ್ದಿಷ್ಟವನ್ನು ಮಾತ್ರ (ಒಂದೇ ಘಟಕ) ಹೊಂದಿರುವ ವ್ಯಕ್ತಿನಾಮಗಳಿಗೆ ಅನ್ಬ, ಲೊಂಗ, ಪಂಜಿ, ಅಬ್ಬಿ, ಬಲ್ಲಿ, ಜವಾ, ಮನ್ನಿ ಇತ್ಯಾದಿ ವ್ಯಕ್ತಿನಾಮಗಳೆಲ್ಲಾ ಕೇವಲ ಒಂದೇ ಘಟಕಕ್ಕೆ ಸೀಮಿತವಾಗಿವೆ. ವ್ಯಕ್ತಿನಾಮಗಳಿಗೆ ಕಮ್ಮದಿಯಾದ ಪೂರ್ವದ ಆಕರಗಳಿರುವ ಉದಾಹರಣೆಗೆ ದೈವ, ಪುರಾಣ, ಜರಿತ್ರಿ, ನಿರ್ಸರ್ಗ ಮುಂತಾದ ನೆಲೆಯಲ್ಲಿನ ಆಕರದಿಂದ ಪಡೆಯುವಂತಹದ್ದು ಇದೆ. ಅಲ್ಲದೆ ಸಮಕಾಲೀನ ಪ್ರಸಿದ್ಧ ವ್ಯಕ್ತಿನಾಮಗಳು, ಕುಟುಂಬದ ಹಿರಿಯರು, ಸಂಬಂಧಪಟ್ಟ

ದೈವರಾಧನೆ, ಧಾರ್ಮಿಕ ನಂಬಿಕೆ ಇತ್ಯಾದಿ ಅಂಶಗಳಲ್ಲಿ ಅನುಕರಿಸಿರುವುದನ್ನು ಕಾಣಲು ಪ್ರಸ್ತುತ ವ್ಯಕ್ತಿನಾಮಗಳೇ ಸಾಕ್ಷಿಯಾಗುತ್ತವೆ. ಇಷ್ಟಾದರೂ ಸಹ ಹರಿಣಶಿಕಾರಿಗಳ ಪಾರಂಪರಿಕ ವ್ಯಕ್ತಿನಾಮಗಳನ್ನು ಗಮನಿಸಿದಾಗ ಕೇವಲ ನಿರ್ದಿಷ್ಟವನ್ನು ಮಾತ್ರ (ಒಂದೇ ಘಟಕ) ಹೊಂದಿರುವ ವ್ಯಕ್ತಿನಾಮಗಳಿಗೆ ಅನ್ಬ, ಲೊಂಗ, ಪಂಜಿ, ಅಬ್ಬಿ, ಬಲ್ಲಿ, ಜವಾ, ಮನ್ನಿ ಇತ್ಯಾದಿ ವ್ಯಕ್ತಿನಾಮಗಳೆಲ್ಲಾ ಕೇವಲ ಒಂದೇ ಘಟಕಕ್ಕೆ ಸೀಮಿತವಾಗಿವೆ. ವ್ಯಕ್ತಿನಾಮಗಳಿಗೆ ಕಮ್ಮದಿಯಾದ ಪೂರ್ವದ ಆಕರಗಳಿರುವ ಉದಾಹರಣೆಗೆ ದೈವ, ಪುರಾಣ, ಜರಿತ್ರಿ, ನಿರ್ಸರ್ಗ ಮುಂತಾದ ನೆಲೆಯಲ್ಲಿನ ಆಕರದಿಂದ ಪಡೆಯುವಂತಹದ್ದು ಇದೆ. ಅಲ್ಲದೆ ಸಮಕಾಲೀನ ಪ್ರಸಿದ್ಧ ವ್ಯಕ್ತಿನಾಮಗಳು, ಕುಟುಂಬದ ಹಿರಿಯರು, ಸಂಬಂಧಪಟ್ಟ

ಪದಗಳು, ಪಾಲ್ಯ ಅರೋಪಿತ ನಸ್ತು ನದಿ, ನಕ್ಷತ್ರ, ವೇದ ಇತ್ಯಾದಿ ಮೂಲಗಳಿಂದ ವ್ಯಕ್ತನಾಮಗಳನ್ನು ನಾವು ಕಂಡುಕೊಳ್ಳುವ ರೂಢಿ ಇದೆ. ಆದರೆ ಈ ನಿಯಮಕ್ಕೆ ಸಂಪೂರ್ಣ ವಿಭಿನ್ನವಾಗಿ ಹರಿಣಶಿಕಾರಿಗಳ ವ್ಯಕ್ತನಾಮಗಳನ್ನು ಕಾಣುತ್ತೇವೆ. ಹರಿಣಶಿಕಾರಿಗಳ ವ್ಯಕ್ತನಾಮಗಳ ಮೂಲದ ಬಗ್ಗೆ ಅಥವಾ ವ್ಯಕ್ತನಾಮದ ಆಕರಗಳ ಬಗ್ಗೆ ಅವರನ್ನು ಕ್ಷೇತ್ರಕಾರ್ಯದ ಸಂದರ್ಭದಲ್ಲಿ ವಿಚಾರಿಸಿದಾಗ ಅನ್ನ, ಲೋಗ, ಮಂಚಿ, ಅಟ್ಟಿ ಬಲ್ಲಿ ಹಾಗೆಯೇ ಇತರರನ್ನು ಎಂದು ಪ್ರಶ್ನಿಸಿದರೆ ಅದು ಕೇವಲ ಅವರು ಹೆಸರು ಮಾತ್ರ ಎಂದು ಹೇಳುತ್ತಾರೆ. ಈ ಕಾರಣಕ್ಕಾಗಿ ಹರಿಣಶಿಕಾರಿ ವ್ಯಕ್ತನಾಮಗಳ ಮೂಲ, ವ್ಯಕ್ತನಾಮಗಳ ರಾಜನಿಕ ನಿಯಮಗಳನ್ನು ತಿಳಿಯಲು ಅವರ ಪಾರಂಪರಿಕ ವ್ಯಕ್ತನಾಮಗಳ ಚಾರಿತ್ರಿಕ ಅಧ್ಯಯನದ ಅವಶ್ಯಕತೆ ಇದೆ ಎಂದೇ ಹೇಳಬಹುದು. ಈ ಪ್ರಕಾರವಾಗಿ ಹರಿಣಶಿಕಾರಿಗಳ ಫೂರ್ವಜರ ಮೂಲಪುರುಷರ ವ್ಯಕ್ತನಾಮಗಳನ್ನು ಕಾಣುತ್ತೇವೆ.

ಹರಿಣಶಿಕಾರಿ ಸಮುದಾಯದ ಪಾರಂಪರಿಕ ಮಹಿಳಾ ವ್ಯಕ್ತನಾಮಗಳು ಹರಿಣಶಿಕಾರಿಗಳಲ್ಲಿ ಈ ಹಿಂದಿನ ತಲೆಮಾರುಗಳಲ್ಲಿ ಮಹಿಳೆಯ ವ್ಯಕ್ತನಾಮಗಳನ್ನು ಈ ರೀತಿಯಾಗಿ ಸಂಗ್ರಹಿಸಲಾಗಿದೆ. ಅಟ್ಟಿ, ಸಚುಕು, ಜಜಾಕಾ, ಜನ್ನ, ಜಯನಿ, ಜಯಾ, ಅಟ್ಟಿ, ಅಟ್ಟಿ -ಎಂಬ ಸ್ತ್ರೀವಾಚಿ ವ್ಯಕ್ತಿ ಹೆಸರನ್ನು ತೆಗೆದುಕೊಂಡರೆ ಕನ್ನಡ 'ಅಟ್ಟಿ' ಅಂದರೆ ತಾಯಿ ಎಂಬ ಅರ್ಥದಲ್ಲಿ ಬಳಕೆಯಾಗುವ 'ಟ್ಟಿ' ಯಲ್ಲಿಯ 'ಎ'ಸ್ವರಾಂತ್ಯವು 'ಏ' ಕಾರಾಂಕವಾಗಿ 'ಅಟ್ಟಿ' ಎಂದಾಗಿದೆ ಎಂದು ಹೇಳಲು ಸಾಧ್ಯವಿದೆ. 'ಜಮುನ' ಎಂದ ಕೂಡಲೆ ನಮಗೆ ಹಳಗನ್ನಡದ ಪ್ರಸಿದ್ಧ ಕವಿ ನೆನಪಾಗುತ್ತಾನೆ. ಆದರೆ ಇಲ್ಲಿ ಸ್ತ್ರೀ ಸೂಚಕ ಪದವಾಗಿದೆ. 'ಜಮುನ' ಎಂಬ ಹೆಸರನ್ನು ಬೇಡ ಸಮುದಾಯದಲ್ಲಿ ಸ್ತ್ರೀಧ್ವನಿವಾದ ಶ್ರೀಲೇಖಕಿಯಾದ ಗಂಡನ ಹೆಸರು 'ಜಮುದಗ್ನಿ' ಎಂದು ಆ ಹೆಸರನ್ನು ಪುರುಷರಿಗೆ ನಾಮಕರಣ ಮಾಡಿ 'ಜಮುದಗ್ನಿ' ಹೆಸರು ಕರೆಯುವವರ ಜಾಯಿಲ್ಲಿ 'ಜಮುನ', 'ಜಮುನ' ಎಂದು ಸಂವೇದಿಸುವುದನ್ನು ಕಾಣುತ್ತೇವೆ. (ಬಳ್ಳಾರಿ ಪರಿವರದಲ್ಲಿ)

ಜೆದ್ದು, ಜಯಲು, ಅಕುಣ, ಸೆಲ್ಲ, ಬದುರಾ, ಚಿಕ್ಕಿ, ಜುಮೂರಿ, ಪಂಜಾಯ್, ನೂರಾ, ಮೈಕೊ, ಮಿಟ್ಟಾ ಪಂದ್ಯಾ, ಜೊಡ್ಡಾ, ಅಸೂಲಿ -ಎಂಬ ಮಹಿಳಾ ವ್ಯಕ್ತನಾಮಗಳನ್ನು ಈ ಹಿಂದಿನ ಸಂಕಟಿಯಲ್ಲಿ ಕಾಣುತ್ತೇವೆ. ಈ ಮೇಲಿನ ಎಲ್ಲಾ ಹೆಸರುಗಳನ್ನು ಗಣನಿಸಿದಾಗ ನಮಗೆ ಮುಖ್ಯವಾಗಿ ವ್ಯಕ್ತನಾಮಗಳು ನಿರ್ದಿಷ್ಟ ವಾಗಿಗಳ ಘಟಕಗಳ ನಿಖರವಾದ ಚಿತ್ರಣ ಲಭ್ಯವಾಗುವುದಿಲ್ಲ ಇದಕ್ಕೆ ಕಾರಣ ಹರಿಣಶಿಕಾರಿಗಳು ವ್ಯಕ್ತನಾಮಗಳ ಮೂಲವನ್ನು ತಿಳಿಯದೇ ಇರುವುದು. ಇವರ ಹೆಸರುಗಳ ರಾಜನಿಕ ಸ್ವರೂಪವನ್ನು ನಿರ್ದಿಷ್ಟ ವಾಗಿಗಳಾಗಿ ವಿಭಾಗಿಸಿಕೊಳ್ಳಲು ಸಮಸ್ಯೆ ಎಂದೇ ಹೇಳಬೇಕಾಗುತ್ತದೆ. ಈ ನಿಟ್ಟಿನಲ್ಲಿ ಹರಿಣಶಿಕಾರಿಗಳ ಫೂರ್ವಜರ ಹೆಸರುಗಳನ್ನು ಅರ್ಥದ ದೃಷ್ಟಿಯಿಂದ, ರಾಜನಿಕ ದೃಷ್ಟಿಯಿಂದ, ಚಾರಿತ್ರಿಕ ದೃಷ್ಟಿಯಿಂದ ವಿಚಾರಿಸುವ ಅಂದಾಜನ್ನು ಗುರುತಿಸಲು ಇವರ ಆರಂಭದ ವ್ಯಕ್ತನಾಮಗಳು ಸಂಕೀರ್ಣವಾದ ಸಮಸ್ಯೆಯಾಗಿರುವುದರಿಂದ ಈ ಕುರಿತ 'ಇನ್ನು ಹೆಚ್ಚಿನ ವಿವರಣಾತ್ಮಕ ಅಧ್ಯಯನದ ಅವಶ್ಯಕತೆ ಇದೆ.

ಬಳ್ಳಾರಿ ಜಿಲ್ಲಾ ಪ್ರದೇಶದಲ್ಲಿ ನೆಲೆಸಿರುವ ಹರಿಣಶಿಕಾರಿಗಳ ವ್ಯಕ್ತನಾಮಗಳು ಪುಸ್ತಕ ಸಂದರ್ಭದಲ್ಲಿ ಇಟ್ಟಿ ವ್ಯಕ್ತನಾಮಗಳೇ ದೊರೆಯುತ್ತವೆ. ಕೇವಲ ದೆರೆಳೆಕೆಯನ್ನು ಫೂರ್ವಜರ ವ್ಯಕ್ತನಾಮಗಳು ದೊರೆತರೂ ಸಹ ಅವರಿಗೆ ಪರ್ಯಾಯವಾಗಿ ಅಥವಾ ಸಮಾಜದಲ್ಲಿ ಗುರುತಿಸಲು ಕನ್ನಡದ ವ್ಯಕ್ತನಾಮಗಳಿಗೆ ಮಾರ್ಪಡಿಸಿಕೊಂಡಿರುವುದನ್ನು ಕಾಣುತ್ತೇವೆ. ಉದಾಹರಣೆಗೆ : 'ಸರ್ಜಾ' ಎಂಬ ಹೆಸರನ್ನು ವ್ಯಕ್ತಿಯನ್ನು ಸಾಪ್ತ ಕಾಣುತ್ತೇವೆ. ಆದರೆ ಈ ವ್ಯಕ್ತನಾಮದ ವ್ಯಾಪ್ತಿ ಕೇವಲ ಸಮುದಾಯದ ನೆಲೆಯಲ್ಲಿ ಮಾತ್ರ ಆದರೆ ನಾವುಜಿಕ್ಕಾಗಿ 'ಸರ್ಜಾ' ಎಂಬ ಹೆಸರನ್ನು 'ಸೆಟ್ಟಪ್ಪ' ಎಂದು ಬದಲಾಯಿಸಿಕೊಂಡು ಸಾರ್ವತ್ರಿಕ ವ್ಯಕ್ತನಾಮಗಳ ಮಾದರಿಯಲ್ಲಿ ಕರೆಯುತ್ತಾರೆ. ಈ ರಚನೆ 'ಸರ್ಜಾ' ಹೆಸರಿನ ಆರಂಭದ ದೃಷ್ಟಿಯನ್ನು 'ಸ' ಕಾರಕ್ಕೆ ಅದರಲ್ಲಿ 'ಅ' ಸ್ವರಕ್ಕೆ 'ಎ' ಸ್ವರವನ್ನು ಸೇರಿಸಿ ಅದ್ದು ಎಂಬ ಸಂಬಂಧವಾಚಿ ವಾರ್ಗಿಕವನ್ನು ಸೇರಿಸಿ ಈ ವ್ಯಕ್ತನಾಮವನ್ನು ಗುರುತಿಸಿದವ ನಿಯಮವನ್ನು ನೋಡಲು ಸಾಧ್ಯವಾಗುತ್ತದೆ. ಅವರ ಮೂಲ ಹೆಸರು 'ಸರ್ಜಾ' ಎಂದು ಇಟ್ಟಿದ್ದಾರೆ. ಆದರೆ ಅದರ ಬಳಕೆಯನ್ನು ನಿಲ್ಲಿಸಿ ಪುಸ್ತಕ ಪ್ರಾದೇಶಿಕ ಸಂವಹನಕ್ಕೆ ಪರಿವಾಗುವ ಉದ್ದೇಶದಿಂದ 'ಸೆಟ್ಟಿ' ಎಂಬ ಜಾತಿವಾಚಿ ನಿರ್ದಿಷ್ಟ ಅಷ್ಟು ಎಂಬ ಸಂಬಂಧವಾಚಿಯನ್ನು ಕೂಡಿಸಿ 'ಸೆಟ್ಟಪ್ಪ' ಎಂಬ ಹೆಸರನ್ನು ಇಟ್ಟುಕೊಂಡಿರುವುದನ್ನು ಗಮನಿಸುತ್ತೇವೆ. ಸೇರಿಕೆಯ ನಿಯಮವಂತೆ 'ಸೆಟ್ಟಿ' ಪದದಲ್ಲಿ 'ಇ' ಸ್ವರಾಂತ್ಯಕ್ಕೆ ಅದ್ದದಲ್ಲಿಯ 'ಆ' ಸ್ವರ ಪರವಾಗಿ ಅರಸ್ತರ ಸೇರುವಿಕೆಯಲ್ಲಿ ಸೆಟ್ಟಿ+ಅಪ್ಪ-ಸೆಟ್ಟಪ್ಪ ಮೂದಲ ಪದದ 'ಇ' ಸ್ವರ ಮೋಚನಾಗಿ ಕನ್ನಡದ ಲೋಪಸಂಧಿ (ಇ ಕಾರಲೋಪ)ಯ ನಿಯಮದಡಿಯಲ್ಲಿ ರಚನೆಗೊಂಡಿದೆ.

ಈಗಲೂ ಸಹ 'ಪೈಜಾ' ಎಂಬ ಹೆಸರಿನ ವ್ಯಕ್ತಿಯನ್ನು ಸಾಮಾಜಿಕವಾಗಿ ಆಲಿಂಗಿ ಹನುಮಂತ ಎಂಬ ಹೆಸರಿನಿಂದ ಗುರುತಿಸುತ್ತಾರೆ. ಅದೇ ರೀತಿಯವಾಗಿ 'ಸೂಲಾಸಿರ್' ಎಂಬ ವ್ಯಕ್ತಿ ಹೆಸರನ್ನು ಸಂವಹನಕ್ಕೆ ಅನುಕೂಲವಾಗಲು ಸಾಮಾಜಿಕವಾಗಿ 'ಬುಪ್ಪ' ಎಂಬ 'ಅಸೂರಿ' ಎಂಬ ಸೀವಾಚಿ ಹೆಸರಿಗೆ ಪಾಂತವು ಎಂಬ ಹೆಸರಿನಿಂದ ಸಂವೇದಿಸುವ ಗುರುತಿಸುವ ವ್ಯವಸ್ಥೆಯನ್ನು ಕಾಣುತ್ತೇವೆ. ಈ ಪ್ರಕಾರದ ಬದಲಾವಣೆಗಳನ್ನು ಕೇವಲ ಬೆಂಗಳೂರಿನಲ್ಲಿ ಮಾತ್ರ ಕಾಣಲು ಸಾಧ್ಯ. ಶ್ರೇಷ್ಠತೆಗೆ ಅವರ ಆಸ್ತಿ ಪ್ರಭುಗಳ ದೊರೆಯುತ್ತವೆ. ಬಿಟ್ಟರೆ ಸಾಮಾನ್ಯವಾಗಿ ಎಲ್ಲಾ ಹರಿಣಶಿಕಾರಿ ಸಮುದಾಯದ ವ್ಯಕ್ತನಾಮಗಳು ಸಾರ್ವತ್ರಿಕವಾಗಿ ವ್ಯಕ್ತನಾಮಗಳನ್ನು ಇಟ್ಟುಕೊಂಡಿರುವುದು ಬಹುಕೇಳವಾಗಿದೆ. ಈ ಮಾತು ಮಹಿಳಾ ವ್ಯಕ್ತನಾಮಗಳಿಗೆ ಸಹ ಅನ್ವಯವಾಗುತ್ತದೆ. ಹರಿಣಶಿಕಾರಿ ಸಮುದಾಯದ ಪುರುಷ ವ್ಯಕ್ತನಾಮಗಳು ಈ ತರವಾಗಿವೆ. ಉದಾಹರಣೆಗೆ : ಮಾರ್ಕಪ್ಪ, ಮಾರ್ಕಪ್ಪ, ಬಸಪ್ಪ, ರಾಮು, ಈರಣ್ಣ, ಬಸವರಾಜ, ಹನುಮಂತ, ದೊಡ್ಡ ಹನುಮಂತ, ವೇಣುಕ, ರಾಮಣ್ಣ, ಶಂಕುಪ್ಪ ಇತ್ಯಾದಿ ಅನೇಕ ಹೆಸರುಗಳಿಲ್ಲ ಕನ್ನಡದ ಹೆಸರಿನ ವ್ಯಕ್ತನಾಮಗಳೇ ಆಗಿವೆ. ಆದರೆ ಬೇರೊಂದು ಹೆಸರಿನ ಸಮುದಾಯದ ವ್ಯಕ್ತಿ ಅವರ ಉದೇಶನಿ, ಕ್ರಿಯೆಗಳಿಗೆ ಹೋದಾಗ, ಅವರ ಹೆಸರು ವಿವರಗಳನ್ನು ಆಡಳಿತಾತ್ಮಕವಾಗಿ ದೇವತೆಯಿಗೆ ತಿಳಿಸುವ ರಾಮಾನುಜ ಸಂದರ್ಭದಲ್ಲಿ 'ಶಿಕಾರಿ' ಎಂಬ ಸಮುದಾಯವಾಚಿ ವಿದವನ್ನು

ಅವರ ಹೆಸರಿಗೆ ನೂರದಲು ಸೇರಿಸಿ ತಿಳಿಸುವ ಶ್ರಮ. 'ಶಿಕಾರಿ' ಅಂದರೆ 'ಬೇಟೆ' ಎಂಬ ವ್ಯತಿರೇಕವಾದ ಅರಣ್ಯ ಗೌಣವಾಗಿ 'ಶಿಕಾರಿ' ಇಂತಿ ಅಥವಾ ಸಮುದಾಯ ವಾಚನವಾಗಿ ಬಳಕೆಗೊಳ್ಳುತ್ತದೆ. ಜೊತೆಗೆ ವ್ಯಕ್ತಿನಾಮಗಳಲ್ಲಿ ನಿರ್ದಿಷ್ಟ ಸ್ಥಾನದಲ್ಲಿ ಅದು ಬಳಕೆಯಾಗುತ್ತದೆಯೆಂದು ಕಾಣುತ್ತೇವೆ.

ಉದಾಹರಣೆಗೆ : ಶಿಕಾರಿ ರಾಮು, ಶಿಕಾರಿ ಮಾರೈಪ್ಪ, ಶಿಕಾರಿ ಸಣ್ಣ ಈರಣ್ಣ, ಶಿಕಾರಿ ಬಸಪ್ಪ, ಶಿಕಾರಿ ಹನುಮಂತ, ಶಿಕಾರಿ ಮೋಹನ, ಶಿಕಾರಿ ಸಣ್ಣ ಮೋಹನ, ಶಿಕಾರಿ ಬಸು (ಬಸವರಾಜ), ಶಿಕಾರಿ ಶಿವಣ್ಣ, ಶಿವಪ್ಪ -ಇತ್ಯಾದಿ ಹೆಸರುಗಳು ಈ ಪ್ರಕಾರವಾಗಿ ಅವರನ್ನು ಪರಿಚಯಿಸಿಕೊಳ್ಳುವ ಕಾಗೂ ದಾಖಲಿಸಿರುವ ನಿಟ್ಟಿನಲ್ಲಿ ಸಾಮಾಜಿಕ ಸ್ವರದಲ್ಲಿ ಹಾಗೂ ಆಡಳಿತಾತ್ಮಕ ಹಂತದಲ್ಲಿ ಬಳಕೆಗೊಳ್ಳುವುದನ್ನು ಕಾಣುತ್ತೇವೆ. ಮುಖ್ಯವಾಗಿ ಏತೀವಂದರ 'ಶಿಕಾರಿ' ಎಂಬ ವ್ಯತಿ, ಖಾತಿಸೂಚಿ ಸ್ಥಾನದಲ್ಲಿ ಬಂದಿದೆ ಹಾಗೆಯೇ ನಿರ್ದಿಷ್ಟ ವಾರ್ತೆ ಸ್ಥಾನದಲ್ಲಿ ಬಂದಿರುವುದನ್ನು ಗಮನಿಸಬಹುದು. ಇನ್ನು ವ್ಯಕ್ತಿನಾಮಗಳಲ್ಲಿ 'ಸಣ್ಣ' ಎಂಬ ಪ್ರಮಾಣ ಸೂಚಕವಾದ ಬಂದರೆ 'ದೊಡ್ಡ' ಎಂಬ ಪ್ರಮಾಣಸೂಚಿ ಇರಲೇಬೇಕಲ್ಲವೆ? ಜೊತೆಗೆ ಒಂದೇ ಹೆಸರಿನ ವ್ಯಕ್ತಿಗಳು ಒಂದೇ ಪರಿಸರದಲ್ಲಿ ಇದ್ದುದರಿಂದಲೇ ಈ ಪ್ರಮಾಣವಾಚಿ ಪದಗಳ ಬಳಕೆ ಅತ್ಯವಶ್ಯಕವಾಗುತ್ತದೆ. ಉದಾಹರಣೆಗೆ: ಸಣ್ಣಮೋಹನ, ದೊಡ್ಡಹನುಮಂತ, ದೊಡ್ಡ ಈರಣ್ಣ -ಇತ್ಯಾದಿ ಉದಾಹರಣೆಗಳಿಂದ ತಿಳಿದುಬರುತ್ತದೆ. ಈ ಪ್ರಕಾರದ ಪ್ರಯೋಗಗಳು ಸಾಮಾನ್ಯವಾಗಿ ಕನ್ನಡ ವ್ಯಕ್ತಿನಾಮ ಪುಸ್ತಕಗಳಲ್ಲಿಯೂ ಸಹ ಇರುವುದು ಸಹಜವಾಗಿದೆ. ಈ ಅಂಶದಿಂದ ಶಿಕಾರಿ ಸಮುದಾಯದ ವ್ಯಕ್ತಿನಾಮಗಳು ಸಾರ್ವತ್ರಿಕಗೊಳ್ಳುತ್ತಿರುವುದನ್ನು ಗಮನಿಸಬಹುದು. ಹಳಗಣ್ಣುಗಳನ್ನು ಅವರು ನೆಲೆಯವೆಂಪಹ ಕಾರ್ಯನಿ, ಗಾಂಪ್ಪಗಳಲ್ಲಿ ಸಣ್ಣ ದೇವಸ್ಥಾನಗಳನ್ನು ಕಟ್ಟಿಸಿಕೊಂಡಿದ್ದಾರೆ. ಕಂಪ್ಪಿಯ ಶಿಕಾರಿ ಕಾರ್ಯನಿಲಯದಲ್ಲಿ ಕುಳಿಬಿಟ್ಟವರನ್ನು ದುರುಗಡ್ಡು ದೇವಸ್ಥಾನಗಳನ್ನು ಕಟ್ಟಿಸಿಕೊಂಡಿದ್ದಾರೆ. ತಡೆನಂತರದಲ್ಲಿ ಕಾರಿಗನೂರಿನ ಶಿಕಾರಿ ಕ್ಯಾಂಪ್‌ನಲ್ಲಿ ಬಕ್ರಾ ದುರುಗಡ್ಡು ದೇವಸ್ಥಾನವನ್ನು ಕಟ್ಟಿಸಿಕೊಂಡಿದ್ದಾರೆ. ಈ ಹಿನ್ನೆಲೆಯಲ್ಲಿ ಉದಾ ದೇವಸ್ಥಾನಗಳಿಗೆ ಭೋಜನವಾದಲು ಅರ್ಚಕರನ್ನು ನೇಮಿಸಿಕೊಂಡಿದ್ದಾರೆ. ಈ ಅರ್ಚಕ ಹೆಸರನ್ನು ಗುರುತಿಸಲು ಅವರಿಗೆ ನಿರ್ದಿಷ್ಟ ಸ್ಥಾನದಲ್ಲಿ 'ಫೋಣಾರಿ' ಎಂಬ ವ್ಯತಿವಾಚಿ ವಾರ್ತೆ-ಕವನು ಬಳಸಿ ಕರಿಯುತ್ತಾರೆ.

ಉದಾಹರಣೆಗೆ : ಫೋಣಾರಿ ಈರಣ್ಣ,ಫೋಣಾರಿ ಶಂಕರಪ್ಪ, ಪೂಜಾರಿ ಶಿವಪ್ಪ, ಫೋಣಾರಿ ಬಸಪ್ಪ ಇತ್ಯಾದಿ ಹೆಸರುಗಳನ್ನು ಗುರುತಿಸುವಾಗ ಅವರ ವ್ಯತಿ ವಾಚನವಾದ 'ಫೋಣಾರಿಯನ್ನು' ಗುರುತಿಸಿ ಅಥವಾ ಆ ವ್ಯಕ್ತಿನಾಮಕ್ಕೆ ಆರೋಪಿಸಿ ಕರಿಯುತ್ತಾರೆ. ಇಲ್ಲಿ ಆ ಹೆಸರಿನ ವ್ಯಕ್ತಿಗಳು ಹೆಚ್ಚಿನ ಸಂಖ್ಯೆಯಲ್ಲಿದ್ದಾಗಲೂ ಸಹ ಈ ವ್ಯತಿವಾಚಿ ಪದ ಖಚಿತವಾಗಿ ಗುರುತಿಸಲು ಸಾಧ್ಯವಾಗುತ್ತದೆ. ಉದಾಹರಣೆಗೆ ಯಾವ ಕಾರಣಕ್ಕೆ - ಫೋಣಾರಿ ಈರಣ್ಣ ಯಾವ ಶಂಕರಪ್ಪ - ಫೋಣಾರಿ ಶಂಕರಪ್ಪ ಎಂಬುದಾಗಿ ಗುರುತಿಸಲು ಈ ಮೊದಲಿನ ವ್ಯತಿವಾಚಿ, ಖಾತೆವಾಚಿ ಪದಗಳು ಸಹಜವಾಗಿಯಾಗುತ್ತವೆ. ಈ ನಿರೂಪದ

ಅಡಿಯಲ್ಲಿ ಸ್ತ್ರೀ ವ್ಯಕ್ತಿನಾಮಗಳು ಬಳಕೆಗೊಳ್ಳುವುದಿಲ್ಲವೆಂದೇ ಹೇಳಬಹುದು. ಕಾರಣ ಮಹಿಳೆಯರು ಸಾಮಾಜಿಕವಾಗಿ, ಆಡಳಿತಾತ್ಮಕವಾಗಿ, ಶೈಕ್ಷಣಿಕವಾಗಿ ಹಾಗೂ ಇತರ ಸಾರ್ವತ್ರಿಕವಾದ ಸಹಜ, ಸಮಾರಂಭಗಳಲ್ಲಿ ಹರಿಣಶಿಕಾರಿಗಳ ಮಹಿಳೆಯರಿಗೆ ಧಾಗಿಯಾಗಲು ಅವಕಾಶವಿಲ್ಲದೇ ಇರುವುದು ಮುಖ್ಯಕಾರಣ. ಹರಿಣಶಿಕಾರಿ ಸಮುದಾಯದ ಮಹಿಳೆಯರು ಕೇವಲ ಸಮುದಾಯದಲ್ಲಿಯೇ ಅವರ ಎಲ್ಲಾ ಚಟುವಟಿಕೆಗಳು ನಡೆಯುವುದರಿಂದ ಅವರನ್ನು ಹೊರಗಿನಿಂದ ಗುರುತಿಸುವ ಅವಕಾಶಗಳಿಲ್ಲದೇ ಇರುವುದು ಒಂದು ಕಾರಣವಾಗಿದೆ. ಆಡಳಿತ, ವ್ಯವಹಾರ, ಶಿಕ್ಷಣ ಇತ್ಯಾದಿ ವಿಚಾರಗಳಲ್ಲಿ ಹಿಡುವ ಶಿಗುಡುಕೊಳ್ಳುವ ಎಲ್ಲಾ ಉಸ್ತುವಾರಿಗಳನ್ನು ಕೇವಲ ಪುರುಷರೇ ನಿಭಾಯಿಸುವುದರಿಂದ ಅವರು ಮಾತ್ರ ಹೊರಗೆ ಸಮಾಜಕ್ಕೆ ಗುರುತಿಸಲ್ಪಡುತ್ತಾರೆ. ಮಹಿಳೆಯರ ವ್ಯಕ್ತಿ ಕಾಮಗಳು ಸಮಾಜದ ಇತರ ವ್ಯಕ್ತಿನಾಮಗಳಂತೆ ಸಾಮಾನ್ಯವಾಗಿ ಗುರುತಿಸಲ್ಪಡುತ್ತವೆ. ಉದಾಹರಣೆಗೆ ಕಮಲ, ಸುಂದ್ರಮ್ಮ ನೀಲ, ಲಕ್ಷ್ಮೀ, ಕಮಲಮ್ಮ, ಲಲಿತ, ಲಲಿತಮ್ಮ, ಗಿರಿಜಮ್ಮ, ದೊಡ್ಡಗಿರಿಜಮ್ಮ, ಲತಾ, ಈರಮ್ಮ, ನೀಲಮ್ಮ, ಗೌರಮ್ಮ, ಚೆನ್ನಮ್ಮ, ಅಕ್ಕಮ್ಮ, ಪಾಂಡುಳ, ಪುಂಜಮ್ಮ, ಜಯಮ್ಮ, ಗೀತೆ, ಶಾರದ ಇತ್ಯಾದಿ ಅನೇಕ ಹೆಸರುಗಳನ್ನು ತೆಗೆದುಕೊಂಡರೂ ಸಹ ಅವರ ಹೆಸರಿನ ಮೊದಲು ಕೊನೆಗಳಲ್ಲಿ ಯಾವುದೇ ಜಾತಿವಾಚಿ, ವ್ಯತಿವಾಚಿ ಅಥವಾ ಸಮುದಾಯ ವಾಚಿಗಳನ್ನು ಈ ಹಿಂದೆ ಪುರುಷರ ವ್ಯಕ್ತಿನಾಮಗಳಲ್ಲಿ ಕಂಡುಕೊಂಡ ಹಾಗೆ ಮಹಿಳಾ ವ್ಯಕ್ತಿನಾಮಗಳಲ್ಲಿ ಕಾಣಲು ಸಾಧ್ಯವಿಲ್ಲ. ಆದರೆ ಒಂದೇ ಹೆಸರಿನ ಮಹಿಳೆಯರು ಸಮುದಾಯದಲ್ಲಿ ಒಬ್ಬಿಗಿಂತ ಹೆಚ್ಚಿದ್ದಾಗ ಅವರ ವಯಸ್ಸಿನ ಆಧಾರದ ಮೇಲೆ ಪ್ರಮಾಣವಾಚಿ ಪದಗಳನ್ನು ಸೇರಿಸಿ ಕರಿಯುತ್ತಾರೆ.

ಉದಾಹರಣೆಗೆ ಈರಮ್ಮ ಎಂಬ ವ್ಯಕ್ತಿಯ ಹೆಸರುಗಳು ಅನುಷ್ಠಾನಕ್ಕೆ ಇಬ್ಬರಿಗಾಗುವ ಯುಕ್ತನ ಆಧಾರದ ಮೇಲೆ ದೊಡ್ಡ ಈರಮ್ಮ, ಸಣ್ಣ ಈರಮ್ಮ, ದೊಡ್ಡ ಗಿರಿಜಮ್ಮ, ಸಣ್ಣ ಗಿರಿಜಮ್ಮ, ದೊಡ್ಡ ಗೌರಮ್ಮ, ಸಣ್ಣ ಗೌರಮ್ಮ - ಎಂಬುದಾಗಿ ವ್ಯಕ್ತಿನಾಮದ ಮೊದಲಿನಲ್ಲಿ ಈ ಪ್ರಮಾಣ ಸೂಚಕಪದಗಳನ್ನು ಸೇರಿಸಿ ಕರಿಯುವ ಅಥವಾ ಗುರುತಿಸುವ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯನ್ನು ಹರಿಣಶಿಕಾರಿಗಳ ಮಹಿಳಾ ವ್ಯಕ್ತಿನಾಮಗಳಲ್ಲಿ ಕಾಣುತ್ತೇವೆ. ಈ ಸನ್ನಿವೇಶದಿಂದ ಪುರುಷ ಪ್ರಧಾನತೆಯನ್ನು ಹರಿಣಶಿಕಾರಿ ಸಮುದಾಯದಲ್ಲಿ ಗುರುತಿಸಲು ಮಹಿಳಾ ವ್ಯಕ್ತಿನಾಮಗಳ ಸ್ವರೂಪ ಸಹಜವಾಗಿಯಾಗಿದೆ.

ಹರಿಣಶಿಕಾರಿ ವ್ಯಕ್ತಿನಾಮಗಳ ವ್ಯತಿವಾಚಿ ಮನುಷ್ಯ ಶಬ್ದ ಸಮೂಹದಿಂದ ಬೇರ್ಪಡಿಸಿ ಗುರುತಿಸುವ, ವ್ಯಕ್ತಿಯನ್ನು ಓದಿಸಲು ಸಹಜವಾದ ಭಾಷಿಕ ಘಟನೆಗಳೇ ವ್ಯಕ್ತಿನಾಮಗಳು. ಸಾಮಾನ್ಯವಾಗಿ ವ್ಯಕ್ತಿನಾಮಗಳು ವ್ಯಕ್ತಿಯನ್ನು ಗುರುತಿಸಲು ಹುಟ್ಟಿಕೊಂಡ ವ್ಯಕ್ತಿಗಳ ಹೆಸರುಗಳು ಇಂದು ಹೆಸರುಗಳ ಬಗ್ಗೆ ನಡೆಯುವ ವಿವೇಚನೆಯು ಒಂದು ಮಹಾನ್ವಯಂತೆಯೇ ನಡೆಯುತ್ತದೆ. ಅವುಗಳ ಅರ್ಥ, ರೂಪ, ನಿಷ್ಪತ್ತಿ, ವ್ಯಕ್ತಿ, ಸಮುದಾಯ, ಲಿಂಗ, ವಯಸ್ಸು ಈ ಎಲ್ಲಾ ಅಂಶಗಳಿಂದ ವಿಭಿನ್ನ ರೀತಿಯಲ್ಲಿ ವ್ಯಕ್ತಿನಾಮಗಳು ಅಧ್ಯಯನಾತ್ಮಕವಾದ ಘಟನೆಗಳಾಗಿವೆ. ವ್ಯಕ್ತಿ.

ಸಮುದಾಯ, ಸಮಾಜದಿಂದ ವ್ಯಕ್ತಿಯನ್ನು ಭಿನ್ನತೆಯನ್ನು ಗುರುತಿಸಲು ಸಾಧ್ಯವಾಗುತ್ತದೆ. ಅಲಮಾರಿ ಲುಡುಕು ಸಮುದಾಯವಾದ ಹರಿಣಶಿಲಾ ಸಮುದಾಯವು ಅವರ ನಂಬಿಕೆ, ಆಚರಣೆ ದೈವ, ನಿಷೇಧ ಸೇರಿದಂತೆ ಸಾಂಸ್ಕೃತಿಕವಾಗಿ ಭಿನ್ನತೆಯನ್ನು ಹೊಂದಿರುವ ಸಮುದಾಯವು ವ್ಯಕ್ತಿಯನ್ನು ನಿರಾಕರಿಸಲು ವಿಶಿಷ್ಟತೆಯನ್ನು ಹೊಂದಿರುವುದು ಯಾವ ಸಂಶಯವಿಲ್ಲವಾದ್ದರಿಂದ ವ್ಯಕ್ತಿಯನ್ನು ವಿಶಿಷ್ಟತೆಯನ್ನು ಮುಖ್ಯವಾಗಿ ನಾಲ್ಕು ಅಂಶಗಳಲ್ಲಿ ಹರಿಣಶಿಲಾ ಸಮುದಾಯದ ವ್ಯಕ್ತಿಯನ್ನು ಭಿನ್ನತೆಯನ್ನು ಗುರುತಿಸಲಾಗಿದೆ.

೧. ದೈವ ಮೂಲ ಹಾಗೂ ಪೂರ್ವಜರ ಹೆಸರನ್ನು ನಿರಾಕರಿಸುವುದು (ಆರಂಭದಲ್ಲಿ)

ಕನ್ನಡ ಪರಿಸರದಲ್ಲಿ ಚೀವಿನುವ, ನಾಯಕ, ಬೋವಿ, ಲಂಬಾಣಿ, ಗೊಲ್ಲ, ಕುರುಬ, ಲಿಂಗಾಯತ ಇತ್ಯಾದಿ ಅನೇಕ ಸಮುದಾಯಗಳಿಗೆ ದೈವಮೂಲ, ಪೂರ್ವಜರ ಹೆಸರುಗಳನ್ನು ನಾಮಕರಣ ಮಾಡುವ ಸನ್ನಿವೇಶವಿದೆ. ಅದಕ್ಕೆ ಕಾರಣ ಅತಿಯಾದ ದೈವಭಕ್ತಿ, ಕಾಡಾಟ, ಅನಕ್ಷರಕ್ಕೆ ಮೌಢ್ಯತೆ (ಸ್ವಪ್ನ) ಹಾಗೂ ಪೂರ್ವಿಕರ ಹೆಸರನ್ನು ಇನ್ನೂ ಉಳಿಸಿಕೊಳ್ಳುವ ಮನೋಭಾವ ಇತ್ಯಾದಿ. ಆದರೆ ಹರಿಣ ಶಿಲಾ ಸಮುದಾಯವು ದೈವ ಮೂಲ, ಪೂರ್ವಿಕರ ಹೆಸರನ್ನು ಇಡದಿರಲು ಕಾರಣ, ದೈವದ ಭಕ್ತಿ ಹಾಗೂ ಪೂರ್ವಜರ ಬಗ್ಗೆ ಇರುವ ಆಪಾರವಾದ ಭಕ್ತಿ (ಭಯದ ಭಕ್ತಿ) ಕಾರಣವಾಗಿದೆ. ದೇವರ ಹೆಸರನ್ನು ನಮ್ಮ ಹಿರಿಯರ ಹೆಸರನ್ನು ಇಟ್ಟರೆ ಅವರು ಏನಾದರೂ ತಪ್ಪುಮಾಡಿದರೆ, ಅವರನ್ನು ಭೈದರೆ ಅಥವಾ ಹೊಡೆದರೆ ನಾವು ದೈವಕ್ಕೆ ನಮ್ಮ ಹಿರಿಯರಿಗೆ ಆಗಿರಬಹುದಾದ ತೋರಿಕೆಯಾಗುತ್ತದೆ. ಇದು ನಮ್ಮಿಂದ ದೊಡ್ಡ ಪ್ರಮಾದ ಎಸಗಿರಬಹುದಾದ್ದರಿಂದ ಎಂಬ ನಂಬಿಕೆಯಿಂದ ದೈವಮೂಲ ಹಾಗೂ ಮೂರ್ವಜರ ಹೆಸರನ್ನು ನಿರಾಕರಿಸುತ್ತಾರೆ.

೨. ಸಮುದಾಯಕ್ಕೊಂದು ಹೆಸರು, ಸಮಾಜಕ್ಕೊಂದು ಹೆಸರು

ಹರಿಣ ಶಿಲಾಸಂಘ ಸಮುದಾಯವನ್ನು ಹೊರತುಪಡಿಸಿದರೆ ಇತರ ಸಾಮಾಜಿಕ ಒಡನಾಟಗಳಲ್ಲಿ ಅವರನ್ನು ಕರೆಯುವ (ಸಂಬೋಧಿಸುವ) ಹೆಸರು ಬೇರೆಯೇ ಆಗಿರುತ್ತದೆ. ಅವರಿಗೆ ಇಟ್ಟ ಹೆಸರು ಒಂದಾದರೆ ಸಮಾಜದ ಇತರೇ ಜನರು ಪರಸ್ಪರ ಒಡನಾಟಕ್ಕಾಗಿ ಅವರನ್ನು ಬೇರೆ ಹೆಸರಿನಿಂದ ಸಂಬೋಧಿಸುವ ಸನ್ನಿವೇಶವಿದೆ. ಆದರೆ ಇದು ಭಾಗಶಃವಾಗಿದ್ದು ೫೦-೬೦ ವರ್ಷಗಳ ಮೇಲ್ಪಟ್ಟ ವಯಸ್ಕ ಸ್ತ್ರೀ, ಪುರುಷರಲ್ಲಿ ಕಾಣಬಹುದಾಗಿದೆ.

ಉದಾಹರಣೆಗೆ : ಪೈಜಾ

- ಹನುಮಂತ
- ಗೌರಮ್ಮ
- ಸೆಟ್ಟಮ್ಮ
- ದೊಡ್ಡನಾಸಂತ್ರಮ್ಮ
- ದೊಡ್ಡಬಸಪ್ಪ
- ಮೋಹನ

ಬರಹ - ಗಿರಿಜಮ್ಮ
ಪೂಜಾರಿಬಲ್ಲ - ಪೂಜಾರಿಶಂಕರ

ಈ ಪ್ರಕಾರವಾಗಿ ಇವರಿಗಿರುವ ಮೂಲ ಹೆಸರುಗಳನ್ನು ಸಾಮಾಜಿಕವಾಗಿ ಗುರುತಿಸಲು ಹಾಗೂ ಸಾಮಾಜಿಕ ಸಂವಹನಕ್ಕಾಗಿ ಅವರ ಹೆಸರುಗಳನ್ನು ಸಂಬೋಧಿಸಿ ಕರೆಯುತ್ತಾರೆ. ಪ್ರಸ್ತುತವಾಗಿ ಹೊಸತಲೆವಾರಿನ ಶಿಲಾ ಸಮುದಾಯದವರೇ ಅವರನ್ನು ಸಾಮಾಜಿಕವಾಗಿ ಗುರುತಿಸುವ ಹಾಗೆ ಕರೆಯುತ್ತಾರೆ. ಆದರೆ ಕ್ಷೇತ್ರದ ಸಂದರ್ಭದಲ್ಲಿ ಪೈಜಾ, ಅಸೂರಿ, ಸಟ್ರಾ, ಅಸೂರಿ, ಬಲ್ಲ, ಚಯಿನಿ, ಪೂಜಾರಿ ಬಲ್ಲ ಎಂಬ ವ್ಯಕ್ತಿಗಳೇ ಈ ಹೆಸರುಗಳನ್ನು ನೀಡುತ್ತಾರೆ.

೩. ವ್ಯಕ್ತಿಯಾದವರ ಸಂಬೋಧನೆಯ ಹಂತದಲ್ಲಿನ ಅನನ್ಯತೆ

ಸಾಮಾಜಿಕವಾಗಿ ವ್ಯಕ್ತಿಗಳನ್ನು ಅವರ ಹೆಸರಿನಲ್ಲಿ ಸಂಬೋಧಿಸುವಾಗ ಅವರ ವಯಸ್ಸು, ಲಿಂಗ, ಜಾತಿಗಳಿಗೆ ಅನುಸಾರವಾಗಿ ಗೌರವಪೂರ್ವಕವಾಗಿ ಸಂಬೋಧಿಸುತ್ತಾರೆ. ಸಂಬೋಧಿಸುವ ವ್ಯಕ್ತಿ ವಯಸ್ಸಿನಲ್ಲಿ ಕಿರಿಯಿದ್ದು ಕರೆಯುವ ವ್ಯಕ್ತಿ ಹಿರಿಯನಿದ್ದರೆ ಅವರ ಹೆಸರಿನ ನಿರ್ದಿಷ್ಟದ ಮುಂದೆ, ಅಣ್ಣ, ಅಜ್ಜ, ಅಕ್ಕ, ಅಮ್ಮ, ಮಾವೆ ಎಂಬ ಸಂಬಂಧವಾಚಿ ವಾರ್ತೆಗಳನ್ನು ಹತ್ತಿಸಿ ಸಂಬೋಧಿಸುವ ರೂಢಿ ಇದೆ. ಆದರೆ ಶಿಲಾ ಸಮುದಾಯದಲ್ಲಿ ಈ ಭಿನ್ನತೆಯನ್ನು ಕಾಣುವುದಿಲ್ಲ ಅವರ ಹೆಸರುಗಳು ಬಸಪ್ಪ, ಶಂಕಪ್ಪ, ನೀಲವಳ್ಳಿ, ಗೌರಮ್ಮ, ಸುಂದ್ರಮ್ಮ, ಈರಣ್ಣ ಎಂದಿದ್ದರೆ. ಅವರ ಹೆಸರಿನ ನಿರ್ದಿಷ್ಟವನ್ನು ಮುಖ್ಯ ಹೇಳಿ ಸಂಬೋಧಿಸುವುದನ್ನು ಕಾಣುತ್ತೇವೆ. ಉದಾಹರಣೆಗೆ ಬಸಾ, ಶಂಕರ, ನೀಲಾ, ಗೌರಾ, ಸುಂದ್ರ, ಸುಂದ್ರಿ, ಈರೂ ಎಂಬುದಾಗಿ ಹಿರಿ-ಕಿರಿಯರಿದ್ದರೆ ಗೌರಮ, ಆಗೌರಮದ್ದೆ, ಕೇವಲ ಹೆಸರಿನ ಮೊದಲ ಭಾಗವನ್ನು 'ಕೊನೆಯ' ಸ್ವರ ವ್ಯತ್ಯಾಸಗಳಾಗಿ, ಕರೆಯುತ್ತಾರೆ. ಈ ವ್ಯವಸ್ಥೆಯನ್ನು ಇಲ್ಲಿ ಸಂಬೋಧನೆಯ ಹಂತದಲ್ಲಿನ ಅನನ್ಯತೆ ಎಂಬುದಾಗಿ ಕರೆಯಬಹುದು. ಈ ಅನನ್ಯತೆಗೆ ಅವರ ಸಮುದಾಯದಲ್ಲಿನ ಏಕತೆ, ಸಂಬಂಧಗಳಲ್ಲಿಯೇ ಚೇತಿಸುವ ಶ್ರಮ, ಗೌರವ, ಅಗೌರವಗಳನ್ನುವ ಧಾವನೆ ಇಟ್ಟುಕೊಳ್ಳದೇ ಇರುವುದು ಕಾರಣಗಳಾಗಿರುತ್ತವೆ ಈ ಕಾರಣಕ್ಕಾಗಿ ಇದು ವ್ಯಕ್ತಿಯಾದವರ ಮತ್ತೊಂದು ವಿಶೇಷತೆಯಾಗಿದೆ.

೪. ಸ್ತ್ರೀ ಪುರುಷವಾಚಿಯಾಗಿ 'ಭವಾನಿ'

ಇದು ಹೇಗೆ ಭಿನ್ನ ಎಂಬುದಕ್ಕೆ ಕನ್ನಡದ ಸಂದರ್ಭದಲ್ಲಿನ ಕಿರಣ, ಅರಣಗಳನ್ನು ತೆಗೆದುಕೊಂಡು ವಿವರಿಸಬಹುದು. ಕಿರಣ, ಅರಣ, ಇವುಗಳ ಪ್ರತ್ಯೇಕ ಸೂಚಕ ಪದಗಳ ಸಂಬೋಧನೆಯ ಸಂದರ್ಭದಲ್ಲಿ ಅಮ್ಮ, ಅಪ್ಪ, ಅಕ್ಕ, ಎಂಬ ವಾರ್ತೆಗಳಿಂದ ಸ್ತ್ರೀಯರನ್ನು ಭೇರ್ಷಿಸಬಹುದು ಆದರೆ ಪುರುಷವಾಚಿ ಕಿರಣ, ಅರಣ ಎಂಬ ನಿರ್ದಿಷ್ಟಗಳೇ ಆಗಿರುತ್ತವೆ ಆದರೆ 'ಭವಾನಿ' ಎಂಬ ಹೆಸರು ಹರಿಣಶಿಲಾ ಸಮುದಾಯದಲ್ಲಿ ಸ್ತ್ರೀ ಪುರುಷರಿಬ್ಬರಿಗೂ ಇಟ್ಟಿದ್ದಾರೆ. ಹಾಗೂ ಸಂಬೋಧನೆಯೂ ಸಹ 'ಭವಾನಿ' ಎಂದೇ ಸಂಬೋಧಿಸುತ್ತಾರೆ. ಇದಕ್ಕೆ ಯಾವ ಪುರುಷವಾಚಿ ವಾರ್ತೆಗಳಾಗಿರಲಿ ಅಥವಾ ಪ್ರತ್ಯಯವಾಗಿರಲಿ ಲಭ್ಯವಾಗುವುದಿಲ್ಲ. 'ಭವಾನಿ' ಎನ್ನುವ ಸ್ತ್ರೀ ವ್ಯವಹಾರ ಹರಿಣಶಿಲಾ

ಸಮುದಾಯದಲ್ಲಿ ಪುರುಷನಿಗೂ ಇಟ್ಟಿರುವುದು ಬಹಳ ಸೋಜಿಗದ ಸಂಗತಿಯಾಗಿದೆ. ಈ ಪ್ರಕಾರವಾಗಿ ಹರಿಣಶಿಕಾರಿ ಸಮುದಾಯದ ವ್ಯಕ್ತಿನಾಮಗಳನ್ನು ಅವುಗಳ ಭಿನ್ನತೆಯನ್ನು ಕಾಣುತ್ತೇವೆ.

ವಕ್ತೃಗಳ ವಿವರ

ಹೆಸರು, ವಯಸ್ಸು, ಊರು

- ೧. ಶಿಕಾರಿ ಮಾರೆಪ್ಪ, ೭೧, ಕಾರಿಗನೂರು, ಶಿಕಾರಿ ಕ್ಯಾಂಪ್, ಹೊಸಪೇಟೆ.ತಾ ವಿಜಯನಗರ ಜಿಲ್ಲೆ
- ೨. ಮೂಜಾರಿ ಶಂಕರಪ್ಪ, ೬೦, ಕಾರಿಗನೂರು, ಶಿಕಾರಿ ಕ್ಯಾಂಪ್, ಹೊಸಪೇಟೆ.ತಾ, ವಿಜಯನಗರ ಜಿಲ್ಲೆ
- ೩. ಈರಪ್ಪ, ೫೪, ಕಾರಿಗನೂರು, ಶಿಕಾರಿ ಕ್ಯಾಂಪ್, ಹೊಸಪೇಟೆ.ತಾ ವಿಜಯನಗರಜಿಲ್ಲೆ
- ೪. ಸಣ್ಣ ಮೋಹನ, ೪೦, ಹರಿಶ್ಚಂದ್ರ ನಗರ, ಬಳ್ಳಾರಿ
- ೫. ಪದ್ಮನಾಭ, ೬೪, ಹರಿಶ್ಚಂದ್ರ ನಗರ, ಬಳ್ಳಾರಿ
- ೬. ಸಂದ್ರ, ೪೩, ಶಿಕಾರಿ ಕಾಲೋನಿ, ಕಂಪ್ಲಿ
- ೭. ಬಾಲಪ್ಪ, ೬೪, ಶಿಕಾರಿ ಕಾಲೋನಿ, ಕಂಪ್ಲಿ
- ೮. ಮೂಜಾರಿ ಆನಂದ, ೪೩, ಶಿಕಾರಿ ಕಾಲೋನಿ, ಕಂಪ್ಲಿ

ಪರಾಮರ್ಶನಾ ಗ್ರಂಥಗಳು

- ೧. ಕನ್ನಡ ಮಧ್ಯಮ ವ್ಯಾಕರಣ, ತೀ.ನಂ.ಶ್ರೀಕಂಠಯ್ಯ, ಗೀತಾ ಬುಕ್ ಹೌಸ್, ಮೈಸೂರು, ೨೦೧೦
- ೨. ಪಾರ್ಥಿ, ಲಕ್ಕಿ ಪೃಥ್ವಿರಾಜ್, ಕನ್ನಡ ಪುಸ್ತಕ ಪ್ರಾಧಿಕಾರ, ಬೆಂಗಳೂರು, ೨೦೦೮
- ೩. ವರ್ಣನಾತ್ಮಕ ಭಾಷಾಜ್ಞಾನ, ಜೆ.ಎಸ್.ಕುಳ್ಳಿ, ಸಿರಿಗನ್ನಡ ಪ್ರಕಾಶನ, ಧಾರವಾಡ, ೧೯೭೧
- ೪. ದ್ವಿಭಾಷಿಕತೆ, ಕೆ.ವಿ.ನಾರಾಯಣ, ಕನ್ನಡ ವಿಶ್ವವಿದ್ಯಾಲಯ, ಹಂಪಿ, ೧೯೯೮
- ೫. ಉಪಭಾಷೆ, ಕೆ.ಪಿ.ಭಟ್, ಪ್ರಸಾರಂಗ, ಬೆಂಗಳೂರು ವಿಶ್ವವಿದ್ಯಾಲಯ, ಬೆಂಗಳೂರು, ೧೯೭೧
- ೬. ಭಾಷಾವೀಕ್ಷಣ, ಪ್ರೊ.ಆರ್.ರಾಮಕೃಷ್ಣ, ತೇಜಸ್ವಿ ಪ್ರಕಾಶನ, ಮೈಸೂರು, ೨೦೦೦
- ೭. ಕನ್ನಡ ಭಾಷಾ ಪ್ರಭೇದಗಳು, ಸಂಗಮೇಶ ಸವದತ್ತಿಮಠ, ರೂಪರಶ್ಮಿ ಪ್ರಕಾಶನ, ಗುಲಬರ್ಗಾ, ೧೯೭೬
- ೮. ಹಕ್ಕಿ ಪಿಕ್ಕಿಯರ ಸಂಸ್ಕೃತಿ, ರಾಜಪ್ಪ ದಳವಾಯಿ, ಕನ್ನಡ ಮತ್ತು ಸಂಸ್ಕೃತಿ ಇಲಾಖೆ, ಬೆಂಗಳೂರು, ೧೯೯೯



...ಬಸವಣ್ಣನವರ ಶರಣ ಚಳುವಳಿ ಜೊತೆಜೊತೆಗೆ ಕನ್ನಡ ಭಾಷೆಯಲ್ಲಿ ನಡೆದ ವಚನ ಸಾಹಿತ್ಯವೆಂಬ ಭಾಷಿಕ ಚಟುವಟಿಕೆಯ ಬಗೆಗೆ ಅಂದಿನ ಜೈನವಿದ್ವಾಂಸರು ನಿರೀಕ್ಷಿಸಿರಲಿಲ್ಲವೆಂದು ಅಥವಾ ಜಾಣ್ಮೆಯನ್ನು ವಹಿಸಿದರೇ ಎಂಬುದು ಇಲ್ಲಿ ಕುತೂಹಲದ ಸಂಗತಿಯಾಗಿದೆ. ಜೈನರಿಗೆ ಖಂಡಿತವಾಗಿಯೂ ಬಸವಣ್ಣನವರು ಬೇರೆ ರೀತಿಯಲ್ಲಿ ಅರ್ಥವಾಗಿರಬೇಕು. ಅಂದು ಜೈನ ರಾಜಮನೆತನಗಳು, ಜೈನ ಬೌದ್ಧಿಕ ಪರಿಸರ, ಜೈನ ಸಾಹಿತ್ಯಕ ಪರಿಸರಗಳಿದ್ದರೂ ಬಸವಣ್ಣನವರ ಅಥವಾ ವಚನ ಚಳುವಳಿಯ ಬಗೆಗೆ ಕ್ಷಚಿತ್ತಾಗಾದರೂ ಪ್ರತಿಕ್ರಿಯಿಸದ ಮನೋಧೋರಣೆಯು ನಿಜಕ್ಕೂ ಅಧ್ಯಯನಾರ್ಹವಾಗಿದೆ. ಹಾಗೆಂದ ಮಾತ್ರಕ್ಕೆ ಜೈನವಿದ್ವಾಂಸರು ಪ್ರತಿಕ್ರಿಯಿಸಲೇ ಇಲ್ಲ ಎನ್ನುವುದು ಇದರ ಅರ್ಥವಲ್ಲ. 16ನೆಯ ಶತಮಾನದಲ್ಲಿ ಶ್ರುತಕೀರ್ತಿ ಪಂಡಿತನು ತನ್ನ 'ವಿಜಯಕುಮಾರಿ ಚರಿತೆ'ಯಲ್ಲಿ, ಅನಾಮಧೇಯ ಕವಿಯ 'ವಿಜಯಕುಮಾರಿ ಚರಿತೆ'ಯಲ್ಲಿ, ಧರಣಿ ಪಂಡಿತ ವಿರಚಿತ (ಕ್ರಿ.ಶ. 1650) 'ಬಿಜ್ಜಳರಾಯಚರಿತೆ'ಯಲ್ಲಿ ಹಾಗೂ (ಕ್ರಿ.ಶ. 1810) ಚಂದ್ರಸಾಗರವರ್ಣಿಯ 'ಬಿಜ್ಜಳರಾಯ ಪುರಾಣ'ದಂತಹ ಕೃತಿಗಳಲ್ಲಿ ಬಸವಣ್ಣನವರನ್ನು ಕುರಿತು ತಮ್ಮ ಅಭಿಪ್ರಾಯಗಳನ್ನು ಕ್ಷಚಿತ್ತಾಗಿ ವ್ಯಕ್ತಪಡಿಸಿದ್ದಾರೆ. ಧರ್ಮಸಂಕರಕ್ಕೆ ಅವಕಾಶವಿದ್ದ ಕಾಲದಲ್ಲಿ ಜೈನಳಾದ ಕಾವ್ಯನಾಯಕಿ ವಿಜಯಕುಮಾರಿಯು ವೀರಶೈವನಾದ ತನ್ನ ಮಾವನ ಮಗನನ್ನು ವಿವಾಹವಾಗಲು ನಿರಾಕರಿಸಿ ಜೈನ ಬ್ರಹ್ಮಚರ್ಯೆ ದೀಕ್ಷೆಯನ್ನು ಸ್ವೀಕರಿಸುವಳು. ಹೀಗೆ ಸ್ವೀಕರಿಸುವಾಗ ವೀರಶೈವ ಧರ್ಮದ ವಿಡಂಬನೆಗಾಗಿ ಅದರಲ್ಲೂ ಬಸವಣ್ಣನವರ ವ್ಯಕ್ತಿತ್ವವನ್ನು ನಿರಸನಗೊಳಿಸಲು ಈ ಅವಕಾಶವನ್ನು ಶ್ರುತಕೀರ್ತಿಯು ಬಳಸಿಕೊಂಡಿರುವುದು ಸ್ಪಷ್ಟವಾಗುತ್ತದೆ....



....ಸಂಪಾದಕೀಯದಿಂದ

ಪ್ರತಿಭಾನ್
 (೨೦ದು ಬೌದ್ಧಿಕ ಹಾಗೂ ಸಾಂಸ್ಕೃತಿಕ ಸಂಸ್ಥೆ)
 ನಾದಪ್ರಸಂಗ (ಲಿ), ಬೆಂಗಳೂರು ಇದರ ಅಂಗಸಂಸ್ಥೆ
 ನಂ.139, "ಶಿವಾಧೀಶ", ಸೆಕ್ಟರ್-೨, ಶಿವಬಸವ ನಗರ, ಬೆಂಗಳೂರು-560010.
 ಮೊ : 9448513205, 6960414511



ಅಭಿಜಾತ ಕನ್ನಡ

ವಿದ್ವಾನ್ ಮಂಡಲಿಯಿಂದ ಪರಿಶೀಲನೆಗೊಂಡಿರುವ
ದ್ವೈಮಾಸಿಕ ಸಂಶೋಧನಾ ಪತ್ರಿಕೆ (ರೆಫರೀಡ್ ಜರ್ನಲ್)

ABHIJATA KANNADA

Peer Reviewed Refereed Journal ISSN : 2347-4017

ಜುಲೈ-ಆಗಸ್ಟ್-೨೦೨೪
July-August-2024

ಸಂಪುಟ-೧೦ ಸಂಚಿಕೆ-೪
VOLUME-10 ISSUE-4

NO ನಯ
ವರ್ಷದ
ಪ್ರಕಟಣೆ



ಪ್ರಧಾನ ಸಂಪಾದಕರು
ಪ್ರೊ. ವಿಸ್. ವಿ. ಗಂಗಾಧರಯ್ಯ

ABHIJATA KANNADA
Peer Reviewed Refereed Journal with ISSN : 2347-4017
July-August 2024 Vol - 10 Issue - 4

PEER REVIEW COMMITTEE

Prof.D.V.PARAMASHIVAMURTHY : Honourable Vice Chancellor
Kannada University
Hampi

Prof. C. NAGABHUSHANA : Professor, Centre for Kannada
Studies, Jnanabharathi, Bangalore
University, Bangalore

Prof. S.M. GANGADHARAI AH : Professor, School of Classical
Kannada Studies, Rani channamma
University, Vidyasangama
Belagavi,

Prof. M.G. MANJUNATH : Professor, Department of Kannada
Studies, P.G. Centre, Hema Gangotri,
Hassan

Prof. SOMMANNA : Professor, S.V.P. Department of
Kannada Studies, Mangalore
University, Mangalagangotri,
Konaje-574199

೧. ಕಲ್ಯಾಣ ಚಾಲುಕ್ಯರ ಶಾಸನಗಳಲ್ಲಿ ಅಕ್ಷರ ವೃತ್ತಗಳ ನಿಷ್ಕರ್ಷೆ / ೧೫
❖ ಸುಪ್ರಿಯ. ಎಂ
೨. ಬಸವ ವಚನ : ಒಂದು ವಿವೇಚನೆ / ೨೮
❖ ಆರ್. ದಿಲೀಪ್ ಕುಮಾರ್
೩. ಬಸವ ಜಯಂತಿ ಕ್ರಿ.ಶ. ೧೨೦೮ರಲ್ಲಿಯೇ ಆಚರಣೆಯಾಗಿರುವ ಪ್ರಸ್ತಾವದ ಕಾಂಚನಗಢದ ಶ್ರೀ ಗಂಗಾಧರೇಶ್ವರ ದೇವಸ್ಥಾನದ ಶಾಸನ / ೪೪
❖ ಡಾ. ಎಸ್.ಸಿ. ಪಾಟೀಲ
೪. ಚಂಪೂ ಕಾವ್ಯಗಳಲ್ಲಿ ಆಶ್ರಮ ಪರಿಸರ / ೪೯
❖ ಡಾ. ರವಿಶಂಕರ ಜಿ. ಕೆ
೫. ಭಾರತೀಯ ಸಂಗೀತದಲ್ಲಿ ಗ್ವಾಲಿಯರ್ ಘರಾಣೆಯ ಮಹತ್ವ / ೫೨
❖ ಅರ್ಚನಾ ವಿ. ಪತ್ತಾರ, ಡಾ. ಮೃತ್ಯುಂಜಯ ಹೆಚ್. ಅಗಡಿ
೬. ಕನ್ನಡದಲ್ಲಿ ವಾಲ್ಮೀಕಿ ರಾಮಾಯಣ ಪರಂಪರೆ : ಕೆಲವು ಟಿಪ್ಪಣಿಗಳು / ೬೬
❖ ಗಣೇಶಮೂರ್ತಿ ಜಿ.ಎಸ್
೭. ವಚನ ಸಾಹಿತ್ಯ ಮತ್ತು ಸಂಗೀತ / ೭೬
❖ ಡಾ. ಜ್ಯೋತಿಶಂಕರ್
೮. ಡಾ.ರಾಗೌ ಕಾವ್ಯದಲ್ಲಿ ಅಭಿವ್ಯಕ್ತಿ ವಿಧಾನ / ೮೮
❖ ಗಿರೀಶ ಕೆ.ಎನ್
೯. ಮಾತೆಂಬುದು ಜ್ಯೋತಿರ್ಲಿಂಗ / ೯೨
❖ ಡಾ. ಶೋಭಾ ನಾಯಕ
೧೦. ಹೊನ್ನಮ್ಮನ ಹದಿಬದೆಯ ಧರ್ಮದ ಸುತ್ತ / ೯೬
❖ ಎ. ನಾಗಣ್ಣ, ಡಾ. ಲಕ್ಷ್ಮೀದೇವಿ. ಎಲ್
೧೧. ಬೆಳುವಲದ ಸುಗ್ಗಿ : ಆನಂದಕಂದ / ೧೦೩
❖ ಡಾ. ಆನಂದಕುಮಾರ ಎಂ. ಜಕ್ಕಣ್ಣವರ

೨೬. ನರಗುಂದದ ಬಂಡಾಯ ಮತ್ತು ಬಾಬಾಸಾಹೇಬ / ೨೦೫
❖ ನಿರ್ಮಲ ಕೆ.
೨೭. ಕನಕದಾಸರ ಕೃತಿಗಳಲ್ಲಿ ಸಾಂಸ್ಕೃತಿಕ ಚಿಂತನೆಗಳು / ೨೨೦
❖ ಡಾ.ಟಿ. ರಾಜಗುಂಡಾಪುರ
೨೮. ಉತ್ತರ ಕರ್ನಾಟಕದ ಜನಪದ ಹಬ್ಬಗಳ ಆಚರಣೆ / ೨೨೯
❖ ಸಾವಕ್ಕ ದೊಡಮನಿ, ಪ್ರೊ. ಗುಂಡಣ್ಣ ಕಲಬುರ್ಗಿ
೨೯. ಮಧ್ಯಕಾಲೀನ ಕನ್ನಡ ಸಾಹಿತ್ಯ: ಸಾಮಾಜಿಕ ತಲ್ಲಣಗಳು / ೨೩೭
❖ ಶಿವಕುಮಾರ ಅಂಗಡಿ, ಡಾ. ಪಂಡಿತ ರಾಕೋಡ
೩೦. ಶ್ರೀಗುರು ರುದ್ರೇಶ ಲೀಲಾ ವಿಲಾಸಂ ಪುರಾಣ :
ಒಂದು ವಿಶ್ಲೇಷಣೆ / ೨೪೧
❖ ಡಾ. ಸುರೇಶ ಹನಗಂಡಿ
೩೧. ದೇವನೂರು ಮಹಾದೇವ ಅವರ ಕಥೆಗಳಲ್ಲಿ
ಸಾಂಸ್ಕೃತಿಕ ಸಂಘರ್ಷ / ೨೪೨
❖ ಆನಂದ ಕೆ.ಎಸ್.
೩೨. ಕನ್ನಡ ಕವಿ ಮತ್ತು ಪರಂಪರೆ / ೨೫೧
❖ ಡಾ. ಮಲ್ಲಿಕಾರ್ಜುನ ಕೆ.
೩೩. ಅವಸರದ ರೇಕಣ್ಣನ ವಚನಗಳು : ಒಂದು ಅವಲೋಕನ / ೨೫೮
❖ ವಿ.ಎಂ. ಕಿತ್ತೂರ
೩೪. ಕನ್ನಡಪರ ತಂತ್ರಜ್ಞಾನ ರೂಪಿಸುವ ಸವಾಲು ಮತ್ತು ಸಾಧ್ಯತೆ / ೨೬೪
❖ ಡಾ. ಮಲ್ಲಪ್ಪ ಬಂಡಿ
೩೫. ಹರಿಣ ಶಿಕಾರಿ ಸಮುದಾಯದ ಸಂಸ್ಕೃತಿ / ೨೭೫
❖ ಡಾ. ಪ್ರಹ್ಲಾದ ಕೆ.
೩೬. ಮಹದೇವ ಕವಿಯ ಮಹಾಲಿಂಗೇಂದ್ರ ವಿಜಯ-ಶೂನ್ಯಸಿಂಹಾಸನ
ಪರಂಪರೆ : ಕೆಲವು ಟಿಪ್ಪಣಿಗಳು / ೨೮೫
❖ ರಾಕೇಶ್ ಎಸ್.
೩೭. ಸ್ವಾತಂತ್ರ್ಯ-ನ್ಯಾಯ-ಸಮಾನತೆ : ಸಂವಿಧಾನದ ಆದರ್ಶಗಳು / ೨೯೭
❖ ತೇಜಸ್ ಎಂ.ಬಿ.
೩೮. ಧೋಂಡೋ ನರಸಿಂಹ ಮುಳಬಾಗಲ್: ಪದ್ಯದೋಷ
ಒಂದು ಚಿಂತನೆ / ೩೦೪
❖ ಪ್ರೊ. ಎಸ್. ಎಂ. ಗಂಗಾಧರಯ್ಯ

೨೫. ಹರಿಣ ಶಿಕಾರಿ ಸಮುದಾಯದ ಸಂಸ್ಕೃತಿ

ಡಾ.ಪ್ರಹ್ಲಾದ ಕೆ

ಮನುಕುಲದ ಚರಿತ್ರೆಯು ಅತೀ ಪುರಾತನವಾದುದು. ಆರಂಭದಲ್ಲಿ ಮಾನವ ಅಲೆನುರಿಯಾಗಿದ್ದು, ಕಾಡು-ಮೇಡು ಬೆಟ್ಟ-ಗುಡ್ಡಗಳನ್ನು ಅರಸುತ್ತಾ ಬೇಟೆಯನ್ನೇ ಪ್ರಧಾನ ವೃತ್ತಿಯನ್ನಾಗಿಸಿಕೊಂಡಿದ್ದು, ಅರಣ್ಯದಲ್ಲಿ ದೊರೆಯುವ ಗೆಡ್ಡೆ-ಗೆಣಸುಗಳನ್ನು ತಿನ್ನುತ್ತಾ ಜೀವಿಸುತ್ತಿದ್ದ. ಕಾಲನಂತರದಲ್ಲಿ ನಾಗರೀಕತೆಯನ್ನು ಮೈಗೂಡಿಸಿಕೊಂಡು ತನ್ನ ಸ್ವಪ್ರಯತ್ನದಿಂದ ಬೆಂಕಿಯನ್ನು ಕಂಡುಕೊಂಡ, ಆಹಾರವನ್ನು ಬೇಯಿಸಿ ತಿನ್ನುವ ಪ್ರವೃತ್ತಿಗೆ ಮಾರ್ಪಟ್ಟ. ಮರದ ತೊಗಟೆಪ್ರಾಣಿಗಳ ಚರ್ಮವನ್ನೇ ತನ್ನ ದೇಹದ ವಸ್ತ್ರವಾಗಿ ಬಳಸುತ್ತಿದ್ದ ಮಾನವ ಹಂತ ಹಂತವಾಗಿ ವ್ಯವಸ್ಥಿತವಾಗಿ ಉಡುಗೆ ತೊಡುಗೆಗಳನ್ನು ಕಂಡುಕೊಂಡ. ಕೇವಲ ಜೀವಿಯಾಗಿದ್ದ ಮಾನವ ಪ್ರಾಣಿತ್ವದ ಸ್ವಭಾವವನ್ನು ಕಳಚಿ ಮನುಷ್ಯತ್ವದ ಮಾನವೀಯ ಗುಣಗಳನ್ನು ಬೆಳೆಸಿಕೊಂಡ. ತನ್ನ ಹಸಿವು ನೀಗಿಸಿಕೊಳ್ಳಲು ಅನ್ನವನ್ನು, ಅರಿವೆಯನ್ನು ಹಾಗೂ ವ್ಯವಸ್ಥಿತವಾದ ಆಶ್ರಯವನ್ನೂ ಸಹ ತನ್ನದಾಗಿಸಿಕೊಂಡು ಬಾಳತೊಡಗಿದ. ಒಂದು ವ್ಯವಸ್ಥಿತ ನಾಗರೀಕ ಜೀವನಕ್ಕೆ ಏನು ಬೇಕೋ ಅದನ್ನೆಲ್ಲಾ ತನ್ನ ಸ್ವಸಾಮರ್ಥ್ಯದಿಂದ ಪಡೆದುಕೊಂಡ. ಈ ಪೂರ್ವದಲ್ಲಿ ಅಲ್ಲೊಬ್ಬ ಇಲ್ಲೊಬ್ಬ ಎಂಬಂತೆ ಅನಾಮಿಕವಾಗಿ ಬದುಕುತ್ತಿದ್ದ ಮಾನವ ಮಾನವೀಯತೆಯ ಆಧಾರದ ಮೇಲೆ ಸಂಬಂಧಗಳನ್ನು ಕಟ್ಟಿಕೊಂಡ, ಸಹ ಜೀವನ ಅಥವಾ ಸಂಘಜೀವನಕ್ಕೆ ಪಾದರ್ಪಣೆ ಮಾಡತೊಡಗಿದ. ವ್ಯವಸ್ಥಿತವಾದ ವೈವಾಹಿಕ ಸಂಬಂಧದಿಂದ ಕುಟುಂಬ ಮಡದಿ ಮಕ್ಕಳನ್ನು ಆಶ್ರಯಿಸಿ ಬಾಳತೊಡಗಿದ. ವ್ಯಕ್ತಿ ವ್ಯಕ್ತಿಯಿಂದ ಕುಟುಂಬ, ಕುಟುಂಬದಿಂದ ಸಮುದಾಯ, ಸಮುದಾಯದಿಂದ ಸಮಾಜದವರೆಗೆ ತನ್ನ ಜೀವನ ವಿಧಾನವನ್ನು ವಿಸ್ತರಿಸಿಕೊಂಡ. ಮನುಷ್ಯ ಏಕಾಂಗಿಯಾಗಿ ಬಾಳಲಾರ ಅವನು ಸಂಘಜೀವಿ ಸಹಜೀವನದಿಂದ ಮಾತ್ರ ಮನುಕುಲದ ವಿಕಾಸ ಸಾಧ್ಯ ಎಂಬ ಅಂಶವನ್ನು ಮನಗಂಡ. ಆಗ ಸಮುದಾಯಿಕವಾಗಿ ಸಮಾಜದೊಳಗೆ ಬದುಕಲಾರಂಭಿಸಿದ. ಸಾಮಾಜಿಕ ರಚನೆ ಎನ್ನುವುದು ಹಲವಾರು ಬಗೆಯ ಕುಟುಂಬಗಳು, ಕುಲಬಳ್ಳಿಗಳು, ಸಮುದಾಯಗಳು ವಿವಿಧ ಬಗೆಯ ಸಂಬಂಧಗಳು ಸೇರಿ ರೂಪಗೊಂಡಿರುವ ಒಂದು ಆಂತರಿಕ ವ್ಯವಸ್ಥೆಯಾಗಿದೆ. ಸಾಮಾಜಿಕ ಸಂರಚನೆಯಲ್ಲಿ ಪ್ರತಿಯೊಂದು ಸಮುದಾಯವೂ ಸಹ ತನ್ನದೇ ಆದ

ಡಾ.ಪ್ರಹ್ಲಾದ ಕೆ : ಸಹಾಯಕ ಪ್ರಾಧ್ಯಾಪಕರು, ಕನ್ನಡ ವಿಭಾಗ, ಶ್ರೀ ಎಸ್.ಆರ್.ಕಂಠಿ ಕಲಾ ವಾಣಿಜ್ಯ ಹಾಗೂ ವಿಜ್ಞಾನ ಮಹಾವಿದ್ಯಾಲಯ, ಮುಧೋಳ.

ಸಮಾಜಿಕ ಸ್ವಾಭಾವಿಕವನ್ನು ಗುರುತಿಸಿಕೊಂಡಿರುವುದು. ಸಾಮಾಜಿಕ ಜೀವನಕ್ಕೆ 'ಹರಿಣ ಶಿಕಾರಿ' ಸಮುದಾಯವು ಹೊರತಾಗಿಲ್ಲ. ಅರಣ್ಯವಾಸಿಗಳಾದ ಇವರು ಕೆಲವರೇ ಆದ ವಿಶಿಷ್ಟ ಸಂಸ್ಕೃತಿಯನ್ನು ಹೊಂದಿದ್ದಾರೆ. ಜಗತ್ತಿನ ಯಾವುದೇ ಜನಾಂಗವನ್ನು ತೆಗೆದುಕೊಂಡರೂ ನಡೆ ಅವಕ್ಕೆ ತಮ್ಮದೇ ಆದ ಸಾಂಸ್ಕೃತಿಕ ಬದುಕನ್ನು ತಮ್ಮದಾಗಿಸಿಕೊಂಡಿರುತ್ತವೆ. ಈ ವಿಚಾರಕ್ಕೆ ಹೊರತಾಗಿ ಹರಿಣ ಶಿಕಾರಿ ಸಮುದಾಯವಿಲ್ಲ. ಶಿಕಾರಿಗಳಿಗೂ ಕೆಲವು ಸಂಸ್ಕೃತಿಯನ್ನು ಆಚಾರ-ವಿಚಾರಗಳನ್ನು ಆಚಾರ, ಉಡುಗೆ ತೊಡುಗೆ, ಜನನ, ಏವಳ, ನುಸುಮತಿ, ನುತುಚಿತ್ರ, ವಿವಾಹ, ಸೀಮಂತ ಹಾಗೂ ಸಾವು ಸಂಸ್ಕಾರದ ಸಂದರ್ಭಗಳಲ್ಲಿ ಅಳವಡಿಸಿಕೊಂಡಿದ್ದಾರೆ. ಈ ಪ್ರಕಾರವಾಗಿ ಹರಿಣಶಿಕಾರಿಗಳು ಸಂಸ್ಕೃತಿಯನ್ನು ತಮ್ಮ ಜೀವನದ ಒಂದು ಅವಿಭಾಜ್ಯ ಅಂಗವೆಂದು ಧಾವಿಸುತ್ತಾರೆ. ಸಂಸ್ಕೃತಿಯ ವಿಚಾರವಾಗಿ ಅವರು ಸ್ವಲ್ಪಶಃ ಸಹ ಸಡಿಲತೆಯನ್ನು ಒಪ್ಪಿಕೊಳ್ಳುವುದಿಲ್ಲ. ಆಚಾರ-ವಿಚಾರಗಳು, ಅತ್ಯಂತ ಕಟ್ಟಬದ್ಧವಾದ ನೀತಿ ನಿಯಮಗಳನ್ನು ಜಾರಿ ತಮ್ಮೇ ಅನುಸರಿಸಿಕೊಂಡು ಬರುತ್ತಾರೆ. ಅವರ ಸಾಂಸ್ಕೃತಿಕ ಬದುಕನ್ನು ಹುಟ್ಟಿನಿಂದ ಚೆನ್ನಿರುವವರಿಗೆ ಹಂತ ಹಂತವಾಗಿ ಆಚರಿಸಿಕೊಂಡು ಬರುವ ವಿಚಾರಗಳನ್ನು ಓದಿದೊಂದೇ ಅಂತಹ ಮೂಲಕ ಈ ಪ್ರಕಾರದಲ್ಲಿ ಚರ್ಚಿಸಲಾಗಿದೆ.

ಆಚಾರ ಪದ್ಧತಿ : ಮೂಲತಃ ಅರಣ್ಯವಾಸಿಗಳಾದ ಹರಿಣ ಶಿಕಾರಿಗಳು ಅವರ ಆಚಾರ ತಮ್ಮದಲ್ಲಿ ಅಲೆಮಾರಿತ್ವವನ್ನು ಅವಲಂಬಿಸುತ್ತಿರುವುದನ್ನು ಕಾಣುತ್ತೇವೆ. ಇವರ ಆಚಾರ ಪದ್ಧತಿ ಅರಂಭದಲ್ಲಿ ಬಹಳ ಸರಳವಾಗಿದ್ದಿತು. ಕಾರಣ ಅವರು ಅಲೆಮಾರಿ ಬದುಕಟ್ಟು ಸಮುದಾಯವಾಗಿದ್ದರಿಂದ ಕಾಡಿನಿಂದ ಕಾಡಿಗೆ ಸಂಚರಿಸುತ್ತಾ ಹೋಗಿ ಫಲಕಾಡ್ಡರಿಂದ ಅಲ್ಲಿನ ಸ್ಥಿತಿಗೆ ತಕ್ಕಂತೆ ಅವರ ಆಚಾರವನ್ನು ಸೇವಿಸುತ್ತಿದ್ದರು. ಅರಣ್ಯವಾಸಿಗಳಾದ ಇವರು ಅರಣ್ಯದಲ್ಲಿ ಆದಿವಾಸವನಂತೆ ಕಾಡಿನಲ್ಲಿ ದೊರೆಯುವ ಗೆಡ್ಡೆ ಗಿಣಿಮಗಳನ್ನು ಕಿಂದು ಜೀವನವನ್ನು ಸಾಗಿಸುತ್ತಿದ್ದರು. ಇದು ಅರಂಭದ ಆಚಾರ ತ್ರಮ. ಈ ಪ್ರಕಾರದ ಆಚಾರ ತ್ರಮವನ್ನು ಅರಂಭದಲ್ಲಿ ಬೇಡ, ಕಾಡುಗೊಲ್ಲ, ಲಂಬಾಣಿ, ಕಾಡುನುರುಬ ಇತ್ಯಾದಿ ಸಮುದಾಯಗಳ ನಾಲ್ಕು ಐದು ತಲೆಮಾರುಗಳ ಹಿಂದಿನ ಪೂರ್ವಜರ ಆಚಾರ ತ್ರಮವಾಗಿತ್ತೆಂದು ತಿಳಿದುಬರುತ್ತದೆ. ಮೂಲತಃ ಶಿಕಾರಿ(ಬೀಟೆ) ಶ್ರಿಯಲಾದ ಇವರು ಕಾಡಿನಲ್ಲಿ ದೊರೆಯುವ ಪೆಂಕೆ (ಹದಿಣ) ಕಾಡುಹಂದಿ, ನವಿಲು, ಮೇಲ, ಮುಂಗುಸಿ, ನರಿ, ಉಡ, ಕಾಡುಪೆಟ್ಟು, ಗುಳೆನರಿ, ಆಮೆ, ಹಂಸ, ಕೌಜುಗ, ಗೂಗಿ, ಮೀಜು, ಕೊಕ್ಕರೆ, ಕಟ್ಟಣ್ಣೆ, ಪ್ರಾಣಿಗಳ ಮರಾಂಸವನ್ನು ಬೇಟೆಯಾಡಿ ತಮ್ಮ ಆಹಾರವನ್ನಾಗಿಸಿಕೊಂಡಿದ್ದರು. ಕಾಡಿನ ವಾಸದ ಸಂದರ್ಭದಲ್ಲಿ ಸಹಜವಾಗಿ ಸಕಾಲವಾಗಿ ಬೇಟೆಯಾಡಿ ಮರಾಂಸ ಆಹಾರಕ್ಕೆ ಬದ್ಧರಾಗಿದ್ದರು. ಆದರೆ ಇಂದಿನ ದಿನಗಳಲ್ಲಿ ಅರಣ್ಯ ಸಂರಕ್ಷಣೆ ಕಾರ್ಯ, ಕಾಡುಪ್ರಾಣಿಗಳ ಬೇಟೆ ಬಿಡುಗಡೆಗಳಿಂದಾಗಿ ಸಹಜವಾಗಿ ಕೇವಲ ಸಸ್ಯ ಆಹಾರ ಹಾಗೂ ಕೋಳಿ, ಬೇಟೆ ಆಹಾರ (ಚಿಗು, ಕೋಳಿ, ಮೇಕೆ, ಕರಿ)ಗಳ ಆಹಾರವನ್ನು ಮಾತ್ರ ಆಹಾರಕ್ಕೆ ಬಳಸುವ ವಿಧಾನವನ್ನು ಅವರಲ್ಲಿ ಕಾಣುತ್ತೇವೆ. ಅಂದರೆ ಸಾರ್ವತ್ರಿಕವಾಗಿ

ಅಭಿಜಾತ ಕನ್ನಡ (ಬೀದಿ ವಿಷ್ಣುವು ಜರ್ನಲ್, ಜುಲೈ-ಆಗಸ್ಟ್ 2024) | ISSN-2147-4017 | 277

ಬಳಸುವ ಮರಾಂಸ ಆಹಾರಕ್ಕೆ ಇಂದು ಸೇವಿಸಿಕೊಂಡಿರುವುದನ್ನು ಕಾಣುತ್ತೇವೆ. ಇದು ಸ್ವಲ್ಪಂತರಗೊಂಡ ವ್ಯತ್ಯಾಸವೆಂದಿರಲಾಗಿ, ಶೋಳ, ಸಸ್ಯ, ಸವಣಿ ಹಾಗೂ ಬತ್ತ ದಾಸಿಗಳನ್ನು ಆಹಾರ ಆಹಾರದ ಬೆಳೆಗಳಾದ ರಾಗಿ, ಶೋಳ, ಸಸ್ಯ, ಸವಣಿ ಹಾಗೂ ಬತ್ತ ದಾಸಿಗಳನ್ನು ಆಹಾರ ಬೆಳೆಗಳಾಗಿಯಾದರೂ ಸಹ ಬೆಳೆದು, ಸಾಧ್ಯವಾಗದ ಪಕ್ಷದಲ್ಲಿ ಬೀಟೆ, ಕಂದು ಆಮೆ, ಮುದ್ದೆ, ರೊಟ್ಟಿ, ಅನ್ನ, ಚಪಾತಿ, ದೋಸೆ, ಇಡ್ಲಿ ಆಹಾರಗಳನ್ನು ಸಮುದಾಯದ ವಿಶ್ವ ಮನೆಗಳಲ್ಲಿ ತಯಾರಿಸಿ ಸೇವಿಸುವುದನ್ನು ಇಂದು ಸಹಜವಾಗಿ ಕಾಣಬಹುದಾಗಿದೆ.

ವಿಶೇಷ ಆಚಾರಗಳು : ಹರಿಣ ಶಿಕಾರಿ ಸಮುದಾಯಕ್ಕೆ ಬೇರೆಲ್ಲಾ ಸಮುದಾಯ ಗಳಿಗಿರುವಂತೆ ಹಬ್ಬ ಪಾತ್ರೆ ಉತ್ಸವಗಳ ಸಂದರ್ಭದಲ್ಲಿ ತಮ್ಮದೇ ಆದಂತಹ ಸಿಂಹ ಹಾಗೂ ಇತರೆ ವಿಶೇಷ ಆಚಾರಗಳನ್ನು ತಯಾರಿಸಿ ಸೇವಿಸುವಂತಹ ವಿಧಾನವನ್ನು ಅವರಲ್ಲಿ ಕಾಣುತ್ತೇವೆ. ಈ ಪ್ರಕಾರದ ವಿಶೇಷ ಆಚಾರಗಳನ್ನು ಈ ರೀತಿ ವಿವರಿಸಲಾಗುವುದು.

ತೋಡ್ಯಾ : ಎಂಬ ವಿಶೇಷವಾದ ಆಚಾರವನ್ನು ಗೋಡಿ ಚಪಾತಿಯನ್ನು ಕುಂದು ಕುಂದಾಗಿ ಮಾಡಿ, ಬೆಲ್ಲದ ಪಾನಕದಲ್ಲಿ ಕುದಿಸಿ, ದ್ರಾಕ್ಷೆ, ಗೋಡಂಬಿ, ಗಡಗಡೆ ಹಾಗೂ ಇತರೇ ಪದಾರ್ಥಗಳನ್ನು ಸೇರಿಸಿ ತಯಾರಿಸುತ್ತಾರೆ ಇದೊಂದು ಪ್ರಕಾರದ ಸಿಂಹವಾದ ಆಹಾರವಾಗಿದೆ.

ಕರಡಿ ನಿಭಾಜ : ಇದನ್ನು ಕುಸುಡಿ ಎಣ್ಣೆಯಿಂದ ತಯಾರಿಸಿದ ಪಲ್ಯ ಎಡಾಗಿದೆ. ಇದನ್ನು ರೊಟ್ಟಿ ಅಥವಾ ಚಪಾತಿಯಲ್ಲಿ ಸೇವಿಸುತ್ತಾರೆ.

ಬಾಜಿನೋ ಹಿಟ್ಟು : (ಸೊಪ್ಪಿನ ಮುದ್ದೆ) ಇದನ್ನು ನೀರಿನಲ್ಲಿ ಚೆನ್ನಾಗಿ ಬೆಸುಸುತ್ತಾರೆ. ಸಾಧ್ಯವಾದರೆ ಈರುಳ್ಳಿ ಹೂರುಗಳನ್ನು ಅಗತ್ಯಕ್ಕೆ ತಕ್ಕಷ್ಟು ಉಪ್ಪು ಹಾಕಿ ಚೆನ್ನಾಗಿ ಕುದಿಸುತ್ತಾರೆ. ಮನೆಯಲ್ಲಿ ಜೋಳ ಅಥವಾ ರಾಗಿಯ ಹಿಟ್ಟು ಹೆಚ್ಚಿತ್ತೆಂದರೆ ಅದರಿಂದಲೇ ಅದಕ್ಕೆ ಮಿಶ್ರಣಮಾಡಿ ಮುದ್ದೆ ಮಾಡುತ್ತಾರೆ. ಈ ಪ್ರಕಾರದ ಸೊಪ್ಪಿನ ಮುದ್ದೆ ಹರಿಣ ಶಿಕಾರಿಗಳ ಅತ್ಯಂತ ಇಷ್ಟನಾದ ಆಹಾರ ಹಾಗೂ ಅತ್ಯಂತ ಪೌಷ್ಟಿಕಾಂಶಗಳನ್ನು ಒಳಗೊಂಡಂತೆ ಆಹಾರವಾಗಿದೆ. ಈ ಪ್ರಕಾರದ ಮುದ್ದೆಯನ್ನು ಅರಕ್ಕೆ ಯಾವುದೇ ರೀತಿಯ ಪದಾರ್ಥ (ಸಾರು) ಇಲ್ಲದೆಯೂ ಸೇವಿಸಲು ಸಹಾಯಕಾರಿಯಾಗಿದೆ. ಈ ಪ್ರಕಾರದ ಆಹಾರದ ಪ್ರಕಾರವನ್ನು ಅಲೆಮಾರಿ ಸಂದರ್ಭದಲ್ಲಿ ಹೆಚ್ಚು ಪ್ರಚಲಿತದಲ್ಲಿ ಇದ್ದಂತಹ ಆಹಾರದ ಪ್ರಕಾರವಾಗಿದೆ.

ಮಂಜಗ್ಗು ಹಣ್ಣು : ಹರಿಣ ಶಿಕಾರಿಗಳು ಅರಂಭದಲ್ಲಿ ಅಲೆಮಾರಿಗಳಾಗಿದ್ದ ಸಂದರ್ಭದಲ್ಲಿ ಬಳಸುತ್ತಿರುವಂತಹ ಆಹಾರವಾಗಿದೆ. ಅರಂಭದಲ್ಲಿ ಆಹಾರ, ದವಸ ಭಾಸ್ಯಗಳ ಕೊರತೆಯಿಂದಾಗಿ ಆಹಾರದ ಪರ್ಯಾಯವಾಗಿ ಈ ಮಂಜಗ್ಗು ಹಣ್ಣನ್ನು ಸೇವಿಸುತ್ತಿದ್ದರು. ಈ ಹಣ್ಣು ಜಿಪಥೀಯ ಗುಣ ಉಳ್ಳದ್ದು. ಇದನ್ನು ಸೇವಿಸುವುದರಿಂದ ವಾಯುರೋಗ ಬರುವುದನ್ನು ತಡೆಯುತ್ತದೆ. ವಾಯುರೋಗ ಇದ್ದರೆ ಅದನ್ನು ಉಪಶಮ ಮಾಡುವ ಗುಣವನ್ನು ಹೊಂದಿದೆ.

ಹುಣಸೇ ಬೀಟ : ಈ ಆಹಾರವು ಸಹ ಅಷ್ಟೇ ಅನ್ನವಿಲ್ಲದ, ದೊರೆಯದ ಸಂದರ್ಭದಲ್ಲಿ ಸೇವಿಸುತ್ತಿದ್ದಂತಹ ಆಹಾರವಾಗಿದೆ. ಹುಣಸೇ ಬೀಟಗಳನ್ನು ಅಯ್ಯು ತಂದು ಚೆನ್ನಾಗಿ

ಹಂಚಿನಲ್ಲಿ ಹುರಿಯುತ್ತಾರೆ. ಆ ಬೀಜಗಳ ಮೇಲಿರುವ ಸಿವ್ವೆಗಳನ್ನು ಬಿಟ್ಟು ಅದರೊಳಗಿನ ಬೀಜಿಯ ಭಾಗವನ್ನು ಹಸಿರುಹಾಗಿಯೇ ತಿನ್ನುತ್ತಾರೆ. ಇಲ್ಲವೇ ಮತ್ತೊಮ್ಮೆ ಹಂಚಿನ ಮೇಲೆ ಹಾಕಿ ಉಂಡು ತಿನ್ನುತ್ತಾರೆ. ಈ ಪ್ರಕಾರವಾಗಿ ಹರಿಣ ಶಿಕಾರಿಗಳಲ್ಲಿ ತುಂತಿನ ಚೀಲವನ್ನು ತುಂಬಿಕೊಳ್ಳಲು ಆಸಂಖ್ಯಾತವಾದ ಆಹಾರ ಪದಾರ್ಥಗಳನ್ನು ಈ ಹಿಂದಿನಿಂದಲೂ ಇಂದಿನವರೆಗೆ ಸಮಗ್ರ ತಿಳಿದುಬರುತ್ತವೆ. ಅವರ ವ್ಯಕ್ತಿಚರಣೆಯಿಂದ ಜೀವನ ಮಟ್ಟ ಸುಧಾರಿಸಿ ಅಧೀಕವಾಗಿ, ನಾಗರಿಕವಾಗಿ, ಶಿಕ್ಷಣ ವಿಕಾಸಗೊಳ್ಳುತ್ತಾ ಅವರ ಆಹಾರ ಕ್ರಮದಲ್ಲಿ ನಾವ್ಯತಿಕೆಯನ್ನು ವೆಚ್ಚಿಸಲು ಸಾಧ್ಯವಾಯಿತು.

ಜಾನಿಯಗಳು : ಹರಿಣ ಶಿಕಾರಿಗಳು ಆಹಾರದಷ್ಟು ಮಹತ್ವವನ್ನು ಜಾನಿಯುಗಳಿಗೆ ಕೊಡುತ್ತಿದ್ದರು ಎಂಬುದಕ್ಕೆ ಅವರು ಇಂದಿಗೂ ಅನುಸರಿಸುತ್ತಿರುವ ಜೀವನ ಕ್ರಮದಿಂದ ತಿಳಿಯಬಹುದು. ಶಿಕ್ಷಣ, ತಿಳುವಳಿಕೆಯ ಕೊರತೆಯಿಂದ ಕೆಲವು ಹರಿಣ ಶಿಕಾರಿಗಳ ಮನೆಗಳಲ್ಲಿ ಇಂದಿಗೂ ಸಹ ದುಡಿದ ಶೇ.೬೦% ೭೦%ರಷ್ಟು ಭಾಗವನ್ನು ಕುಡಿತಕ್ಕೆ ವಿನಿಯೋಗಿಸುವುದನ್ನು ಕಾಣುತ್ತೇವೆ. ಅಲ್ಲದೆ ಸ್ವಲ್ಪ ಪ್ರಮಾಣದಲ್ಲಿ ಬಟ್ಟೆ ಸರಾಯಿಯನ್ನು ತಯಾರಿಸಿ ಅದನ್ನು ಸೇವಿಸಿ ಉಳಿದ ಸ್ವಲ್ಪ ಪ್ರಮಾಣವನ್ನು ಆದಾಯದ ಮೂಲವಾಗಿ ಅದನ್ನು ಮಾರಿ ದೈನಂದಿನ ಬಳಕೆಗೆ ವಿನಿಯೋಗಿಸುವುದನ್ನು ಕೆಲವು ಮನೆಗಳಲ್ಲಿ ಕಂಡುಬರುತ್ತದೆ. ವಿವಾಹ, ದೇವರು ಹಾಗೂ ಜಾತ್ರಾ ಸಂದರ್ಭಗಳಲ್ಲಿ ಹೆಣ್ಣು ಗಂಡು ಮತ್ತು ಮಕ್ಕಳಿಗೂ ಸಹ ಕುಡಿಸುವ ಸಂದರ್ಭವನ್ನು ಅವರಲ್ಲಿ ಕಾಣುತ್ತೇವೆ.

ಹರಿಣ ಶಿಕಾರಿಗಳ ಉಡುಗೆ ತೋಡುಗಳು : ಸಂಸ್ಕೃತಿ, ಆಚಾರ, ವಿಚಾರಗಳಲ್ಲಿ ಹಾಗೂ ಘಾಷಿಯಲ್ಲಿ ಭಿನ್ನತೆಯನ್ನು ಗುರುತಿಸಿಕೊಂಡು ಅವರು ಇವರು ಅರಂಭದಲ್ಲಿ ಉಡುಗೆ ಜನಸಂದಣಿಯ ವಾಸವೇ ಹೊಂದಿದ ಇವರು ಅಲೆಮಾರಿಗಳಾಗಿ ಗಾಡಿನಿಂದ ಕಾಡಿಗೆ ಸಂಪೂರ್ಣವಂತಹ ಸಂದರ್ಭದಲ್ಲಿ ತಮ್ಮ ಕೈಯಾರೆ ತಾವೇ ತಯಾರಿಸಿದ ವಸ್ತ್ರಗಳನ್ನು ದೇಹ ಮುಚ್ಚಲು ಧರಿಸುತ್ತಿದ್ದರು. ಅವರು ತಿಳಿಸುವಂತೆ ಅಲೆಮಾರಿ ಜೀವನ ಸಂದರ್ಭದಲ್ಲಿ ಗಂಡಸರು ಲಂಗೋಟ ಮತ್ತು ಮೈಗೆ ಬನಿಯನ್ ತೋಳಿನ ಅಂಗಿಗಳನ್ನು ತಾವೇ ಬಟ್ಟೆಯನ್ನು ಎರೀಡಿಸಿ ತಂದು ದಾರದಿಂದ ಹೊಲಿದುಕೊಂಡು ಧರಿಸಿಕೊಳ್ಳುತ್ತಿದ್ದರು. ಹೆಣ್ಣುಮಕ್ಕಳು ಬಳಿ ಬಟ್ಟಾದ ಬಟ್ಟೆಯು ಅವರಲ್ಲಿ ಮೂರು ತುಂಟೆ(ಭಾಗ)ಗಳನ್ನು ಮಾಡಿ ಒಂದು ಪಾಂಡನ್ನು ನಿರಗಿ ಲಂಗವನ್ನಾಗಿ ತಯಾರಿಸಿ ಮತ್ತೊಂದು ಪಾಂಡನ್ನು ಬಾವಣಿ ಮಾಡಿಕೊಂಡು ಈ ಬಟ್ಟೆಯನ್ನು ಹೊಲಿದುಕೊಂಡು ಜಾಲಿ ಸುರದ ಚಿಕ್ಕ ಅಥವಾ ಜಾಜಿನಿಂದ ಕುಡಿಸಿ ಬಣ್ಣ ಬರುವಂತೆ ಮಾಡಿ ಕುಡಿಸಿದ ನೀರಿನಲ್ಲಿ ಬಟ್ಟೆಗಳನ್ನು ಅದರಲ್ಲಿ ಅದ್ದಿ ಒಣಗಿಸಿ ಧರಿಸಿಕೊಳ್ಳುತ್ತಿದ್ದರು.

ವಸ್ತ್ರವಿಚಾರ : ಹರಿಣ ಶಿಕಾರಿಗಳು ಅತ್ಯಂತ ಸರಳವಾದ ಉಡುಗೆಗಳನ್ನು ಧರಿಸುತ್ತಿದ್ದರು. ಗಂಡಸರು ಕೆಲಗೆ ದಾಲದ ಪೇಟ, ಮುಂಡಾಸು ಸೊಂಟದ ಬಳಿ ಕಟ್ಟಿಕೊಂಡ ಕಾಳೋ (ಹುಟ್ಟಿ ನೇರದವ ನಾಮಗ್ರಿ, ಚಕಮಕಿ ಕಲ್ಲು ಬರಿಕೆಯನ್ನು ಹೊಮ್ಮಿಸಲು ಬೇಕಾದ ಕಪ್

ಅಭಿಜಾತ ಕನ್ನಡ (ಆರ್ ರಿವ್ಯೂವ್ ಜರ್ನಲ್, ಜುಲೈ-ಆಗಸ್ಟ್ 2024) ISSN-2147-4017 / 279
ಅಂದರೆ ಬೊಂಡನ ಮತ್ತು ಇದ್ದಿಲು ಮಿಶ್ರಿತ ಚಿಕ್ಕ ಅರ) ಉದ್ದನೆಯ ಲಂಗೋಟಿಯನ್ನು ಧರಿಸಿ ಅದರಲ್ಲಿ ಇದ್ದು ಬಿಡುತ್ತಿದ್ದರು. ಕಾಲಕ್ರಮೇಣ ಈಚೆ ಸೀಲಿಯಿಂದನ್ನು ಅದನ್ನು ನಾಲ್ಕು ಭಾಗವನ್ನಾಗಿ, ಒಂದನ್ನು ತಿಳಿಯದಂತೆಯೂ ಇನ್ನೊಂದನ್ನು ಎರಡು, ಮೂರನೆಯವರೆಗೆ ಸುತ್ತಿಕೊಳ್ಳುತ್ತಿದ್ದರು. ಅದರ ಸಂತರದಲ್ಲಿ ಗಂಡು ಪಟ್ಟಿನ ಸೀಲಿಯನ್ನು ತಲೆಗೆ ಸುತ್ತಿಕೊಳ್ಳಬೇಕೆಂದು ಹೊಸ ದೊಡ್ಡ ದುಪ್ಪಡಿ (ರಾಘು)ಯಂತಹ ಪಾಕಿ ಬಟ್ಟೆಯನ್ನು ಕೊಂಡು ಮೈಮೇಲೆ ಹೊದಿಸಿಕೊಳ್ಳುತ್ತಿದ್ದರು. ಬರುಬರುತ್ತ ಬಂದು ಶಿಲಿಗಳಲ್ಲಿ ಬಳಸುವಂತಹ ಉಡುಗೆ ತೋಡುಗಳನ್ನು ಕಾಲಾನಂತರದಲ್ಲಿ ಮುಂದಿನ ಸಂತತಿ ಬಳಸತೊಡಗಿದರು.

ಮಕ್ಕಳಿಗೆ ಸಂಬಂಧಿಸಿದ ಉಡುಗೆಗಳು : ಗಂಡುಮಕ್ಕಳಿಗೆ ಮೂವತ್ತುಚ್ಚಲು ಲಂಗೋಟಿಯನ್ನು ಹಾಕಿ ಬಿಟ್ಟುಬಿಡುತ್ತಿದ್ದರು. ಐದು ವರ್ಷದೊಳಗಿನ ಮಕ್ಕಳಿಗೆ ಅದನ್ನು ಸಹ ಇಾಕುತ್ತಿರಲಿಲ್ಲ. ಸಂತರದ ಮುನ್ನ ಮಕ್ಕಳಿಗೆ ಮೇಲಾಗಿ ಲಂಗೋಟಿ ಕಾಲಾನಂತರದಲ್ಲಿ ಮೇಲಾಗಿ ಚಡ್ಡಿಗಳನ್ನು ಬಳಸತೊಡಗಿರುವುದು ಕಂಡುಬರುತ್ತದೆ. ಹೆಣ್ಣುಮಕ್ಕಳಿಗೂ ಇದೇ ರೀತಿಯಲ್ಲಿ ಐದು ವರ್ಷದ ಒಳಗಿನವರಾದರೆ ಕೈಯಿಂದ ಹೊಲಿದ ಲಂಗವನ್ನು ಸೊಂಟಕ್ಕೆ ಕಟ್ಟಿಬಿಡುತ್ತಿದ್ದರು. ಐದು ವರ್ಷಗಳ ಸಂತರದಲ್ಲಿ ಸೆರಗನ್ನು ತಲೆಯ ಮೇಲಿಂದ ಹೊದಿಸಿ ಮೈ ಮುಚ್ಚಿಕೊಳ್ಳಬೇಕಾಗಿತ್ತು ಹರಿಣ ಶಿಕಾರಿ ಸಮುದಾಯದ ಉಡುಗೆ ತೋಡುಗಳು, ವೇಷ ಭೂಷಣಗಳು ಇತರ ಯಾವುದೇ ಜನಾಂಗಕ್ಕಿಂತ ವಿಭಿನ್ನವಾದ ವಿನ್ಯಾಸಗಳಲ್ಲಿ ಕಂಡುಬರುತ್ತದೆ. ಒಂದು ನಿಗದಿತ ಚೌಕಟ್ಟಿಗೆ ಒಳಗಾಗಿರುವುದಿಲ್ಲ. ಏಕೆಂದರೆ ಅವರ ಅಲೆಮಾರಿವರ್ತನೇ ಇದಕ್ಕೆ ಕಾರಣವಾಗಿದೆ ಎಂದು ತಿಳಿದುಬರುತ್ತದೆ. ವಯಸ್ಸು ನಿರಗ ಹಾಗೂ ಸಂದರ್ಭಕ್ಕನುಸಾರವಾಗಿ ಅವರ ವೇಷಭೂಷಣಗಳು ಬದಲಾಗುತ್ತಿರುತ್ತವೆ. ಇವರು ಕಾಡಿಗೆ ದೇಟೆಗೆ ಹೊರಡುವ ಸಂದರ್ಭದಲ್ಲಿ ಗಂಡಸರು ಕೆವಲ ಕಟ್ಟಿ (ಒಪ್ಪಡಿ)ಯಷ್ಟೇ ಧರಿಸುತ್ತಾರೆ. ಮದುವೆ ಹಾಗೂ ದೇವತಾರ್ಥಗಳಲ್ಲಿ ವಿಶೇಷವಾಗಿ ಆಂಗ, ಪಂಚಿ ಹಾಗೂ ರುಮಾಲಾಗಳನ್ನು ಧರಿಸುತ್ತಾರೆ. ಹೆಂಗಸರು ಇದ್ದುದರಲ್ಲಿಯೇ ಒಳ್ಳೆಯ ಸೀಲಿಯನ್ನು ಧರಿಸುತ್ತಾರೆ. ಈಗ ಸೀಲಿ ಹೋಲಿಗಳನ್ನು ಧರಿಸುವುದು ಸರ್ವಸಾಮಾನ್ಯವಾಗಿ ಬಿಟ್ಟರೆ ಪುರುಷರಲ್ಲಿಯೂ ಸಹ ಆಂಗ, ಪಂಚಿ, ಲಂಗಿ ಹಾಗೂ ಪ್ಯಾಂಚ್‌ಗಳನ್ನು ಇತ್ತೀಚಿನ ಶಲಮಾರಿನವರಿಗೆ ಸಾರ್ವತ್ರಿಕವಾದ ಉಡುಪುಗಳಾಗಿ ಬಿಟ್ಟವೆ. ದೇವರ ಪೂಜೆಗಳನ್ನು ಮಾಡುವ ಸಂದರ್ಭದಲ್ಲಿ ದಪ್ಪನೆಯ ಕೆಂಪು ಬಟ್ಟೆಯನ್ನು ಸ್ವರ್ಣ ರೀತಿಯಲ್ಲಿ ಧರಿಸುತ್ತಾರೆ. ಇದಕ್ಕೆ ಅವರ ಭಾಷೆಯಲ್ಲಿ 'ದೇವಾನು(ಣು)ಗಾರದೋ' ಎಂದು ಕರೆಯುತ್ತಾರೆ. ಈ ಉಡುಪಿನ ಮೇಲೆ ಸೊಂಟದ ಭಾಗಕ್ಕೆ ಗಟ್ಟಿ ಪಟ್ಟಿಯನ್ನು ಕಟ್ಟಿಕೊಂಡಿರುತ್ತಾರೆ. ಗಂಡಸರಿಗೆ ದೇವರ ಜಡೆ ಇರುವುದರಿಂದ ಅದು ಕಾಣದ ಹಾಗೆ ಮೇಲೆ ರುಮಾಲನ್ನು ಸುತ್ತಿಕೊಂಡಿರುತ್ತಾರೆ.

ಹರಿಣ ಶಿಕಾರಿಗಳ ಆಭರಣಗಳು : ಮೂಲತಃ ಆಭರಣಗಳಿಂದ ವಂಚಿತರಾಗಿದ್ದರೂ ಸಹ ಇಂದು ಇವರು ಅತ್ಯಂತ ಆಭರಣ ಪ್ರಿಯರು ಎಂಬುದಕ್ಕೆ ಅವರು ಧರಿಸುವಂತಹ ಆಭರಣಗಳೇ ಸಾಕ್ಷಿಯಾಗುತ್ತವೆ. ಮಹಿಳೆಯರಿಗೆ ಆಭರಣಗಳೆಂದರೆ ಹೆಚ್ಚು ಕ್ರಿಯೆ. ಹೀಗೆ

ಸಹಜವಾದ ಅಸೆ ಹರಿಣ ಶಿಹಾರಿಗಳ ಮಹಿಳೆಯರಲ್ಲಿಯೂ ಸಹ ನಾವು ಕಾಣಬಹುದು. ಅವರು ಆರಂಭದಲ್ಲಿ ಹಾಗೂ ಇಂದಿನ ದಿನಮಾನಗಳಲ್ಲಿ ಧರಿಸುವಂತಹ ಆಭರಣಗಳು, ಆಭರಣಗಳ ಪೊರೆಗೆ ಹೆಚ್ಚಿನ ಹಾಕಿಸಿಕೊಳ್ಳುವ ವ್ಯವಹಾರವನ್ನು ಸೀಳುತ್ತಿರುವುದರಿಂದಲೂ ಸಹ ಕಾಣಲು ಸಾಧ್ಯವಾಗುತ್ತದೆ. ಇವರು ಉದುಗ-ತೊಡುಗಳಲ್ಲಿ ಎಷ್ಟು ಅನುಕೂಲ ಅಷ್ಟೇ ಪ್ರಮಾಣದ ಸಹಜವಾದ ಆಭರಣಗಳನ್ನು ಧರಿಸುತ್ತಿದ್ದರು. ಸಮುದಾಯದ ಮಹಿಳೆಯರು ಧರಿಸುವಂತಹ ಆಭರಣಗಳು ಬಹಳ ಮುಖ್ಯವಾಗಿ ಕೊರಳಿಗೆ ಕಪ್ಪು ಮಣಿಯು ಸರ ಅಥವಾ ಸಹಜವಾಗಿ ಎಲ್ಲಾ ವರ್ಗಗಳಲ್ಲಿ ಬಳಕೆಯಲ್ಲಿರುವ 'ಕಾಳಿ' ಅದಕ್ಕೆ ಅವರ ಭಾವಯಲ್ಲಿ "ಕಾಲಿಮಟ್ಟ" ಎಂದು ಕರೆಯುತ್ತಾರೆ. ವಿಚಾರದ ಸಂದರ್ಭದಲ್ಲಿ ಗಂಡು ಹೆಣ್ಣಿಗೆ ಕಟ್ಟಿದ ಒಂದು ಬಂಧನದ ಸಂಕೇತವೇ ಈ ಕಾಲಿಮಟ್ಟ (ಕಾಳಿ) ಅಲ್ಲದೆ ಚಿಕ್ಕ ತಂಬುಗಳ ಸರವನ್ನೂ ಧರಿಸುತ್ತಾರೆ. ಕೈಗಳಿಗೆ ಅಪರೂಪಕ್ಕೆ ಅಥವಾ ವಿಶೇಷ ಸಂದರ್ಭಗಳಲ್ಲಿ 'ಪಾಮಿಣಿ' ಎಂಬ ಬೆಳ್ಳಿಯ ಬಳಕೆಯನ್ನು ಧರಿಸುತ್ತಾರೆ. ಹಾಗೆಯೇ ಹಿತ್ತಾಳೆಯ ಜಡೆ ಬಿಲ್ಲಿಯನ್ನು ಧರಿಸುತ್ತಾರೆ. ಈ ಪ್ರಕಾರದ ಆಭರಣಗಳನ್ನು ಸಾಂಪ್ರದಾಯಿಕವಾಗಿ ಆರಂಭದಲ್ಲಿ ಹರಿಣ ಶಿಹಾರಿ ಮಹಿಳೆಯರು ಧರಿಸುವಂತೆ ಆಭರಣಗಳಾಗಿವೆ. ಹೆಣ್ಣುಗಳನ್ನು ಸಹ ಒಂದುಕೊಳ್ಳುವ ಪರಿಚಾರ ಹರಿಣ ಶಿಹಾರಿಗಳಲ್ಲಿ ಸ್ತ್ರೀ ಪುರುಷರಿಬ್ಬರಲ್ಲಿಯೂ ಸಹ ಕಂಡುಬರುತ್ತದೆ. ಹೆಣ್ಣು, ಕೋಳುಗಳ ರಟ್ಟೆ, ಭುಜಗಳ ಮೇಲೆ ಮುಂಗೈಗೆ ಸ್ತ್ರೀಯರು ಹೆಣ್ಣುಗಳನ್ನು ಹಾಕಿಸಿಕೊಳ್ಳುತ್ತಾರೆ. ಆರಂಭದಲ್ಲಿ ಸಾಂಪ್ರದಾಯಿಕವಾದ ಹಿರಿಯರಿಂದ ವರ್ಗವಹಿಸಿಕೊಂಡ ಚಿತ್ರಗಳನ್ನು ಮಾತ್ರ ಹಾಕಿಸಿಕೊಳ್ಳುತ್ತಿದ್ದರು ಆದರೆ ಇಂದು ಆದರ ಉದ್ದೇಶ ಬದಲಾಗಿ ಹೋಗಿದೆ. ಅವರಿಗೆ ಬೇಕಾದ ಚಿತ್ರಗಳನ್ನು ಅಥವಾ ಅವರಿಗೆ ಇಷ್ಟವಾದ ವಸ್ತು ದೇವರ ಹೆಸರುಗಳನ್ನು ಹಾಕಿಸಿಕೊಳ್ಳುವ ಸಂದರ್ಭ ನಿರ್ಮಾಣವಾಗಿದೆ. ಪುರುಷರಲ್ಲಿಯೂ ಸಹ ಕೆಲವು ಆಭರಣಗಳನ್ನು ಕಾಣಬಹುದು. ಆರಂಭದಲ್ಲಿ ಕವಿಗ 'ಒಕ್ಕೆಯನ್ನು ಧರಿಸುತ್ತಿದ್ದರು 'ಚಿಕ್ಕ' ಧರಿಸುವ ವ್ಯವಸ್ಥೆ ಇಂದಿಗೂ ಸಹ ಕಾಡುಗೊಲ್ಲ ಕಟ್ಟಿಕೆ ಆಗಿ ಬೇಡ, ಕಾಡು ಕುರುಬರಲ್ಲಿ ಅಲ್ಪಸ್ವಲ್ಪ ಉಳಿದುಕೊಂಡುಬಂದಿದೆ. ನಂತರ ಹರಿಣ ಶಿಹಾರಿಗಳ ಪುರುಷರು ಆಂದರೆ ಇತ್ತೀಚಿನ ಯುನೈಟೆಡ್ ಮಾತ್ರ ಕೊರಳಿಗೆ ಮೂರು ಹವಳ ಪೋಣಿಸಿದ ಸರವನ್ನು ಹಾಕಿಕೊಳ್ಳುತ್ತಾರೆ. ಹಾಗೆಯೇ ಪುರುಷರೂ ಸಹ ಇವರಲ್ಲಿ ಎರೆಯ ಬಲ ಮತ್ತು ಎಡ ಭಾಗಕ್ಕೆ ಕೈಯ ಎಡ ಮತ್ತು ಒಲಭಾಗಕ್ಕೆ ಹೆಣ್ಣುಗಳನ್ನು ಹಾಕಿಸಿಕೊಳ್ಳುತ್ತಾರೆ. ಹರಿಣ ಶಿಹಾರಿ ಸಮುದಾಯದ ಪ್ರರುಷರು 'ಅಂಗುಬ್ಬಿ' ಎಂಬ ಬರಲನ ಉದ್ದವನ್ನು ಧರಿಸುತ್ತಾರೆ. ಸ್ತ್ರೀಯರನ್ನು ಬೆಳ್ಳಿಯಿಂದ ಮಾಡಿರುವುದರಿಂದ ಹೆಣ್ಣುಮಕ್ಕಳು ಬೆಳ್ಳಿಯಿಂದ ಮಾಡಿದ ಯಾಕುದೇ ಆಭರಣಗಳನ್ನು ಸೊಂಟದ ಭಾಗಕ್ಕೆ ಹಾಗೂ ಕಾಲುಭಾಗಕ್ಕೆ ಅತ್ತಿತ್ತಿಯೂ ಧರಿಸುವಂತಿಲ್ಲ. ಒಂದುವೇಳೆ ಧರಿಸಿದರೆ ಅವರು ದೇವರಿಗೆ ಅಪಮಾನ ಅಥವಾ ಅಪಜ್ಞೆ ಮಾಡಿದಂತೆ ಆಗುತ್ತದೆ ಎಂಬ ನಂಬಿಕೆಯಿದೆ.

ಜನಕ : ಪ್ರಕೃತಿ ಸಹಜವಾಗಿ ನಡೆಯುವ ಹುಟ್ಟು ಸರ್ವಸಾಮಾನ್ಯ. ಆದರೆ ಹರಿಣ ಶಿಹಾರಿ ಅಲೆಮಾರಿ ಬುಡಕಟ್ಟು ಸಮುದಾಯವು ಜನನದ ಸಂದರ್ಭದಲ್ಲಿ ಅವರಲ್ಲಿ ಈ

ಅಭಿಪ್ರಾಯ ಕನ್ನಡ (ಬೀಲ್ ರಿಪಬ್ಲಿಕ್ ಟರ್ನಲ್, ಬಾಲ್ಯ-ಆಗಸ್ಟ್ 2024) [ISSN-2177-1017/2410]

ಪೂರ್ವದಿಂದಲೂ ತೆರೆಯೋರಿಯು ನಂಬಿಕೆ, ಸಂಪ್ರದಾಯ, ನಿಸ್ಸೇಧ ಪದ್ಧತಿಗಳನ್ನು ಒಳಗೊಂಡಂತೆ ಅವರ ಜನನದ ಸಂದರ್ಭದಲ್ಲಿಯೂ ಸಾಂಸ್ಕೃತಿಕ ಬದುಕು ಅರ್ಥವಿ ನಿಶ್ಚಿತವಾದ ಹಾಗೂ ಬೇರಾವ ಸಮುದಾಯಗಳಿಗಿಂತ ಭಿನ್ನವಾದ ವಿವರಗಳನ್ನು ಒಳಗೊಂಡಿದೆ. ಹರಿಣ ಶಿಹಾರಿ ಸಮುದಾಯದವರಲ್ಲಿ ಜನನದ ಸಂದರ್ಭದಲ್ಲಿ ಸೂಚಕವಾಗಿ ಆಚರಿಸುವ ಕಟ್ಟುಬಿತ್ತಾದ ಆಚರಣೆ ಅವರಲ್ಲಿದೆ. ಸಾಮಾನ್ಯವಾಗಿ ಹೇರಾಪ್ಯಾಡ್ ಬುಡಕಟ್ಟು ಸಮುದಾಯಗಳಲ್ಲಿ ಸೂಚಕ (ಹೊಲಿ)ವನ್ನು ಋತುಮತಿಯಾದ, ಸಾವಿನ ಸಂದರ್ಭದಲ್ಲಿ ಮನೆಯವರು ಮಾತ್ರ ಅನುಗೃಹಿಸುವ ವ್ಯವಸ್ಥೆಯನ್ನು ಕಾಣುತ್ತೇವೆ. ಆದರೆ ವಿಶಿಷ್ಟ ಎನ್ನುವಂತೆ ಹರಿಣ ಶಿಹಾರಿ ಸಮುದಾಯದವರಲ್ಲಿ ಜನನದ ಸಂದರ್ಭದಲ್ಲಿ ಸೂಚಕ (ಹೊಲಿ)ವನ್ನು ಹರಿಗಿಯಾದ ಹರಿಗಿಗೆ ಆರೋಪಿಸುವಂತಹ ಗರ್ಭಣಿ ಹರಿಗಿನು ಹರಿಗಿನ ಸಂದರ್ಭದಲ್ಲಿ ತನ್ನ ಪ್ರೂತಿಯನ್ನು ತಾನೇ ಮಾಡಿಕೊಳ್ಳಬೇಕು. ಅವಳಿಗೆ ಮನೆಯವರು ಎಲ್ಲಾ ಸಜ್ಜುಗೊಳಿಸುತ್ತಿದ್ದರು. ಪ್ರಸೂತಿಯ ನಂತರದಲ್ಲಿ ತನ್ನ ಹಾಗೂ ಮನೆಯವರು ಎಲ್ಲಾ ಕರ್ಮಗಳನ್ನು ತಾನೇ ಮಾಡಿಕೊಳ್ಳಬೇಕು. ಅವಳಿಗೆ ಮನೆಯವರು ಮೂರು ದಿನಗಳ ಕಾಲ ಅಕ್ಕಿ ಗಂಜಿಯನ್ನು ಆಹಾರವಾಗಿ ಮಾಡಿಕೊಡುತ್ತಿದ್ದರು. ಪ್ರಸೂತಿಯಾಗಿ ಬಂದು ದಿನದಲ್ಲಿ ಆ ಮಗುವಿನ ಕೂದಲನ್ನು ತಾನೇ ಕತ್ತರಿಸುತ್ತಳಕು. ಹರಿಗಿಯಾದ ಮೂರು ದಿನಗಳವರೆಗೆ ಸೂತಕವನ್ನು ಹರಿಣ ಶಿಹಾರಿ ಸಮುದಾಯದಲ್ಲಿ ಆಚರಿಸುವ ನಾಡಿಕೆ ಇದೆ. ಮೂರು ದಿನಗಳವರೆಗೆ ಅವಳು ಮನೆಯೊಳಗೆ ಬರುವಂತಿಲ್ಲ ಹಾಗೂ ಆ ಮನೆಯಲ್ಲಿ ಇತರ ದೇರೆ ಹರಿಗಿನರು ಇಲ್ಲವಾದರೆ ತನ್ನ ಗಂಡನೇ ಮಾಡಿ ಬಡಿಸುತ್ತಾನೆ. ಆ ಸಂದರ್ಭದಲ್ಲಿ ಬಾಣಂತಿಗೆ ವಸ್ತ್ರ ಬಂದು ಒಂದು ಸೀರೆ ಅಥವಾ ಪೂಜೆಯನ್ನು ಮಾಡಿ ಭಾಗಮಾಡಿ ಆದರಲ್ಲಿ ಒಂದನ್ನು ತನ್ನ ತಲೆಗೆ ಇನ್ನೊಂದನ್ನು ತನ್ನ ಸೊಂಟಕ್ಕೆ ಒಟ್ಟುಕೊಂಡರೆ ಒಂದು ಭಾಗವನ್ನು ಮಗುವನ್ನು ಮಲಗಿಸಲು ಮೀಸಲಿಡುತ್ತಿದ್ದರು. ಮೂರು ದಿನಗಳ ಸಂಪೂರ್ಣವಾಗಿ ತೀರಿದ ನಂತರ ಸೂತಕವಳಿದು ಮಗುವಿನೊಪ್ಪೆ ತುನೈವುರಿಗೆ ಹೋಗಿ ದರ್ಶನ ಮಾಡಿ ಒಂದು ಮನೆಯವರಿಗಿಲ್ಲ ಸಿಹಿ ಊಟವನ್ನು ಮಾಡಿ ಬಿಡಿಸಿದರೆ ಅಂದಿಗೆ ಹರಿಗಿಯ ಸೂತಕವಳಿದಂತೆ. ಜಾಗತೀಕರಣದ ಪ್ರಭಾವದಿಂದಾಗಿ ಇಂದು ಹರಿಗಿಯ ಸಾಮಾನ್ಯವಾಗಿ ದವಾಬಾನಗಳಲ್ಲಿ ನಡೆಯುತ್ತವೆ. ಪ್ರಾಣಂತಿಗೆ ಆಕೃತಿಯಾಗಿ ಅನಾರೋಗ್ಯದ ನಿಮಿತ್ತ ಅವರನ್ನು ಗಂಡುಮಕ್ಕಳು ಮುಟ್ಟಿದರೆ ಆವು ತಲೆದೂ ಕೂದಲನ್ನು ಬೋಳಿಸಿಕೊಂಡು ಸ್ನಾನ ಮಾಡಿ ದೇವರಿಗೆ ನಮಿಸಿದ ಮೇಲೆ ಆ ಸೂತಕ ಕಳೆದಂತೆ. ಪ್ರಸೂತಿಯಾದ ಎರಡು ದಿನಗಳವರೆಗೆ ಬಾಣಂತಿ ಮನೆಯಲ್ಲಿನ ಯಾವುದೇ ದಿನ ಬಳಕೆಯ ವಸ್ತುಗಳನ್ನು ಮುಟ್ಟುವ ಹಾಗಿಲ್ಲ ಕೇವಲ ಅವಳ ಮತ್ತು ಕೂಸಿನ ಸ್ಪರ್ಶವನ್ನು ಮಾಡಿಕೊಂಡಿರಬೇಕು. ಮನೆಯಲ್ಲಿ ಇತರೆಯವರು ಬಿಡಿಸಿದ ಆಹಾರವನ್ನು ಮಾತ್ರ ಸೇವಿಸಿ ಬೇರವರ ಮಾಡಬೇಕು. ೨ ದಿನಗಳು ಅಂದರೆ ಸಂಪೂರ್ಣವಾಗಿ ತೀರಿದಾಗಲೂ ಸಂಧಿಸಿದ ನಂತರದಲ್ಲಿ ತಾಯಿ ಕೂಸು ಸ್ನಾನಮಾಡಿ ದೇವಸ್ಥಾನಕ್ಕೆ ಹೋಗಿ ಬಂದು

ಅಭಿಜಾತ ಕನ್ನಡ (ಬೀರ್ ರಿಪಬ್ಲಿಕ್ ಜರ್ನಲ್, ಬಾಲ್ಕಿ-ಆಗಸ್ಟ್ 2024) ISSN-2347-4017/ 282
ಮನೆಯಲ್ಲಿ ಸಿಹಿ ಊಟ ಮಾಡಿ ಎಲ್ಲರಿಗೆ ಬಡಿಸಿ ಅಂದಿನಿಂದ ಮನೆಯ ಎಲ್ಲಾ ಕೆಲಸಗಳನ್ನು ಮಾಡಲು ಸಿದ್ಧನಾದಂತೆ ಅಲ್ಲಿಗೆ ಅವರಲ್ಲಿಯ ಹರಿಗೆ ಸೂತಕ ಸಂಪೂರ್ಣವಾಗಿ ನೆರವೇರಿದಂತೆ.

ಜವಳ : ಹರಿಣ ಶಿಶು ಸಮುದಾಯದಲ್ಲಿ ಬೇರಾವುದೇ ಸಮುದಾಯಗಳಲ್ಲಿ ಇರುವಂತೆ ಜವಳ ಅಥವಾ ಕೂದಲು ಶೆಗೆಸುವ ವಿಚಾರವಾಗಿ ಅವರಲ್ಲಿ ದೈವಿಸಾಂಸ್ಕೃತಿಕವಾದ ಮುಖ್ಯವಿಲ್ಲ. ಮಗುವಿನ ಹುಟ್ಟು ಕೂದಲನ್ನು ದೇವರುಗಳಿಗೆ ಹರಕೆ ಹೊತ್ತು ತೆಗೆಸುವ ಪರಿಪಾಠ ಹರಿಣ ಶಿಶುಗಳಲ್ಲಿ ಇಲ್ಲ. ಜನನ ಸೂತಕವೆನಿಸಿಕೊಂಡ ಇವರಲ್ಲಿ ಮಗುವಿನ ಕೂದಲು ಕೂದಲು ಸಹ ಮೈಲಿಗೆ ಇದ್ದಂತೇ ಸರಿ ಆದಕಾರಣ ಅವರಲ್ಲಿ ಹಾಚ್ಚಿದ ಐದನೇ ದಿನದಲ್ಲಿ ಮಗುವಿನ ತಾಯಿ ಅಥವಾ ಹೆಣ್ಣುಮನನ್ನು ಕರೆಸಿ ಮಗುವಿನ ಕೂದಲನ್ನು ಕತ್ತರಿಸುತ್ತಾರೆ. ನಂತರ ಹರಿಗೆಯಾಗಿ ೨ ತಿಂಗಳು ಸಂಪೂರ್ಣವಾಗಿ ತುಂಬಿದ ಮೇಲೆ ಸೂತಕವನ್ನು ಸಂಪೂರ್ಣ ಕಳೆಯುವ ಸಮಯದಲ್ಲಿ ೨ ತಿಂಗಳ ಮಗುವಿನ ಕೂದಲನ್ನು ಕತ್ತರಿಸುತ್ತಾರೆ. ನಂತರ ಮಕ್ಕಳ ಬೆಳೆದು ಬೊಡ್ಡನಾದ ಮೇಲೆ ಅವರಿಗೆ ಸಂತೆ ಮೂಡಿಕೊಂಡರೆ ಮಾತ್ರ ಅವರು ಹರಕೆ ಹೊತ್ತು ದೇವರಿಗೆ ಕಲೆ ಕೂದಲನ್ನು ಕತ್ತರಿಸುವ ಪರಿಪಾಠ ಹರಿಣ ಶಿಶು ಸಮುದಾಯದಲ್ಲಿ ಕಾಣುತ್ತವೆ.

ಋತುಕುತಿ : ನರುಸಿಗೆ ಬಂದ ಹೆಣ್ಣುಮಕ್ಕಳು ಮೈನರಿತ ಸಂರಕ್ಷಣೆಯಲ್ಲಿ ಮಾಡುವ ವಿಧಿ-ನಿಷೇಧಗಳಿಗೆ ಋತುಕುತಿ ಸಂದರ್ಭದಲ್ಲಿ ಸಾಂಸ್ಕೃತಿಕ ವಿವರಗಳ ಭಾಗವಾಗಿ ಸೇರುತ್ತವೆ. ಈ ಸಂದರ್ಭದ ಅಚಾರ-ವಿಚಾರಗಳಲ್ಲಿ ಬೇರೆ ಸಮುದಾಯಗಳಿಗೆ ಹೋಲಿಸಿಕೊಂಡರೆ ಇವರಲ್ಲಿ ಅಚರಣಾ ಪದ್ಧತಿಗಳು ಕಡಿಮೆ ಎಂದು ಹೇಳಬೇಕಾಗುತ್ತದೆ. ಕಾರಣ ಇವರಲ್ಲಿ ಈ ಸಂದರ್ಭದಲ್ಲಿ ಕೇವಲ ಮೈಲಿಗೆ ಅಥವಾ ಸೂತಕ ಎಂಬ ನಂಬಿಕೆ ಬಿಟ್ಟರೆ ಇನ್ನಾವುದೇ ಅಚಾರ-ವಿಚಾರಗಳೂ ಸೂತಕದ ವಿಚಾರವಾಗಿ ಬಲವಾದ ನಿಷೇಧ ನಿರೂಪಿಸಿಲ್ಲ. ಅನ್ಯಗಳೇನಿರಲಿ ಅವಳು ಮೈನರಿತ ದಿನದಿಂದ ಒಂಬತ್ತು ದಿನಗಳು ಮತ್ತು ಮೇಲೆಂದು ದಿನ ಸೇರಿದಂತೆ ಒಟ್ಟು ಹತ್ತು ದಿನಗಳ ಕಾಲ ಅವಳು ಮನೆಯ ಹೊರಗಡೆ ಧೃತ್ವೇ ಸ್ಥಳದಲ್ಲಿ ಇರಬೇಕು, ನಂತರ ದಿನಬಳಿಯ ಯಾವುದೇ ಪಯ್ಣಗಳನ್ನು ಮುಟ್ಟುವಂತಿಲ್ಲ. ಅವಳು ಗಂಡನವತ್ತಾಗಲಿ ಅಥವಾ ಅವರು ಧರಿಸುವ ಯಾವುದೇ ಬಟ್ಟೆಗಳನ್ನು ಮುಟ್ಟುವಂತಿಲ್ಲ ಎಂದು ಬೇಕೆ ಅಳಿಸಿಕೊಳ್ಳುವಾಗ ಮುಟ್ಟಿದ್ದೇ ಆದರೆ ಆ ಬಟ್ಟೆಗಳನ್ನು ಅವರು ಪುನಃ ಧರಿಸದೆ ಎಸೆಯಬೇಕು. ಒಂಬತ್ತು ದಿನಗಳು ಸೂತಕವಾದ ಮೇಲೆಂದು ದಿನ ಎಕಲೆಯಾಗಿ ಅನುಸರಿಸಲು ಅವರಲ್ಲಿ ಒಂದು ನಂಬಿಕೆಯಿದೆ.

ಆದೇನೆಂದರೆ ದೇವರಿಗೆ ಮೋಸ ಮಾಡದಾರದು ಸೂತಕವು ಒಂದತ್ತನೇ ದಿನಕ್ಕೆ ಕೇರಿದರೂ ಸಹ ದೇವರಿಗೆ ಫಲಂ-ಫಲೆಯ ಪೂರೈಕೆಯಾಗಿ ಹತ್ತು ದಿನಗಳವರೆಗೆ ಸಂಪೂರ್ಣವಾಗಿ ಸೂತಕವಳಿದ ಮೇಲೆ ಸ್ನಾನಮಾಡಿ ಮನೆಯಲ್ಲಿ ಹೊಸ ಬಟ್ಟೆ ತಂದಿದ್ದರೆ ಅಷ್ಟು ಧರಿಸಿಕೊಂಡು ಒಳಗಡೆ ಬರಬೇಕು. ಆಂದಿಗೆ ಸಂಪೂರ್ಣವಾಗಿ ಋತುಕುತಿಯಾದ ಸೂತಕ ಅಳಿದಂತೆ ಎಂಬ ಸಾಂಸ್ಕೃತಿಕ ನಂಬಿಕೆ ಇವರಲ್ಲಿದೆ. ಋತುಕುತಿಯಾದವಳಿಗೆ

ಅಭಿಜಾತ ಕನ್ನಡ (ಬೀರ್ ರಿಪಬ್ಲಿಕ್ ಜರ್ನಲ್, ಬಾಲ್ಕಿ-ಆಗಸ್ಟ್ 2024) ISSN-2347-4017/ 283
ಸೋದರ ಮಾವನವರು ಇದ್ದರೆ ಅವರಿಗೆ ಅನುಕೂಲವಿದ್ದರೆ ಅವರಿಗೆ ಉಡುಗೊರೆಯನ್ನು ಅವರ ಮನೆಗೆ ಕರೆತಂದು ಉಡುಗೊರೆಯನ್ನು ಮಾಡುವ ಪದ್ಧತಿ ಇವರಲ್ಲಿದೆ.

ಋತುಕುತಿ : ಪ್ರಕೃತಿ ಸಹಜವಾಗಿ ಬೆಣ್ಣು ಹೆಯ್ಯಿಗೆ ಬಂದ ಮೇಲೆ ಕ್ಷೇ ತಿಂಗಳೊಳಗೆ ನಡೆಯುವ ಸಹಜ ಕ್ರಿಯೆ ಇದಾಗಿದೆ. ಹರಿಣ ಶಿಶು ಸಮುದಾಯವರಲ್ಲಿ ಗರ್ಭಿಣಿಯವರನ್ನು ನಡೆಯುವ ಈ ಕ್ರಿಯೆಗೆ ಸೂತಕದ ಅಥವಾ ಅದರ ಸಮಾನಾರ್ಥಕವಾದ ಯಾರಾದರೂ ಹೆಣ್ಣುಮಕ್ಕಳು ಯುತಾಚಕ್ರವಾದರೆ ಅಂದಿನಿಂದ ಕಡ್ಡಾಯವಾಗಿ ಹತ್ತು ದಿನಗಳವರೆಗೆ ಇತ್ತೀಚೆಗೆ ಇದರಲ್ಲಿ ಸ್ವಲ್ಪವಿಧಾಯಿಕೆ ಇದೆ ಎಂದು ದಿವ್ಯಗಳಿಗೆ ಹತ್ತು ಸೂತಕದ ನಿವಾರಣೆಯನ್ನು ಕೈಯೇರಬೇಕು. ಆ ಸಂದರ್ಭದಲ್ಲಿ ಮನೆಯಲ್ಲಿ ಅವಳು ಅಡುಗೆ ಕೆಲಸ ಮಾಡುವಂತಿಲ್ಲ ಅಂದರೆ ಅವಳು ಮಾಡಿದ ಅಡುಗೆಯನ್ನು ಮನೆಯಲ್ಲಿ ಅವಳು ಯಾರೂ ಸೇವಿಸುವಂತಿಲ್ಲ. ಕಾರಣ ಇವರಿಂದ ಅಡುಗೆ ಮಾಡಿದರೆ ಮನೆಯಲ್ಲಿ ಪ್ರತ್ಯೇಕವಾದ ಗಂಡನೇ ಅಡುಗೆಯನ್ನು ಮಾಡಿ ಬಡಿಸಬೇಕು. ಅವಳ ಬೇರೆ ಗಂಡನರನ್ನು ಮುಟ್ಟುವ ಹಾಗಿಲ್ಲ ಅಷ್ಟೇ ಅಲ್ಲ ಅವರು ಧರಿಸುವ ಬಟ್ಟೆ ಬದಲಿಸಿಲ್ಲ. ಸಹ ಮುಟ್ಟುವಂತಿಲ್ಲ. ಅವಳು ಪ್ರತ್ಯೇಕವಾದ ಸ್ಥಳದಲ್ಲಿ ವಾಸಿಸಬೇಕು. ಮುಟ್ಟುವಾಗ (ವಿವಾಹಿತಳಿಗೆ ಸೇರಿದಂತೆ) ಈ ಪ್ರಕಾರವಾಗಿ ಹತ್ತು ಅಥವಾ ಐದು ದಿನಗಳು ಕಳೆದ ಮೇಲೆ ಅವರಿಗೆ ಋತುಚಕ್ರದ ಸೂತಕವರ್ತಂತೆ ಸಂತರಲ್ಲಿ ಅವಳು ಸಾಮಾನ್ಯವಾಗಿ ಅಡುಗೆ ಕೆಲಸ ಇತರೆದಿನಗಳಲ್ಲಿ ಭಾಗವಹಿಸಲು ಮುಂದಾಗುತ್ತಾಳೆ. ಹೀಗೆ ಕರಿಣ ಶಿಶು ಸಮುದಾಯದಲ್ಲಿ ಈ ಕುರಿತು ನಂಬಿಕೆಗಳನ್ನು ಕಾಣುತ್ತೇವೆ. ಧಾರವೀಯ ಸಂಸ್ಕೃತಿಯಲ್ಲಿ ಸ್ತ್ರೀಯರ ಋತುಚಕ್ರದ ನಿರ್ಬಂಧಗಳು ಭದ್ರವಾಗಿದ್ದರೂ ಸಡಿಲವಾಗಿಯೇ ತೋರುತ್ತದೆ.

ವಿವಾಹ : ಮನುಷ್ಯ ಜೀವನದಲ್ಲಿ ವಿವಾಹ ಕಷ್ಟ ಗಂಡಿನ ಮಧ್ಯೆ ವಿವಾಹವಾದ ಒಂದು ಐತಿಹ್ಯವಾದ ಬಂಧನವೇ ವಿವಾಹ ಅಥವಾ ಕುಡುವೆ ಎಂದು ಕರೆಯುತ್ತಾರೆ. ಗಂಡನಿಗೆ ಹೆಂಡತಿ, ಹೆಂಡತಿಗೆ ಗಂಡ ಪರಿಪುರಣಿ : ಐವರಿಗೆ ವಿವಾಹವು ಸಂಪೂರ್ಣವಾಗಿ ಹಂಚಿಕೊಂಡು ಬಾಳುವ ಬದುಕೇ ವೈವಾಹಿಕ ಜೀವನ ಆದರಲ್ಲಿ ಬಂಧನ ಸಂಬಂಧ ವೇರ್ಪಡುತ್ತದೆ. ವೈವಾಹಿಕ ಸಂಬಂಧಕ್ಕೆ ಹೊರತಾಗಿ ಹರಿಣ ಶಿಶು ಸಮುದಾಯದಲ್ಲಿ ಅವರಲ್ಲಿಯೂ ಸಹ ವಿವಾಹ ಸಂಬಂಧಕ್ಕೆ ಅತ್ಯಂತ ಮಹತ್ವ ಸ್ಥಾನವನ್ನು ಕಲ್ಪಿಸಿಟ್ಟಿದ್ದಾರೆ. ಹರಿಣ ಶಿಶುಗಳ ಭಾಷೆಯಲ್ಲಿ ವಿವಾಹಕ್ಕೆ 'ಬ್ಯಾ' ಎಂದು ಕರೆಯುತ್ತಾರೆ 'ಬ್ಯಾ' ಎಂದರೆ ವಿವಾಹ ಅಥವಾ ಮದುವೆ ಎಂದರ್ಥ. ಇವರಲ್ಲಿ ವಿವಾಹಗಳು ಸಂಬಂಧಗಳಿಗೆ ಹೆಚ್ಚು ನಿಕರಿಯುತ್ತವೆ. ತಂದೆ ತಾಯಿಯರ ಕಡೆಯಿಂದ ಭತ್ಯೆ, ಘನ ಬಗೆಯ ಈ ಸಂಬಂಧಗಳು ವಿವಾಹವನ್ನು ಹೆಂಡತಿಯಾದವಳ ಕಡೆಯಿಂದಲೇ ಹೆಚ್ಚು ವೈವಾಹಿಕ ಸಂಬಂಧಗಳು ವಿವಾಹವನ್ನು ಸಂಬಂಧಗಳು ಇತರ ಸಂಬಂಧಗಳು ಇತರ ಸಂಬಂಧಗಳಿಗಿಂತ ಹೆಚ್ಚು ರಚನೆಯನ್ನೇ ತಿಳಿಸುತ್ತವೆ.

ವಕ್ತೃಗಳ ವಿವರ

೧. ಶಿಕಾರಿ ಮಾರೆಪ್ಪ ವಯಸ್ಸು ೭೧, ಕಾರಿಗನೂರು, ಶಿಕಾರಿ ಕ್ಯಾಂಪ್, ಹೊಸಪೇಟೆ. ತಾ. ಬಳ್ಳಾರಿ. ಜಿಲ್ಲೆ
೨. ಪೂಜಾರಿ ಶಂಕ್ರಪ್ಪ, ೬೦, ಕಾರಿಗನೂರು, ಶಿಕಾರಿ ಕ್ಯಾಂಪ್, ಹೊಸಪೇಟೆ. ತಾ. ಬಳ್ಳಾರಿ. ಜಿ.
೩. ಈರಪ್ಪ, ೫೪, ಕಾರಿಗನೂರು, ಶಿಕಾರಿ ಕ್ಯಾಂಪ್, ಹೊಸಪೇಟೆ. ತಾ. ಬಳ್ಳಾರಿ. ಜಿ.
೪. ಜಯಮ್ಮ, ೩೨, ಕಾರಿಗನೂರು, ಶಿಕಾರಿ ಕ್ಯಾಂಪ್, ಹೊಸಪೇಟೆ. ತಾ. ಬಳ್ಳಾರಿ. ಜಿ.
೫. ಸಾಂತವ್ವ, ೪೮, ಕಾರಿಗನೂರು, ಶಿಕಾರಿ ಕ್ಯಾಂಪ್, ಹೊಸಪೇಟೆ. ತಾ. ಬಳ್ಳಾರಿ ಜಿ.
೬. ಗೋಪಿ, ೩೨, ಶಿಕಾರಿ ಕಾಲೋನಿ, ಕಂಪ್ಲಿ,
೭. ಮಾರುತಿ, ೩೨, ಶಿಕಾರಿ ಕಾಲೋನಿ, ಕಂಪ್ಲಿ
೮. ಬಾಬು, ೪೩, ಶಿಕಾರಿ ಕಾಲೋನಿ, ಕಂಪ್ಲಿ
೯. ಬಸಪ್ಪ, ೬೯, ಶಿಕಾರಿ ಕಾಲೋನಿ, ಕಂಪ್ಲಿ
೧೦. ಪೂಜಾರಿ ನಾಗಯ್ಯ, ೫೨, ಶಿಕಾರಿ ಕಾಲೋನಿ, ಕಂಪ್ಲಿ

□ □

ಕೈಫಿಯತ್ತು, ಬಖೈರು, ನಾಮೆ ಧಾಗೂ ಇಂತಹದೇ ಸಾಹಿತ್ಯವನ್ನು ಹಾಗೂ ಸಾಹಿತ್ಯ ಪ್ರಕಾರವನ್ನು ಕಾಲಾನುಕ್ರಮಣಿಕೆಯ ರೂಪದಲ್ಲಿ ಕನ್ನಡಿಗರು ಒಟ್ಟಾಗಿ ಕಟ್ಟಿಕೊಟ್ಟಿರುವುದಿಲ್ಲ. ಬಖೈರುಗಳಾಗಲಿ, ನಾಮೆಗಳಾಗಲಿ, ಕೈಫಿಯತ್ತುಗಳಾಗಲಿ ಕಾಲಘಟ್ಟವನ್ನು ನಿರೂಪಿಸುವಲ್ಲಿ ನಮಗೊಂದು ಸಿದ್ಧಮಾದರಿ ಸಿಗುತ್ತಿಲ್ಲ. ಈ ಎಲ್ಲಾ ದಾಖಲು ಸಾಹಿತ್ಯಕ್ಕೆ ಚಾರಿತ್ರಿಕ ಕಾಲಾನುಕ್ರಮಣಿಕೆಯನ್ನು ನೀಡುವುದರ ಮೂಲಕ ಅವಕ್ಕೊಂದು ದಾಖಲುಸಾಹಿತ್ಯ ಚರಿತ್ರೆಯನ್ನು ನಿರ್ಮಿಸಿಕೊಳ್ಳಬಹುದಾಗಿದೆ. ದಾಖಲು ಸಾಹಿತ್ಯವು ವಾಸ್ತವವಾಗಿ ವಿವರಗಳನ್ನು ಒದಗಿಸುತ್ತದೆ. ಮಾಹಿತಿಗಳನ್ನು ನೀಡುತ್ತದೆ. ಅವು ಸೃಜನೇತರ ಸಾಹಿತ್ಯವಾಗಿವೆ. ಇದರಿಂದಾಗಿ ಅವುಗಳ ಮಹತ್ವ ಸಾಹಿತ್ಯದ ದೃಷ್ಟಿಯಲ್ಲಿ ಗೌಣವಾಗಿದ್ದರೂ ಚಾರಿತ್ರಿಕ ಸಂದರ್ಭಗಳ ದೃಷ್ಟಿಯಿಂದ ಮಹತ್ವದ್ದೆನ್ನಿಸಿಕೊಳ್ಳುತ್ತವೆ. ದಾಖಲು ಸಾಹಿತ್ಯ ಚರಿತ್ರೆಯನ್ನು ರೂಪಿಸಲು ಒಂದು ಕ್ರಮಬದ್ಧ ಪ್ರಯತ್ನ ಕನ್ನಡದಲ್ಲಿ ಆಗಬೇಕಾಗಿದೆ. ಈ ಎಲ್ಲಾ ದಾಖಲೆಗಳನ್ನು ಕಾಲಘಟ್ಟದ ನಿರೂಪಗಳೊಂದಿಗೆ ಹೊಸ ಮಾದರಿಯ ದಾಖಲು ಸಾಹಿತ್ಯದ ಚಾರಿತ್ರಿಕ ವಿವರಗಳನ್ನು ನೀಡಲು ವಿವರಣಾತ್ಮಕವಾದ ಅಧ್ಯಯನದ ಸಾಧ್ಯತೆಯು ನಮ್ಮ ಮುಂದಿದ್ದು ಕನ್ನಡ ಆಕರ ಸಾಹಿತ್ಯಚರಿತ್ರೆಯು ಇನ್ನು ನಿರ್ಮಾಣವಾಗಬೇಕಾಗಿದೆ.

.....ಸಂಪಾದಕೀಯದಿಂದ



ಪ್ರತಿಭಾನ್

(ಒಂದು ಬೌದ್ಧಿಕ ಹಾಗೂ ಸಾಂಸ್ಕೃತಿಕ ಸಂಸ್ಥೆ)

ನಾಡಪ್ರಸಂಗ (ಲ), ಬೆಂಗಳೂರು ಇದರ ಅಂಗಸಂಸ್ಥೆ
ನಂ.133, "ಶಿವಾದ್ವೈತ", ಸೆಕ್ಟರ್-೨, ಶಿವಬಸವ ನಗರ, ಬೆಳಗಾವಿ-590010,
ಮೊ : 9448513205, 6360414511



ಅಭಿಜಾತ ಕನ್ನಡ

ವಿದ್ವತ್ ಮಂಡಲಿಯಿಂದ ಪರಿಶೀಲನೆಗೊಂಡಿರುವ
ದ್ವೈಮಾಸಿಕ ಸಂಶೋಧನಾ ಪತ್ರಿಕೆ (ರೆಫರಿಡ್ ಜರ್ನಲ್)

ABHIJATA KANNADA

Peer Reviewed Refrred Journal ISSN : 2347-4017

ಮಾರ್ಚ್-ಏಪ್ರಿಲ್-೨೦೨೪

March-April-2024

ಸಂಪುಟ-೧೦

VOLUME-10

ಸಂಚಿಕೆ-೨

ISSUE-2

NO ನಿಯಮಿತ
ವರ್ಷದ
ಪ್ರಕಟಣೆ

ಪ್ರಧಾನ ಸಂಪಾದಕರು

ಪ್ರೊ. ಎಸ್. ಎಂ. ಗಂಗಾಧರಯ್ಯ

ABHIJATA KANNADA

Peer Reviewed Refereed Journal with ISSN : 2347-4017

March - April 2024 Vol - 10 Issue - 2

PEER REVIEW COMMITTEE

Prof.D.V.PARAMASHIVAMURTHY : Honourable Vice Chancellor
Kannada University
Hampi

Prof. C. NAGABHUSHANA : Professor, Centre for Kannada
Studies, Jnanabharathi, Bangalore
University, Bangalore

Prof. S.M. GANGADHARAI AH : Professor, School of Classical
Kannada Studies, Rani channamma
University, Vidyasangama
Belagavi,

Prof. M.G. MANJUNATH : Professor, Department of Kannada
Studies, P.G Centre, Hema Gangotri,
Hassan

Prof. SOMMANNA : Professor, S.V.P. Department of
Kannada Studies, Mangalore
University, Mangalagangotri,
Konaje-574199

ಪರಿವಿಡಿ

೧. ಪಂಪನ ಧರ್ಮ ಮತ್ತು ಧಾರ್ಮಿಕತೆ ಸ್ವರೂಪ / ೧೫
❖ ಡಾ. ಅನ್ನಪೂರ್ಣ ಎನ್.ಎಸ್.
೨. ಪಂಡೆ ಅರಸರು ಕೂಡಲಿ ಶ್ರೀಶೃಂಗೇರಿ ಮಠಕ್ಕೆ ನೀಡಿದ
ದಾನಶಾಸನಗಳು / ೨೩
❖ ಪ್ರೊ. ಎಸ್.ಸಿ. ಪಾಟೀಲ
೩. ಅಲ್ಲಮಪ್ರಭು : ಸೀಮೆಯ ಮೀರಿದ ನಿಸ್ಸೀಮ / ೩೧
❖ ಪ್ರೊ. ಎಸ್. ಚಂದ್ರಕಿರಣ್
೪. ಅಜ್ಞಾತ ವಚನಗಾರ್ತಿ ಬೊಂತಾದೇವಿ / ೪೧
❖ ಡಾ. ಬಸವರಾಜ ವೀ. ಖೋತ
೫. ಷಟ್ಸ್ಥಲ ಚಕ್ರವರ್ತಿ ಚೆನ್ನಬಸವಣ್ಣನವರ ಜೀವನ ಮತ್ತು ಸಾಧನೆ / ೫೦
❖ ಡಾ. ಕುಮಾರ್ ಎಂ.
- ೬ ಕಿಟೆಲ್ ನಿಘಂಟು / ೫೭
❖ ಡಾ. ರತ್ನಶ್ರೀ ಪುತಳೇಕರ
- ೭ ದೇವನೂರು ಮಹಾದೇವರ ಸಾಹಿತ್ಯ ಒಳನೋಟ :
ಒಂದು ವಿವೇಚನೆ / ೬೨
❖ ಡಾ. ಪಿ. ಮಣಿ
೮. ದಾರ್ಶನಿಕ ಕವಿ ದ. ರಾ. ಬೇಂದ್ರೆ ಅವರ ಕವನಗಳಲ್ಲಿ ಭಕ್ತಿ ಜಿಜ್ಞಾಸೆ / ೬೯
❖ ಡಾ. ರಂಗಸ್ವಾಮಿ ಹೆಚ್
೯. ಸರ್ವಜ್ಞನ ದೃಷ್ಟಿಯಲ್ಲಿ ಗುರು / ೭೮
❖ ಸತೀಶ ಎನ್. ಭರಮನಹಳ್ಳಿ
೧೦. ಭೈರಾಪುರದ ರಾಮಲಿಂಗೇಶ್ವರ ದೇವಾಲಯದ ಕಲೆ
ಮತ್ತು ವಾಸ್ತುಶಿಲ್ಪ / ೮೪
❖ ಡಾ. ಶಶಿಧರ ಸಿ.ಎ
೧೧. ಬಸವರಾಜ ಕಟ್ಟಿಮನಿಯವರ ಕಾದಂಬರಿಗಳು :
ಒಂದು ಅವಲೋಕನ / ೯೨
❖ ಭಾರತಿ ಸಂಗೊಳ್ಳಿ, ಡಾ. ಎಸ್.ಎಸ್. ಅಂಗಡಿ

೧೨. ಕಥಾವಿಮರ್ಶೆ ಮತ್ತು ತಾತ್ವಿಕತೆ / ೯೮
❖ ಕೃಷ್ಣ ಆರ್.ಎಂ.
೧೩. ಸಖ್ಯದ ಆಖ್ಯಾನ / ೧೦೩
❖ ಡಾ. ಲಕ್ಷ್ಮಿ ಪಿ
೧೪. ಹೆಣ್ಣು ಮತ್ತು ಸಂವೇದನೆ / ೧೧೦
❖ ಡಾ. ಮೇಘನಾ ಕೆ.
೧೫. ಕನ್ನಡ ನಾಡಿನ ಹೆಮ್ಮೆಯ ಪುತ್ರ ಕುಮಾರರಾಮ / ೧೧೫
❖ ಡಾ. ನಿರ್ಮಲ ಕೆ.
೧೬. ಮಧ್ಯಕಾಲೀನ ಕನ್ನಡ ಸಾಹಿತ್ಯ: ಭವಿ-ಭಕ್ತರ ಸಂಘರ್ಷಗಳು / ೧೨೧
❖ ಶಿವಕುಮಾರ ಅಂಗಡಿ
೧೭. ಶ್ರೀ ಸಚ್ಚಿದಾನಂದ ಪುರಾಣ : ಒಂದು ಅವಲೋಕನ / ೧೨೫
❖ ಡಾ. ಸುರೇಶ ಹನಗಂಡಿ
೧೮. ವಚನ ಸಾಹಿತ್ಯ ಮತ್ತು ತಾತ್ವಿಕತೆ : ಒಂದು ಚಿಂತನೆ / ೧೨೯
❖ ಡಾ. ತಿಮ್ಮಪ್ಪ ಎ.ಕೆ.
೧೯. ಮಲೆಯ ಮಹದೇಶ್ವರ ಮತ್ತು ಮಂಟೇಸ್ಲಾಮಿ ಕಾವ್ಯಗಳಲ್ಲಿ ಸಾಮಾಜಿಕ ಹಾಗೂ ಧಾರ್ಮಿಕ ಚಿಂತನೆ / ೧೩೮
❖ ರಾಜೇಶ್ ಎಂ.ಕೆ.
೨೦. ಭಂದೋಂಬುಧಿ : ಕೆಲ ಒಳನೋಟಗಳು / ೧೫೪
❖ ಪ್ರೊ. ಎಸ್.ಎಂ. ಗಂಗಾಧರಯ್ಯ
೨೧. ಮಲ್ಲವ ಜನಾಂಗ : ಧರ್ಮ ಮತ್ತು ಸಂಸ್ಕೃತಿ / ೧೬೩
❖ ಡಾ. ಉಮೇಶ್ ಅಂಗಡಿ
೨೨. ರಾಷ್ಟ್ರಕೂಟರ ಕಲಾ ಕೇಂದ್ರವಾಗಿ ಮಿರಿಯಾಣ / ೧೭೨
❖ ಅಸ್ಲಂ ಮ. ವಾಲಿಕಾರ, ಡಾ. ಎಲ್.ಪಿ. ಮಾರುತಿ
೨೩. ಬೇಂದ್ರೆ ಕಣ್ಣೋಟದಲ್ಲಿ ಮಾತೆ / ೧೭೭
❖ ಡಾ. ಪ್ರಹ್ಲಾದ ಗುಣಸಾಗರ
೨೪. ಪುರಂದರದಾಸರು ಮತ್ತು ಕರ್ನಾಟಕ ಸಂಗೀತ / ೧೮೬
❖ ವಿದುಷಿ ಡಾ. ಕೆ.ಎಂ. ರೋಹಿಣಿ
೨೫. ಶರಣ ಸಂಸ್ಕೃತಿಯಲ್ಲಿ ಹೆಣ್ಣು / ೧೯೧
❖ ಸುಧಾ ಫಣೀಶ್

೨೩. ಬೇಂದ್ರೆ ಕಣ್ಣೋಟದಲ್ಲಿ ಮಾತೆ



ಡಾ. ಪ್ರಹ್ಲಾದ ಗುಣಸಾಗರ

'ಕನ್ನಡದಾಗ ಕವಿಗೊಳ್ ಅಂದ್ರೆ

ಒಬ್ಬನೆ ಒಬ್ಬ ಬೇಂದ್ರೆ

ಮಾತೀನ್ವೇಣ್ಣೇನ್ ಕಾಲ್ಗೆಬಿದ್ದು

ಕೈ ಹಿಡಿದೋರು ಸಾಲ್ಗೆ

ಮಾತೀನ್ವೇಣ್ಣೆ 'ಕೈಹಿಡಿ'ಯಂತ

ಬಿದ್ದದ್ದು ಬೇಂದ್ರೆನ್ ಕಾಲ್ಗೆ' (ಕವಿ- ಜಾತವೇದ)

ಬೇಂದ್ರೆಯವರು ಕನ್ನಡ ಕಾವ್ಯ ಸಂಸ್ಕೃತಿಯ ನಿರ್ಮಾತೃಗಳು, ತಮ್ಮ ಅನುಭವ ಪ್ರಪಂಚದಿಂದ ಸರ್ವವನ್ನು ಕಾವ್ಯದೊಳಗೆ ತಂದು ಅದನ್ನು ಹೊಸ ಸಾಧ್ಯತೆಗೊಳಿಸಿದ ವಿಸ್ಮಯಕಾರಿ ಶಕ್ತಿ ಅವರು. ನಮ್ಮ ನೋಟದ ಸಾಧ್ಯತೆಗಳನ್ನು ಹಿಗ್ಗಿಸಿಕೊಂಡಷ್ಟೂ ಅಗಾಧವಾಗಿ ಕಾಣುವ ಹಾಗೂ ತೆರೆದುಕೊಳ್ಳುವ ಬಯಲು ಬೇಂದ್ರೆಯವರ ಸಾಹಿತ್ಯ ಅದು ಅವರವರ ನೋಟದ ಮಿತಿಗೆ ಒಳಪಟ್ಟು ಗೋಚರಿಸುತ್ತದೆ. ನೋಟದ ಮಿತಿಗಳು ಯಾವಾಗಲೂ ಹಿಗ್ಗಬೇಕು. ಕಣ್ಣೋಟ ಹಿಗ್ಗಬೇಕು. ಬೇಂದ್ರೆಯವರು ಹಾಗೆ ಹಿಗ್ಗಿದ ಮನುಷ್ಯರಾಗಿದ್ದರು. ಅವರು ಹಿಗ್ಗು ತುಂಬಾ ಬಳಸುತ್ತಾರೆ. ಹಿಗ್ಗು ಅಂದರೆ ಸಂತೋಷವಾಗೋದು ಅಲ್ಲದೆ ಬೆಳೆಯೋದು, ವಿಕಾಸವಾಗೋದು ಕೂಡಾ ಹೌದು. ನೋಡೋದು ಬೇರೆ, ತೋರೋದು ಬೇರೆ, ಕಾಣೋದು ಬೇರೆ ಅಂತ ಬೇಂದ್ರೆಯವರು ಹೇಳುತ್ತಾರೆ. ಕಾಣುವ ಲೋಕದ ಹಿಂದೆ ಕಾಣದೆ ಇರುವ ಲೋಕವೂ ಇದೆ. ಇಂದ್ರಿಯಗಳು ಸೂಕ್ಷ್ಮಗೊಂಡಾಗ ಪ್ರಜ್ಞೆಯ ನೆಲೆಯಲ್ಲಿ ಬರಿಗಣ್ಣಿಗೆ ಕಾಣದೆ ಇರುವುದು ಹೃದಯಕ್ಕೆ ಗೋಚರವಾಗುವುದು. ಹೀಗೆ ಗಹನವಾದ ಕಣ್ಣಿಗೆ ಕಾಣದ ಬಣ್ಣಗಳನ್ನು ಕಾಣಿಸಿದ ಅಪರೂಪದ ಕವಿ ಬೇಂದ್ರೆ. ಬರಿ ಕನ್ನಡಕ್ಕೆಷ್ಟೆ ಅಲ್ಲ ವಿಶ್ವಸಾಹಿತ್ಯದಲ್ಲೂ ಬೇಂದ್ರೆ ಅನನ್ಯವಾದ ಕವಿ, ಮಾತೃ ದೃಷ್ಟಿಯನ್ನು ಬೆಳಗಿದ ಕವಿ, ಜಾನಪದ ಸಾರವನ್ನು ಹಿಡಿದಿಟ್ಟ ಕವಿಯೂ ಆಗಿದ್ದಾರೆ. ನಾವು ಯಾವ ಯಾವ ದೃಷ್ಟಿಯಿಂದ ನೋಡುತ್ತೇವೆ ಹಾಗೆಲ್ಲ

ಡಾ. ಪ್ರಹ್ಲಾದ ಗುಣಸಾಗರ : ಸಹಾಯಕ ಪ್ರಾಧ್ಯಾಪಕರು, ಕನ್ನಡ ವಿಭಾಗ, ಶ್ರೀ.ಎಸ್.ಆರ್.ಕಂಠಿ ಕಲಾ ವಾಣಿಜ್ಯ ಹಾಗೂ ವಿಜ್ಞಾನ ಮಹಾವಿದ್ಯಾಲಯ, ಮುಧೋಳ

ಬೇರನ್ನರಿಯುವವರನ್ನು ತಂದಿಬಿಡುವುದು ಸಾಧ್ಯವಿಲ್ಲ. ಯಾರಿಗೂ ಅವರನ್ನು ಇಡಿಯಾಗಿ ಕಂಡುಬಿಟ್ಟಿಲ್ಲವೆ ಆಂತ ಹೇರೋಕೆ ದೈಯ್ಯ ಆಗುವುದಿಲ್ಲ. ಬೇಂದ್ರೆ ಒಂದು ರೀತಿಯ ಮಾತೃಮೀಮಾಂಸೆಯನ್ನು ಕಟ್ಟಿದ ಕವಿ. ಅವರ ಮನೆಯ ಹೆಸರೇ 'ಶ್ರೀ ಮಾತಾ' ಅಂದರೆ ತಾಯಿ. ಎಲ್ಲ ಕಡೆ ಹೆಣ್ಣನ್ನು ಕಂಡ ಕವಿ, ಪ್ರಕೃತಿಯ ಕಣಕಾಡಲೂ ಹೆಣ್ಣಿನ ಕಂಡ ಕವಿ ಬೇಂದ್ರೆ ಅವರ ಹೆಣ್ಣುಗಳಲ್ಲಿ ಮಾತೆ ಅಂದ್ರೆ ಕೇವಲ ವ್ಯಕ್ತಿಯೂ ಅಲ್ಲ, ಶಕ್ತಿಯೂ ಅಲ್ಲ, ದೂವಳಿವೂ ಅಲ್ಲ, ವ್ಯಕ್ತಿತ್ವವೂ ಅಲ್ಲ ಸರ್ವದರ ಸಲೆಯಾಗಿ ಕಾಣಲು ಬಯಸುತ್ತಾರೆ.

- 'ಮಾತಾಗಿಯೇ ನೈವತ್ತು
- ಹೆಣ್ಣುಗಳು ಕಾಲಲಿ ಸತ್ತು
- ಮೈತ್ರಿತ್ತು ಮೈ ಹೊತ್ತು
- ನಲವಾಗಿಹೆ ತಾಯಿ
- ಬೆಳೆವ ಹೊಲಕೆ ಮಳೆಯಾಗಿ
- ಬಾಯಾರಿಸೆ ಕೊಳೆಯಾಗಿ
- ಕಣ್ಣಿಗೆ ಕಳೆಕೆಯಾಗಿ
- ಜಲವಾಗಿಹೆ ತಾಯಿ' (ಕವಿತೆ-ಛೇತಿಕೆ)

ಮಾತಾಗಿ ಮೂರ್ತ ಸ್ವರೂಪವನ್ನು ಕೊಟ್ಟವಳು ತಾಯಿ, ಜಲವಾಗಿಯೂ ನಮ್ಮನ್ನೆಲ್ಲ ಕೊರೆಯುವವಳು ತಾಯಿ. ವಂಚಭೂತೆಗಳಿಂದ ಈ ಜಗತ್ತು ರೂಪಗೊಂಡಿದೆ ಎಂದು ತಿಳಿಸುತ್ತಿದ್ದಾರೆ. ಈ ಪಂಚಭೂತಗಳಲ್ಲೂ ಅವರು ಹೆಣ್ಣಿನೇ ಕಾಣುತ್ತಾರೆ. ನೀರು, ನೆಲ, ಕಾಶ, ಮಣ್ಣು ಆಗಿ ಎಲ್ಲದರಲ್ಲೂ ಹೆಣ್ಣಿನ ವಿಲಾಸವನ್ನು ಅವರು ಕಾಣುತ್ತಾರೆ. ಹೆಣ್ಣು ಅವರಿಗೆ ಎಲ್ಲರಂತೆ ಮೂರ್ತವೂ ಹೌದು ಒಂದು ತತ್ವವು ಹೌದು, ಈ ಹಿನ್ನೆಲೆಯಲ್ಲಿ ಕೂಡುವುದಾದರೆ ಒಂದು ಪ್ರಕೃತವಾದ ವಾಸ್ತವ ಈ ಮಣ್ಣಿನ ಹೆಣ್ಣಾದರೆ ಇನ್ನೊಂದು ಆಗಾಧವಾದ ಸೃಷ್ಟಿ ತತ್ವ. ನಮ್ಮ ಚಿಕ್ಕ ಪ್ರಧಾನ ವ್ಯವಸ್ಥೆಯಲ್ಲಿ ಎಲ್ಲರೂ ತಮ್ಮ ತಂದೆಯ ಹೆಸರಿನ ಮೂಲಕ ಗುರುತಿಸಿಕೊಂಡರೆ ಬೇಂದ್ರೆಯವರು ಅಂಜಿತಾಂಜನೆಯದಕ್ಕೆ ಎಂದು ಕಮ್ಮಿ ತಾಯಿಯೇ ಹೆಸರಿನ ಮೂಲಕ ಗುರುತಿಸಿಕೊಳ್ಳುತ್ತಾರೆ. ಅಂಜಿಕೆಯ ಮಗ ತಾನು ಎಂದು ಹೇಳುತ್ತಾರೆ. ಬೇಂದ್ರೆ ಅವರದು ಸ್ವೀಕೃತೀಕೃತ ಬಾಲ್ಯ. ಬಾಲ್ಯದಲ್ಲಿ ಅಷ್ಟೆ ಕಾಗೂ ತಾಯಿ ಅವರನ್ನು ನೋಡಿದರು. ಅಷ್ಟೆ ಗೋದುದಾಯಿ, ತಾಯಿ ಅಂಬತ್ತೆ ಅವರಲ್ಲಿ ತಂದಾ ಕಷ್ಟವಿಟ್ಟು ಬೇಂದ್ರೆಯವರನ್ನು ಬಿಳಿಸಿದರು. ಅವರು ದೇಹ ಕೋಪಕೆಯ ಜೊತೆಗೆ ಪ್ರಕೃತಿಯ ದೇರೆ ದೇರೆ ನೆಲೆಗಳನ್ನು ಕಟ್ಟಿಕೊಡುತ್ತಾರೆ. ಸ್ವೀ ಅನ್ನೋಲು ಎನೇ ಆಗಿರಲಿ ಮೂಲ ಸತ್ಯ ಒಂದೇ. ಕಾಯಿ ಆಗಿರಲಿ, ಅಕ್ಕತಂಗಿ ಆಗಿರಲಿ, ಹೆಂಡಕೆ ಆಗಿರಲಿ, ಸೂಳೆ ಆಗಿರಲಿ, ಮಾಯೆ ಆಗಿರಲಿ. ಅವಳ ಅಂತಃಸತ್ಯ ದೂರವಲ್ಲ. ಹೆಣ್ಣಿನ ಬೇರೆ ಬೇರೆ ಅವತಾರಗಳನ್ನು ಸಾವು ಸಾಬಿತ್ಯವಾಗಿ ನೋಡಿದ್ದೇವೆ. ಎಳೆಂದರೆ ಪರಿಪ್ರಾಪ್ತವಾಗಿ ಬೋಧಿದರ ಎಲ್ಲ ಬೇಡಿಕೆಗಳ ಎಲ್ಲ ಜನಾಂಗಗಳ ಹೆಣ್ಣಿನ ಶಕ್ತಿ ಒಂದೇ.

ಅವರ ಬಾವು ಬೇರೆ ಬೇರೆ ಕಾಲಗಳ ಬೇರೆ ಬೇರೆ ಆಳಕ್ಕೆಗೆ ಒಳವಿಟ್ಟಿವೆ. ರಜಪಾಸು ಚಿಕ್ಕ ಪ್ರಧಾನ ವ್ಯವಸ್ಥೆ ಬಲಗೊಳ್ಳುತ್ತಿದ್ದ ಆಗ ಹೆಣ್ಣು ಬಲಿ ಒಂದು ಬೇರಾಗದ ವಸ್ತುವಾಗಿ. ಅಧೀನ ನೆಲೆಯಲ್ಲಿ ಗಂಡಿನ ಅಧಿಕಾರದಡ್ಡರವ ಆಧೀನ ವ್ಯಕ್ತಿಯಾಗಿ ಹೋದಳು. ಅದು ಇತಿಹಾಸ. ಅವಳನ್ನೆ ಸೂಳೆಯಾಗಿಯೂ ನೋಡಲಾಯಿತು ಪಟ್ಟವೆಯಾಗಿಯೂ ನೋಡಲಾಯಿತು. ಈ ಧರ ಕಟ್ಟಿ ಬಿಳಿಯಲ್ಲಿ ರಾಕ್ಷಸಿಯಾಗಿಯೂ ನೋಡಲಾಯಿತು. ಇದ್ದ ದೇವತೆಯಾಗಿಯೂ ನೋಡಲಾಯಿತು, ಧ್ವನಿ ಇಲ್ಲದಂತೆಯೂ ನೋಡಲಾಯಿತು. ಇದ್ದ ಇತಿಹಾಸದಲ್ಲಿ ಅನಿವಾರ್ಯತೆಯಲ್ಲಿ ಮುಚ್ಚಿ ಹೋದ ಹೆಣ್ಣಿನ ರೂಪಗಳೇ ಹೊರತು ಆ ಎಲ್ಲಾ ಮುಚ್ಚುವೆಯನ್ನು ಕವಚಗಳನ್ನು ಅವರಣಗಳನ್ನು ಭೇದಿಸಿಕೊಂಡು ಅವಳು ಹೊರಗೆ ಬಂದರೆ ನಿಜಕ್ಕೂ ಅವಳು ಅದಿಶಕ್ತಿಯೇ; ಶಕ್ತಿಯ ಒಂದು ಸ್ವರೂಪವೇ. ಆದರೆ ಕಾಲಕಾಲಕ್ಕೆ ಹೆಣ್ಣಿನ ಮೇಲೆ ಮುಸುಕು ಮೆತ್ತಿಕೊಳ್ಳುತ್ತಾ ಹೋಯಿತು. ಹೆಣ್ಣು ಅಂದರೆ ಬೇರೆ ಅಲ್ಲ, ತಾಯಿಯೆಂದರೆ ಬೇರೆ ಅಲ್ಲ ಅನ್ನೋದು ಬೇಂದ್ರೆಯವರಿಗೆ ಗೊತ್ತಿತ್ತು. ಆದ್ದರಿಂದ ಎಲ್ಲಾ ಸ್ತ್ರೀಯರನ್ನು ಅವರು ಆಗಾಧವಾಗಿ ನೆನಪುಮಾಡುತ್ತಾರೆ. ಇನ್ನು ನಾನು ಅಂತ ತಮ್ಮನ್ನು ಪರಿಚಯಿಸಿಕೊಳ್ಳುವುದೇ ಐದು ಐದೆಯರ ಮಗನಾಗಿ, ಆದು ಮುಗಿಯುವ ಹಾಡು ನಾನು ಪದ್ಯ...

- 'ವಿಶ್ವಮಾತೆಯ ಗರ್ಭ ಕಮಲಜಾತ ಪರಾಗ ಪರಮಾಣು ಕೀರ್ತಿ ನಾನು
- ಭೂಮಿ ತಾಯಿಯ ಮೈಯ ಹಿಡಿಮಣ್ಣು ಗುಡಿಗಟ್ಟಿ ನಿಂತಂಥ ಮೂರ್ತಿ ನಾನು
- ಭರತ ಮಾತೆಯ ಕೋಟಿ ಕಾರ್ತಿಕೋತ್ಸವದಲ್ಲಿ ಮಿನುಗುತ್ತಿಹೆ ಜ್ಯೋತಿ ನಾನು
- ಕನ್ನಡದ ತಾಯಿ ತಾವರೆಯ ಪರಿಮಳವುಂಟು ಬೀರಾತಿಹೆ ಗಾಳಿ ನಾನು
- ನನ್ನ ತಾಯಿಯ ಹಾಲು ನೆತ್ತರವ ಕುಡಿದಂಥ ಜೀವಂತ ಮಮತೆ ನಾನು'
- (ಕವಿತೆ-ನಾನು)

ಇಡೀ ವಿಶ್ವ ಅಸಂಖ್ಯಾತ ಪರಮಾಣುಗಳಿಂದ ಆಗಿದೆ. ವಿಜ್ಞಾನದ ದೃಷ್ಟಿಯಿಂದಲೂ, ತತ್ವಶಾಸ್ತ್ರದ ದೃಷ್ಟಿಯಿಂದಲೂ, ಜೀವಶಾಸ್ತ್ರದ ದೃಷ್ಟಿಯಿಂದಲೂ ಹೇಗೆ ನೋಡಿದರೂ ಅಲ್ಲಿ ಹೆಣ್ಣಿನದ ರೂಪವೇ ನೈದಾಳಿದೆ. ಇದೇ ಬೇಂದ್ರೆ ಅವರ ಕಾವ್ಯದ ಸಾಧ್ಯತೆ. ವಿಶ್ವ ಮಾತೆಯ ಗರ್ಭಕಮಲದ ಒಂದು ಪರಾಗದ ಪರಮಾಣು ನಾನು ಎಂದು ಅವರು ಹೇಳುತ್ತಾರೆ. ಈ ವಿಶ್ವದ ಒಂದು ಭಾಗ ನಾನು ಸಮುದ್ರದ ನೀರಿನಿಂದ ಒಂದು ಹನಿಯನ್ನು ಬೀರ್ಚ್‌ಡಿಸಿ ಕೈಯಲ್ಲಿ ಹಿಡಿದರೆ ಅದು ನಾನು, ಮತ್ತೆ ಅದನ್ನು ಸಮುದ್ರಕ್ಕೆ ಸೇರಿಸಿದರೆ ನಾನೇ ಸಮುದ್ರ, ನಾನು ಬೇರೆಯಲ್ಲ, ಸಮುದ್ರ ಬೇರೆಯಲ್ಲ ಇದನ್ನು ಘಟಕಾತ್ಮಕ ಎಂದು ಹೇಳುತ್ತಾರೆ. ಒಂದು ಮಣ್ಣಿನ ಮಡಿಲೆಯೊಳಗೆ ಆಕಾಶ ಇದೆ. ಮಡಿಲೆಯ ಹೊರಗೂ ಆಕಾಶ ಇದೆ, ಮಡಿಲೆಯ ಒಳಗೂ ಆಕಾಶ ಇದೆ ಮಡಿಲೆಯನ್ನು ಹೊಡೆದು ಬಿಟ್ಟರೆ ಮಡಿಲೆಯೊಳಗಿನ ಆಕಾಶ ಮಡಿಲೆ ಹೊರಗಿನ ಆಕಾಶದ ಜೊತೆಗೆ ಸೇರಿ ಹೋಗುತ್ತಾ ಅಂದರೆ ನಾನೇ ಬಯಲಾಗುವುದು. ಇದೇ ಶರಣರ ಬಯಲಾಗುವಿಕೆ.

ಆ ಗುನ್ನು ಬಿಡುಬಿಡು ಆಂತ. ಅಂದ್ರೆ ತಾಯಿಯ ಮನಸ್ಸು ಬರಿ ಎನ್ನದ್ರೆ ಅಷ್ಟೇ ಅಲ್ಲ ಎಷ್ಟೆಲ್ಲವೂ ಆಪ್ತವ್ಯಾಸ್ಯಿಯಲ್ಲೂ ಕೂಡ ಮಗುವನ್ನು ಕಾಯುವ ಬಗ್ಗೆ ಲೋಕಸುಖ ಇರುತ್ತೆ ಇದು ಒಂದು ರೀತಿಯ ಬರಿ ಪ್ರಜ್ಞೆಯ ಸಂಬಂಧ ಅಲ್ಲ. ಹೀಗೆ ತಾಯಿ ಮತ್ತು ಮಗುವಿನ ಸಂಬಂಧ.

ಈ ಜಗತ್ತು ಬಿನಂದರ ತಾಯಿ ಮತ್ತು ಮಗುವಿನ ಸಂಬಂಧದ ಒಂದು ಪ್ರತಿಮೆ. ಹಾಗೆ ನಮ್ಮಲ್ಲಿ ಮೊದಲು ಇದ್ದದ್ದು ಮಾತೃದೇವತೆಗಳೇ, ಮಾತೃ ಸಂಸ್ಕೃತಿಯೇ, ಮಾತೃ ದೇವತೆಗಳ ಆರಾಧನೆಯನ್ನು ನೋಡುತ್ತೇವೆ. ಆಮೇಲೆ ಧರ್ಮ ಜ್ಞಾನ ಎಲ್ಲಾ ಸಿಕ್ಕಿ ಪ್ರಧಾನವಾಗುತ್ತಾ ಮೋದದ್ದು ಕಂಡುಬರುತ್ತದೆ. ತುಂಬಾ ಆದಿಯಲ್ಲಿದ್ದದ್ದು ಮಾತೃ ಸಂಸ್ಕೃತಿ ಮತ್ತು ಮಾತೃದೇವತೆಗಳ ಪೂಜೆ ಜಲದ ರೂಪದಲ್ಲಿರಬಹುದು, ನೆಲದ ರೂಪದಲ್ಲಿರಬಹುದು ಅದು ಹೆಣ್ಣನ್ನು ತಾಯಿಯನ್ನು ಪೂಜಿಸುವುದೇ ನಮ್ಮ ಮೂಲ ಸಂಸ್ಕೃತಿಯಾಗಿದೆ. ಆದನ್ನೇ ಬೇಂದ್ರೆಯವರು ಬೇರೆ ಬೇರೆ ಮೂಲಗಳ ಮೂಲಕ ತಂದು ತಮ್ಮ ಕಾವ್ಯಕ್ಕೆ ಕೂ ಕಟ್ಟುತ್ತಾರೆ. ವೇದಗಳ ಮೂಲಕ ಜಾನಪದಗಳ ಮೂಲಕ ಪುರಾಣಗಳ ಮೂಲಕ ಬದುಕಿನ ಮೂಲಕ ಕೂಡ ತರುತ್ತಾರೆ ಅವರು ಕಾವ್ಯದಲ್ಲಿ ನೇರದೇಶ್ಯ, ಇಳಾ, ಮಡಿ, ಅಡಿತಿ, ಗಾಯತ್ರಿ ದೇವಿಯರ ಸ್ತುತಿ ಇದೆ. ಸರಸ್ವತಿ ಹೀಗೆ ಇದು ಸುಮ್ಮನೆ ಸ್ತುತಿ ಅಲ್ಲ ನಾವು ಧರ್ಮ ಕವಿ ಅಂದುಕೊಂಡು ಅದನ್ನು ಲೈಟಾಗಿ ನೋಡುತ್ತೇವೆ ಅವರು ಬರಿ ವೈದಿಕ ಕವಿ ಅಲ್ಲ. ಅಲ್ಲಿ ನಾವು ಅದನ್ನು ಆಳವಾಗಿ ಹೋಗಿ ನೋಡಿದಾಗ ಗೊತ್ತಾಗುತ್ತದೆ ಅವರು ಸರಸ್ವತಿ ಸೂಕ್ತ, ಗಾಯತ್ರಿ ಸೂಕ್ತ ಇಂಥ ಕವಿತೆಗಳೆಲ್ಲ ನೋಡಬಹುದು. ಇನ್ನು ಜಾನಪದದಿಂದಲೂ ಶರ್ಕಾರಿ ಈ ಮಾತೃ ದೇವತೆಯ ಮಿಶ್ರ ಇದೆಯಲ್ಲ ಮಾತೃತ್ವಿಯ ಮಿಶ್ರ ಅದು. ನಾವು ಸ್ವೇಚ್ಛೆಯ ಸಂಸ್ಕೃತಿಗಳನ್ನೆಲ್ಲ ನೋಡಿದಾಗ ಅಷ್ಟೆಲ್ಲ ಗ್ರಾಮ ದೇವತೆಗಳು ಶಕ್ತಿ ದೇವತೆಗಳ ಪೂಜೆ ಕಾಣುತ್ತದೆ. ಯೋಗ, ತಂತ್ರ ಇವೆಲ್ಲ ಇದೆಯಲ್ಲ ಅಷ್ಟೆಲ್ಲ ನೋಡಿದಾಗ ಅಲ್ಲಿ ಕೂಡ ಈ ಸ್ವೇಚ್ಛದ ಮಾತೃ ಶಕ್ತಿಯ ಆರಾಧನೆ ಬೇರೆ ಬೇರೆ ರೀತಿಯಲ್ಲಿ ಕಾಣುತ್ತದೆ.

ಬೇಂದ್ರೆಯವರು ತಾನಿದ್ದ ಉಯ ಧಾರವಾಡವನ್ನು ಕೂಡ ಮಾತೃ ಸ್ವರೂಪದಲ್ಲಿಯೇ ಕಾಣುತ್ತಾರೆ. ಧಾರವಾಡ ಅವರ ಬದುಕಿಗೆ ಸ್ಪೂರ್ತಿಯ ಸಲೆಯಾಗಿದೆ. ಬೈಸನ್ನದ ಚಲುಮೆಯಾಗಿದೆ ಧಾರವಾಡದಲ್ಲಿನ ಎಲ್ಲ ದ್ರಷ್ಟ್ಯ ಅದೃಷ್ಟಗಳು ಅವರ ಕಾವ್ಯಕ್ಕೆ ರೂಪಕವಾಗಿ ಕಾಣಿಸಿಕೊಳ್ಳುತ್ತವೆ ಆ ಕಾರಣವಾಗಿ ಅವರು ಧಾರವಾಡವನ್ನು ಮಾತೃ ಸ್ವರೂಪದಲ್ಲಿಯೇ ಕಾಣುತ್ತಾರೆ ಧಾರವಾಡ ತಾಯಿ ಅವರೇ ಏಕೆಂದರೆ ತಾಯಿ ಹಾಗೆಯೇ ಪೋರೈದವಳು, ತಾಯಿ ನೆನಪಿನ ಮಾತೃದವಳು ಆಗಿದ್ದಾಳೆ. ಅನಿರೀಕ್ಷಿಸಲಾಗಿದ್ದ ಧಾರವಾಡ ಬಿಟ್ಟು ಹೋಗುವ ಪ್ರಸಂಗ ಬಂದಾಗ ತಾಯಿಯಿಂದ ಮಗುವಿನ ಆಗಿರಿತೆಯ ಭಾವವು ತುಂಬ ಬಂದಂತಿದೆ. ನಾವು ಬದುಕೇವೆನ್ನ ಕವನದಲ್ಲಿ.

ನೀವು ತಾಯಿತನ ನಡಗೂಡು
ಹಾಲು ಕುಡಿಸಿದರು

ಮರಳು ಅಡಗಿದಂ ಕೆನುಕ್ಕಾಳ
ಬೆಳಗು ಆತು ಭಾಳ ಬ್ಯಾಳ
ನಿಮ್ಮ ನೆರಗ ಮೋ ಮಾಡಿದಂ
ಲಾಲಿ ಕಾಡಿದಂ
ಆಟ ಆಡಿದಂ ಬನೋ ಹಾಂಗ

ಮರೆತೆವು ಕೆರೆದ ಜಫಠಾಂಗ (ಕವಿತೆ-ನಾವು ಬದುಕಿರುವೆ)

ಬೇಂದ್ರೆಯವರ ಬದುಕಲ್ಲಿ ಕೂ ಪುಸ್ತಕಗಳು ಎದುರಾದಾಗ ಧಾರವಾಡ ಕಾಯಿ ತನ್ನ ಮಗುವಿಗೆ ವಿಸ್ತೃ ಅಕ್ಷರೆಯನ್ನು ಧಾರವಾಡವೇ ಆದ ಕೆಲವಾಗಿ ಧಾರವಾಡ ತಾಯಿಯಿಂದ ಇವರು ಬೆಳೆದುಕೊಂಡಿದ್ದಾರೆ. ತಾಯಿಯ ಆರಾಧನೆಯನ್ನು ಬೇಂದ್ರೆಯವರು ತನ್ನ ಅಕ್ಷರೆಯ ಪ್ರತಿಬಿಂಬದಲ್ಲೂ ಕಾಣುತ್ತಾರೆ ಎಲ್ಲಿ ಧಾರವಾಡ ಮಾತೆ ತನ್ನೆಷ್ಟೆ ಬೇವಂತವಾಹಿನಿ ಆಗಿದ್ದಾಳೆ ತನ್ನೆಷ್ಟು ಮಗುವಾಗಿಸಿ ಅಜ್ಜಿ, ಪಾಠ, ಉಟ, ಕೂಟಗಳನ್ನು ಪೂರೈಸಿ ಸವಿಯುವವಳಾಗಿದ್ದಾಳೆ.

ನಿನ್ನೆ ಕಣ್ಣ ಕಡೆಗೋಲಿಂದ

ನನ್ನ ಹೃದಯ ಕಡೆಯೇ ತಾಯಿ

ಎನ್ನ ಹೃದಯ ಕಡಿ...

ಬೆಣ್ಣೆ ಮೇಲೆ ತೇಲಿಸಿ ತಂದು

ನನ್ನ ಬಾಯ್ಗೆ ಹಿಡಿಯಿ ತಾಯಿ

ನೀನೆ ಬಾಯ್ಗೆ ಹಿಡಿ

ಧಾರವಾಡದ ತಾಯಿ ನೆನಪಿಗಾಧಾರ ನಿನ್ನೆಲ್ಲಂಜು

ಭಾರ ನಿನ್ನ ಮೇಲೆ ಇರಲು ಯಾರಾಗದು ಎಂಬರೇನೆ

ಎನ್ನ ಹೃದಯ ಕಡಿ... (ಕವಿತೆ-ಧಾರವಾಡ ಮಾತೆ)

ಧಾರವಾಡದ ಮಾತೆ ಎಂಬ ಈ ವದ್ದರಲ್ಲಿನಿಡಿ ಧಾರವಾಡಕ್ಕೆ ಬೆಣ್ಣೆ ಹೀಡುವವಳು ಮಾತೆ ಆಗಿದ್ದಾಳೆ. ಅಂತಹ ಮಾತೆ ನೆನಪಿನ ಆಧಾರವು ಅವಳೇ ಆಗಿದ್ದಾಳೆ. ತನ್ನ ಬದುಕಿನ ದಾರಿಯು ಸುಗಮಗೊಳಿಸುವ ಭಾರ ನಿನ್ನೆದೇ ಆಗಿದೆ. ಆದಕ್ಕಾಗಿ ನನ್ನೆ ಎಳೆಗರೆ, ಬದುಕಿನ ಉನ್ನತಿಗೆ ನನ್ನ ಹೃದಯವನ್ನು ಬೆಣ್ಣೆಯಂತೆ ಬಿಡುಗಡಿಸಿ, ನೆನಪಿಗಾಧಾರ ನೀನಲ್ಲದೆ ಮತ್ತಾವಿಲ್ಲ ಎಂದು ನಮೂ ತನ್ನನ್ನು ಪೂರೆಯಂತೆ ನಿವೇದಿಸಿಕೊಳ್ಳುತ್ತಾರೆ. ಇಲ್ಲಿ ಬೇಂದ್ರೆಯವರು ಅಧ್ಯಾತ್ಮಿಕ ಸೆಲೆಯಲ್ಲಿ ಮಾತೆಯನ್ನು ಕಾಣಬಯಸುತ್ತಾರೆ. ಧಾರವಾಡದಂಥ ಉಯ ಕಾಯುವ ಮಾತೆ ನನ್ನನ್ನು ಕಾಯುವ ಭಾರ ನಿನ್ನೆದು ಎನ್ನುವಲ್ಲಿನ ಭಾವ ಅವರ ಜೀವನದ ಪ್ರತಿಬಿಂಬದಲ್ಲಿ ಭಕ್ತಿಯ ಮಹತ್ವವನ್ನು ವಹಿಸಲು, ಮನುಷ್ಯನಿಂದ ಕಾಣಲು ಅದೃಷ್ಟದ ಪಂಚನ ಹಾಗು ಆದರ ಬಗ್ಗೆ ಇರುವ ತುಡುಕ

ಇರುವುದು ಕಾರಣವಾಗಿದೆ. ಇದಕ್ಕೆ ಅವರ ಸೌಖ್ಯವಂತ ವಾತಾವರಣ ಹಾಗೂ ಅರಬ್ಬಿನಿಂದ ಸುರಕ್ಷಿತವಾದ ಅವರ ಶಿಕ್ಷಣದ ಬಹುಮುಖ್ಯ ಪ್ರಭಾವವಿದೆ.

ನಮ್ಮದು ನಿಮ್ಮದು ಅವರದು ಈ ಅಸ್ತಿತ್ವವನ್ನು

ನಾಡಿನ ತಾಯಿಗೆ ಸೇರಿದ ಬೇರೆಯ ಮನ ನಾಡು

ಕನ್ನಡ ಶಾಲೆಯಲ್ಲಿರುವ ಕನ್ನಡ ಶಾಲೆ (ಕವಿತೆ-ಒಂದೇ ಕರ್ನಾಟಕ)

ಅರ್ಥವಾಗುವ ನಾಡಿನ ಮೇಲೆ

ತಾಯಿಯ ತೋಡೆಯಲ್ಲಿ ಕಿವಿಗಳ ಶಾಲೆ

ನೀವಿಲ್ಲದೆ ಒಳ ತೊಟ್ಟಿಲಿನಲ್ಲಿ

ನುಡಿಯದ ಸೊಲ್ಲನೆ ನುಡಿಸುವ ಗತ್ತು (ಕವಿತೆ-ನಾಡು)

ಬೇರೆಯವರು ಕನ್ನಡ ನಾಡು ನುಡಿಯ ತೀರಿ ಅಭಿಮಾನವನ್ನು ಮಾತೃಭೂಮಿಯಿಂದ ಕೊಡುವುದು, ನಾಡು ನುಡಿಯ ಭಸ್ಮವನ್ನು ಅಭಿಮಾನದಿಂದ ಸಾರಿದರು. ಕನ್ನಡದಿಂದ ದುಕ್ಕಿ ಒದಗಿ ಬಂದಾಗ ಉಗ್ರ ದನಿಯತ್ತಿ ಕನ್ನಡಿಗರಿಗೆ ತಾಯಿ ಸ್ಥಿತಿಯನ್ನು ಮನವರಿಕೆ ಮಾಡಿ ಕೊಡುವುದು ಕನ್ನಡಿಗರ ಸುಖವೆಂದು, ಇದಕ್ಕೆ ಇರಲಿ ಅಮೆ ಕರ್ನಾಟಕ ತಾಯಿಯಿಂದ ಕನ್ನಡಿಗರನ್ನು ಮಕ್ಕಳೆಂದು ತಿಳಿದು ಸಜ್ಜೆಯಿಂದ ಆಯಾ ಕಾಲಕ್ಕೆ ಒದಗಿ ಬಂದ ಸಂದಿಗ್ಧತೆಗಳಿಗೆ ತುಡಿದರು. ಕನ್ನಡಿಗರ ಉಳ್ಳ ಬಳಿಗೆ ಕನ್ನಡ ತಾಯಿಯ ಸವೆಯಲ್ಲಿ ಎಣೆಯು ಕನ್ನಡಿಗರಿಗೆ ಮನವರಿಕೆ ಮಾಡುತ್ತಾರೆ. ಬೇರೆಯವರ ಕನ್ನಡ ನಾಡು ನುಡಿಯ ಅಭಿಮಾನದ ಭಾವನೆ, ಕನ್ನಡ ತಾಯಿಯ ಮಾತೃ ಭೂಮಿಯಿಂದ ಕೊಡುವ ಭಾವುಕ ನೆಲೆಯಲ್ಲಿ ನಿಲ್ಲುವುದಿಲ್ಲ. ಮಾತೃಭೂಮಿ ನೆಲೆಗಟ್ಟಿನಲ್ಲಿ ನಿಂತು ಬಂದಿರುವುದು ಸಮಸ್ಯೆಗಳನ್ನು ಅರ್ಥೈಸುವ, ಪ್ರತಿಭಟನೆ ಸಂಘಟನಾ ಕ್ರಮಗಳಿಗೆ ನೆಲೆಗಟ್ಟಿನಲ್ಲಿರುವುದನ್ನು ತೋರಿಸುವುದು.

ಬೇರೆಯವರ ಮಾತೃಭೂಮಿಯಲ್ಲಿ ಅಪಾರವಾದ ಶ್ರದ್ಧೆ ಭಕ್ತಿ ಏಕೆಂದರೆ ಅವರ ನಾನು ಕವಿತೆಯಲ್ಲಿ ಬೇರೆಯವರ ಹಾಗೆ ಮಾತೃಭೂಮಿ, ಭೂಮಿವಾಣಿ, ಭಾರತ ಮಾತೆ-ಕನ್ನಡ ಮಾತೆ ಹಾಗೂ ಕನ್ನಡ ಅಂದರೆ ಭೂಮಿ ಹೀಗೆ ಅವರ ಪಂಚ ಪೂರ್ಣಗಳಾಗಿ ಜನಿಸುವ ಅಂದವಾದವರನ್ನು ಬೇರೆಯವರ ಬೇರೆಯವರಲ್ಲಿ ಈ ಭಾವು ಮಾತೃ ಭೂಮಿಯಿಂದ ಪೋಷಿಸಿ, ಅವರಲ್ಲಿ ಮಾತೃ ಭೂಮಿ ಅರಿವಿನ ಸರವನ್ನು ಪ್ರವಿರಿಸುತ್ತಾ ಶಕ್ತಿ ಬದುಕಿಗೆ ಅಷ್ಟೇ ಅಲ್ಲದೆ ಮಾತೃ ಭೂಮಿಯ ಅರಿವಿನ ಸರವನ್ನು ಪ್ರವಿರಿಸುವ ಶಕ್ತಿ ಬದುಕಿಗೆ ಸಿದ್ಧಿಸಿ. ಕಾವ್ಯದ ನೆಲೆ ಅಗಿದ್ದಾಗ ಅವರ ಕಾವ್ಯದಲ್ಲಿ ಮಾತೃಭೂಮಿಯನ್ನು ಸರ್ವದರ ನೆಲೆಯಲ್ಲಿ ಕಾಣಬಹುದು. ಗಣಪತಿಗಳಿಗೆ ಭಕ್ತಿಯ ಸಜ್ಜೆ ತಾಯಿಯಿಂದ ಮಗನಾಗಿ ಜನಿಸಿದರೂ ಸಹ, ಮಾತೃ ಭೂಮಿಯ ನೆಲೆಯಾಗಿ, ನುಡಿಯಾಗಿ, ಮೊದಲನೆಯಾಗಿ, ದೇವಿಯಾಗಿ, ಬಿಕ್ಕಳಾಗಿ, ದಿವ್ಯಶಕ್ತಿಯಾಗಿ ನೆಲೆಯಾಗಿ, ತಮ್ಮನ್ನು ಸಂಪೂರ್ಣವಾಗಿ ಮಾತೃಭೂಮಿ ಸಮರ್ಪಿಸಿಕೊಳ್ಳುತ್ತಾರೆ ಇದಕ್ಕೆ ಅವರ ಚಿಕ್ಕಂದಿನಲ್ಲಿ ಅಜ್ಜಿ ತಾಯಿಯರ ಅಕ್ಕಿ, ಅರಬ್ಬಿನಿಂದ

ಅಭಿಮಾನ ಕನ್ನಡ (ಪೀರ್ ರಿವ್ಯೂವ್ ಜರ್ನಲ್, ಮಾಸಿಕ-ವಿಶ್ವವಿದ್ಯಾನಿಲಯ 2024) ISSN-2347-1017/185
ಶ್ರೀಮಂತರ ಪ್ರಭಾವ, ಕನ್ನಡ ಭಾವದ ಸರಿಯಾದ ಹಾಗೂ ಭಾರತೀಯ ಸಂಸ್ಕೃತಿಯ ತಾಯಿಯ ಪರಿಕಲ್ಪನೆಯ ಬೇರೆಯವರ ಕಾವ್ಯದಲ್ಲಿ ಮಾತೃ ಭೂಮಿಗೆ ದುಟ್ಟವಾದ ಪ್ರಭಾವ ಬೀರಬಹುದು. ಬೇರೆಯವರ ಮಾತೃಭೂಮಿ ಕನ್ನಡ ಅಂದರೆ ಭೂಮಿಯ ನೆಲೆಯಲ್ಲಿ ಅಭಿಮಾನ ಅರಬ್ಬಿನಿಂದ ಕನ್ನಡ ತಾಯಿಯ ಮಾತೃ ಭೂಮಿಯ ಅರಿವಿನ ಸರವನ್ನು ಪ್ರವಿರಿಸುವ ಶಕ್ತಿ ಬದುಕಿಗೆ ಸಿದ್ಧಿಸಿ. ಕಾವ್ಯದ ನೆಲೆ ಅಗಿದ್ದಾಗ ಅವರ ಕಾವ್ಯದಲ್ಲಿ ಮಾತೃಭೂಮಿಯನ್ನು ಸರ್ವದರ ನೆಲೆಯಲ್ಲಿ ಕಾಣಬಹುದು. ಗಣಪತಿಗಳಿಗೆ ಭಕ್ತಿಯ ಸಜ್ಜೆ ತಾಯಿಯಿಂದ ಮಗನಾಗಿ ಜನಿಸಿದರೂ ಸಹ, ಮಾತೃ ಭೂಮಿಯ ನೆಲೆಯಾಗಿ, ನುಡಿಯಾಗಿ, ಮೊದಲನೆಯಾಗಿ, ದೇವಿಯಾಗಿ, ಬಿಕ್ಕಳಾಗಿ, ದಿವ್ಯಶಕ್ತಿಯಾಗಿ ನೆಲೆಯಾಗಿ, ತಮ್ಮನ್ನು ಸಂಪೂರ್ಣವಾಗಿ ಮಾತೃಭೂಮಿ ಸಮರ್ಪಿಸಿಕೊಳ್ಳುತ್ತಾರೆ ಇದಕ್ಕೆ ಅವರ ಚಿಕ್ಕಂದಿನಲ್ಲಿ ಅಜ್ಜಿ ತಾಯಿಯರ ಅಕ್ಕಿ, ಅರಬ್ಬಿನಿಂದ

ಆಧಾರ ಗ್ರಂಥಗಳು

1. ಭವಾನಂದ ಭಾಗ್ಯ ಜಿ.ಎಸ್. ಅಮೂರ; ಶ್ರೀಯದರ್ಶಿನಿ ಪ್ರಕಾಶನ, ಬೆಂಗಳೂರು-೧೦:೨೦೦೮
2. ಬೇಂದ್ರೆ ಕಾವ್ಯ ವಿಮರ್ಶೆ, ಸಂಪುಟ-೧; ಕೀರ್ತಿಪಾಠ ಕರ್ತವೀಶ; ಕನ್ನಡ ಮತ್ತು ಸಂಸ್ಕೃತಿ ಇಲಾಖೆ, ಕನ್ನಡ ಭವನ, ಬೆಂಗಳೂರು-೦೨; ೨೦೧೨
3. ಡಿ.ಎಂ.ಬಿ.ಗಾಳಿ, ಸಂಪುಟ-೨; ಸಂ.ವಾಸವನ ಬೇಂದ್ರೆ ದ.ರಾ. ಬೇಂದ್ರೆ ಸಂಶೋಧನಾ ಸಂಸ್ಥೆ, ಹುಬ್ಬಳ್ಳಿ-೨೦; ೨೦೦೫.
4. ಬೇಂದ್ರೆ ನಾಟಕದ ದರ್ಶನ ಸಂ.ಎಚ್.ಡಿ. ಜೋಶಿ; ಹಿಂದಮತಾ ಮುದ್ರಣಾಲಯ, ಧಾರವಾಡ; ೧೯೯೬
5. ಕೆ.ಎಚ್. ಕೆ. ಗೌರೀಶ ಕಾಯ್ಕಿಣಿ; ಸಮಾಜ ಪುಸ್ತಕಾಲಯ, ಧಾರವಾಡ; ೧೯೮೦
6. ಬೇಂದ್ರೆ ಕಾವ್ಯ ಸಮೀಕ್ಷೆ; ಸಂ.ಜಿ.ಎಸ್.ಅಮೂರ; ಕರ್ನಾಟಕ ಸಾಹಿತ್ಯ ಅಕಾಡೆಮಿ, ಬೆಂಗಳೂರು; ೨೦೦೫
7. ಬೇಂದ್ರೆ ಕಾವ್ಯದ ವಿಚಾರ ನೆಲೆಗಳು; ಸುಮತಿಂದ್ರ ನಾಡಿಗ; ಸುವಿದ್ಯಾ ಪ್ರಕಾಶನ, ಬೆಂಗಳೂರು; ೧೯೮೯

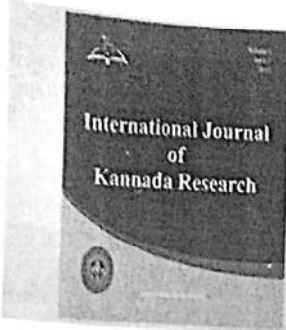
■ ■

....ನೋಮ್ ಚಾಮ್ಸ್ಕಿಯಿಂದಾಗಿ ಪ್ರಪಂಚದ ಭಾಷಾವಿಜ್ಞಾನದ ಸ್ವರೂಪವು ಬದಲಾಯಿತು. ಈ ಬದಲಾವಣೆಯನ್ನು ನಾವು ಭಾಷಾ ತತ್ವಶಾಸ್ತ್ರವೆಂದು ಗುರುತಿಸಿದರೆ ಒಳ್ಳೆಯದು ಎನ್ನುವ ಅಭಿಪ್ರಾಯಕ್ಕೆ ಬಂದೆವು. ಭಾಷಾವಿಜ್ಞಾನ ಶಾಖೆಯು ಕೇವಲ ಭಾಷಾಪಂಡಿತರ ಕೆಲಸವನ್ನು ಪರಿಷ್ಕರಿಸಿದ ದೂರಸರಿದು ಭಾಷೆಯೇ ಮನುಷ್ಯನ ಒಟ್ಟು ವ್ಯವಹಾರಗಳನ್ನು ನಿರ್ಧರಿಸುವ ಮೂಲಬಿಂದುವೆಂದು ಒಪ್ಪಿಕೊಳ್ಳಬೇಕಾಯಿತು. ಭಾಷೆಯ ಸ್ವರೂಪವನ್ನು ಕುರಿತು. ನೋಮ್ ಚಾಮ್ಸ್ಕಿಯವರ ಅಭಿಪ್ರಾಯವು ಕೇವಲ ಒಂದು ದಿನ ಜ್ಞಾನೋದಯವಾದಂತೆ ಪ್ರಕಟವಾದದ್ದಲ್ಲ. ಅದು ಅರ್ಥತತ್ವಮಾನಗಳ ಹಾದಿಯ ದೀರ್ಘ ಅನ್ವೇಷಣೆಯ ಪ್ರತಿಫಲನವಾಗಿದೆ. ಭಾಷೆ ಮತ್ತು ಜೈವಿಕ ತತ್ವಶಾಸ್ತ್ರ ಸ್ವಾಭಾವಿಕವಾಗಿಯೇ ಬೆಳೆದಿರುತ್ತವೆ ಎನ್ನುವುದು ನೋಮ್ ಚಾಮ್ಸ್ಕಿಯವರು ನೀಡುವ ಮತ್ತೊಂದು ಅಂಶ. ಮನುಷ್ಯನಲ್ಲಿ ಭಾಷೆಯು ರೂಪುಗೊಳ್ಳಬಲ್ಲ ಸತ್ವವು ಸ್ವಾಭಾವಿಕವಾಗಿ ಜನ್ಮಜಾತಮೂಲವಾಗಿ ಹೊರಹೊಮ್ಮುತ್ತದೆ, ಅದೊಂದು ಜೈವಿಕ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆ ಎನ್ನುವುದು ಚಾಮ್ಸ್ಕಿಯವರ ಅಭಿಪ್ರಾಯವಾಗಿದೆ. ಇದರಿಂದಾಗಿ ಭಾಷೆಯ ಉಗಮದ ನಿಗೂಢವೊಂದು ಅನಾವರಣಗೊಂಡಂತಾಯಿತು. ಭಾಷೆ ಮತ್ತು ಸ್ವಾಭಾವಿಕತೆ, ಭಾಷೆ ಮತ್ತು ಜೈವಿಕತೆ, ಭಾಷೆ ಮತ್ತು ಮನಸ್ಸು, ಭಾಷೆ ಮತ್ತು ಮಾನವ ಇವುಗಳ ಸುತ್ತ ನೋಮ್ ಚಾಮ್ಸ್ಕಿ ಅಭಿಪ್ರಾಯಗಳನ್ನು ನೀಡುತ್ತಾ ಹೋಗುತ್ತಾರೆ. ಹಾಗಾಗಿ ಅವರನ್ನು ಮನುಕುಲದ ಮಾತುಗಾರ ಎಂದು ಪರಿಗಣಿಸಿರುವುದು ಉಂಟು. ವ್ಯಕ್ತಿ ಭಾಷೆಯನ್ನು ಸ್ವಾಭಾವಿಕವಾಗಿ ಕಲಿಯುತ್ತಾನೆ. ಅದು ಅವನಿಗೆ ಅನಿವಾರ್ಯವೂ ಆಗುತ್ತದೆ. ಅದೊಂದು ಜೈವಿಕ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆ. ಅಲ್ಲಿ ವ್ಯಾಕರಣಾಂಶಗಳು ಗೌಣ. ಆವು ಹಿಂದೆ ಭಾಷಾಶಾಸ್ತ್ರದಲ್ಲಿ ಕಲಿಯುತ್ತಿದ್ದ ಧ್ವನಿ, ಧ್ವನಿಮಾ, ಆಕೃತಿ, ಆಕೃತಿಮಾ, ಪದರಚನೆ, ವಾಕ್ಯರಚನೆಯ ಸಿದ್ಧಾಂತಗಳು ನೋಮ್ ಚಾಮ್ಸ್ಕಿ ಭಾಷೆಯ ಬಗ್ಗೆ ಅಭಿಪ್ರಾಯಿಸಿದ ನಂತರ ತಮ್ಮ ವರ್ಚನೆಯನ್ನು ಕಳೆದುಕೊಂಡವು. ಬದಲಾಗಿ ಭಾಷಾಶಾಸ್ತ್ರವು ಭಾಷಾತತ್ವಶಾಸ್ತ್ರವಾಗುವತ್ತ ಮುಖಮಾಡಿತು.....



.....ಸಂಪಾದಕೀಯದಿಂದ

ಪ್ರತಿಭಾಸ
(ಒಂದು ಔದ್ಯುಕ್ತ ಹಾಗೂ ಸಾಂಸ್ಕೃತಿಕ ಸಂಸ್ಥೆ)
ನಾದಪ್ರಸಂಗ (ಓ), ಬೆಂಗಳೂರು ಇದರ ಅಂಗಸಂಸ್ಥೆ
ನಂ.193, "ಶಿವಾದ್ವೈತ", ಸೆಕ್ಟರ್-೨, ಶಿವಬಸವ ನಗರ, ಬೆಂಗಳೂರು-590010.
ಮೊ : 9448513205, 6360414511



ISSN: 2454-5813
IJKR 2024; 10(2): 104-106
© 2024 IJKR
www.kannadajournal.com
Received: 23-01-2024
Accepted: 28-02-2024

Dr. Raveendra Katti
Assistant Professor,
Department of Kannada,
Shri S.R.Kanthi Arts,
Commerce and Science
College, Mudhol, Karnataka,
India

‘ರಸಗಂಗಾಧರ’ ಕೃತಿಯ ಪ್ರೇಮದ ದೃಷ್ಟಿ ಮತ್ತು ಸೃಷ್ಟಿಯ ಕೋನಗಳು

Dr. Raveendra Katti

DOI: <https://doi.org/10.22271/24545813.2024.v10.i2b.972>

ಅಮೂರ್ತ

ಸಾಹಿತ್ಯ ಲೋಕದಲ್ಲಿ ಈಗಾಗಲೇ ಪೂರ್ವಿಕಮ ವಿಸಾಜರವರು- ತಮಾಷಾ, ಗೂಡು ಕಟ್ಟುವ ಚಿತ್ರ, ವಿಕ್ರಮ ವಿಸಾಜ ಕಥೆಗಳು, ಬಿಸಿಲ ಕಾಡಿನ ಹಣ್ಣು ಬೆಳಗಿನ ಮುಖ, ನಾದಗಳು ನುಡಿಯಾಗಲೇ, ಪತ್ಯದ ಭವಾವಳಿ, ರಸಗಂಗಾಧರ, ರಕ್ತ ವಿಲಾಪ, ಕಂಬಾರರ ನಾಟಕಗಳು, ಮತ್ತೆ ಬಂತು ಶ್ರಾವಣ, ಗ್ರೀಕ್ ಹೊಸ ಕಾವ್ಯ, ಇಂದ್ರಸಭಾ, ಸಿಮೋನ್ ದ ಬೋವಾ- ಈ ರೀತಿಯ ಅನನ್ಯ ಕೃತಿಗಳ ಮೂಲಕ ಗುರುತಿಸಿಕೊಂಡಿದ್ದಾರೆ. ಇವರ ‘ರಸಗಂಗಾಧರ’ ಮತ್ತು ರಕ್ತವಿಲಾಪ ಎಂಬೆರಡು ಕೃತಿಗಳು ನಾಟಕ ಸಾಹಿತ್ಯಕ್ಕೆ ಸಂಬಂಧಿಸಿವೆ. ಇವರು ‘ರಸಗಂಗಾಧರ’ ಕೃತಿಯ ಮೂಲಕ ನಾಟಕ ಕ್ಷೇತ್ರವನ್ನು ಪ್ರವೇಶಿಸಿದವರು. ಈ ಕೃತಿಯ ಮೂಲಕ ಸಾಹಿತ್ಯಲೋಕಕ್ಕೆ ಪ್ರೇಮವೊಂದರ ಮಾದರಿಯನ್ನು ಪರಿಚಯಿಸುವ ಅವರ ಉತ್ಸಾಹ, ಹುಮ್ಮಸ್ಸು, ರಚನೆಗಳಲ್ಲಿ ಕಂಡುಬರುವ ಪಾಕ್ ಚಾತುರ್ಯಗಳು ರಮ್ಯವಾಗಿಯೇ ಗುರುತಿಸಿಕೊಳ್ಳುತ್ತವೆ. ಇತಿಹಾಸದ ಕಥನವೊಂದರ ಭಾಗವಾಗಿ ನಿರೂಪಿತಗೊಳ್ಳುವ ಪ್ರೇಮವು- ಈ ಲೋಕದ ಸದೃಶ ಅನಿವಾರ್ಯತೆ ಮತ್ತು ಅಗತ್ಯಗಳನ್ನು ಕುರಿತು ವಿವೇಚಿಸುತ್ತದೆ. ಈ ಲೋಕದ ಹಿಂಸೆಯ ಮಾದರಿಗಳು ಪ್ರೇಮವನ್ನು ತಿಕ್ಕುವ, ಹತ್ತಿಕ್ಕುವ ಕಾಲವೊಂದರ ಹಲವು ಪ್ರಯತ್ನಗಳನ್ನು ಈ ಕೃತಿಯಲ್ಲಿ ಅಡಕಗೊಳಿಸಲಾಗಿದೆ.

ಮುಖ್ಯಸೂಚಪದಗಳು: ಪ್ರೇಮ, ಹಿಂಸೆ, ರಸ, ರಮಣೀಯತೆ, ಅಧಿಕಾರ, ಲಾವಂಗಿ, ಜಗನ್ನಾಥ, ದಾರಾ, ಔರಂಗಜೇಬ

ಪೀಠಿಕೆ

ಪ್ರೇಮವನ್ನು ತುಂಡರಿಸಿ, ಹಿಂಸೆಯನ್ನು ಕಂಡರಿಸಿದ ಇತಿಹಾಸವೆಂದರೆ ಅದು ಭಾರತದ್ದೇ ಇರಬೇಕು. ಇಲ್ಲಿ, ಹಿಂಸೆಯ ತೀವ್ರ ಮಿಡಿತದಲ್ಲಿಯೂ ಪ್ರೇಮದ ತುಡಿತವಿದೆ. ಇಲ್ಲಿಯ ಸಂಪತ್ತು, ಸಾರ್ವಭೌಮತ್ವದ ಕನಸ್ಸುಗಳು ಮೌಲ್ಯಗಳಿಗಿಂತ ಅಮಾಯಕರ ಮೇಲೆ ನಿಯಮಗಳ ಹೇರಿಕೆಯನ್ನೇ ಉದ್ದೀಪಿಸಿವೆ. ತಾಂಭಿಕರ ಹಿಡಿತದಲ್ಲಿರುವ ಮೌಲ್ಯ(ಧರ್ಮ)ಗಳೇ ವಾಮ ನಿಯಮಗಳ ರಾಜಾಶ್ರಯ ಬೇಡಿದ್ದಿದೆ. ಇಂತವರ ಕೈಯಲ್ಲಿ ಧರ್ಮಗಳು ಅಧಿಕಾರ, ಸಂಪತ್ತು, ಪ್ರತಿಷ್ಠೆಗಳ ಪಾಲುದಾರಿಕೆಗಾಗಿಯೇ ತ್ರಮಿಸುತ್ತಿವೆ. ಇಂತಹದ್ದೇ ವಿವೇಕಶೂನ್ಯ ವಾರಸುದಾರರ ಆವಾಂತರಗಳಿಂದ ‘ದೇಹಲಿ’ಯ ರಾಜಮನೆತನಗಳು ನಲುಗಿದ್ದೂ ಇವೆ. ಕೆಲವು ನೆನಪುಗಳು ಅಲಿಖಿತ ದಂತಕಥೆಗಳಾಗಿಯೇ ಉಳಿಯುವ ಹೊತ್ತಿಗೆ ಸಾಹಿತ್ಯದ ಸಖ್ಯೆ ಬೆಳೆಸಿಕೊಂಡಿದ್ದೂ ಇದೆ. ಅಂತಹದ್ದೊಂದು ಕರಾಳ ನೆನಪು- ಪಹಾಜಾನ, ಔರಂಗಜೇಬ, ಜಗನ್ನಾಥ ಪಂಡಿತ, ದಾರಾಶುಕೋ ರಂತಹ ಚಾರಿತ್ರಿಕ ಪುರುಷರನ್ನು ಒಳಗೊಂಡಿದೆ. ಎಷ್ಟೋ ಸಲ, ಚರಿತ್ರೆ ಮತ್ತು ದಂತಕಥೆಗಳು ಸಾಹಿತ್ಯದ ಮಧ್ಯಸ್ಥಿಕೆಯಲ್ಲಿ ಗ್ರಹಿಕೆಯ ವ್ಯಾಪ್ತಿಯನ್ನು ವಿಸ್ತರಿಸಿಕೊಂಡಿವೆ. ವರ್ತಮಾನದ ಅದೇಷ್ಟೋ ವಿದ್ಯಮಾನಗಳನ್ನೂ ಆವರಿಸಿಕೊಂಡಿವೆ. ಇತ್ತೀಚೆಗೆ ವರ್ತಮಾನದ ಅವರಣ ತೊಡಿಸಿ ಇತಿಹಾಸದ ನಿಷ್ಪಷ್ಟ ಪರಿಯೊಂದರ ಪುನರಾವಲೋಕನಕ್ಕೆ ಸಾಹಿತ್ಯಲೋಕವನ್ನು ಸಿದ್ಧಗೊಳಿಸಿದ ಕೃತಿಗಳಲ್ಲಿ ‘ರಾಕ್ಷಸ ತಂಗಡಗಿ’, ‘ಮಹಮೂದ ಗವಾನ್’, ‘ರಸಗಂಗಾಧರ’ ಕೃತಿಗಳೂ ವಿಮರ್ಶಾ ಲೋಕದಲ್ಲಿ ಸಣ್ಣಗೆ ಚರ್ಚೆಗೆ ಒಳಪಡುತ್ತಲೇ ಇವೆ. ಇಂತಹ ಚರ್ಚೆಗಳ ಪರಿಧಿಯೊಳಗೆ ಅಷ್ಟೇನೂ ಸಾಹಿತ್ಯಪ್ರಿಯರನ್ನು ಪ್ರಭಾವಿಸದ ರಚನೆಗಳು- ಪ್ರಚಾರ ಮತ್ತು ಪ್ರಭಾವಗಳನ್ನೇ ಸಾಧನವಾಗಿಸಿಕೊಂಡು ಚಿಂತನೆಯ ದಿಕ್ಕುಗಳಿಗೆ ಗೋಡೆ ಕಟ್ಟುವ ಪ್ರಯತ್ನಗಳು ವಡೆಯುತ್ತಲೇ ಇವೆ. ಈಗಾಗಲೇ ಸಾಹಿತ್ಯಲೋಕದಲ್ಲಿ ಅನನ್ಯತೆಯನ್ನು ಸಾಧಿಸಿದವರ ಇತ್ತೀಚಿನ

Corresponding Author:
Dr. Raveendra Katti
Assistant Professor,
Department of Kannada,
Shri S.R.Kanthi Arts,
Commerce and Science
College, Mudhol, Karnataka,
India

ರಚನೆಗಳು ಮಣ್ಣು ಮುಕ್ಕುತ್ತಿರುವ ಸಂದರ್ಭದಲ್ಲಿಯೇ ಪ್ರಭುದತ್ತಯ್ಯನೇ ಧ್ಯಾನಿಸುವ ಮತ್ತು ಅನನ್ಯತೆಯನ್ನು ಸಾಧಿಸುವ ಪ್ರಯತ್ನದಲ್ಲಿರುವ ನವನವೋನ್ಮೇಶ ಕೃತಿಗಳಲ್ಲಿಯೇ 'ರಸಗಂಗಾಧರ'ವು ಒಂದು ಬೊಟ್ಟು ಹರಿಗೆ. ರಸವನ್ನು ಗಂಗಾಧರನಲ್ಲಿಯೇ ಶೋಧಿಸುವ ವ್ಯಕ್ತಿ ಪ್ರಜ್ಞೆಗೂ, ರಸ'ವನ್ನು ಲಿಂಗಾಧರನಲ್ಲಿಯೇ ಧ್ಯಾನಿಸುವ ಸಮಾಜ ಪ್ರಜ್ಞೆಗೂ ನಡುವೆ ಅಂತರವಿದೆ. ಇಲ್ಲಿ, ಗಂಗಾಧರನೇ ಆಗಲಿ; ಲಿಂಗಾಧರನೇ ಆಗಲಿ ಪ್ರಧಾನವಲ್ಲ-ಇವೆರಡನ್ನೂ ಮೀರಿಸುವ ರಸದ ಕ್ರಮವೊಂದನ್ನು ಪ್ರೇಮದ ಶ್ರಮವ್ಯಯಿಸಿ 'ವಿಕ್ರಮ'ಗೊಳಿಸಿದ್ದಿದೆ.

'ತಲೆಯ ಮೇಲೆ ಕುಂಭವನ್ನು ಹೊತ್ತ ಈ ಪೀನವಯೋಧರಿಯ ಹೊರತು ನಾನು ಆನೆ, ಕುದುರೆ. ಸಂಪತ್ತು-ಗಳನ್ನೆಂದೂ ಬಯಸುವುದಿಲ್ಲ' ಎಂಬರ್ಥದ ಜಗನ್ನಾಥನ ಸಂಸ್ಕೃತದ ಉಕ್ತಿಯಿಂದಲೇ ನಾಟಕವು ಪ್ರಾರಂಭಿಸಲ್ಪಟ್ಟಿದೆ. ಪದ್ಯದ ಕಣಕಣವೂ ಜಗನ್ನಾಥನ ಗ್ರಹಿಕೆಗಳಂತಲೇ ಆವರಿಸಿದ್ದರೂ ಅಂತಹ ಗ್ರಹಿಕೆಗಳೆಲ್ಲವೂ ಕಾವ್ಯದ ಸಹೃದಯಿ ಷಹಜಾನನ ವ್ಯಕ್ತಿತ್ವವನ್ನೇ ಪ್ರತಿಬಿಂಬಿಸಿದಂತಿವೆ. ನಾಟಕದ ಪ್ರಾರಂಭದಲ್ಲಿಯೇ, ಷಹಜಾನನಿಗೂ ಇರಬಹುದಾದ ಕಾವ್ಯ, ಪ್ರೇಮದ ಹುಚ್ಚು ತೆರೆದುಕೊಂಡಿದೆ. ಷಹಜಾನನಿಗೆ ಚರಿತ್ರೆಯಲ್ಲಿರುವ ಅದೆಷ್ಟೋ 'ಹಾವಿನ ಹೆಳೆ'ಗಳದ್ದೇ ಭಯ. ಕಾವ್ಯವು ರೂಪಕಗಳ, ಮೊಟ್ಟೆಯಲ್ಲಿ ಚರಿತ್ರೆಯನ್ನು ರಮಣೀಯವಾಗಿ ಕರಗಿಸುವುದರಿಂದ ಆತನಿಗೆ ತಡವರಿಸುವ ಚರಿತ್ರೆಯ ನಿರಸ ವರದಿಗಳಿಗಿಂತಲೂ ಕಾವ್ಯದ ಪ್ರತಿ ರಸವರ್ತೂರ್ಣ ಹೇಗೆಗೆಯಲ್ಲಿಯೂ ಪ್ರೇಮವೇ ಕಾಣಿಸಿದೆ. ಮೊಗಲ್ ಸಾಮ್ರಾಟರು ಚರಿತ್ರೆ ಮತ್ತು ಪ್ರೇಮದಲ್ಲಿ ಅಡಗಿಸಿಟ್ಟ ಹಿಂಸಾ ತೀವ್ರತೆಯ ಆ ಹುಚ್ಚು ಲಾವಂಗಿಯ ಮೂಲಕ ಪ್ರಶ್ನಿಸಲ್ಪಟ್ಟಿದೆ. 'ಮೊಗಲ್ ಅಂತಃಪುರದ ಪ್ರೇಮಕಥೆಗಳ ವ್ಯಾಖ್ಯಾನ ನಿಮಗೆ ಸಾಧ್ಯವೇ?'^೧. 'ಈ ಜನಾನಾಗಳ ಹೆಂಗಸರ ಕಥೆ ಹತ್ತು ರಾಮಾಯಣ, ಮಹಾಭಾರತಗಳಿಗಾಗುವಷ್ಟು ಇದೆ'^೨, 'ದಿಲ್ಲಿಯ ದೊರೆಗಳಿಗೆ ಹೇಗಿಳಕೆ, ಪ್ರೇಮ, ರಕ್ತ, ಕದನ, ವಿಶ್ವಾಸದೋಹ, ವೈಯಾಭ, ಹಣ್ಣಿನ ಮೊಲೆ, ಸೊಂಟ, ಯೋನಿ ಎಲ್ಲವೂ ಇಷ್ಟ'^೩. ಹೀಗೆ, ಹೆಣ್ಣಾದವಳು ಪ್ರೇಮದ ಹೆಸರಿನಲ್ಲಿ ಮರೆಮಾಚಿದ ಮತ್ತು ಸಹಿಸಿಕೊಂಡ ಇತಿಹಾಸದ ಕಹಿಸತ್ಯಗಳನ್ನು ಅಣಕಿಸುವಂತಿವೆ.

ಇಲ್ಲಿ, 'ದೇಹಲಿ'ಯ ಅಡಳಿತವೆಂದರೆ ಪ್ರೇಮದ ಅಂತಃಸತ್ವವನ್ನೇ ಮಾರಿಕೊಂಡವರ ಅವಸ್ಥೆಯಾಗಿದೆ. ಷಹಜಾನನು ಪ್ರೇಮವೊಂದರ ಪ್ರತಿನಿಧಿ ಅಷ್ಟೇ ಆಗಿಲ್ಲ. ಪ್ರಭುತ್ವದ ಮೂಲಕ ಪ್ರಣಯದಲ್ಲಿ ಸಲುಹಿದ ಹಿಂಸೆಯ ಚಿಗುರುವಿಕೆಯನ್ನೂ ಧ್ವನಿಸುವನು. ಅಧಿಕಾರ, ವ್ಯಾಮೋಹಗಳಿಂದ ಆವರಿಸಿದ ಪ್ರಣಯ ಪ್ರೇಮದ ಸಂಕೀರ್ಣತೆಯು ಷಹಜಾನನಿಂದ ಸೂಚಿಸಲ್ಪಟ್ಟು ತನ್ನ ಮಕ್ಕಳ ಮೂಲಕ ಕವಲೊಡೆದಿದೆ. ಔರಂಗಜೇಬನಲ್ಲಿ- ಬಿಡ್ಡದ ಮೂಲಕ ಸಾಧಿಸಬಹುದಾದ ಅಧಿಕಾರದ (ವ್ಯಾಮೋಹ) ಪ್ರೇಮ, ಲಾವಂಗಿಯಲ್ಲಿ ಸಲಿಗೆ, ಆಕರ್ಷಣೆ ಬಾಧ್ಯತೆಯ ಮೂಲಕ ಸೂಚಿಸಬಹುದಾದ ದೇಹಪ್ರೇಮ, ದಾರಾಪುಕೋನ ಅನುಭೂತಿಯಲ್ಲಿಯೇ ಮುಳುಗಿ ಸಿದ್ಧಿಸಿಕೊಳ್ಳಬಹುದಾದ ಅಧ್ಯಾತ್ಮಪ್ರೇಮ-ವಾಗಿ ವೃದ್ಧಿಸಿದೆ. ಈತನಿಗೆ 'ಪ್ರೇಮದ ಅಮಲೇ ಭಕ್ತಿ'^೪ಯಾಗಿ ಪರಿಣಮಿಸಿದೆ. ರಮಣೀಯತೆಯಲ್ಲಿಯೇ ಎಲ್ಲ ತರಹದ ರಸ ಇಲ್ಲವೆ ಪ್ರೇಮವನ್ನು ಗುರುತಿಸಬೇಕೆಂದು ಉಪದೇಶಿಸಿದ ಜಗನ್ನಾಥನ ಬದುಕಿನಲ್ಲಿಯೂ ಪ್ರೇಮದ ಹೃದಯವಿಧಾವಕ ರಮಣೀಯ ಸಂದರ್ಭವು ಒದಗಿದ್ದಿದೆ. ಎಚ್ಚರ, ನಿರ್ದೇ- ಈ ಎರಡು ಸ್ಥಿತಿಗಳಲ್ಲಿಯೇ ವ್ಯವಹರಿಸುವ ಔರಂಗಜೇಬ, ಇವೆರಡನ್ನೂ ಮೀರಿದ ಮಗದೊಂದು ಸ್ಥಿತಿಯನ್ನು ಸಿದ್ಧಿಸಿಕೊಂಡಿರುವ ದಾರಾಪುಕೋ- ಈ ಇಬ್ಬರ ನಡತೆಗಳಲ್ಲಿ ಭಿನ್ನತೆಗಳಿವೆ. ಈ ಇಬ್ಬರನ್ನೂ ವಿಮರ್ಶಿಸುವ ಲಾವಂಗಿಯಲ್ಲಿಯೂ

ಅಂತಹದೊಂದು ಮೂರನೇ ಸ್ಥಿತಿಯು ಸಿದ್ಧಿಸಿಲ್ಲ. ಅನುಭೂತಿಗಿಂತ ಓದಿನ ಅನುಭವದ ಬಲದಲ್ಲಿಯೇ ಅವಳ ನಡವಳಿ ಇದೆ. ಅಧ್ಯಾತ್ಮ ರಮಣೀಯತೆಯನ್ನು ಆಸ್ವಾದಿಸುತ್ತಿರುವ ವಿಕಮಾತ್ರ ವ್ಯಕ್ತಿ- ದಾರಾಪುಕೋ. ಈ ಅರಿವು ಲಾವಂಗಿಗೂ ಇದ್ದಂತಿದೆ. ದಾರಾಪುಕೋ- ನ ನಡವಳಿಗಳಲ್ಲಿ 'ಅಧ್ಯಾತ್ಮ ರಮಣೀಯತೆಯು ಸೂಚಿಸಲ್ಪಟ್ಟಿದೆ. ಎಲ್ಲ ಸಂಬಂಧಗಳ ಬೊತೆಗಿನ ತನ್ನ ಲೌಕಿಕ ವ್ಯವಹಾರವು ಅಷ್ಟಕಷ್ಟೇ. ತನ್ನ ಸುತ್ತಲಿನ ಕ್ರಿಯೆಗಳನ್ನು ಕ್ರಿಯೆಗಳಂತೆಯೇ ಗ್ರಹಿಸಿದ್ದಿದೆ; ಆದರೆ ಪ್ರತಿಕ್ರಿಯಿಸುವಲ್ಲಿ ವಿನಮ್ರತೆ ಮತ್ತು ವಿವೇಕವು ತೆರೆದುಕೊಂಡಿದೆ.

ನಾಟಕ ರಚನಾಕಾರರಿಗೆ ಅನುಭಾವವೇ ಆಗಲಿ, ಅಧ್ಯಾತ್ಮವೇ ಆಗಲಿ, ಲೋಕದ ಆಚೆಗೆ ಎಲ್ಲೋ ಇರುವಂತೆ ಭಾಸವಾಗಿಲ್ಲ. ಅದು ಗ್ರಹಿಕೆಯ ಗರಿಷ್ಠ ನಿರ್ಲಿಪ್ತತೆಗೆ ಸಂಬಂಧಿಸಿದ್ದಾಗಿದೆ. ಅದಕ್ಕಾಗಿಯೇ, 'ದಾರಾಪುಕೋ ಒಬ್ಬನೇ ಈ ಲೋಕದ ನಿಜವಾದ ಅರಸ'^೫ ಎಂದಿದ್ದಿದೆ. ಈ ಕೃತಿಯು ರಮಣೀಯತೆಯು ಎಷ್ಟೇ ಕವಲುಗಳನ್ನು ಸೂಚಿಸಿದರೂ 'ಜಿಚಿತ್ಯ ರಮಣೀಯತೆ' ಮತ್ತು 'ಜಿಚಿತ್ಯಾತೀತ ರಮಣೀಯತೆ'- ಈ ಎರಡರಲ್ಲಿಯೇ ಮೊಳಕೆಯೊಡೆದಿವೆ. ವಂಚಿಕೆಯೊಂದನ್ನು ನಾಟಕೀಕರಿಸುವಲ್ಲಿ 'ಆತ್ಮ'ದ ಪರಿಕಲ್ಪನೆಯನ್ನು ಉದ್ಧರಿಸಿದ್ದಿದೆ. ಇಲ್ಲಿ, ಕಾವ್ಯದ ಮೂಲಕ 'ಅಲ್ಲಾಹ'ನನ್ನು ಮುಟ್ಟುವುದು ಎಂದರೆ ದೇಹವು ಸಂಬಂಧಗಳ ಮೂಲಕ ಸಾಧಿಸುವ ಮತ್ತು ಆಸ್ವಾದಿಸುವ ರಮಣೀಯತೆಗೆ ಸಂಬಂಧಿಸಿರಬೇಕು. ಇಲ್ಲವಾದಲ್ಲಿ, ವಂಚಿಕೆಯೊಂದನ್ನು ಸೃಜನಕ್ರಿಯೆಗೆ ಒಳಪಡಿಸದೇ ಪಸರಿಸಿದರೆ ಅದು ಯಾವುದೋ ಕಾಲದ ಸಂಕುಚಿತ ಸತ್ಯದ ಗ್ರಹಿಕೆಯಾಗಿ ಉಳಿದುಬಿಡುತ್ತದೆ. ಸೃಜನಶೀಲತೆಯು ಅಸತ್ಯವಲ್ಲ; ಅದು ಯಾವುದೋ ಕಾಲದ ಸತ್ಯದ ಆವರಣವನ್ನು ಈ ಕಾಲದ ಗ್ರಹಿಕೆಗಳೊಂದಿಗೆ ಸ್ಪಂದಿಸುವುದೂ ಆಗಿದೆ.

ತಾರುಣ್ಯದ ಪ್ರಣಯ ಪ್ರಜ್ಞೆಯನ್ನೇ ಪ್ರೇಮವೆಂದು ನಿರೂಪಿಸುವವರ ಮಧ್ಯದಲ್ಲಿಯೇ ಪ್ರೇಮದ ವೈವಿಧ್ಯತೆಯನ್ನು ಪರಿಶೋಧಿಸಿದ್ದು ವಿರಳ. ಪ್ರೇಮವೆಂದರೆ ಯಾವುದು ? ಅದು ಪ್ರಣಯವೇ? ಅಧಿಕಾರವೇ? ಪ್ರೇಮದ ನಿರೂಪಣೆಯಲ್ಲಿ ಜಡ್ಡುಗಟ್ಟಿದ ಪ್ರಣಯವೊಂದನ್ನೇ ಧ್ಯಾನಿಸದೆ ರಸ, ಕಾವ್ಯ, ಅಧಿಕಾರ, ಧರ್ಮ, ಪ್ರಭುತ್ವಗಳ ವಿಚಾರ, ವಿಸ್ಮಯ ಮೋಹಗಳನ್ನೂ ಒಳಗಾಗಿಸಿಕೊಂಡಿದ್ದಿದೆ. ಪ್ರೇಮ ಮತ್ತು ಧರ್ಮಪ್ರಜ್ಞೆಗಳ ನಡುವೆ ಅನಿಶ್ಚಿತ ಇಲ್ಲವೆ ಅನಿವಾರ್ಯ ಸ್ಪರ್ಧೆ ಏರ್ಪಟ್ಟರೆ ಪ್ರಭುತ್ವದ ಒಪ್ಪಿತ ಧರ್ಮಕೇಂದ್ರಿತ ಪ್ರೇಮವನ್ನು ಎದುರಿಸುವ ಶಕ್ತಿ ಇನ್ನುಳಿದ ಪ್ರೇಮದ ಯಾವ ವರ್ಗಗಳಿಗೂ ಇಲ್ಲದಿರುವುದು ನಿರೂಪಿಸಲ್ಪಟ್ಟಿದೆ. ಪರಂಪರೆಯು ಪ್ರತಿಪಾದಿಸುವ ಧರ್ಮಕ್ಕಿಂತ ಪರಿಸರವು ಮೂಡಿಸುವ ಸಹಜವೂ ಸಂಮೃದ್ಧವೂ ಆದ ದೇಹಪ್ರೇಮವು ಕೆಲವರಿಗೆ ಹಿತವಾಗುವುದೇ ಇಲ್ಲ. ಅಧಿಕಾರ ಸ್ಥಾನದಲ್ಲಿರುವ ಧರ್ಮಕ್ಕೂ ಮತ್ತು ಅಧೀನ ಸ್ಥಾನದಲ್ಲಿರುವ ಧರ್ಮಕ್ಕೂ ನಡುವಿನ ತಿಕ್ಕಾಟದಲ್ಲಿ ಮನುಷ್ಯಪ್ರೇಮವು ಸೂರಗಿದ್ದಿದೆ. ವರ್ತಮಾನಕ್ಕೂ ಇಲ್ಲಿ ಕನ್ನಡಿ ಹಿಡಿದಂತಿದೆ. ಧರ್ಮಗಳು ಪ್ರಭುತ್ವದ ಮೂಲಕ ಈಗಲೂ ಅಧಿಕಾರವನ್ನು ಅನುಭವಿಸಲು ತಂತ್ರ ಹೂಡುತ್ತಿವೆಯೇ ಹೊರತು ಮನುಷ್ಯ ಪ್ರೇಮವನ್ನು ಸಿದ್ಧವಾಗಿಸುತ್ತಲೇ ಇಲ್ಲ ಎಂಬ ವಿಶಾದವು ಇಲ್ಲಿದೆ. ಕಾವ್ಯಪ್ರೇಮವು ಕಾಲ ಕಾಲಕ್ಕೂ ನಿರಂಕುಶ ಪ್ರಭುತ್ವವನ್ನು ಪ್ರತಿಭಟಿಸಿದರೆ, ಪ್ರಭುತ್ವವು ಕಾವ್ಯದ ಪ್ರೇಮವನ್ನು ಪ್ರತಿಬಂಧಿಸುವುದರಲ್ಲೇ ನಿರತವಾಗಿದೆ. ಕಾವ್ಯವು ಯಾವ ಪ್ರೇಮವನ್ನೂ ಹಂಕಿಸುವುದಿಲ್ಲ; ರಸಾನುಭೂತಿಯಲ್ಲಿಯೇ ಪ್ರಕಟಗೊಳ್ಳುವುದು. ರಸವು ಯಾವುದೇ ಕಾಯ ಇಲ್ಲವೆ ಕಾವ್ಯವನ್ನೇ ಪ್ರವೇಶಿಸಿ ಪ್ರಕಟಗೊಂಡರೂ ಅದು ಪ್ರೇಮದ ದರ್ಶನವೇ ಆಗುವುದು. ಅಸಲು, ಪ್ರೇಮಕ್ಕೆ ಒಂದು ನಿರ್ದಿಷ್ಟ ವ್ಯಾಖ್ಯಾನವಿಲ್ಲ.

ಅದೊಂದು ಅನುಭೂತಿಯ ವಿಚಾರ. ಇಲ್ಲಿ, ರಸಕ್ಕೂ ಪ್ರೇಮಕ್ಕೂ ಯಾವುದೇ ಅರ್ಥಬೇಧಗಳಿಲ್ಲ. ಇದು ರಸದ ಗಂಗೆಯನ್ನೇ ಧರಿಸಿದ 'ರಸಗಂಗಾಧರ' ಕೃತಿ. ಇಲ್ಲಿಯೂ ರಸವಿದೆ; ಗಂಗಾಧರನಿಲ್ಲ, ಅಷ್ಟೇ. ಪ್ರೇಮ, ಸೌಂದರ್ಯ, ರಸ, ರಮಣೀಯತೆ- ಇಂತಹ ಶಬ್ದಗಳ ಅರ್ಥ ಪ್ರತಿಪಾದನೆಯಲ್ಲಿ ವಿಧಾನಗಳಿದ್ದರೂ ಅರ್ಥದ ಸಂಗಮವೆಂದು ಒಂದೇ ಆಗಿದೆ. ಇಲ್ಲಿ 'ರಮಣೀಯ'ವಾದ ಅರ್ಥವನ್ನು ಪ್ರತಿಪಾದಿಸುವ ಶಬ್ದವು ಕಾವ್ಯವಾಗಿ ಅಷ್ಟೇ ಉಳಿದಿಲ್ಲ. ಅದು ಪ್ರೇಮವೂ ರಸಸೌಂದರ್ಯವೂ ಆಗಿ ವ್ಯಾಪಿಸಿಕೊಂಡಿದೆ. ಶಬ್ದದ ಪ್ರೇಮವೂ ಸೌಂದರ್ಯವೂ ಕಳಿತು ರಸವತ್ತಾಗಿದೆ. ಲಾವಂಗಿ, ಜಗನ್ನಾಥ, ಔರಂಗಜೇಬ-ರ ಚಿತ್ರದ ಅವರೂಗಲು ಭಗ್ನಗೊಂಡು ವಿಭಿನ್ನ ರಸಗಳನ್ನು ಉತ್ಪತ್ತಿಯಾಗಿಸಿವೆ. ವಿರಹವೆಂದರೆ ಬರೀ ಪದಗಳ ಸಮುಚ್ಚಯವಾಗಿ ಉಳಿದಿಲ್ಲ; ಪ್ರಣಯ ಮತ್ತು ಪ್ರಳಯದ ಒಮ್ಮುಗಿಲ ಕಾವ್ಯವಾಗಿದೆ. ಪ್ರೇಮವು ಬರೀ ವೇದವೆಯಲ್ಲ; ಎರಡು ವ್ಯಕ್ತಿತ್ವಗಳ ಸಂವೇದನೆಯೂ ಆಗಿದೆ. ಅಲ್ಲಿ, ಕುಶಿ, ದುಃಖ, ವಿರಹ, ಉನ್ನಾದಗಳಷ್ಟೇ ಅಲ್ಲ; ನೀಚತನವೂ ಇದೆ.

ಈ ಕೃತಿಗೆ ಇನ್ನೊಂದು ಆಯಾಮವೂ ಇದೆ. ಅದು ಪ್ರೇಮವು ರೋಗವಾಗುವ ಪರಿಯೊಂದರ ಚಿತ್ರಣ. ಸಲಿಗೆ, ಬದ್ಧತೆ, ಭಾವೋದ್ವೇಗಗಳಲ್ಲಿ ಏಕೀಕೃತಗಾದರೆ ಪ್ರೇಮಕ್ಕೆ ರೋಗ ತಗುಲುವುದು. ಜಗನ್ನಾಥನು ಇನ್ನಿಲ್ಲದ ಸ್ಥಿತಿಯಲ್ಲಿ ಲಾವಂಗಿಯ ಪ್ರಣಯ ಪ್ರಜ್ಞೆಯೇ ತುಂಡರಿಸಿ ಕಾವ್ಯದ ಮುಸುಕಿನಲ್ಲಿ ವಿಶಾದದ ಭಾವತರಂಗಗಳು ಪ್ರಕಟಗೊಂಡಿವೆ. ಇವು ಅವಳ ಪ್ರೇಮದ ಅಪಸಾಮಾನ್ಯತೆಯನ್ನೇ ಸೂಚಿಸುವವು. ಅವಳಿಗೆ ಸಂಗತವಾದದ್ದರಲ್ಲಿ ಮತ್ತು ಆದರ ಅತೀತತೆಯಲ್ಲಿ ಪ್ರೇಮವೂ, ಅಸಂಗತವಾದದ್ದರಲ್ಲಿ ರೋಗವೂ ಉದ್ಭವಿಸಿದ್ದಿದೆ. ದಾರಾಪುಕೋನನ್ನು ಬಿಟ್ಟರೆ ಜಗನ್ನಾಥಮೂ ಇದಕ್ಕೆ ಹೊರತಲ್ಲ. ಇಲ್ಲಂತೂ 'ದಾರಾ' ಆರೋಗ್ಯವಂತನಂತೆ ಭಾಸವಾಗುವುದಿದೆ.

ಅಡಿಟಿಪ್ಪಣಿ

೧. ರಸಗಂಗಾಧರ-ಪ್ರೊ.ವಿಕ್ರಮ ವಿಸಾಜಿ, ದೃಶ್ಯ-ಒಂದು,
೨. ರಸಗಂಗಾಧರ-ಪ್ರೊ.ವಿಕ್ರಮ ವಿಸಾಜಿ, ದೃಶ್ಯ-ಒಂದು,
೩. ರಸಗಂಗಾಧರ-ಪ್ರೊ.ವಿಕ್ರಮ ವಿಸಾಜಿ, ದೃಶ್ಯ-ಎರಡು,
೪. ರಸಗಂಗಾಧರ-ಪ್ರೊ.ವಿಕ್ರಮ ವಿಸಾಜಿ, ದೃಶ್ಯ-ಎರಡು
೫. ರಸಗಂಗಾಧರ-ಪ್ರೊ.ವಿಕ್ರಮ ವಿಸಾಜಿ, ದೃಶ್ಯ-ಆರು,
೬. ಕಲಾ ಸಿದ್ಧಾಂತ, ರಸ ಉತ್ಪತ್ತಿ-ಡಾ.ವಿ.ಕೃಗೋಕಾಕ, ಪು.೧೧೧
"ಸೃಷ್ಟಿಯ ಆನಂದದೊಡನೆ ಸಾಮರಸ್ಯ ಬೆಳೆಸುವುದಕ್ಕೆ ಆಸ್ಪಾದವೆಂದು ಅಭಿನವಗುಪ್ತನು ಹೆಸರಿಟ್ಟು ಅದೇ ರಸಾನುಭೂತಿಯೆಂದು ಹೇಳಿದನು. ಭೋಜನ ಅದಕ್ಕೆ ಪ್ರೇಮವೆಂದು ಕರೆದ."
೭. ಕಲಾ ಸಿದ್ಧಾಂತ, ರಸ ಉತ್ಪತ್ತಿ-ಡಾ.ವಿ.ಕೃಗೋಕಾಕ, ಪು.೧೦೭
'ಭಗ್ನಾವರಣಾ ಚಿದೇವ ರಸಃ'- ಜಗನ್ನಾಥ

'ಉರಿವ ಕೆಂಡದ ಮೇಲೆ' ಉರುಳಿ ಆಡಿದ ಮನಸ್ಸು

ರವೀಂದ್ರ ಕತ್ತಿ

ಉಪನ್ಯಾಸಕರು

ಕನ್ನಡ ವಿಭಾಗ

ಶ್ರೀ ಎಸ್.ಆರ್. ಕಂಠ ಕಲಾ, ವಾಣೀಜ್ಯ ಹಾಗೂ

ವಿಜ್ಞಾನ ಮಹಾವಿದ್ಯಾಲಯ

ಮುಧೋಳ.

Article Link: <https://aksharasurya.com/2024/01/raveendra-katti/>

ABSTRACT:

'ಉರಿವ ಕೆಂಡದ ಮೇಲೆ' ಎಂಬ ವ್ಯಕ್ತಿಯಿಂದ ಪ್ರಾರಂಭವಾಗಿ, ಪ್ರವೃತ್ತಿಯಿಂದ ಕವಿ, ವಿಮರ್ಶಕ, ಸಂರೋಧಕ, ಕಥೆಗಾರ, ಸಾಹಿತಿಗಳಾಗಿ ಗುರುತಿಸಿಕೊಂಡವರು. ರಚನೆಗೆ, ಅವರು ಕಾದಂಬರಿಯ ಕ್ಷೇತ್ರವನ್ನೂ ಪ್ರವೇಶಿಸಿ 'ಕ್ವಾಪ್' ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಕಾದಂಬರಿಯೊಂದಿಗೆ ಮುನ್ನುಡಿ ಬರೆದಿದ್ದಾರೆ. ಇವರು ಈ ಕೃತಿಯ ಮೂಲಕ ತಮ್ಮ ಬದುಕಿನ ಅನೇಕ ವಾಸ್ತವ ಸಂಗತಿಗಳನ್ನು ಕಲೆಯಾಗಿಸುವಲ್ಲಿ ಸಾಧಿಸಿ, ಸೌಂದರ್ಯಕ್ಕೆ ಸಾಧನವಾಗಿಸುವಲ್ಲಿ ಅನೇಕ ವಿಧಾನಗಳನ್ನು ಬಳಸಿಕೊಂಡಿದ್ದಾರೆ. ಪಾಠ, ಅಧಿಕಾರ, ರಾಜ್ಯ, ಧರ್ಮಗಳ ಹಿನ್ನೆಲೆಯಲ್ಲಿ ಅನುಭವಿಸುವ ಉಪದ್ರವ, ತಳವಳ, ಬೋಪ, ಸ್ವಾರ್ಥ ಜಿಂಕೆ, ವ್ಯಕ್ತಿ ನಿಷ್ಠೆ ಇತ್ಯಾದಿ ಮೋಷಪೂರ್ಣ ಅಲೋಚನಾ ಕ್ರಮಗಳ ಧಾರಣೆ ಸ್ಥಿತಿಗಳು ಕಟ್ಟಿಕೊಡುವ ಸೈದ್ಧಾಂತಿಕ ನಿಲುವುಗಳನ್ನು ಇಲ್ಲಿಯೇ ಪಕ್ಕ ಮನಸ್ಸೊಂದು ಸೃಷ್ಟಿಸಿದ ಕಲ್ಪನೆಗಳಲ್ಲಿ ಅಡಕವಾಗಿದೆ. ಈ ರೀತಿಯ ಸೈದ್ಧಾಂತಿಕ ನೆಲೆಯಲ್ಲಿಯೇ ಕನ್ನಡ ಸಾಹಿತ್ಯದಲ್ಲಿ ರಚಿಸಿದ ಪಠಪಠಗಳನ್ನು ಗಮನಿಸಿದರೆ, ಅದು ಯಾತ್ಯಮೇ ಓಂದು ಸಿದ್ಧಾಂತ, ಪಾಠಿಕೆಯನ್ನು ಅಂದವ್ಯವಯವ ಅನುಸರಿಸಿದ ಮನುಷ್ಯ ಕಾಲಕ್ಕೆ ದೆಟ್ಟು ಸೂಕ್ತವಾಗುವ ಯೋಗ ಅಲೋಚನೆಗಳ ಮಹಾಕಾವ್ಯದಲ್ಲಿ ಸಾಗಿಯುವುದು ಕಂಡುಬಂದಿದೆ. ಈ ಮಹಾಕಾವ್ಯ ಅಂದವ್ಯವಯವನ್ನು ಪ್ರಾರೋಧಿಸುವ ವ್ಯಕ್ತಿಗಳು ಪ್ರಾರೋಧಿಸುವ ಬಹುತ್ವದ ಪ್ರತಿನಿಧಿಗಳಾಗುವಲ್ಲಿ ಬಹುತ್ವದ ಇಂತಹ ವ್ಯಕ್ತಿಗಳಿಂದ ಸೂಚಿಸಲ್ಪಡುವ ಜನಸಂಖ್ಯೆ, ಸಮುದಾಯ, ಸಂಸ್ಥೆಗಳ ಸಮನ್ವಯಕ್ಕೆ ಮಾತ್ರ ಸೀಮಿತಗೊಳ್ಳುವುದಿಲ್ಲ. ಅದು ದೇಶದ ಏಕತೆಗೆ ದಕ್ಕಿ ತರುವ ಬಹುತ್ವದ ಕೆಲವು ಕೆಡುಕಿನ ಛಾಯೆಗಳನ್ನು ವಿರೋಧಿಸುವುದು. ದೇಶದ ಏಕತೆಗೆ ದಕ್ಕಿ ತರುವ ಬಹುತ್ವದ ಕೆಡುಕನ್ನು ವಿರೋಧಿಸುವ ರಚಿಸಿದ ಕೃತಿಗಳಲ್ಲಿ 'ಉರಿವ ಕೆಂಡದ ಮೇಲೆ' ಎಂಬ ಕಾದಂಬರಿಯೂ ಒಂದಾಗಿದೆ.

KEY WORDS:

ರಾಷ್ಟ್ರೀಯತೆ, ಕ್ಯಾಂಪಸ್, ಕಾದಂಬರಿ, ಎಡಪಂಥ, ಬಲಪಂಥ, ಸಿದ್ಧಾಂತ, ಕ್ರಾಂತಿಕೆ.

ನಾವು ಗುರುತಿಸುವ ಮತ್ತು ಅಭಿವ್ಯಕ್ತಿಸುವ ಬಹುತ್ವವು ಹೊಂದಿದ ಕೆಡುಕೆನ ಲೇಖಕಿಗಳನ್ನು ಈ ಕಾದಂಬರಿಯು ಗಮನಿಸಿದೆ. ಬಹುತ್ವದ ಹೆಸರಿನಲ್ಲಿ ನಡೆದಿರುವ ಸಾಮಾಜಿಕ ಅನ್ಯಾಯವನ್ನೂ ಈ ಕೃತಿಯು ಸೂಕ್ಷ್ಮವಾಗಿ ಎದುರಿಸುತ್ತದೆ. ಒಂದು ಸಿದ್ಧಾಂತ, ಒಂದು ಸಮುದಾಯಕ್ಕೆ ಕಟ್ಟುಬಿದ್ದಿರುವ ವ್ಯಕ್ತಿಗಳ ವ್ಯಕ್ತಿತ್ವವನ್ನು ಕೃತಿಯು ಸಂರಂಭದಿಂದಲೇ ಕಾಣುತ್ತದೆ. ಈಗಾಗಲೇ ನವೋದಯ, ಪ್ರಗತಿಶೀಲ, ನವ್ಯ, ದಲಿತ, ಬಂಡಾಯಗಳ ಘಟ್ಟಗಳನ್ನು ಸಾಹಿತ್ಯದಲ್ಲಿ ಕಂಡಿದ್ದೇವೆ. ಆದರೆ, ಅವುಗಳ ಅತಿ ರೇಕಗಳು ಸಾಮಾಜಿಕ ಜೀವನದಲ್ಲಿ ತಂದೊಡ್ಡಿದ ಅಪಾಯ, ಅವಗಡಗಳನ್ನು ಎಂದಿನ ಕೆಲವು ಕೃತಿಗಳು ಪ್ರತಿರೋಧಿಸುವುದನ್ನೂ ಕಾಣುತ್ತೇವೆ. ಅಂತಹ ಕೆಲವು ಅಪಾಯ, ಅತಿರೇಕಗಳನ್ನು ಗುರುತಿಸಿ, ಸಾಹಿತ್ಯಿಕ ಮಾದರಿಯೊಂದರಲ್ಲಿ ಹಿಡಿದಿಟ್ಟು ಪ್ರಯತ್ನವೂ ಪ್ರೊ. 'ಬಸವರಾಜ ಜೋಗೂರ' ರಿಂದ ರಚಿಸಲ್ಪಟ್ಟ ಈ ಕಾದಂಬರಿಯಲ್ಲಿ ಸಾಧ್ಯವಾಗಿದೆ. ಇಲ್ಲಿ ಇತಿಹಾಸವಿದೆ, ಪುರಾಣಗಳನ್ನು ಪ್ರೋಪಿಸುವ ಕಲ್ಪನೆಗಳಿವೆ, ಮನಶಾಸ್ತ್ರವಿದೆ, ಭಾಷೆ, ಶಿಕ್ಷಣ, ಸಂಸ್ಕೃತಿ ಮತ್ತು ಅಧಿಕಾರಗಳ ನಡುವೆ ಪ್ರಭಾವದ ಸಂಬಂಧವಿದೆ. ಜಾತಿ, ಧರ್ಮ, ಬಹುತ್ವ, ಪಂಥ ಇವೆಲ್ಲವುಗಳನ್ನು ಒಂದೇ ಸಾಮಾಜಿಕ ನ್ಯಾಯದ ಚೌಕಟ್ಟಿನಲ್ಲಿ ಗುರುತಿಸಿ 'ರಾಷ್ಟ್ರೀಯತೆ'ಯನ್ನು ಪ್ರತಿಪಾದಿಸುವ ಹುಮ್ಮಸ್ಸು ಈ ಕೃತಿಯಿದೆ.

ಈ ಕೃತಿಯು ಕೇವಲ ಕ್ಯಾಂಪಸ್ ಕಾದಂಬರಿಗಳಷ್ಟೇ ಸೀಮಿತಗೊಳ್ಳದೆ, ನಮ್ಮ ಪರಂಪರೆಯ ಹಿಂದಿನ ಪೀಳಿಗೆಯವರು ಕಟ್ಟಿಕೊಂಡ ಐಡಿಯಾಲಜಿಗಳ ನಡುವಿನ ತಿಕ್ಕಾಟವನ್ನೂ, ರಾಷ್ಟ್ರೀಯತೆಯ ಮಾದರಿಯೊಂದನ್ನೂ ಒಳಗೊಳಿಸಿಕೊಂಡಿದೆ. ಪ್ರಕಾರ ಮತ್ತು ಘಾತಿಮಾ ಈ ಇಬ್ಬರೂ ಕ್ರಮವಾಗಿ ಬಲ ಮತ್ತು ಎಡಪಂಥೀಯ ಐಡಿಯಾಲಜಿಗಳನ್ನು ಪ್ರತಿನಿಧಿಸುವ ಪಾತ್ರಗಳಾಗಿಯೇ ಗುರುತಿಸಿಕೊಂಡಿವೆ. ಪ್ರಕಾರ ಎನ್ನುವ ವ್ಯಕ್ತಿಯು ಎಡ ಮತ್ತು ಬಲ ಎನ್ನದೆ, ಅವು ಹೊಂದಿರುವ ಕೊರತೆಗಳ ಕುರಿತು ಆತನು ಯೋಚಿಸುವಂತೆ ಕಂಡುಬಂದರೂ ಸಹ ಆತನ ಒಲವು ಬಲಪಂಥೀಯ ವಿಚಾರಗಳನ್ನು ಸಂಸ್ಕರಿಸಿ, ಕೊರತೆಗಳನ್ನು ಸರಿದೂಗಿಸಿ ಒಪ್ಪಿಕೊಳ್ಳುವುದರಲ್ಲಿಯೇ ಆಸಕ್ತಿ ಇದೆ. ನನ್ನ ಕಾಲದ ಹಿರಿಯ ಕವಿ, ಲೇಖಕ, ಕಾದಂಬರಿಕಾರರಾಗಿ ತಮ್ಮ ರಚನೆಗಳಲ್ಲಿ ಒಂದು ನಿರ್ದಿಷ್ಟ ಐಡಿಯಾಲಜಿಗೆ ಕಟ್ಟುಬೀಳದೇ ಹಲವು ಸತ್ಯಗಳ ದಾರಿಗಳನ್ನು ಗುರುತಿಸಲು ಪ್ರಯತ್ನಿಸಿದ್ದಾರೆ. ಎಡಪಂಥೀಯ ಮತ್ತು

ಬಲಪಂಥೀಯರೆಂದು ಗುರುತಿಸಿಕೊಳ್ಳುವವರೆಲ್ಲರಿಗೂ ಸತ್ಯಕ್ಕಿಂತ ಐಡಿಯಾಲ ಜಿಗಳ ಮೇಲೆಯೇ ಹೆಚ್ಚು ನಂಬಿಕೆ ಇದೆ. ಆದರೆ ಈ ಕೃತಿಯು ಐಡಿಯಾಲಜಿಗಳು ಹೊಂದಿರುವ ದೋಷಗಳನ್ನು ಗುರುತಿಸಿದೆ. "ನಾವು ಸತ್ಯದ ಆರಾಧಕರಾಗಬೇಕು, ಐಡಿಯಾಲಜಿಗಳ ಪ್ರತಿಪಾದಕರಾಗಬೇಕಿಲ್ಲ" ಎಂದು ಪ್ರತಿಪಾದಿಸುತ್ತದೆ. ಇಲ್ಲಿ, ಜ್ಯಾತ್ಯಾತೀತತೆಯನ್ನು ಒಂದು ಐಡಿಯಾಲಜಿಯಾಗಿ ಗುರುತಿಸಿದೆಯೇ ಹೊರತು ಅದು ಸತ್ಯವೆಂದು ಒಪ್ಪಿಕೊಳ್ಳುವುದಿಲ್ಲ. "ಸ್ವಲ್ಪ ಅತಿರೇಕವಿದ್ದರೂ ನನ್ನ ವಿಷಯದಲ್ಲಿ ಬಲಪಂಥೀಯ ಪತ್ರಿಕೆಗಳು ಸಲ್ಲಿಸಿದಷ್ಟು ನ್ಯಾಯ ಎಡಪಂಥೀಯ ಐಡಿಯಾಲಜಿ ಪ್ರತಿಪಾದಿಸುವ ಪತ್ರಿಕೆಗಳಿಂದ ಸಿಗಲಿಲ್ಲ. ಬಲಪಂಥೀಯರಿಂದ ಹಾಗೂ ಬಲಪಂಥೀಯ ಸಂಘಟನೆಗಳಿಂದ ಸಿಕ್ಕಷ್ಟು ಬೆಂಬಲ ಎಡಪಂಥೀಯರಿಂದ, ಜ್ಯಾತ್ಯಾತೀತರು ಎನಿಸಿಕೊಂಡವರಿಂದ ಸಿಗಲಿಲ್ಲ. ಇದು ಈ ಕಾಲದ ವ್ಯಂಗ್ಯ" ಎನ್ನುವ ತೀರ್ಮಾನವನ್ನು ಮುಂದಿಡುತ್ತದೆ. ಈ ಕಾದಂಬರಿಯಲ್ಲಿರುವ ವಿಶೇಷ ಅಧಿಕಾರ 'ಶಿವಾನಂದ ಬಿರಾದಾರ' ಎಂಬ ಪಾತ್ರದ ಮೂಲಕ ಕೃತಿಯಲ್ಲಿ "ನಾನು ಜ್ಯಾತ್ಯಾತೀತನಾದರೂ ನನಗೂ ಒಂದು ಜಾತಿ ಇದೆ. ನಾನು ನನ್ನ ಜಾತಿಯ ಹಂಗು ಹಬುದುಕೊಂಡಿದ್ದೇನೆಂದಾಗಲಿ, ನನಗೆ ನನ್ನ ಜಾತಿಯ ಅಭಿಮಾನ ಇಲ್ಲವೆಂದಾಗಲಿ ನನ್ನ ಮಾತಿನ ಅರ್ಥ ಅಲ್ಲ. ಜ್ಯಾತ್ಯಾತೀತ ಎಂದರೆ ನಾನು ನನ್ನ ಜಾತಿಯನ್ನು ತಿರಸ್ಕರಿಸಬೇಕು, ನನ್ನ ಜಾತಿಯನ್ನು ಹೀಗೆಯೆಬೇಕು, ಲೇವಡಿ ಮಾಡಬೇಕು ಎಂದು ಅರ್ಥ ಅಲ್ಲ. ಜ್ಯಾತ್ಯಾತೀತತೆ ಎಂದರೆ ಎಲ್ಲ ಅನ್ಯ ಜಾತಿಗಳನ್ನು ಸಮಾನವಾಗಿ ಕಾಣುವುದು, ಜಾತಿ ಜಾತಿಗಳಲ್ಲಿ ಮೇಲುಕೀಳು ಭೇದಭಾವ ಮಾಡದಿರುವುದು ಮತ್ತು ತನ್ನ ಕೈಯಲ್ಲಿರುವ ಅಧಿಕಾರವನ್ನು ಯಾವುದೇ ಒಂದು ಜಾತಿಯ ಪರವಾಗಿ ಬಳಸದೆ, ಎಲ್ಲರ ಕಲ್ಯಾಣಕ್ಕಾಗಿ ಬಳಸುವುದು ಎಂದು ನನ್ನ ನಿಲುವು ಮತ್ತು ಒತ್ತಾಯ ಕೂಡ" ಎಂದು ಉಲ್ಲೇಖಿಸಲ್ಪಟ್ಟಿದೆ. ಇಲ್ಲಿ ವ್ಯಕ್ತಿಯೊಬ್ಬನ ಸಹಜ ಮತ್ತು ಸುಂದರ ವ್ಯಕ್ತಿತ್ವದ ಪ್ರಾಮಾಣಿಕ ನಡತೆಯನ್ನು ಸೂಚಿಸಲಾಗಿದೆ. ಇದರ ಜೊತೆಗೆ, ಎಡಪಂಥೀಯರು ಅಧಿಕಾರದ ಮದದಲ್ಲಿ ಇತಿಹಾಸದ ದೋಷಗಳನ್ನೇ ಪುನರ್ ಪ್ರತಿನಿಧಿಸುತ್ತಿರುವುದನ್ನು ಸೂಚಿಸಿದೆ. "ನೋಡಿ, ನಿಮಗೆ ಇಂಥಿಂಥ ಧರ್ಮ ಮತ್ತು ಜಾತಿಗಳಿಂದ ಅನ್ಯಾಯವಾಗಿದೆ. ಇತಿಹಾಸದ ಪುಟಗಳನ್ನು ತೆರೆದು ನೋಡಿ, ನಿಮ್ಮ ಕಣ್ಣಿಗೆ ರಾಜುವಷ್ಟು ಪುರಾವೆಗಳು ಕಾಣಿಸುತ್ತವೆ. ಈಗ ನಿಮ್ಮ ಕೈಗೆ ಅಧಿಕಾರ ಬಂದಿದೆ. ನೀವು ನಿಮ್ಮ ಕೈಚಳಕ ತೋರಿಸಬೇಕು. ಇತಿಹಾಸದಲ್ಲಿ ನಿಮಗಾದ ಅನ್ಯಾಯಗಳಿಗೆ ನೀವು ಈಗ ಸೇಡು ತೀರಿಸಿಕೊಳ್ಳಬೇಕು. ಅವರು ಹಿಂದೆ ನಿಮ್ಮ ಹಣ್ಣುಗಳನ್ನು ಬೇಟೆಯಾಡಿದ್ದಾರೆ. ಈಗ ನೀವು ಈ ಕೆಲಸ ಮಾಡಬೇಕು. ಯಾವ ಅಧಿಕಾರದ ಬೆಂಬಲದಿಂದ ಅವರು ನಿಮ್ಮ ಕುಂಡಿಯ ಮೇಲೆ ಒದ್ದು, ನಿಮ್ಮ ಹೆಂಡುದಿರ ಮತ್ತು

ನಿಮ್ಮ ಅಕ್ಕತಂಗಿಯರ ಲಿಂಗಾದೊಂದಿಗೆ ಆಟವಾಡಿದ್ದಾರೆ ಯೋ ಅದೇ ಅಧಿಕಾರ ಬಳಸಿಕೊಂಡು ನೀವು ಈಗ ಅವರ ಹೆಣ್ಣುಗಳನ್ನು ಬೇಟೆಯಾಡಬೇಕು ಎಂದು ಹೇಳಲಾಗುತ್ತದೆ. ಆದರೆ ಇದು ಇತಿಹಾಸ ನೋಡುವ ಕ್ರಮ ಅಲ್ಲ. ಇತಿಹಾಸದಿಂದ ಕಲಿಯುವ ಪಾಠ ಇದಲ್ಲ.⁴ ನಮ್ಮಲ್ಲಿ ಸ್ವಪ್ನಯೋಜನಕ್ಕಾಗಿಯೇ ಪಂಥಗಳು ಸಾಮಾಜಿಕತೆಯ ಸೆಪ್ಪೋಡು ಹೋರಾಟದಲ್ಲಿ ಆಸಕ್ತಿಯನ್ನು ತೋರಿಸುತ್ತಿವೆಯೇ ಯಾರು ದೇಶದ ಭದ್ರತೆಯನ್ನು ಲೆಕ್ಕಿಸುವುದೇ ಇಲ್ಲ. ಸವಲತ್ತುಗಳಿಗಾಗಿ ಎಂದೋ ನಡೆದ ಘಟನೆಗಳನ್ನು ಪುನರುಕ್ತಗೊಳಿಸುವ, ಸಹಜ ಘಟನೆಗಳನ್ನು ಅಸಹಜ ಘಟನೆಗಳಾಗಿ ಪರಿವರ್ತಿಸಿ ಅಲ್ಪಸಂಖ್ಯಾತ, ದಲಿತ ಎಂಬಂತಹ ಆಲೋಚನೆಗಳನ್ನು ಮುನ್ನೆಲೆಗೆ ತಂದು ಓಲೈಸುವ, ತಮ್ಮ ಹಿತಾಸಕ್ತಿಗಳಿಗೆ ಸಹಕರಿಸದ ಪ್ರಭುತ್ವವನ್ನು ತುಚ್ಛವೆಂದು ಪರಿಗಣಿಸುವ ಕೆಲವು ಪಂಥೀಯರ ದುಷ್ಠ ಆಚರಣೆ ಮತ್ತು ಆಲೋಚನೆಯ ಕ್ರಮಗಳನ್ನು ಈ ಕೃತಿಯು ವಿರೋಧಿಸುತ್ತದೆ. ಈ ಕೃತಿಯು ದಲಿತ, ಅಲ್ಪಸಂಖ್ಯಾತ, ಹೆಣ್ಣು ಯಾರನ್ನೂ ಮುಗ್ಧರೆಂದು ಪರಿಗಣಿಸುವುದಿಲ್ಲ ಮತ್ತು ಓಲೈಸುವುದಿಲ್ಲ. ಶೋಷಣೆ, ಸಾಮಾಜಿಕ ಅನ್ಯಾಯಗಳ ಹೆಸರಿನಲ್ಲಿ ದಕ್ಕಿಸಿಕೊಂಡ ಅಧಿಕಾರ ಮತ್ತು ಸವಲತ್ತುಗಳನ್ನು ದುರುಪಯೋಗ ಪಡೆದುಕೊಳ್ಳುತ್ತಿರುವ ಕ್ರಮವನ್ನು ವಿರೋಧಿಸುತ್ತದೆ. ಯಾವ ಅಧಿಕಾರ ಮತ್ತು ಸವಲತ್ತುಗಳಿಂದ ವಂಚಿತರಾಗಿ ಜನರು ಶೋಷಣೆಗಳಿಗೆ ಒಳಗಾಗಿದ್ದರೋ ಅವರು ಅಧಿಕಾರದ ಜುಕ್ಕಾಣಿ ಹಿಡಿದುಕೊಂಡಾಗ ನಡೆಸಿದ ಶೋಷಣೆ, ಅನ್ಯಾಯ, ಅಕ್ರಮಗಳನ್ನು ಪುನರಾವಲೋಕಿಸಿ, ಮನುಷ್ಯರ ದೇಹ ಸಹಜ ದೌರ್ಬಲ್ಯಗಳ ಬಗೆಗೆ ವಿಷಾದ ವ್ಯಕ್ತಪಡಿಸುತ್ತದೆ.

ಒಂದು ಪಂಥವು ದೇಶದ ಕೆಡುಕುಗಳನ್ನು ಮುನ್ನೆಲೆಗೆ ತಂದು ಒಳಿತಿನ ಕುರಿತು ಚಿಂತನೆಗಳಿದರೆ, ಇನ್ನೊಂದು ಪಂಥೀಯರು ದೇಶದ ಸಾಧ್ಯತೆ ಮತ್ತು ಸಾಮರ್ಥ್ಯಗಳನ್ನು ಮುನ್ನೆಲೆಗೆ ತಂದು ಅವುಗಳನ್ನು ಬಳಸಿಕೊಳ್ಳುವುದರ ಕಡೆಗೆ ಹೆಚ್ಚು ಗಮನ ಹರಿಸಿರುವರು. ಆದರೆ ಕೆಡುಕನ್ನು ಒತ್ತಿ ಹೇಳುವುದೇ ಇಲ್ಲ. ಒಂದು ವೇಳೆ ಕೆಡುಕಿನ ಕುರಿತು ಹೇಳಿದರೂ ಸಹ ಅದು ತಾವು ಹಾಕಿಕೊಂಡಿರುವ ಐಡಿಯಾಲಜಿಯ ಪ್ರಯೋಜನ ಪರ ಗೆರೆಗಳನ್ನು ದಾಟಿ ನೈಸರ್ಗಿಕ ಸತ್ಯಗಳನ್ನು ಸಮೀಕ್ಷಿಸುವುದೇ ಅಪರೂಪ. ಈ ರೀತಿಯ ವ್ಯಂಗ್ಯವನ್ನು ಈ ಕೃತಿಯಲ್ಲಿ ಸೂಚಿಸಲಾಗಿದೆ.

ಈ ಕೃತಿಯು ಎಲ್ಲ ಅಪರಾಧಗಳಿಗೂ ಜಾತಿ ಮತ್ತು ಧರ್ಮಗಳೇ ಕಾರಣ ಎಂದು ಸಾರುವ ಒಂದು ಪಂಥೀಯರ ನಿಲುವುಗಳನ್ನು ಪ್ರತಿರೋಧಿಸುತ್ತದೆ. "ಅನ್ಯಾಯ, ಅತ್ಯಾಚಾರ ಕೇವಲ ಜಾತಿಯ ಮತ್ತು ಧರ್ಮದ ಕಾರಣಕ್ಕಾಗಿ ನಡೆದಿದೆ ಎಂದರೆ ಅದು ತಪ್ಪು, ಅಧಿಕಾರ ಮತ್ತು ಶಕ್ತಿರಾಜಕಾರಣ ಜೊತೆಯಾಗಿ

ಇಂಥ ಅನ್ಯಾಯಗಳನ್ನು ನಡೆಸುತ್ತವೆ” ಎಂದು ಪ್ರತಿಪಾದಿಸುತ್ತದೆ. ಯಾವುದೇ ಪಂಥ ಎರಲಿ. ಆದನ್ನು ಪ್ರಭುತ್ವದ ಚಹರೆಗಳು ಆವರಿಸಿಕೊಂಡರೆ. ಅದರ ನಿರ್ದೇಶನದಂತೆ ನಡೆದುಕೊಂಡರೆ ಈ ರೀತಿಯ ಆರೋಪಗಳನ್ನು ಎದುರಿಸಬೇಕಾಗುತ್ತದೆ. ಎಡ ಮತ್ತು ಬಲಪಂಥೀಯರೂ ಇದಕ್ಕೆ ಹೊರತಾದವರಲ್ಲ. ಹೀಗಾಗಿಯೇ ಇಲ್ಲಿ ಫಾತಿಮಾಳ ವ್ಯಕ್ತಿತ್ವವು ಅಧಿಕಾರ ಮತ್ತು ಶಕ್ತಿರಾಜಕಾರಣದ ಭಾಗವಾಗಿಯೇ ಗುರುತಿಸಿಕೊಂಡಿದೆ. ಕುಲಪತಿ ಪ್ರೊ. ಫಾತಿಮಾ ಅವರು “ಈ ದೇಶದ ಶಕ್ತಿ ಮತ್ತು ಈ ದೇಶದ ದೌರ್ಬಲ್ಯ ಎಲ್ಲಿದೆಯೆಂದು ನನಗೆ ಚೆನ್ನಾಗಿ ಗೊತ್ತು.” ಎಂದು ವ್ಯಂಗ್ಯವಾಡಿದ್ದಿದೆ. “Let me see how my potential enemy is and if he does not come under my control then I must play my own very old game in which I have never failed” ಎಂದಿರುವುದೂ ಇದೆ. ಇದೇ ಕುಲಪತಿ ಪ್ರೊ. ಫಾತಿಮಾ ರವರು ನಿಲುವುಗಳನ್ನಡಿಯ ಎದುರು ನಿಂತು ತಮ್ಮಲ್ಲೇ ತಾವು ಅಂದುಕೊಳ್ಳುವ ಮಾತುಗಳನ್ನು “ನನ್ನ ಕೈಯಲ್ಲಿ ಅಧಿಕಾರವಿದೆ. ಮುಂದೆ ಅಪಾರ ಚಲುವಿದೆ. ವಿಂಥವನ ಹೃದಯದಲ್ಲೂ ಪುಳಕ ಹುಟ್ಟಿಸುವಂಥ ಆಕರ್ಷಣೆ ನನ್ನ ಕಣ್ಣಿನಲ್ಲಿದೆ! ಇವು ನನ್ನ ಬತ್ತಳಿಕೆಯಲ್ಲಿರುವ ಅತ್ಯಂತ ಪ್ರಬಲ ಆಸ್ತುಗಳು.” ಇವು ಪೆಣ್ಣು ನಡೆಸಬಹುದಾದ ದೇಹ ರಾಜಕಾರಣದ ಸೂಚನೆಗಳು. ಇಲ್ಲಿ ಕುಲಪತಿ ಪ್ರೊ. ಫಾತಿಮಾಳು ಕೇವಲ ಹೆಣ್ಣಾಗಿ ಮಾತ್ರ ಪ್ರತಿನಿಧೀಕರಣಗೊಂಡಿಲ್ಲ. ಅವಳು ಏಕಕಾಲದಲ್ಲಿ ಅಧಿಕಾರ, ಧರ್ಮ, ಜಡ್ಡುಗಟ್ಟಿದ ಪಂಥಗಳ ಭಾಗವಾಗಿಯೂ ಗುರುತಿಸಿಕೊಂಡಿರುವಳು. ಇಲ್ಲಿ ಫಾತಿಮಾಳು ಹೊಂದಿರುವುದು ಕುದ್ಧ ವ್ಯಕ್ತಿತ್ವವಲ್ಲ. ಅವಳ ವ್ಯಕ್ತಿತ್ವವು ಅಧಿಕಾರ, ಪಂಥ, ದೇವದ ಚಲುವಿನ ಮದದಲ್ಲಿ ಕಲುಷಿತಗೊಂಡಿದೆ. ಇವಳ ವ್ಯಕ್ತಿತ್ವದ ಜೊತೆ ಜೊತೆಗೆ ಶುದ್ಧ ವ್ಯಕ್ತಿ ಮತ್ತು ವ್ಯಕ್ತಿತ್ವಕ್ಕೆ ಅಂಟಿರುವ ಕಳಂಕದ ಪಲಯಗಳನ್ನು ಕುರಿತು ಕಥಿಸಲ್ಪಟ್ಟಿದೆ. ಇಲ್ಲಿ, ಶುದ್ಧತೆ ಎನ್ನುವುದು ಒಂದು ಆದರ್ಶವಾದರೂ ಸಹ ಅದನ್ನು ಪ್ರಕಾಶರ ಮೂಲಕ ಕಾದಂಬರಿಯ ಚೌಕಟ್ಟಿನಲ್ಲಿ ಸಾಧ್ಯವಾಗಿರುವ ಪ್ರಯತ್ನ ನಡೆಸಲಾಗಿದೆ. ಇದರ ಧಾಗವಾಗಿಯೇ “ಶುದ್ಧ ಕಲೆ, ಶುದ್ಧ ಸಂಗೀತ, ಶುದ್ಧ ಸಾಹಿತ್ಯಕ್ಕೆ ಧರ್ಮಾದತೆಯ ಕೆಸರು ಮತ್ತುವುದಿಲ್ಲ. ಜಾತಿಯತೆಯ ಸೋಂಕು ತಗುಲುವುದಿಲ್ಲ ಮತ್ತು ವಶೋದ್ಯದ ರೋಗ ಬಡಿಯುವುದಿಲ್ಲ” ಎನ್ನುವ ಹೇಳಿಕೆಯನ್ನೂ ವ್ಯಕ್ತಪಡಿಸಲಾಗಿದೆ.

ಶೈಕ್ಷಣಿಕ ಪೃವಸೈಯು ಭ್ರಷ್ಟಗೊಳ್ಳುವ ಆಯಾಮಗಳನ್ನು ಕುರಿತು ಕೃತಿಯ ಉದ್ದಗಲಕ್ಕೂ ನಿರೂಪಿಸಲಾಗಿದೆ. ಈ ರೀತಿಯ ಭ್ರಷ್ಟತೆಗೆ ದೇಹವು ಒಪ್ಪಿಕೊಳ್ಳುವ ಜಾತಿ, ಧರ್ಮ, ಪ್ರಭುತ್ವಗಳ ಪಾಲುದಾರಿಕೆಗಳ ಜೊತೆಗೆ ವ್ಯಕ್ತಿಯ ವೈಯಕ್ತಿಕ ಓತಾಸಕ್ತಿಗಳೂ ಕಾರಣ ಎನ್ನುವುದನ್ನು ಅಲ್ಲಗಳೆಯುವುದಿಲ್ಲ. ಇಲ್ಲಿ, ಪ್ರೊ.

ಘಾತೀಮಾಳು ತನ್ನ ವಯಕ್ತಿಕ ಹಿತಾಸಕ್ತಿಗಳನ್ನು ಕಾಪಾಡಿಕೊಳ್ಳಲು ದೇಹ, ಧರ್ಮ, ಪ್ರಭುತ್ವಗಳನ್ನು ಬಳಸಿಕೊಂಡಿರುವುದೂ ಇದೆ. ಯಾವುದೇ ಧರ್ಮವು ಪ್ರಭುತ್ವ ಮತ್ತು ವ್ಯಕ್ತಿಗಳನ್ನು ಕೆಡುಕಿಗೆ ಪ್ರಚೋದಿಸಲಾರದು. ಆದರೆ, ಪ್ರಭುತ್ವ ಮತ್ತು ಸಾಮಾನ್ಯ ವ್ಯಕ್ತಿಗಳೇ ತಮ್ಮ ಆಗತ್ಯತೆಗಳಿಗೆ ತಕ್ಕಂತೆ ಧರ್ಮವನ್ನು ಬಳಸಿಕೊಳ್ಳುವರು ಎಂಬ ಆಲವನ್ನು ಮೂಡಿಸುತ್ತದೆ. ಇಲ್ಲಿ ಒಂದು ಶಿಕ್ಷಣ ಸಂಸ್ಥೆಯನ್ನು ಕಟ್ಟಿಲು ಬೇಕೆಂದು ಮಾನದಂಡಗಳು ಸದ್ಗುಣ, ಕರುಣೆ, ಪ್ರೀತಿ, ವಿಶ್ವಾಸ, ಜಾತ್ಯತೀತತೆ, ನಿಷ್ಠೆ, ಸಾಮಾಜಿಕತೆ ಹಾಗೂ ಪ್ರತಿಭೆ ಇರುವ ವ್ಯಕ್ತಿಗಳು¹⁰ ಎನ್ನುವ ಅಭಿಪ್ರಾಯವನ್ನೂ ಉಲ್ಲೇಖಿಸಲ್ಪಟ್ಟಿದೆ. ಕಾದಂಬರಿಕಾರನ ಅಭಿಪ್ರಾಯವನ್ನು ಮುಂದುವರಿಸಿ ಹೇಳುವುದಾದರೆ ಇಂತಹ ವ್ಯಕ್ತಿಗಳಷ್ಟೇ ಅಲ್ಲ; ಇಂತಹ ಗುಣಗಳಲ್ಲಿ ನಂಬಿಕೆ ಇಟ್ಟಿರುವ ಪ್ರಭುತ್ವಗಳ ಸಹಕಾರದ ಅವಶ್ಯಕತೆಯೂ ಇದೆ.

ಕುಲಸಚಿವ ಕಿರಣಕುಮಾರರು "ಮನುಷ್ಯನಿಗೆ ಭಾಷೆಯ ರಾಜಕಾರಣ ಚೆನ್ನಾಗಿ ಗೊತ್ತಿದೆ. ಅವನಿಗೆ ಎಲ್ಲ ರೀತಿಯ ಉದ್ಧಾರವೂ ಭಾಷೆಯಲ್ಲಿಯೇ ಆಗಬೇಕು"¹¹ ಎಂದು ಅಂತರಾವಲೋಕನ ನಡೆಸಿದ್ದಿದೆ. ಆದರೆ, ಕಾದಂಬರಿ ರಿಯು ತನ್ನ ಕಥನವನ್ನು ಸತ್ಯದಯನಲ್ಲಿ ಬಿಚ್ಚಿಕೊಂಡಂತೆಲ್ಲ ಭಾಷೆಯ ಜೊತೆಗೆ ವರ್ತನೆಯ ಸಾಂಗತ್ಯವಿದ್ದರೆ ಮಾತ್ರ ವ್ಯಕ್ತಿಯ ಉದ್ಧಾರವು ಸಾಧ್ಯ; ಭಾಷೆ ಮತ್ತು ವರ್ತನೆಗಳಲ್ಲಿ ಅಸಾಂಗತ್ಯವು ಸಂಭವಿಸಿದರೆ ಅಪನಂಬಿಕೆ, ಸಂಶಯಗಳು ಉದ್ಧಾರದ ಮಾರ್ಗಗಳಿಗೆ ಅಡ್ಡಗೋಡೆಗಳಾಗಿ ನಿಲ್ಲುವವು ಎಂಬ ಆಲವನ್ನು ಮೂಡಿಸುತ್ತದೆ. ಒಂದು ಕಡೆಗೆ ಭಾಷೆ ಮತ್ತು ವರ್ತನೆಗಳಲ್ಲಿನ ಸಾಂಗತ್ಯವು ಉಪನ್ಯಾಸಕ ಪ್ರಕಾಶರ ವ್ಯಕ್ತಿತ್ವವನ್ನು ಉದ್ಧರಿಸಿದರೆ, ಇನ್ನೊಂದು ಕಡೆಯಲ್ಲಿ ಅವುಗಳ ಅಸಾಂಗತ್ಯವು ಕುಲಪತಿ ಪ್ರೊ. ಘಾತೀಮಾಳ ವ್ಯಕ್ತಿತ್ವವನ್ನು ಅಧೋಗತಿಗೆ ತಳ್ಳಿದೆ.

ಪ್ರಜೆಗಳಿಂದಲೇ ಕಟ್ಟಿಕೊಂಡ ಪ್ರಭುತ್ವವು ಕೆಲವು ಸಲ ಮತರಾಜಕಾರಣವನ್ನೂ ನಡೆಸುವುದು. ಈ ಮತ ರಾಜಕಾರಣಕ್ಕಾಗಿಯೇ ಅದು ಕಾನೂನುಗಳ ರಚನೆ ಮತ್ತು ಸವಲತ್ತುಗಳ ಅನ್ವಯಕ್ಕೆ ಸಂಬಂಧಿಸಿದಂತೆ ತಾರತಮ್ಯವನ್ನು ಅನುಸರಿಸುವ ನಿಲುವನ್ನು ಕೈತೆಗೆದು ಕಂಡಿದೆ. "ಕಾನೂನುಗಳು ಎಲ್ಲರಿಗೂ ಸಮಾನವಾಗಿ ಅನ್ವಯವಾಗುವಂತೆ ನೋಡಿಕೊಳ್ಳಬೇಕು. ಭಾರತ ಜಾತ್ಯತೀತ ರಾಷ್ಟ್ರ ಎಂದಾದರೆ ಇಲ್ಲಿ ಹಿಂದೂ ಕಾನೂನು, ಮುಸ್ಲಿಂ ಕಾನೂನು, ಕ್ರಿಶ್ಚಿಯನ್ ಕಾನೂನು ಎಂದು ಇರಕೂಡದು."¹² ಏಕೆ ಕಾನೂನಿನ ಅಡಿಯಲ್ಲಿ ಬಹುತ್ವವನ್ನು ಗುರುತಿಸಿ ಉಚಿತ ಒದಗಿಸಬೇಕೇ ಹೊರತು ಎಲ್ಲದಕ್ಕೂ ಬಹುತ್ವವನ್ನು ಅನುಸರಿಸಿ ವ್ಯವಸ್ಥೆಯಲ್ಲಿ ಅಸಮಾನತೆಗೆ ಅವಕಾಶ ಮಾಡಿಕೊಡಬಾರದು ಎಂಬ ನಿಲುವು ಇಲ್ಲಿದೆ. ಒಂದು ವರ್ಗದ ಪಂಥೀಯರು ಕೈತಟ್ಟಿದ ಅಧಿಕಾರವನ್ನು ವಶಪಡಿಸಿಕೊಳ್ಳುವ

ಸಲುವಾಗಿ, ಸವಲತ್ತುಗಳನ್ನು ತಾವೇ ಅನುಭವಿಸಬೇಕು ಎನ್ನುವ ಹುನ್ನಾರದಲ್ಲಿ ಬಹುತ್ವದ ಆಪಾಯಗಳನ್ನು ಕಡೆಗಣಿಸಿ, ಅದರ ಒಂದು ಮುಖವನ್ನು ಮಾತ್ರ ಮುನ್ನೆಲೆಗೆ ತರಲು ಪ್ರಯತ್ನಿಸುವರು. ಆದರೆ ಈ ಕೃತಿಯು ಈ ರೀತಿಯ ಹುನ್ನಾರದ ಪಂಥೀಯರನ್ನು ವಿರೋಧಿಸಿ ಏಕ ಪೌರತ್ವ ಮತ್ತು ಏಕ ಕಾನೂನು ಎಂಬ ನಿಲುವನ್ನು ಪ್ರತಿಪಾದಿಸುತ್ತದೆ. ನ್ಯಾಯವನ್ನು ನಿರ್ಣಯಿಸುವ ವಿಷಯದಲ್ಲಿ ವ್ಯಕ್ತಿಯ ವರ್ತನೆಗಳು ಮುಖ್ಯವಾಗಬೇಕೇ ಹೊರತು ಆತನ ಜಾತಿ, ಧರ್ಮ, ಆತನ ಸಮುದಾಯವು ಹೊಂದಿದ ಮತಗಳು, ಪಣ ಮತ್ತು ಅಧಿಕಾರದ ವರ್ಚಸ್ಸುಗಳು ಮುಖ್ಯವಾಗಲೇ ಬಾರದು ಎನ್ನುವ ಇಂಗಿತ ಇಲ್ಲಿದೆ.

ಇಲ್ಲಿ, ಆರ್ಯಕರಣ ಮತ್ತು ದ್ರಾವಿಡೀಕರಣಕ್ಕೆ ಸಂಬಂಧಿಸಿದಂತೆ ಬಹುತ್ವವನ್ನು ಪ್ರತಿಪಾದಿಸುವ ಪ್ರಶ್ನೆಗಳು ಇವೆ.¹³ ಈ ಪ್ರಶ್ನೆಗಳನ್ನು ಐಡಿಯಾಲಜಿಯ ಮಟ್ಟದಲ್ಲಿ ಗುರುತಿಸಬೇಕೇ ಹೊರತು ಅಪುಗಳಲ್ಲಿಯೇ ಶ್ರೇಷ್ಠ ಕನಿಷ್ಠ ಎಂದು ಪರಿಭಾವಿಸುವ ಧೋರಣೆಯನ್ನು ಉತ್ತೇಜಿಸಬಾರದು. ಅದು ರಾಷ್ಟ್ರೀಯತೆಗೆ ದಕ್ಕೆ ತರುವ ಪ್ರಯತ್ನವಾಗಿದೆ. ಒಬ್ಬ ಮನುಷ್ಯನನ್ನು ಅವನ ಜಾತಿ, ಮತ, ಸಮುದಾಯ, ವರ್ಗ, ಧರ್ಮ, ಆರ್ಯ, ದ್ರಾವಿಡ ಈ ರೀತಿಯ ಹಿನ್ನೆಲೆಯಲ್ಲಿ ಪರಿಗಣಿಸಬೇಕು ಆತನು ಹೊಂದಿದ ಸಾಮರ್ಥ್ಯಗಳ ಕಡೆಗೆ ಗಮನ ಹರಿಸಬೇಕು. ಬಹುತ್ವದ ಪೆಸರಿನಲ್ಲಿ ವ್ಯಕ್ತಿಯ ಸಾಮರ್ಥ್ಯಗಳನ್ನು ಮೂಲೆಗೆ ತಳ್ಳಬಾರದು. ವ್ಯಕ್ತಿ ಸಾಮರ್ಥ್ಯವನ್ನು ಕಡೆಗಣಿಸಿ ಸಂವೈ, ಸಮುದಾಯ, ಧರ್ಮ ಇತ್ಯಾದಿಗಳ ಮೂಲಕ ಒತ್ತಡ ತಂದು ಪಡೆದುಕೊಳ್ಳುವ ಅಧಿಕಾರ ಮತ್ತು ಸವಲತ್ತುಗಳು ದೇಶದ ಶಕ್ತಿಯನ್ನು ಪ್ರತಿಧ್ವನಿಸುವುದೂ ಇಲ್ಲ; ಪ್ರತಿನಿಧಿಸುವುದೂ ಇಲ್ಲ. ಇವು ದೇಶವನ್ನು ಅರಾಜಕತೆಗೆ ತಳ್ಳುತ್ತವೆ. ಈ ಕೃತಿಯು ಮತವನ್ನೇ ಮಾನದಂಡವಾಗಿ ಸೀಕೊಂಡು ಅಧಿಕಾರವನ್ನು ಅನುಭವಿಸುವ ಪ್ರಜಾಪ್ರಭುತ್ವವನ್ನು ಕೆಲವು ದೃಷ್ಟಿಕೋನಗಳಿಂದ ಗೌರವಿಸುತ್ತದೆಯಾದರೂ, ಅದೇ ಪ್ರಜಾಪ್ರಭುತ್ವದಿಂದ ಒಬ್ಬ ಸಾಮಾನ್ಯ ವ್ಯಕ್ತಿಯು ಅನುಭವಿಸುವ ಅನ್ಯಾಯ, ಶೋಷಣೆಗಳನ್ನು ಪುರಸ್ಕರಿಸುವುದಿಲ್ಲ.

ಜಾತಿ ಪದ್ಧತಿಯನ್ನು ವಿರೋಧಿಸುವ ಈ ಕೃತಿಯು ವಿವಾಹ ಸಂಬಂಧವೊಂದೇ ಈ ಪದ್ಧತಿಯ ನಾಶಕ್ಕೆ ಕಾರಣವೆಂದು ಭಾವಿಸುವುದಿಲ್ಲ. ಅದರ ಜೊತೆಗೆ "ಹಲವು ಜಾತಿಗಳ ನಡುವೆ ವಿವಾಹ ಸಂಬಂಧ ಏರ್ಪಡದಿದ್ದರೂ ಸಾಮೂಹಿಕ ಪ್ರಾರ್ಥನೆ, ಭಜನೆ, ಭೋಜನ ಇತ್ಯಾದಿ ನಡೆಯುವಂತೆ ನೋಡಿಕೊಳ್ಳಬೇಕು. ಬ್ರಾಹ್ಮಣ ಶೂದ್ರರ ನಡುವಿನ ಅಂತರ ಇಲ್ಲವಾಗಬೇಕು."¹⁴ ಆಗ ಮಾತ್ರ ಸಾಮಾಜಿಕ ನ್ಯಾಯವನ್ನು ದಕ್ಕಿಸಿಕೊಳ್ಳಲು ಸಾಧ್ಯ. ಅಂತರ್ ಜಾತಿಯ ವಿವಾಹ ಪದ್ಧತಿಯು ಹೊಸ ಜಾತಿವೊಂದನ್ನು ಸೃಷ್ಟಿಸಬಲ್ಲದೇ ಹೊರತು ಅದು

ಸಮಸ್ಯೆಗೆ ಅಂತಿಮ ಪರಿಹಾರವಾಗುವುದೇ ಇಲ್ಲ. ನಾವು ಸಾಧಿಸಬೇಕಿರುವುದು ಸಾಮಾಜಿಕ ಸಹಭಾಗಿತ್ವವನ್ನೇ ಹೊರತು ಜಾತಿ ಸಮಸ್ಯೆಯ ನೆಪದಲ್ಲಿ ನಡೆಸುವ ಸಮುದಾಯಗಳ ಬೌದ್ಧಿಕ ದಿವಾಳಿತನ ಮತ್ತು ಆರ್ಥಿಕತೆಯ ಕೊಲೆಯನ್ನಲ್ಲ. ಸಾಮಾಜಿಕ ಶೋಷಣೆಯ ಹೆಸರಿನಲ್ಲಿ ಅಧಿಕಾರ ಮತ್ತು ಸವಲತ್ತುಗಳನ್ನು ಅನುಭವಿಸುವ ವ್ಯಕ್ತಿಯೂ ಸಹ ತನ್ನ ಮದುವೆ ಇಲ್ಲವೆ ಸಂಗಾತಿಗೆ ಸಂಬಂಧಿಸಿದ ಆಯ್ಕೆಯಲ್ಲಿ ತನ್ನ ವೈಯಕ್ತಿಕ ಉದ್ಧಾರಕ್ಕಿರುವ ವ್ಯಕ್ತಿ ಸಾಮರ್ಥ್ಯವನ್ನು ಮೊದಲು ಲೆಕ್ಕಿಸುವನೇ(ಳೇ) ಹೊರತು ಸಾಮಾಜಿಕ ಉದ್ಧಾರದ ಅಂಶಗಳು ಮುಂಚೂಣಿಯಲ್ಲಿ ಕಂಡುಬರುವುದೇ ಇಲ್ಲ. ಅಂದರೆ ವ್ಯಕ್ತಿ ಸಾಮರ್ಥ್ಯವನ್ನು ಕಡೆಗಣಿಸಿ ಶೋಷಣೆಯ ಹೆಸರಿನಲ್ಲಿ ಸವಲತ್ತುಗಳನ್ನು ಪಡೆದುಕೊಂಡ ವ್ಯಕ್ತಿಯು ತನ್ನ ಕೌಟುಂಬಿಕ ಜೀವನ ಮತ್ತು ವೈವಾಹಿಕ ಭದ್ರತೆಗಾಗಿ ವ್ಯಕ್ತಿ ಸಾಮರ್ಥ್ಯವನ್ನೇ ಅಪೇಕ್ಷಿಸುತ್ತಿರುವ ಮತ್ತು ಬಳಸಿಕೊಳ್ಳುತ್ತಿರುವ ವ್ಯಂಗ್ಯವನ್ನೂ ಈ ಕೃತಿಯು ಧ್ವನಿಸುತ್ತದೆ.

ಈ ಕೃತಿಯು ಭ್ರಷ್ಟತೆಯನ್ನು ವಿರೋಧಿಸುತ್ತದೆ. ಈ ವಿರೋಧವು ಕೇಲವ ಅಧಿಕಾರ, ಹಣಕ್ಕೆ ಸಂಬಂಧಿಸಿದ ವಿಚಾರಗಳಿಗೆ ಸೀಮಿತಗೊಳ್ಳದೇ, ಇವುಗಳ ಜೊತೆಗೆ ಸಹಸಂಬಂಧ ಹೊಂದಿರುವ ಕಲಿಕೆ, ಬೋಧನೆ, ಸಂಶೋಧನೆ ಮತ್ತು ಪ್ರಕಟಣೆ ಇವು ಭ್ರಷ್ಟತೆಯಿಂದ ಮುಕ್ತವಾಗಿವೆಯೇ? ಎಂಬ ಪ್ರಶ್ನೆಯನ್ನು ಸಹೃದಯನ ಮುಂದಿಟ್ಟು, ಚಿಂತನೆಗೆ ಹಚ್ಚುತ್ತದೆ. ಇವುಗಳ ಜೊತೆಗೆ, ವಿಚಾರಗಳು ಭ್ರಷ್ಟಗೊಳ್ಳುವಲ್ಲಿ ವಸ್ತು, ವ್ಯಕ್ತಿ, ವಿಷಯಗಳ ಆಯ್ಕೆ ಮತ್ತು ಪರಿಸ್ಥಿತಿಗಳು ಕಾರಣವಾಗುವ ಸನ್ನಿವೇಶಗಳಿಂದ ಕಥಿಸಲ್ಪಟ್ಟಿದೆ.

ಒಟ್ಟಿನಲ್ಲಿ ಈ ಕೃತಿಯು ಪಂಥೀಯ ಕೆಡುಕಿನ ವಿಚಾರಗಳನ್ನು ಮನ್ನಿಸದೇ, ಅಂತಹ ಸಮಸ್ಯೆಗಳಿಗೆ ಪರಿಹಾರ ಕಂಡುಕೊಳ್ಳುವ ಮಾರ್ಗಗಳನ್ನು ಹುಡುಕುತ್ತದೆ. ರಾಷ್ಟ್ರೀಯತೆಯ ಪರಿಕಲ್ಪನೆಯೊಂದರ ಆಲೋಚನೆಗೆ ಇಂಬು ನೀಡಿದೆ. ಬಹುಶಃ ಬಗೆಗೆ ಕಥಿಸುತ್ತದೆ. ಇನ್ನುಳಿದಂತೆ ಕೃತಿಯಲ್ಲಿ ಬರುವ ಕನಸುಗಳ ಪರಿಕಲ್ಪನೆ, ಅವುಗಳನ್ನು ಕುರಿತು ಆಲೋಚಿಸಿದಂತೆ ವ್ಯಕ್ತಿಯ ಮನಸ್ಸಿನಲ್ಲಿ ಹುಟ್ಟುವ ಕಲ್ಪನೆಗಳು ಕಾದಂಬರಿಯ ಬೃಹತ್ ಚೌಕಟ್ಟಿನ ಕಥನದ ಅಧ್ಯಯನಕ್ಕೆ ಅನುವು ನೀಡಿವೆ. ವಿಷಯದ ಆಯ್ಕೆಯು ಒಂದು ಕ್ಯಾಂಪಸ್ಸಿನ ಕಥನದ ಮಾದರಿಯಲ್ಲಿದ್ದರೂ ಸಹ ಕಥನವು ವಿನ್ಯಾಸಗೊಳ್ಳುವಲ್ಲಿ ದೇಶ ಮತ್ತು ಅದರ ಜನನಾಂಗಗಳು ತಂದೊಡ್ಡುವ ಅಪಾಯ ಮತ್ತು ಅವುಗಳನ್ನು ಎದುರಿಸುವ ಉಪಾಯದ ಉಪಕಥನಗಳನ್ನೂ ಒಳಗಾಗಿಸಿಕೊಂಡಿದೆ. ಇಲ್ಲಿ, ಪಂಥೀಯ ವಿಚಾರಗಳಿದ್ದರೂ ಸಹ, ಅವು ಸಮಾಜದ ಒಳಹೊಕ್ಕು ಆ ಮುಖದಿಂದಲೇ ಚಿಂತಿಸುವ ವ್ಯಕ್ತಿಯೊಬ್ಬನಿಂದ ಪರಾಮರ್ಶನಕ್ಕೆ ಒಳಗಾಗಿವೆ. ಹೀಗಾಗಿ, ಕಾದಂಬರಿಯಲ್ಲಿ ಅಭಿವ್ಯಕ್ತಿಸಲ್ಪಟ್ಟ

ವಿಚಾರಗಳು ಸಹ್ಯವೆನಿಸುತ್ತವೆ.

ಅಡಿ ಟಿಪ್ಪಣಿಗಳು:

1. ಉರಿವ ಕೆಂಡದ ಮೇಲೆ, ಬಸವರಾಜ ಡೋಣೂರ, ಪು. ಸಂ540
2. ಉರಿವ ಕೆಂಡದ ಮೇಲೆ, ಬಸವರಾಜ ಡೋಣೂರ, ಪು. ಸಂ540
3. ಉರಿವ ಕೆಂಡದ ಮೇಲೆ, ಬಸವರಾಜ ಡೋಣೂರ, ಪು. ಸಂ61-62
4. ಉರಿವ ಕೆಂಡದ ಮೇಲೆ, ಬಸವರಾಜ ಡೋಣೂರ, ಪು. ಸಂ62-63
5. ಉರಿವ ಕೆಂಡದ ಮೇಲೆ, ಬಸವರಾಜ ಡೋಣೂರ, ಪು. ಸಂ63
6. ಉರಿವ ಕೆಂಡದ ಮೇಲೆ, ಬಸವರಾಜ ಡೋಣೂರ, ಪು. ಸಂ84
7. ಉರಿವ ಕೆಂಡದ ಮೇಲೆ, ಬಸವರಾಜ ಡೋಣೂರ, ಪು. ಸಂ87
8. ಉರಿವ ಕೆಂಡದ ಮೇಲೆ, ಬಸವರಾಜ ಡೋಣೂರ, ಪು. ಸಂ90
9. ಉರಿವ ಕೆಂಡದ ಮೇಲೆ, ಬಸವರಾಜ ಡೋಣೂರ, ಪು. ಸಂ150
10. ಉರಿವ ಕೆಂಡದ ಮೇಲೆ, ಬಸವರಾಜ ಡೋಣೂರ, ಪು. ಸಂ70
11. ಉರಿವ ಕೆಂಡದ ಮೇಲೆ, ಬಸವರಾಜ ಡೋಣೂರ, ಪು. ಸಂ85
12. ಉರಿವ ಕೆಂಡದ ಮೇಲೆ, ಬಸವರಾಜ ಡೋಣೂರ, ಪು. ಸಂ535
13. ಉರಿವ ಕೆಂಡದ ಮೇಲೆ, ಬಸವರಾಜ ಡೋಣೂರ, ಪು. ಸಂ154
14. ಉರಿವ ಕೆಂಡದ ಮೇಲೆ, ಬಸವರಾಜ ಡೋಣೂರ, ಪು. ಸಂ534-535
15. ಉರಿವ ಕೆಂಡದ ಮೇಲೆ, ಬಸವರಾಜ ಡೋಣೂರ, ಪು. ಸಂ152

ಆಕರ ಗ್ರಂಥಗಳು:

1. ಬಸವರಾಜ ಡೋಣೂರ. (2021). ಉರಿವ ಕೆಂಡದ ಮೇಲೆ. ಮನೋಹರ ಗ್ರಂಥ ಮಾಲಾ. ಧಾರವಾಡ.

ಪರಾಮರ್ಶನ ಗ್ರಂಥಗಳು:

1. ರಾಮಾನುಜನ್ ಎ. ಕೆ. (2009). ಎ. ಕೆ. ರಾಮಾನುಜನ್ ಅವರ ಆಯ್ದು ಬರಹಗಳು. ಆಕ್ಷರ ಪ್ರಕಾಶನ. ಹೆಗ್ಗೋಡು.
2. ಅನಂತಮೂರ್ತಿ ಯು. ಆರ್. (2014). ಹಿಂದುತ್ವ ಅಥವಾ ಹಿಂದ್ ಸ್ವರಾಜ್?. ಅಭಿನವ ಪ್ರಕಾಶನ. ಬೆಂಗಳೂರು.
3. ಬಸವರಾಜ ಡೋಣೂರ. (2016). ಕಸ್ತೂರಿಯ ಮೃಗ ಅನ್ವಯಿಸಿ ಭೈರವ ಪ್ರಕಾಶನ. ಬೆಂಗಳೂರು.

Corporate Social Responsibility Integration In Corporate Restructuring: A Pathway To Sustainable Growth

Shri. Kiran S. Malapur

M.Com, (Ph.D.)

Assistant Professor

Dept. Of Commerce

Shri S. R. Kanthi Arts, Commerce and Science College, Mudhol

Abstract:

CSR is integral to modern business, impacting decision-making and reputation. Despite this, little is understood about how CSR influences corporate restructuring. This study aims to elucidate this relationship, identify key drivers for CSR integration, and assess long-term implications for sustainability. Methodologically, it relies on secondary sources. This article examines the relationship between corporate restructuring methods and CSR, focusing on the ways in which these strategies impact social effects, long-term sustainability, and decision-making. Using theoretical frameworks such as Stakeholder Theory, Agency Theory, Resource-Based View, and Institutional Theory, it examines the integration and priority of CSR. It discusses the choice of target, the need for thoroughness, the justifications for divesting, ethical concerns, and the long-term social and environmental impacts. The paper highlights the benefits of CSR and how it fosters stakeholder confidence. It also offers suggestions for additional study and real-world implementations.

Keywords: CSR integration, Corporate restructuring, Sustainability and Social impact

Date of Submission: 18-03-2024

Date of Acceptance: 28-03-2024

I. Introduction

Corporate Social Responsibility (CSR) has emerged as a major force in the business sector, demanding that enterprises be morally and socially conscious in addition to being lucrative. This covers community outreach, charity, sustainability, and stakeholder engagement. Over time, CSR has changed dramatically, assuming more expansive responsibilities for social impact, ethical business conduct, and environmental sustainability. Businesses are becoming more and more known for their CSR initiatives, which have the power to draw talent, improve brand reputation, and build enduring relationships with communities and customers. As businesses balance the competing demands of social responsibility and financial goals, corporate restructuring—which includes mergers, acquisitions, divestitures, and liquidations—can have a big impact on corporate social responsibility. To effectively manage stakeholder expectations and maximize long-term value generation, it is imperative to comprehend the convergence between corporate restructuring and CSR.

Importance of CSR in Corporate Decision-Making:

A key component of corporate decision-making, CSR has an impact on many facets of business operations. Sustainability, social effect, moral behavior, stakeholder involvement, and brand reputation are all included. By ensuring that a business's operations are in line with long-term environmental, social, and economic objectives, sustainability promotes cost savings and better resource utilization. Community development programs and charity are examples of social impact efforts that improve a company's reputation while also promoting societal well-being. Fair treatment of employees and open business operations are examples of ethical measures that reduce the danger of losing customers' trust and harming one's reputation. Understanding stakeholders' requirements, expectations, and concerns is crucial to building cooperation and confidence.

CSR programs have a big impact on a company's reputation and perception, drawing in investors and socially conscious customers while boosting brand loyalty. Strong CSR credentials are frequently associated with greater stock performance, enhanced market valuations, and easier access to financing for businesses.

A growing number of investors, regulators, and consumers are seeing the connection between CSR performance and financial consequences. Businesses like Unilever and Patagonia who have successfully incorporated CSR into their business models have improved staff morale, drawn top talent, and improved brand recognition in addition to increasing customer loyalty.

The strategic goal of corporate restructuring is to increase a company's profitability, competitiveness, and efficiency. Mergers, acquisitions, divestitures, and liquidations are examples of common forms. Corporate

restructuring has a long history that began in the early 20th century and has changed throughout time in reaction to shifts in corporate governance standards, market dynamics, and globalization (Alam, 2020). Businesses restructure for a variety of objectives, including to solve financial difficulties, increase competitiveness, achieve synergies, and unlock value. Restructuring the organization, portfolio optimization, financial restructuring, and cost-cutting initiatives are common strategies. Comprehending these tactics facilitates businesses in managing obstacles, seizing expansion prospects, and generating enduring value for stakeholders and investors. Companies can overcome obstacles, seize expansion opportunities, and produce long-term value for stakeholders and shareholders by putting these strategies into practice (Gupta, 2014)

Statement of the problem:

Although there has been much research on the subject, little is known about how CSR affects restructuring decision-making processes. This is despite the fact that CSR and corporate restructuring strategies are closely related. Businesses understand the significance of CSR in controlling risks, forming long-term value, and influencing stakeholder views. There aren't enough theoretical frameworks or empirical data in the literature to fully explain this link. The significance of incorporating CSR into restructuring processes for sustainability, social impact, and long-term value creation, as well as how stakeholders view and react to CSR-driven restructuring initiatives, are important questions that need to be answered. Companies should also consider prioritizing CSR goals alongside financial objectives.

II. Literature Review

According to Freeman and Hasnaoui (2010) nowadays Corporate social responsibility is not yet a universally adopted concept as it is still understood differentially despite increasing pressures for its incorporation into business practices.

Simons (1995) argues that since management systems provide the tools that permit to choose, organize, deploy and monitor the strategy, managers use management systems to drive strategic renewal. The company that introduces the CSR into the companies' management systems should: a) give evidence of the 'real' will of companies to integrate CSR into their strategy; b) provide the means for effectively changing operational practices.

Porter and Kramer (2006) consider the importance of the integration between strategy and society, and between competitive advantage and corporate social responsibility, proposing an analytical model based on the social impacts of the value chain and the role of corporate social responsibility in the competitive context.

Mirvis and Googins (2006) identify five stages of evolution in the process of integration between social responsibility and corporate strategy.

Sharp and Zaidman (2010) analyze processes by applying Jarzabkowski's model (2005) to the integration of social responsibility into corporate strategy. The triangular model highlights the interconnected relationships among management, organization community and strategy. The interconnection among these three elements is expressed in the firm's routines and procedures and aims at reflecting the social values of management and social strategy into the firm's activities.

According with McKinsey (2009), it appears that although most executives agree on the strategic interest of CSR, none of them fully include CSR aspects when implementing business projects: the integration of CSR within management systems would remain weak. Despite the importance of management systems when integrating CSR into business, little research has been conducted on this topic (Adams, 2002; Berland & Essid, 2009; Norris & O'Dwyer, 2004).

Objectives of the study:

- ❖ To understand the relationship between CSR and corporate restructuring decisions.
- ❖ To identify key factors driving CSR integration in corporate restructuring.
- ❖ To know the long-term implications of CSR integration for sustainability and social impact.

Methodology:

The required information has been collected from the secondary source of information. The research paper is descriptive in nature. The relevant information was gathered from journals, books, governance reports, related websites, publicly available an annual report.

Significance of the study:

The study's importance rests in expanding the body of knowledge about corporate social responsibility's involvement in corporate restructuring, influencing managerial choices that support sustainable practices, influencing public policy that promotes ethical business practices, and increasing stakeholder awareness. Collaboration to tackle social difficulties is encouraged through the provision of practical insights,

advocacy for stakeholder engagement, and the filling of gaps in the literature. It directs future research, enhances theoretical frameworks, and encourages group action toward a more sustainable and responsible corporate environment, which benefits both businesses and society, through thorough study and multidisciplinary approaches.

Theoretical Framework

Stakeholder theory states that companies should consider all stakeholders, including employees, customers, suppliers, communities, and governments, in order to increase sustainability and trust. It guides CSR and influences restructuring decisions by considering the consequences on the environment and society by weighing interests.

According to agency theory, conflicts arise when principals grant agents the ability to make decisions because the agents prioritize their own interests over the principals', a situation known as the agency dilemma. The underlying reasons of this problem include agency costs, asymmetry in information, and divergent agendas. Agency theory gives governance guidelines for minimizing conflict and reorganizing CSR, promoting transparency, accountability, and incentive alignment to promote sustainability.

The Resource-Based View (RBV) states that businesses can gain a competitive advantage by employing resources that are distinctive, scarce, valuable, and non-replaceable. Stakeholder relations, talent attraction, consumer loyalty, and brand reputation are all enhanced by CSR initiatives. These resources are crucial when deciding on corporate restructuring, including mergers, acquisitions, divestitures, and liquidations. RBV provides guidance for strategic decisions related to CSR in order to create value, increase competitiveness, create value, and achieve sustainable results.

Institutional theory states that by creating social norms and expectations, both formal and informal institutions have an effect on organizations. These demands serve as a framework for ethical business activities, such as incorporating CSR into company reorganization. Businesses can mitigate these constraints by investing in projects, integrating CSR into decision-making, and involving stakeholders.

Theoretical perspectives on CSR and corporate restructuring provide unique insights into the motivations behind and outcomes of CSR-driven restructuring strategies. Stakeholder theory emphasizes diversity of interests; agency theory matches incentives with social and shareholder objectives; RBV highlights the strategic importance of CSR resources; and institutional theory explains legitimization processes and external restrictions (Ashrafi et al., 2020).

III. CSR Considerations In Corporate Restructuring

Enhancing competitiveness, resilience, and reputation while fostering social and environmental advantages can be achieved by incorporating CSR into business restructuring procedures. Making informed decisions that take into account the effects on the workforce, linkages to the community, environmental sustainability, supply chain management, and regulatory compliance requires an understanding of CSR factors. Evaluating supply chain vulnerabilities, staff morale, retention, and productivity are all part of risk assessment. CSR factors are emphasized in a systematic procedure for evaluating company restructuring decisions, guaranteeing that CSR concerns are incorporated into decision-making processes. It can be difficult to strike a balance between financial and CSR goals; a careful trade-off analysis is necessary. By finding affordable alternatives and incorporating stakeholders at every stage of the restructuring process, businesses can accomplish sustainability goals with the least amount of financial impact (Venkiteswaran, 1997)

Specific CSR Considerations in Different Types of Restructuring:

Mergers and Acquisitions:

CSR is frequently incorporated into restructuring choices during mergers and acquisitions (M&A). M&A choices can be greatly impacted by the CSR performance and reputation of target companies. Companies tend to give preference to those with excellent CSR credentials in order to improve their reputation, expand into new markets, and reduce risks. In order to evaluate the opportunities and risks related to environmental, social, and governance (ESG), due diligence in CSR is crucial. Building capacity, including stakeholders, cultivating a sustainable culture, and aligning CSR policies, practices, and cultures are all components of effective post-merger integration initiatives. Businesses can improve their long-term competitiveness, sustainability performance, and reputational capital while generating shared value for stakeholders and society by incorporating CSR factors into M&A decisions.

Divestitures and Spin-offs:

Diversifications and spin-offs offer businesses chances and challenges in managing their CSR efforts. Stakeholders including as workers, communities, clients, suppliers, and the environment may be significantly impacted by these decisions in social, economic, and environmental ways. Risks like employment losses,

disinvestment in the community, interruptions to the supply chain, and environmental responsibilities must be evaluated by businesses. Companies should undertake impact assessments, include stakeholders, make sure that legal and regulatory requirements are met, and put responsible asset disposal procedures into place in order to manage CSR risks and reputational effects. Notwithstanding these difficulties, divestitures and spin-offs offer businesses the chance to improve their reputation for corporate social responsibility by engaging stakeholders and implementing responsible exit strategies. This entails putting money into community development, committing to corporate social responsibility, and being open and accountable.

Liquidation and Exit Strategies:

There are substantial ethical and social ramifications for workers, creditors, suppliers, and local communities associated with corporate liquidation and departure strategy. These may result in a loss of employment, unstable finances, and interruptions to daily life. Businesses have CSR obligations for community reinvestment, employee assistance, and asset distribution. These consist: investing in community development initiatives, offering support services, and treating stakeholders fairly. Throughout the process, businesses need to guarantee accountability, transparency, and adherence to CSR obligations. This entails following the law and ethical guidelines, engaging stakeholders, and communicating openly. Businesses can advance their sustainability goals while navigating difficult issues, reducing risks, and creating value for stakeholders by incorporating CSR concepts into their decision-making, execution, and communication processes.

IV. Impact On Mergers And Acquisitions

Influence of CSR on Target Selection and Due Diligence:

Choosing, vetting, and conducting due diligence on possible targets for mergers and acquisitions all heavily depend on CSR. Businesses place a high priority on CSR elements that improve their reputation and help them stand out in the market, such as social responsibility, environmental sustainability, and ethical business practices. Due diligence with a CSR focus influences negotiation tactics and deal structures, assists in identifying possible risks and possibilities, and informs integration strategy. Companies can improve their capacity to recognize strategic opportunities and generate sustainable value by combining CSR concepts, stakeholder involvement, and risk management techniques.

CSR Performance and Reputation of Target Firms:

Impact on Attractiveness to Acquirers:

Targets with good CSR performance and reputation are given priority by acquirers, who concentrate on social responsibility, environmental sustainability, ethical business practices, and stakeholder engagement. In order to lower perceived risks, they see CSR performance as a sign of operational excellence, risk management skills, and regulatory compliance. Acquirers find targets with good CSR credentials more appealing because they handle stakeholder concerns, foster positive connections, and establish confidence.

Evaluation of CSR Metrics and Disclosures:

Companies analyze target organizations' reputation rankings and CSR metrics as part of the due diligence process to gauge their level of commitment to CSR. Using materiality assessments, acquirers rank the importance of CSR concerns relative to the target's stakeholders, business operations, and long-term viability, emphasizing topics like community involvement, labor practices, and environmental management.

Empirical Evidence:

Studies indicate a positive correlation between a firm's CSR performance and deal outcomes in M&A transactions, with higher scores resulting in higher acquisition premiums and completion rates.

Post-Merger Integration and CSR Alignment:

Challenges and Opportunities:

Cultural disparities, resource allocation, and stakeholder expectations can all provide difficulties for acquirer and target companies during their post-merger integration. Nonetheless, a cohesive CSR culture can be established by utilizing the advantages of both firms, allocating resources strategically, and using good communication.

Strategies for CSR Alignment:

Strong governance frameworks, open lines of communication, performance evaluation, and leadership dedication are essential for the effective post-merger integration of CSR programs. It is imperative for senior executives to cultivate a culture of sustainability and accountability. Additionally, well-defined roles and decision-making processes promote cross-functional collaboration.

Best Practices and Success Factors:

Through staff involvement in initiatives, stakeholder consultation, and ongoing effect evaluation, companies can successfully integrate CSR policies after a merger. Engagement among employees encourages ownership and dedication to the combined company's CSR program. Performance evaluation increases accountability and openness, while stakeholder consultation aids in understanding issues and goals. This alignment improves the merged entity's reputation and competitive standing while fostering a responsible company culture and fortifying stakeholder connections.

V. Divestitures And CSR Strategies

Motivations for Divestitures Related to CSR:

- 1. Shedding Assets with Poor CSR Performance or Reputational Risks:** - In order to safeguard their brand, reduce risks, and maintain moral standards, companies divest from assets that have a poor track record of corporate social responsibility or pose a reputational risk. This shows their dedication to ethical business practices.
- 2. Realignment with CSR Objectives:** - To align their portfolio with sustainability goals and stakeholder expectations and demonstrate their commitment to global concerns like climate change and biodiversity loss, companies divest assets that are inconsistent with their CSR aims.
- 3. Stakeholder Pressure and Societal Expectations:** Companies' CSR decisions are influenced by stakeholder pressure, legal constraints, and societal expectations. Proactive measures to address complaints and exhibit corporate responsibility are considered as divestments.
- 4. Strategic Portfolio Management:** In order to maximize corporate performance, lower risk, and improve long-term wealth creation, strategic portfolio management entails divesting CSR-related holdings while concentrating resources on high-growth, high-impact sectors.
- 5. Risk Mitigation and Value Preservation:** Aiming to balance short-term goals with long-term value creation and responsible corporate conduct, CSR divestitures seek to reduce risks and protect shareholder value in spite of growing social, environmental, and governance concerns.

CSR Implications in Asset Disposal and Spin-offs:

Environmental Remediation:

Asset disposal entails environmental liabilities and remedial obligations, thus in order to ensure responsible disposal, businesses must evaluate risks, put sustainable processes into place, and set aside funds for remediation.

Employee Transitions:

Employers have a CSR obligation to treat workers equitably during divestiture processes, guaranteeing dignity, fairness, and respect through open dialogue, participation, and union consultation.

Community Engagement:

With the goal to reduce socioeconomic disruptions and the loss of tax revenue from divested properties, companies should involve stakeholders. They should also invest in community development initiatives, help out local enterprises, and exhibit corporate citizenship.

Valuation and Negotiation:

The valuation, negotiation, and structure of divestment deals are influenced by CSR-related considerations, which necessitate that businesses carry out extensive due diligence, disclose risks, and negotiate equitable terms while protecting their financial interests and reputation.

Examples of Best Practices:

Businesses that incorporate CSR into their divestiture plans take a proactive stance, evaluating the effects, creating plans for the transition, involving stakeholders, and keeping an eye on performance after the divestment to increase stakeholder value and uphold ethical business practices.

By incorporating CSR into divestment strategy, companies can reduce risks, maintain moral principles, and benefit stakeholders in the social and environmental domains while building their brand and confidence.

Social and Environmental Impacts of Divestitures:

Social Impacts:

- a) **Workforce Stability:** Diversifications can result in job losses, which would impact an employee's income and way of life. For impacted employees, employers are required to provide fair transition processes, retraining, and career development.
- b) **Local Communities:** Businesses should support community development initiatives since diversification can have a detrimental influence on local economies and social cohesion through job losses, lower tax revenues, and population emigration.

Environmental Impacts:

- a) **Changes in Land Use:** When divesting property, companies should take into account environmental risks and opportunities. To reduce ecological disruptions and improve environmental stewardship, sustainable measures like habitat restoration and conservation should be incorporated.
- b) **Pollution Remediation:** Environmental liabilities associated with divested assets may require remediation and regulatory compliance. Businesses need to spend money on monitoring programs, cleaning technology, and pollution remediation.
- c) **Natural Resource Management:** In order to strike a balance between economic development and environmental protection, divestitures of natural resource assets involve sustainable management and conservation techniques, encouraging resource efficiency, and working with local populations.
Including CSR principles in divestment choices can reduce risks, show a company's dedication to ethical business practices, and benefit ecosystems and communities.

VI. CSR In Liquidation And Exit Strategies

CSR Commitments During the Liquidation Process:

Ethical and Social Responsibilities:

In times of financial hardship, businesses still have a need to honor their CSR pledges and moral principles in order to protect stakeholder welfare, lessen adverse effects, and uphold goodwill and confidence.

Importance of Honoring CSR Commitments:

Respecting CSR pledges is essential to protecting stakeholders, such as workers, vendors, clients, and communities, as well as reducing harm to one's brand and legal risks.

Legal and Ethical Implications:

Corporate liquidation requires thorough consideration of the interests of various stakeholders since it entails difficult legal and moral considerations about things like asset allocation, creditor prioritizing, and environmental remediation.

Examples of Ethical Leadership:

Positive models of stakeholder management and corporate governance are provided by ethical leadership during liquidation. Businesses guarantee equitable debt settlement and environmental restoration by offering assistance, being transparent, and carrying out their environmental obligations.

By giving CSR obligations top priority during liquidation proceedings, businesses can reduce risks, preserve stakeholder trust, and protect their reputation while exhibiting moral leadership and long-term viability (Hakala, 2015).

Ethical Considerations in Asset Disposal and Employee Rights:

Ethical Asset Disposal:

- a) **Fair Valuation:** In order to prevent undervaluation or overvaluation and to benefit creditors and stakeholders, ethical asset disposal guarantees fair valuation and fair market value through the involvement of independent valuation specialists.
- b) **Transparent Sales Processes:** In order to provide equitable opportunities and fair treatment, encourage open bidding, foster accountability, and reduce the perception of favoritism or unfair treatment among stakeholders, transparency in sales processes is essential.
- c) **Equitable Distribution of Proceeds:** Fair distribution of sale proceeds, giving creditor claims top priority, and open reporting are all components of ethical asset disposal that foster responsibility, reduce conflict, and foster trust.

Employee Rights:

- a) **Fair Treatment:** To lessen the financial, psychological, and social effects of job loss, fair treatment of employees during liquidation procedures is essential. This includes providing clear communication and support.

b) **Severance Packages:** Deciding how much to give laid-off workers as severance presents ethical challenges. Businesses should demonstrate corporate empathy and responsibility during transition by providing substantial, equitable, and compassionate packages.

c) **Reemployment Assistance:** To improve their reputation as responsible employers, ethical businesses should provide displaced workers with career counseling, job placement services, training materials, and support with finding new employment.

Companies can uphold moral obligations, minimize harm, preserve trust, and improve their brand and legacy by taking ethical issues into account while disposing of assets and protecting employee rights during company liquidation (Syrjälä & Takala, 2009).

Long-Term Social and Environmental Consequences:

Social Impacts:

a) **Local Economies:** Local economic woes can be exacerbated by corporate closures, which can result in reduced tax revenues, supply chain disruptions, job losses, and financial difficulties for small enterprises.

b) **Employment Opportunities:** Corporate liquidation can result in job losses, particularly in sectors of the economy that are highly dependent on the affected business. This can leave people unemployed or underemployed and put them and their families in unstable financial situations.

c) **Social Cohesion:** Significant employer loss can impair social cohesiveness, community resilience, and general well-being because it causes social support networks to break down and inhabitants to struggle with job loss, stress, and uncertainty.

Environmental Consequences:

a) **Legacy of Liquidated Assets:** Liquidated assets, such as infrastructure and industrial facilities, may leave behind environmental legacies that endanger public health and sustainability, necessitate expensive remedial work, and endanger ecosystems and communities.

b) **Public Health Risks:** Corporate liquidation may result in environmental contamination that exposes locals, employees, and ecosystems to dangerous substances, pollutants, and chemicals. These exposures may cause cancer, reproductive issues, and respiratory ailments.

c) **Ecological Degradation:** Liquidated assets may result in habitat loss, biodiversity disruption, and ecological degradation that impacts wildlife populations and ecosystem services vital to human welfare.

Mitigation Strategies:

a) **Responsible Asset Stewardship:** Ethical asset management, encompassing appropriate decommissioning, closure, and facility upkeep, can assist businesses in reducing the long-term social and environmental effects of corporate bankruptcy.

b) **Community Reinvestment:** By supporting small businesses, engaging in workforce training, and reinvesting in local economic development efforts, job creation programs, and social infrastructure projects, companies may cultivate community resilience.

c) **Environmental Remediation:** Businesses work with regulatory bodies and environmental organizations to remediate environmental contamination and restore ecosystems through pollution cleanup, habitat restoration initiatives, and remediation projects.

In order to demonstrate a commitment to sustainable business practices and corporate citizenship, corporate liquidation plans should place a high priority on CSR, upholding ethical standards, reducing stakeholder impacts, and supporting sustainable community development.

VII. Long-Term Implications For Sustainability And Social Impact

CSR Integration and Long-Term Value Creation:

1. **Enhancing Brand Reputation and Customer Loyalty:** Businesses that put a high priority on CSR programs build a favorable brand image, increase customer loyalty and trust, attract eco-aware customers, and accelerate long-term revenue growth.

2. **Fostering Employee Engagement and Retention:** Through the promotion of moral business conduct, community service, and environmental stewardship, CSR activities increase employee engagement, satisfaction, and retention while also boosting productivity and long-term organizational success.

3. **Creating Sustainable Competitive Advantage:** Companies incorporating CSR principles into their business strategies gain a competitive advantage by addressing social and environmental challenges, attracting top talent, and fostering innovation and resilience.

4. **Financial Performance and Market Valuation:** Long-term financial performance and CSR performance are favorably correlated, with substantial pledges from businesses exceeding rivals. CSR is valued by investors because it reduces risk and enhances long-term shareholder return and brand reputation.

5. **Aligning CSR Goals with Business Objectives:** For businesses to be in line with their goals, beliefs, and the interests of their stakeholders, as well as to promote sustainable growth and prosperity and improve employee engagement, customer loyalty, and brand reputation, CSR integration is essential.

Sustainable Business Practices and Stakeholder Trust:

1. **Building Trust through CSR Initiatives:** Establishing trust among stakeholders and showcasing a commitment to addressing societal concerns such as human rights and climate change are two benefits of sustainable business practices, which include environmental stewardship and ethical governance.
2. **Impact on Corporate Reputation and Resilience:** Stakeholder trust is essential to a company's resilience and reputation because organizations with a good sustainability record are perceived favorably by the public and are better able to withstand setbacks and retain clientele.
3. **Attracting and Retaining Talent, Capital, and Customers:** Sustainable company strategies improve stakeholder trust, draw in talent, and keep customers by emphasizing environmental, social, and governance factors. Businesses with good ESG performance are preferred by customers and investors.

Challenges and Opportunities for CSR Integration:

Organizational Challenges:

- a) **Short-Termism:** Sustainable company strategies improve stakeholder trust, draw in talent, and keep customers by emphasizing environmental, social, and governance factors. Businesses with good ESG performance are preferred by customers and investors.
- b) **Leadership Commitment:** Integration attempts may be hampered by a leadership commitment to CSR if it lacks the means, power, and impetus to bring about significant organizational change.
- c) **Resource Constraints:** Comprehensive CSR program execution can be hampered by resource limitations, such as budgetary restrictions and conflicting objectives, particularly in times of financial instability or economic crisis.

Cultural Challenges:

- a) **Resistance to Change:** Organizational cultures that are resistant to change, such risk-taking and traditional attitudes, might impede the advancement of sustainability goals as well as the innovation and testing of CSR initiatives.
- b) **Silos and Fragmentation:** CSR integration can be hampered by organizational structures and a lack of cross-functional cooperation, which can result in lost chances for shared learning and innovation as well as missed synergies and duplication of effort.

Structural Challenges:

- a) **Complexity and Scale:** Robust governance structures, systems, and processes are necessary to ensure alignment with company objectives in the consistently challenging implementation of CSR projects across varied businesses, geographies, and supply chains faced by large multinational corporations.
- b) **Measurement and Reporting:** It might be difficult to gauge the effectiveness of CSR projects and provide transparent progress reports. Inadequate measurements, data gathering methods, and reporting structures could make it more difficult to hold people accountable and make cross-industry comparisons.

Regulatory and Market Pressures:

- a) **Evolving Standards:** Because of pressure from the market and regulations, changing standards, reporting obligations, and stakeholder expectations, companies are placing a higher priority on CSR integration and responsibility.
- b) **Stakeholder Expectations:** Stakeholder scrutiny raises the bar for moral leadership and social responsibility, putting businesses at danger of losing market share, legal trouble, and reputational harm.

Opportunities for CSR Integration:

- a) **Cross-Sector Collaboration:** CSR projects can be strengthened by collaboration with the government, corporations, academia, and civil society. This is because complementary knowledge and resources can be used to address complex societal concerns.
- b) **Innovation and Technology:** Artificial intelligence, blockchain technology, and renewable energy are just a few examples of how innovation and technology can transform sustainability, improve environmental performance, and encourage CSR integration.
- c) **Stakeholder Engagement:** By involving stakeholders in the integration of CSR, businesses may better understand expectations, recognize risks, and collaborate to develop sustainable solutions. This fosters openness, trust, and accountability.

In order to achieve long-term success and make significant contributions to society and the environment, businesses can use CSR integration to drive value creation, foster stakeholder trust, and manage challenging business situations (Zu, I., 2008).

VIII. Conclusion And Future Directions

The research emphasizes the significance of business Social Responsibility (CSR) in business restructuring tactics, stressing its impact on choices, conformity to stakeholder anticipations, and favorable regulations offer chances for creativity. On the other hand, obstacles like short-termism and complicated governance and sustainability, and they also advance theoretical understanding.

The study offers insightful information about how corporate restructuring and CSR interact. By investigating the relevance of these theories in the context of CSR integration in corporate restructuring, it develops established theories, including institutional theory, resource-based view, agency theory, and stakeholder theory. The study highlights how crucial it is to incorporate CSR issues into theoretical frameworks for corporate governance, strategy, and decision-making. It underlines the value of interdisciplinary approaches to theory development and research as well as the necessity of multidisciplinary viewpoints. The study also emphasizes the significance of taking CSR goals into account in addition to financial objectives, providing managers and executives involved in company restructuring with useful advice. To ensure efficient CSR governance, it also demands improved reporting guidelines, performance indicators, and supervision procedures. To improve our comprehension of CSR integration in business restructuring, the study urges more cooperation and discussion.

In order to comprehend the long-term impacts of integrating CSR with corporate restructuring, future study should concentrate on long-term studies. Cross-sector comparisons can be useful in identifying opportunities and constraints unique to a given sector. Qualitative research can shed light on the viewpoints and experiences of stakeholders. The global aspects of CSR and corporate restructuring can be examined from an international perspective. The opinions of stakeholders can augment the pertinence and legitimacy of research outcomes. The theory, practice, and policy of sustainable business can all be advanced through these channels.

The significance of incorporating CSR into company restructuring procedures is emphasized throughout the book. It recommends that managers support capacity building, integrate ESG factors into investment analysis, engage with companies, reward responsible behavior, embrace CSR integration, foster responsible leadership, improve stakeholder relations, and promote regulatory clarity. Incorporating ESG aspects into decision-making processes, interacting with corporations on CSR matters, and rewarding companies that exhibit outstanding CSR performance are all important actions for investors and financial analysts to do. By endorsing ethical behavior, sustainable development, and responsible corporate practices, consumers and employees may be change agents (Danubianu & Teodorescu, 2017). When choosing employers, goods, and services, they should make well-informed decisions by taking into account the CSR reputation, values, and practices of the companies. Stakeholders can enhance their value, encourage responsible business behavior, and drive positive social and environmental impact by putting these principles into practice.

This study investigates the connection between corporate restructuring and CSR, highlighting the ways in which CSR affects stakeholder outcomes, organizational behavior, and strategic decision-making. It emphasizes how crucial CSR integration is to improving stakeholder trust, long-term value creation, and society impact. The study places a strong emphasis on the role that stakeholders play in promoting change and making businesses responsible for their environmental and social performance. In order to create comprehensive strategies for CSR integration that support shared prosperity and sustainable growth, it urges ongoing discussion and investigation.

References

- [1] Freeman, I. & Hasnaoui, A. (2010). The Meaning Of Corporate Social Responsibility: The Vision Of Four Nations, *Journal Of Business Ethics*, 100 (3), 419-443
- [2] Simons R (1995). *Leverage Of Control*, Harvard Business School Press, Boston
- [3] Porter, M. E. & Kramer, M.R. (2006). *Strategy & Society: The Link Between Competitive Advantage And Corporate Social Responsibility*, *Harvard Business Review*, 84(12), 78-92
- [4] Mirvis P, Googins B (2006). *Stages Of Corporate Citizenship*, *Calif. Manage. Rev.* 48(2) : 104-126.
- [5] Sharp N, Zaidman N (2010). *Strategization Of Csr*, *J. Bus. Ethics* 93.
- [6] McKinsey. 2009. *Valuing Corporate Social Responsibility*. McKinsey Global Survey Results, February 2009.
- [7] Adams, C. A. 2002. *Internal Organisational Factors Influencing Corporate Social And Ethical Reporting - Beyond Current Theorising*. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, 15(2): 223-250.
- [8] Berland, N., & Essid, M. 2009. *Rse, Systèmes De Contrôle Et Pilotage De La Performance Globale* Proceeding Of 28th Afc (French Management Accounting) Annual Congress (Poitiers, France) - 27-29 May 2009.
- [9] Norris, G., & O'dwyer, B. 2004. *Motivating Socially Responsive Decision Making: The Operation Of Management Controls In A Socially Responsive Organisation*. *The British Accounting Review*, 36: 173-196.

- [10] Danaharu, M., & Teodorescu, C. (2017, June 1). Impact Of Corporate Social Responsibility On Sustainable Enterprise Development. *Present Environment And Sustainable Development*, 11(1), 129–139. <https://doi.org/10.1515/Pesd-2017-0012>
- [11] Zhu, L. (2008). *Corporate Social Responsibility, Corporate Restructuring And Firm's Performance*. Springer.
- [12] Alam, N. (2020, April 14). *Corporate Restructuring In India*. Geu. https://www.academia.edu/42731565/Corporate_Restructuring_In_India
- [13] Venkateswaran, N. (1997, July). Restructuring Of Corporate India: The Emerging Scenario. *Vikalpa: The Journal For Decision Makers*, 22(3), 3–13. <https://doi.org/10.1177/0256090919970301>
- [14] Gupta, A. (2014, June 8). *Restructuring In An Era Of Corporate Social Responsibility*. <https://www.linkedin.com/pulse/20140608154536-44685700-Restructuring-In-An-Era-Of-Corporate-Social-Responsibility/>
- [15] Syrjälä, J., & Takala, T. (2009, June 5). Before And After: Employees' Views On Corporate Social Responsibility: Energy- Sector Stakeholders In Nordic Post- Merger Integration. *Social Responsibility Journal*, 5(2), 265–279. <https://doi.org/10.1108/17471110910964531>
- [16] Hakala, S. (2015). *Corporate Social Responsibility And Organizational Culture In Corporate Restructuring*.
- [17] Ashrafi, A. L., Maignan, G. M., Adams, M., & Walker, T. R. (2020, January 21). Understanding The Conceptual Evolutionary Path And Theoretical Underpinnings Of Corporate Social Responsibility And Corporate Sustainability. *Sustainability*, 12(3), 760. <https://doi.org/10.3390/Su12030760>

DIGITAL LIBRARY INFRASTRUCTURE AND FACILITIES IN INDIAN UNIVERSITY LIBRARIES: REQUIREMENTS, CHALLENGES, AND SOLUTIONS

Mr. Chiranjeevi L. M. Research Scholar Department of Library and Information Science
Karnatak University Dharwad

Dr. R. R. Naik Professor and Chairman Department of Library and Information Science
Karnatak University Dharwad

ABSTRACT

This research article examines the essential digital library infrastructure and facilities required at the university level in India. As academic institutions increasingly transition to digital resources and services, it is crucial to establish robust infrastructure to support these evolving needs. This study analyzes the key components of digital library infrastructure, including hardware, software, network capabilities, and human resources. It also explores the challenges faced by Indian universities in implementing and maintaining these facilities, as well as potential solutions and best practices.

Keywords: Digital Library, Library Infrastructure, University Library

INTRODUCTION

The rapid development of information and communication technologies has totally revolutionized the educational library system across the world. University libraries in India are gradually adopting digital technologies to improve and adapt the services as per changing requirements of the users (Kumar, 2018). Yet, the successful operation of a digital library system involves due diligence, compounded with good investment in the right kind of basic infrastructure and facilities. Moreover, it is equally important that the library staff members are trained and provided with enough support for efficient use of these technologies. Also, libraries must be formed together with other partners for the digital projects to work. Ultimately, libraries need to assess their digital library platforms on a periodic basis to make sure they keep pace with user needs.

LITERATURE REVIEW

The digital transformation has significantly impacted the academic library landscape, and Indian university libraries have not been an exception. With the increasing reliance on digital resources and technologies, there is a growing need to understand the requirements, challenges, and potential solutions associated with digital library infrastructure and facilities in Indian university libraries.

Juni Khyat
(UGC Care
4632
74

CURRENT STATE OF DIGITAL LIBRARY INFRASTRUCTURE IN INDIAN UNIVERSITY LIBRARIES

Husain and Nazim (2015) highlighted the use of different information and communication technologies in Indian academic libraries. The study emphasized the importance of integrating various technologies to support the digital infrastructure of university libraries. Additionally, Anasi, Ukangwa, and Fagbe (2018) focused on the role of university libraries in bridging digital gaps and leveraging information and communication technologies to accelerate the achievement of sustainable development goals. These findings underscore the growing significance of digital infrastructure in Indian university libraries to facilitate knowledge dissemination and support broader societal objectives.

CHALLENGES FACED BY INDIAN UNIVERSITY LIBRARIES

The study by Ashiq, Rehman, and Mujtaba (2020) shed light on the future challenges and emerging role of academic libraries in Pakistan. While the study focused on Pakistan, it is reasonable to extrapolate some of the challenges to the Indian context, considering the similarities in the academic landscape. The findings underscored the need for academic libraries to adapt to changing technological landscapes and cater to the evolving needs of users. Furthermore, Mansour (2017) conducted a survey of digital information literacy (DIL) among academic library and information professionals, highlighting the importance of addressing digital literacy challenges within the library environment. These findings collectively emphasize the pressing need to address digital literacy and technological adaptation challenges faced by Indian university libraries.

POTENTIAL SOLUTIONS AND FUTURE RESEARCH DIRECTIONS

Udeh and Ihezic (2013) focused on the need for an enhanced digital library system that supports sustainable knowledge in the context of university libraries in Nigeria. While the study was not specific to Indian university libraries, the insights provide valuable lessons for potential solutions. The study highlighted the importance of developing sustainable digital library systems to support knowledge dissemination and access. Additionally, Dutta (2016) emphasized the opportunities and challenges associated with open educational resources (OER) in Indian higher education. This presents a potential area for future research to explore the integration of OER within the digital infrastructure of Indian university libraries.

Moreover, Terras et al. (2018) discussed the enabling of complex analysis of large-scale digital collections, emphasizing the importance of high-performance computing and transformative access to digital collections. This highlights a potential avenue for future research to explore the integration of high-performance computing and advanced analytical tools within the digital library infrastructure of Indian university libraries.

The literature review demonstrates the evolving landscape of digital library infrastructure and facilities in Indian university libraries. While existing research provides valuable insights into the current state, challenges, and potential solutions, there remains a knowledge gap in understanding the specific requirements and implementation strategies for digital library infrastructure in the Indian context. Future research should focus on addressing these knowledge gaps and exploring innovative approaches to enhance digital library infrastructure and facilities in Indian university libraries.

This article aims to provide a comprehensive overview of the digital library infrastructure and facilities necessary for university libraries in India. It will address the following key areas:

1. HARDWARE REQUIREMENTS
2. SOFTWARE SYSTEMS
3. NETWORK INFRASTRUCTURE
4. DIGITAL CONTENT MANAGEMENT
5. USER ACCESS AND INTERFACES
6. STAFF TRAINING AND DEVELOPMENT
7. CHALLENGES AND SOLUTIONS

HARDWARE REQUIREMENTS

In the context of establishing a robust digital library infrastructure within Indian university libraries, hardware requirements form the foundational bedrock. Ensuring that libraries are equipped with the necessary hardware is critical for facilitating seamless access to digital resources and supporting the diverse needs of users. This section outlines the essential hardware components needed to build and maintain an effective digital library, addressing the specific requirements, challenges, and potential solutions associated with each. To support digital library operations effectively, university libraries must invest in robust hardware infrastructure. This typically includes:

- 1. Servers:** Servers form the backbone of digital library infrastructure, providing the necessary computing power and resources to host digital content, manage databases, and support online access. They ensure reliable performance, scalability, and security for library operations. High-capacity servers are essential for hosting digital collections, databases, and library management systems (Rao, 2019).
- 2. Storage systems:** Robust storage systems are essential for managing the vast amounts of digital data in university libraries. These systems must offer high capacity, redundancy, and quick retrieval capabilities to ensure the integrity and accessibility of digital resources. Large-

scale storage solutions, such as Network Attached Storage (NAS) or Storage Area Networks (SAN), are necessary to accommodate growing digital collections.

3. Workstations: Workstations are critical for both library staff and users, enabling efficient interaction with digital collections, conducting research, and performing administrative tasks. High-performance workstations ensure smooth and effective user experiences. Both staff and user workstations should be equipped with sufficient processing power and memory to handle digital library applications and multimedia content.

4. Scanning equipment: High-quality scanning equipment is vital for digitizing physical materials, converting them into digital formats for preservation and access. This equipment must deliver high-resolution scans while being efficient and user-friendly. High-quality scanners are required for digitization projects and creating digital surrogates of print materials (Verma & Shukla, 2021).

5. Preservation hardware: Preservation hardware includes specialized devices designed to ensure the long-term conservation of digital assets. This may involve systems for monitoring and maintaining optimal storage conditions and hardware for creating backups and restoring data. Specialized equipment for digital preservation, such as RAID systems and tape libraries, should be considered for long-term data protection (Kaur, 2017).

SOFTWARE SYSTEMS

In the context of digital library infrastructure, software systems play a pivotal role in managing, organizing, and providing access to vast collections of digital resources. These systems include library management software, digital repository platforms, content management systems, and other specialized applications designed to facilitate the efficient functioning of digital libraries. In University or college libraries in India it is very important to deploy and integrate such softwares as they cater to all types of users like student, faculty members etc. This section delves into the essential software components required for robust digital library infrastructure, examines the challenges faced in their implementation and operation, and explores potential solutions to enhance the efficacy and user experience of digital libraries in academic institutions.

Key software components include:

1. Integrated Library Management Systems (ILMS): ILMS are comprehensive software solutions that manage all library operations, including cataloging, circulation, acquisitions, and user services. These systems streamline workflows and enhance service delivery. These systems manage core library functions such as cataloging, circulation, and acquisitions.

2. Digital Asset Management Systems (DAMS): DAMs (Digital Asset Management Systems) are special purpose computer systems for managing, storing, indexing and retrieving digital content. They make it possible to efficiently manage electronic assets and

allow users quick access to their collection of data files. DAMS are essential for organizing, storing, and retrieving digital objects.

- 3. Discovery tools:** Discovery tools are software applications that provide users with a unified search interface to explore library resources across various platforms and databases. They enhance the discoverability of digital content and improve the user experience. Advanced search tools provide efficient means for finding and accessing information objects.
- 4. Institutional Repository software:** This software is used to manage and disseminate the scholarly output of an institution, including theses, dissertations, and research papers. It is intended for storing and distributing scientific publications (theses, dissertations and articles) at universities etc., and supports open source policies. Platforms like DSpace or EPrints facilitate the collection and dissemination of institutional research output.
- 5. Content Management Systems (CMS):** CMS Platforms enable libraries to design, develop and maintain their web presence. The CMSs offer libraries powerful tools for presenting structured and easily accessible collections of information and sources online. Digital Library Management System assists librarians by providing them with all necessary tools needed to organize data information in an effective way so that it can be accessible easily.

NETWORK INFRASTRUCTURE

A robust network infrastructure is essential to support digital library services. High-speed Internet connectivity ensures seamless access to digital resources, while stringent security measures like firewalls and data encryption safeguard against cyber threats. Regular backups ensure good data integrity as well as continuous accessibility when there's disruption in operations.

Key considerations include:

- 1. High-speed Internet connectivity:** Universities will then have invested in their own IT infrastructures so as to sustainably provide all staff members working on computers simultaneously. Network security: Universities should implement security measures such as firewalls and antivirus software to protect digital library resources from malicious actors. Universities must have backups for all their computer systems so they can recover when things go wrong.
- 2. Local Area Network (LAN):** If once arranged for each university's library department, this would make possible rapid communication within libraries themselves and also among different universities' various institutes. Universities must limit network usage exclusively for authorised personnel. The university will confine use of the internet solely to authorized persons.
- 3. Wi-Fi access:** It gives them direct access to all kinds of valuable information on various subjects. They must take care likewise not only as regards their own safety but also concerning the security of student records. At every moment there should be control over

whether the University's radio network for computers has been secured by appropriate countermeasures against hacker incursions.

4. **Virtual Private Network (VPN):** VPN can be accessed from anyone in other countries who has been given permission. In universities as well there should be strong password protection on all internet connections, including those used by staff. Additionally, universities should have a clear policy regarding the use of wireless networks.

DIGITAL CONTENT MANAGEMENT

Effective management of digital content involves establishing clear digitization policies and adhering to metadata standards for improved organization and discoverability. Robust preservation strategies ensure long-term accessibility, while careful management of copyright and licensing protects intellectual property rights and facilitates lawful access to digital resources.

Effective management of digital content is crucial for university libraries. This involves:

1. **Digitization policies:** Establishing comprehensive digitization policies ensures systematic conversion of physical resources into digital formats. Clear guidelines for selecting and digitizing print materials.
2. **Metadata standards:** Implementing standardized metadata enhances the discoverability and organization of digital content. Adoption of standardized metadata schemas to ensure interoperability and discoverability of digital objects.
3. **Digital preservation strategies:** Robust preservation strategies are essential to maintain the integrity and accessibility of digital content over time. Implementation of best practices for long-term preservation of digital content.
4. **Copyright management:** Effective copyright management safeguards intellectual property rights while facilitating access to digital resources. Systems and policies to address copyright and licensing issues related to digital content (Sahu & Parabhoi, 2020).

USER ACCESS AND INTERFACES

User-friendly access points such as web-based OPACs and mobile applications enhance accessibility to digital collections. Personalization features tailor user experiences, optimizing engagement, while adherence to accessibility standards ensures inclusivity for all users, including those with disabilities.

1. **Web-based OPACs:** Online Public Access Catalogs (OPACs) provide users with easy online access to the library's catalog and digital resources. Online Public Access Catalogs that integrate digital and print resources.

2. **Mobile applications:** Mobile apps offer convenient access to library services and digital collections from smartphones and tablets. Library apps that allow users to access services and resources on mobile devices (Chauhan & Pillai, 2017).

3. **Personalization features:** Personalized interfaces enhance user experience by tailoring content and recommendations to individual preferences. Tools that enable users to customize their digital library experience.

4. **Accessibility considerations:** Ensuring digital resources and interfaces are accessible to all users, including those with disabilities, is crucial for inclusivity. Ensuring that digital interfaces are compliant with accessibility standards for users with disabilities.

STAFF TRAINING AND DEVELOPMENT

Investing in staff training and development is crucial for maintaining digital library infrastructure. Digital literacy programs enhance staff skills in managing digital technologies, while specialized roles such as digital librarians and metadata specialists ensure expertise in digital content management. Continuous professional development keeps staff abreast of technological advancements, fostering a proactive approach to digital library services.

Investing in human resources is crucial for the successful implementation and maintenance of digital library infrastructure:

1. **Digital literacy programs:** Training programs aimed at improving staff digital literacy are essential for effective digital library management. Regular training to enhance staff skills in digital technologies and tools (Bhoi, 2019).

2. **Specialized roles:** Hiring staff for specialized roles ensures expertise in managing and developing digital library resources. Creating positions for digital librarians, systems librarians, and metadata specialists.

3. **Continuous professional development:** Ongoing professional development opportunities keep staff updated on the latest technologies and best practices. Encouraging staff to attend workshops, conferences, and pursue relevant certifications (Patel & Bhatt, 2019).

CHALLENGES AND SOLUTIONS

Indian University Libraries face problems such as lack of funds and shortage of manpower. All solutions involved lobbying for more money, investigating other sources or cooperation between various offices when it came to dealing with technical problems sometimes even providing extra courses. Bridging the digital divide requires equitable access initiatives, while adapting to rapid technological changes necessitates flexible infrastructure planning and proactive integration of emerging technologies.

1. **Budget constraints:** The economy of expenses consists in finding new sources, and making more economical use. Advocating for increased funding and exploring alternative funding sources.

2. **Technical expertise:** Building up competence in technology by education and personnel procurement is essential for managing and developing digital structures. Collaborating with IT departments and hiring specialized staff.

3. **Digital divide:** Bridging this digital divide means offering people living on social assistance equality when it comes to computer access. Addressing issues of unequal access to technology among users.

4. **Rapid technological changes:** The adaptation for rapid technological change involves keeping abreast of innovations that might someday have applications. The speed at which modernization takes place requires information on new techniques as well as integration into the library system.

CONCLUSION

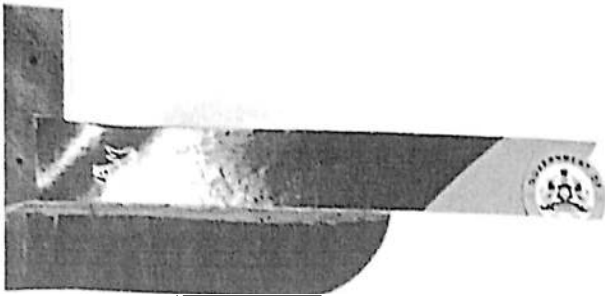
The transformation into electronic information centers at universities has been necessary as well as difficult. This research paper explores in detail how one can develop such digital library using robust hardware platform, sophisticated software applications, comprehensive network infrastructure, meticulous management of content, user centric access interface and trained manpower. It should be remembered above all that one must not take lightly this problem which societies encounter in their struggle against illiteracy.

Through careful planning and investment in these critical areas, Indian universities can enhance their library services, making them more accessible, efficient, and aligned with contemporary educational needs. Besides this cooperation should be stimulated, permanent staff training encouraged and proactivity towards new technologies fostered, in order to guarantee progress and development of electronic collections. Future research should continue to explore innovative solutions and best practices to overcome existing barriers, ensuring that Indian university libraries remain at the forefront of digital transformation, ultimately supporting academic excellence and knowledge dissemination in the digital age.

REFERENCES

1. Anasi, S. N., Ukangwa, Clement Chinemerem., & Fagbe, Abimbola. (2018). *University libraries-bridging digital gaps and accelerating the achievement of sustainable development goals through information and communication technologies. World Journal of Science, Technology and Sustainable Development, 15, 13-25.* <http://doi.org/10.1108/WJSTSD-11-2016-0059>
2. Arora, J., & Chauhan, S. K. (2018). *Wi-Fi implementation in academic libraries: A case study of Delhi University. Library Hi Tech News, 35(3), 6-10.*
3. Ashiq, M., Rehman, S., & Mujtaba, G.. (2020). *Future challenges and emerging role of academic libraries in Pakistan: A phenomenology approach. Information Development, 37, 158 - 173.* <http://doi.org/10.1177/0266666919897410>
4. Bhoi, N. K. (2019). *Digital literacy skills among library professionals: A study of university libraries in Odisha. Library Philosophy and Practice, 2675.*

5. Chauhan, S. K., & Pillai, K. G. (2017). Role of mobile technology in library services: A study of selected university libraries in North India. *DESIDOC Journal of Library & Information Technology*, 37(2), 106-113.
6. Dutta, Indrajeet. (2016). OPEN EDUCATIONAL RESOURCES (OER): OPPORTUNITIES AND CHALLENGES FOR INDIAN HIGHER EDUCATION. *The Turkish Online Journal of Distance Education*, 17, 110-121. <http://doi.org/10.17718/TOJDE.34669>
7. Gulati, A. (2020). Internet connectivity in university libraries: Challenges and opportunities. *Library Hi Tech News*, 37(4), 15-18.
8. <https://www.semanticscholar.org/paper/2d7bbf1db14c8f336d2683b8b7ad45ca71c3532e>
9. <https://www.semanticscholar.org/paper/548b90b9118eaf7508907f9623c16206e4e85d70>
10. <https://www.semanticscholar.org/paper/74a56484bc35afbe38deb45bd92231eddc3eae cb>
11. <https://www.semanticscholar.org/paper/9701a41de9ea609208b9ee13ddd0c07790576c79>
12. Husain, Shababat., & Nazim, Mohammad. (2015). Use of different information and communication technologies in Indian academic libraries. *Library Review*, 64, 135-153. <http://doi.org/10.1108/LR-06-2014-0070>
13. Jain, P.. (2013). Knowledge Management in Academic Libraries and Information Centres: A Case of University Libraries. *J. Inf. Knowl. Manag.*, 12. <http://doi.org/10.1142/S0219649213500342>
14. Kaur, M., & Rani, S. (2018). Digital preservation practices in university libraries: A survey of North Indian universities. *DESIDOC Journal of Library & Information Technology*, 38(3), 180-186.
15. Kumar, Makkini Anil., & Reddy, V. P.. (2016). Use of E-Journals by Research Scholars in University Libraries in Andhra Pradesh. *Library Philosophy and Practice*, 1. <http://doi.org/10.17821/srels/2016/v53i3/73897>
16. Kumar, S. (2018). Digital transformation of academic libraries in India: Issues and challenges. *DESIDOC Journal of Library & Information Technology*, 38(5), 349-355.
17. Kumar, V., & Sharma, R. (2020). Implementation of VPN services in university libraries: A study of central universities in India. *Library Philosophy and Practice*, 4210.
18. Mansour, Essam A. H.. (2017). A survey of digital information literacy (DIL) among academic library and information professionals. *Digit. Libr. Perspect.*, 33, 166-188. <http://doi.org/10.1108/DLP-07-2016-0022>
19. Patel, D., & Bhatt, A. (2019). Continuing professional development of LIS professionals: A study of university libraries in Gujarat. *Library Philosophy and Practice*, 2512.
20. Rao, K. N. (2019). Server infrastructure for digital libraries: A study of central university libraries in South India. *DESIDOC Journal of Library & Information Technology*, 39(2), 82-88.
21. Sahu, H. K., & Parabhoi, L. (2020). Copyright issues in digital libraries: A study of university libraries in India. *Library Philosophy and Practice*, 4156.



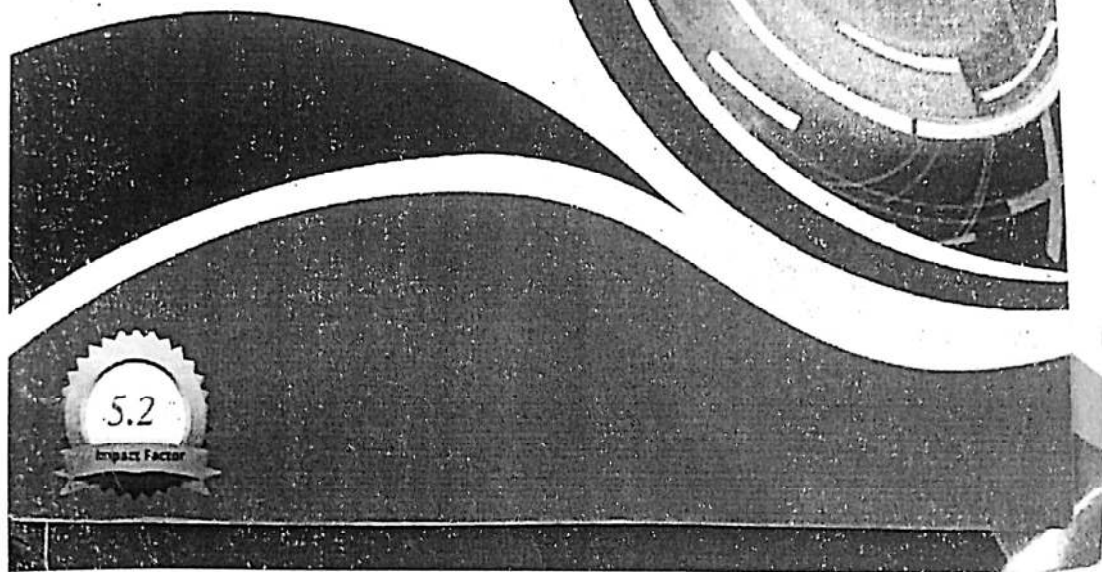
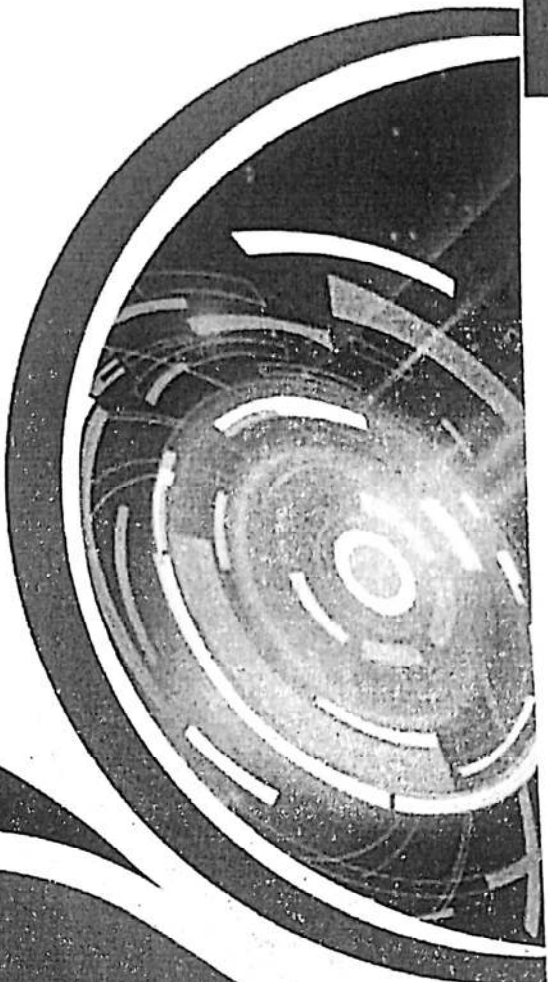
ISSN INTERNATIONAL
STANDARD
SERIAL
NUMBER
INDIA

A Peer Reviewed, Refereed Scholarly
Quarterly Research Journal

IJIPAR

**INTERNATIONAL
JOURNAL OF
INNOVATIVE
PRACTICE &
APPLIED RESEARCH**

ISSN : 2349 - 8978
Volume - 14
Special Issue 6
May 2024



5.2
Impact Factor

IJIPAR

INTERNATIONAL JOURNAL OF INNOVATIVE
PRACTICE AND APPLIED RESEARCH

A Peer Reviewed, Refereed Scholarly Quarterly Research Journal

Volume - 14 | Special Issue No - 6 | May - 2024 | Impact Factor - 5.2

ISSN No : 2349 - 8978


Special Issue on
"EMERGING TRENDS IN HIGHER EDUCATION"


Special Issue Editors
JAVAREGOWDA P.K
Dr. CHANDRASHEKARA .P
Dr. MANJU .K.P
ANURADHA.S



Published by

HALDIA INSTITUTE OF MANAGEMENT
ICARE Complex, Hatiberia, Haldia,
Purba Medinipur, West Bengal - 721657, India

 Scanned with OKEN Scanner

 Scanned with OKEN Scanner

Managing Editorial Board

Dr. Lakshman Chandra Seth, *Chairman, ICARE, Haldia, West Bengal.*
Dr. Amiya Bhaumik, *Vice Chancellor, Lincoln University College, Malaysia*
Dr. Desti Kannaiah, *James Cook University, Singapore*
Dr. Hathairat Ketmaneechairat, *King Mongkut's University, Thailand*
Dr. Jeffrey Lawrence D' Silva, *Universiti Putra Malaysia, Malaysia*
Dr. Jismon Jacob, *Managing Director, Absol Solutions, Germany*
Dr. Montri Kunphoommarl, *Naresuan University, Thailand*

Peer Review Committee members

Dr. Abhijan Dutta, *NIT, Durgapur*
Dr. Bagachi.K.K, *North Bengal University, Darjeeling, West Bengal*
Dr. Banerjee.S.K, *Lincoln University College, Malaysia*
Dr. Premakumara.G.S, *Dept. of Economics, University of Mysore, PG Centre, Mandya*
Dr. Komaraiah.J.B, *Banaras Hindu University, Varanasi, Uttar Pradesh*
Dr. Lakshminarasiah, *Rajalaseema University, Kurnaol, Andhra Pradesh*
Dr. Mallaiiah .L.C, *Babasaheb Bhimrao Ambedkar, Central University, Lucknow*

Online Link : <http://jesdrf.com/html/jj1par.php>

© 2024, Selection, Editors, Committee Members & Authors
All rights reserved. No part of this Journal may be reproduced or transmitted in any form or by any means of electronic or mechanical including photocopy, recoding or any information stored in a retrieval system, without the prior written permission of the publisher.
The responsibility for the facts or opinions expressed in the Journal is entirely of the authors.
Neither the publisher, committee members nor the editors are responsible for the same.

Acknowledgement

The papers published in this volume were presented at the Two-Day Multidisciplinary International Virtual Conference on Emerging Trends in Higher Education, organized by the Department of Physical Education and the Library and Information Centre, in association with IQAC, Government First Grade College, Siddharthanagara, Mysore, India, held on the 16th and 17th of May, 2024.

We are thankful to the Prof. Mayadevi N, Principal, Dr. Siddaramu P , College Librarian and the Convenor, S Kiran Rowth, Physical Education Director and the Organising Secretary, and members of the conference committee, Government First Grade College, Siddharthanagara, for facilitating the publication of this Special Issue.

- Chief Editor

CONTENTS

| SL. No. | Title of the Articles | Author Names | Page Nos. |
|---------|---|----------------------------------|-----------|
| 1 | Usage experience of digital library resources on information needs of medical professionals in Mysore District Medical College Libraries: A study | Dr. Puttaswamy & Dr. Siddaramu P | 1 |
| 2 | A Study on -Effects of Aerobic Capacity, Muscular Endurance and Body Mass Index on Learning Ability of Young Students | S.Kiran Rowth | 8 |
| 3 | A Study on -Sports Advertising and Types, Benefits & Examples | Aneelkumar Y.Munnoli | 15 |
| 4 | Factors such as physical activity body mass index and motor fitness have a profound effect on our health | Anusha.K.G & Dr.Kiran.G.N | 23 |
| 5 | Impact of Yogic Asanas and Pranayama on Physical and Mental Wellbeing | Dr. Bhavya | 30 |
| 6 | Race and Gender in Physical Education and Sports | Sanganagouda.S.Bimdar | 36 |
| 7 | Phase of constitutional movement in India's freedom movement- Achievements of late nationalists | Dr. Hemalatha H R | 41 |
| 8 | Reasons to Add Strength Training to your Workout Routine | Dr. Venkata Chalapathi G | 45 |
| 9 | A study on Issues & Challenge Faced by Women's in Sports & games | Dr. Gayathamma.G.P | 48 |
| 10 | A Study on Different types of media content influence society's attitudes and behaviors | Dr.Hanumanthiah.B.H | 55 |
| 11 | Female athletes in sports in India and their career development today compared to the 20th century | Dr.Radha.P | 61 |
| 12 | A Study on Essential Sports marketing strategies | Dr. Subramani.N | 67 |
| 13 | A Study on Investor's Attitude and perception, awareness towards mutual funds concept in Hassan district as an Investment Option | Dr. Sumana B.K | 72 |
| 14 | Sports and Physical education elevates academic performance and discipline | Dr.Vijayakumar Hiremath | 82 |

| | | | |
|----|--|--|-----|
| 15 | The Effectiveness of Physical Exercise therapy cure the Bone Density in Osteoporotic Patients | Dr. Vishwanathaiah.S | 87 |
| 16 | Influence of selected anthropometric, physiological and motor fitness variables on swimming efficiency among junior swimmers | Kavya.R & Dr.Kiran.G.N | 94 |
| 17 | Legal implications for protection women in sport -A regulatory riddles | Lohith.L | 101 |
| 18 | Key social justice issues impacting society - A study | Lokesh.J.N | 111 |
| 19 | Effect of Mental Imagery Training Programme of Sportspersons | Maheshwari L. Udagatti & Prof. D. M.Jyothi | 118 |
| 20 | A Case Study on Performance Evaluation of Capital Market Efficiency in Selected Automobile Industries in India | Dr Margaret Mary | 122 |
| 21 | Yoga Effective Tool in Managing Psychological Stress | Meenaxi Mutalik Desai | 128 |
| 22 | Trade mark an evolutionary branding approach for business-An analysis of trade mark in terms of advantage and disadvantage to business | Dr Roshan K | 132 |
| 23 | Criminological Education and Its Trend in India: A Theoretical View | Dr. Rufus Devairakkam & Shayana T K | 138 |
| 24 | Technology Enhances the Physical Education Curriculum | Sathish.B.P | 143 |
| 25 | Significance of Classroom Management as-an Emerging Trend in Higher Education | Dr. Shashikala N S | 148 |
| 26 | Study on Creativity among Secondary School Students in Relation to their Scholastic Achievement | Shilpa K.S. | 151 |
| 27 | Historical views and sustainability of traditional sports: A reflection | Shivakumar B.M | 156 |
| 28 | A study on personality dimensions, academic and sports achievement of national level players of Karnataka | Shruthi.K.S & Dr.Hanumanthayya Pujari | 159 |
| 29 | Future Prospects of Robotics and Artificial Intelligence (AI) in Academic Libraries | Srilanth. H.G. | 165 |
| 30 | Newspaper Reading Habits among Secondary School Students of ChamaraJanagara District, Karnataka | Srinivasa Naika & Prof. Mallinath Kumbar | 169 |

| | | | |
|----|--|--|-----|
| 31 | Physical Education Importance for Child Development | Srinivasa.V | 175 |
| 32 | Survey Study on Traditional Storage Practices of Finger Millet | Srusti S. N. R, Ramesh Babu .H.N & Rajeshwari .N | 181 |
| 33 | Gender Inequality a Challenge to Sustainable Development - The Sociological Study of Rural Woman in Konanur | Sunil.K | 187 |
| 34 | Advantages and Disadvantages of Sports - A Study | Vikram.P.M | 192 |
| 35 | A study on Basavanna is Karnataka's 'cultural leader' | Baby Premalatha B | 197 |
| 36 | Challenges and prospect of the acquisition and application of Information and Communication Technologies to library services | Dr. Ravichandra Naika | 205 |
| 37 | A study on The Vijayanagara Empire "A City of Victory" | Dr.Mallikarjuna R Jarakunti | 211 |
| 38 | Extended library services powered by technology - A study | Kalanaik | 217 |
| 39 | A Study on Employee stress level and its impact on productivity | Krishnamurthy.R | 222 |
| 40 | Utilization of various forms of activated carbon for reducing volatile organic compounds | M.Sasikala, Dr.K.Sangeetha & Dr.S.Aruna Sampath | 230 |

International Journal of Innovative Practice And Applied Research

A STUDY ON THE VIJAYANAGARA EMPIRE "A CITY OF VICTORY"

Dr. Mallikarjuna R Jarakunti

Assistant Professor, Dept of History,
RVVS Sri S R Kanthi Arts Commerce and Science College,
Mudhol, Bagalkot District

ABSTRACT

Founded in 1336 in the wake of the rebellions against Tughluq rule in the Deccan, the Hindu Vijayanagar empire lasted for more than two centuries as the dominant power in south India. Its history and fortunes were shaped by the increasing militarization of peninsular India after the Muslim invasions and the commercialization that made south India a major participant in the trade network linking Europe and East Asia. Urbanization and monetization of the economy were the two other significant developments of the period that brought all the peninsular kingdoms into highly competitive political and military activities in the race for supremacy.

Keywords: Sangama Dynast, Harihara and Bukka, Hampi, River tungabadhra

Introduction

The Vijayanagara Empire, also called the Karnata Kingdom, was the most prominent Hindu empire of Deccan India established on the banks of River Tungabhadra in present-day Karnataka and consisted of the modern states of Karnataka, Andhra Pradesh, Tamil Nadu, Kerala, Goa and some parts of Telangana and Maharashtra. The Vijayanagara Empire was established in 1336 by the brothers Harihara I and Bukka Raya I of the Sangama dynasty. The Vijayanagara period was the golden age of literature in South India.

Origin of the Vijayanagara Empire
The Vijayanagara Empire, also known as the Karnata Kingdom or Vijayanagara Samraja, was established in 1336 CE on the southern banks of river Tungabhadra in the present state of Karnataka in India. The Capital of the Vijayanagara Empire was the city of Hampi (currently in Karnataka). Hampi is declared a World Heritage Site by UNESCO. Geographically, it lies close to the Deccan Plateau of South India. The founder of the Vijayanagara Empire was the brothers Harihara and Bukka, belonging to the Sangama Dynasty. Harihara and Bukka were members of a pastoralist cowherd community that claimed to be of the Kuruba lineage. Both Harihara and Bukka had also served under the Hoysala King, Vira Ballala III. The Vijayanagara period was the golden age of literature in South India.

The Empire was divided for administrative purposes into several provinces such as raja, mandala and chavadi. Which again was sub-divided into venthe- A territorial division higher than a nadu, nadu- A territorial division higher than a village, sima- A portion of land comprising several fields village and sthala- A territorial division higher than a parru, which was again higher than a nadu. According to H. Krishna Shastri, the empire was divided into six provinces. Each province was under a viceroys, nayaka or naik, who might be a member of the royal house or an influential noble of the State, or some descendents of the old ruling families. Each viceroys exercised civil, military and judicial powers within his jurisdiction, but he was required to submit regular accounts of the income and expenditures of his charge



to the central government and render it military aid in times of need. Further he was liable to severe punishment by the king if he proved to be a traitor or oppressed the people, and his estate could be confiscated to the state if he made default in sending one-third of his income to the king. Though the laws were severe in raising revenue from the people, they were not unworldly of the beneficial work like the encouragement of agriculture, the plantation of new villages, protection of religion and erection of temples and other buildings.

Geographical Spread of the Vijayanagar Empire

- At its peak, the Vijayanagara Empire influenced almost all of South India's ruling families.
- The Vijayanagara Empire rulers also pushed the Sultans of the Deccan beyond the Tungabhadra-Krishna River Doab region.
- The Vijayanagara Empire also annexed modern-day Odisha (erstwhile Kalinga) from the Gajapati Kingdom of Kalinga, Odisha.
- The empire peaked during the rule of Krishna Deva Raya when the Vijayanagara armies were consistently victorious

Important Dynasties of the Vijayanagar Empire

The most important Vijayanagara dynasty is mentioned below:

- Sangama Dynasty (1336 CE - 1485 CE)
- Saluva Dynasty (1485 CE - 1505 CE)
- Tuluva Dynasty (1491 CE - 1570 CE)
- Aravidu Dynasty (1542 CE - 1646 CE)

Important Rulers of the Vijayanagar Empire

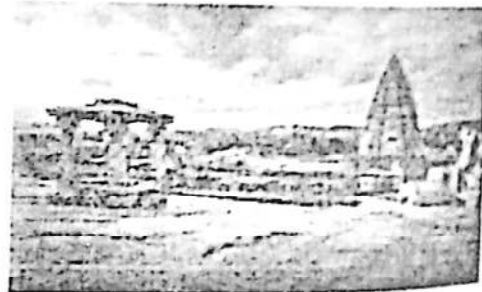
The list of Important Rulers of the Vijayanagar Empire is as follows:

Harihara (1336 - 1356 A.D.)

- Harihara was the founder of the Vijayanagara Empire along with his brother Bukka Raya.
- Harihara I became the ruler of the Sangama Dynasty in 1336 CE.
- He captured Mysore and Madurai from the Southern Empires.
- He was succeeded by Bukka I in 1356 CE.

Krishnadeva Raya (1509 - 1529 A.D.)

- He was also known as the 'Andhra Bhoj'.
- He belonged to the Tuluva Dynasty and ruled over Vijayanagar Empire from 1509-1529 CE.
- He is regarded as the most prominent and famous king of the Vijayanagar Empire.
- Portuguese traveller Domingo Paes regarded "Krishnadeva Raya as the most feared and perfect king there could be."
- Krishnadeva Raya captured Sivasamudram in 1510 CE and Raichur in 1512 CE.
- He captured Orissa and Warangal in 1523 CE.
- The Vijayanagar empire under him extended from the river Krishna in the north to River Cauvery in the south and from the Arabian Sea in the west to the Bay of Bengal in the east.



Contributions of Krishna Deva Raya to the Vijayanagar Empire

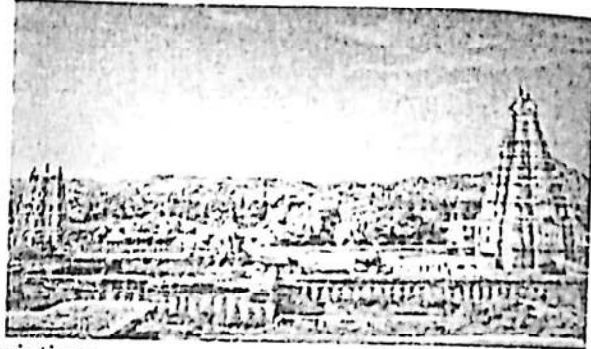
- He was an efficient administrator, and he also built large tanks & canals for irrigation.

- He also created extensive naval power, which boosted the overseas trade of the Vijayanagar Empire.
- He also maintained cordial relations with the Portuguese and Arab traders.
- All this helped him to enhance the revenue of the Vijayanagar Empire.
- Krishnadeva Raya was also a learned & great scholar.
- He also patronised art and architecture extensively.
- The Vijayanagar Empire reached its highest growth point during the reign of Krishnadeva Raya.
- Eight Scholars in the Court Krishna Deva Raya
 - Allasani Peddanna - Who was the author of 'Manucharitam' and 'Andhra Kavitaipitamaha'.
 - Nandi Thimmana - Who authored the 'Parijatapaharanam'.
 - Madayyagari Mallana
 - Dhurjati
 - Ayyalaraju Ramabhadra Kavi
 - Pingali Surana
 - Ramaraja Bhushana
 - Tenali Ramakrishna
- Administration of Vijayanagar Empire
 - Vijayanagar Empire had a well-organized administrative system.
 - The King was the state's main power and the final decision-making authority of all the matters in the state.
 - There also existed a Council of Ministers, which assisted the King in administrative work.
 - The Vijayanagar Empire was divided into 6 provinces.
 - There existed a Governor called 'Naik' to administer each province.
 - Further, the provinces were divided into districts.
 - And these districts were again divided into smaller units called villages.
 - Such villages were administered by various hereditary officers like accountants, watchmen, weights men and officers in charge of the forced labour department.
 - There also existed an officer called 'Mahanayakacharya' who worked as a bridge between the villages and the central government/administration.
 - The Vijayanagar rulers inherited and continued to maintain a healthy and vigorous system of local administration with the village as the lowest unit. Each village was a self sufficient unit. The village assembly like the Panchayat of Northern India, conducted the administration of the area under its charge- executive, judicial and police, through its hereditary officers like the senateova or the village accountant, the talara or the village watchman or the commandant, the begara or the superintendent of forced labour and others. Grants of land or a portion of agricultural produce paid these village officers. The king maintained a link with the village administration through his officer called Mahanayakacharya who exercised a general supervision over it.
- i. **King:** The vijaynagar Empire gradually developed a centralised administration with all its branches carefully organised. The king was the head of all power in the Vijaynagar State. He was the authority in civil, military as well as judicial affairs and also often intervened to settle social disputes. But he was not an irresponsible despot. Negelecting the interests



of the kingdom and ignoring the rights and wishes of the state. The King was assisted in the task of administration by a council of ministers, appointed by him. A magnificent court was maintained by the kings of vijaynagar in the capital city at a huge cost of money. Nobles, princes, literatures, astrologers and musicians, attended it and festivals were celebrated with great pomp and grandeur.

- ii. **Council of Ministers:** Though the Brahmanas held high offices in the administration and had considerable influence, the ministers were recruited not only from the rank but also from those of the Kshatriyas and the Vaishyas. The office of a minister was sometimes hereditary and sometimes rested on selection. Abdur RAzaq and Nuniz refer to the existence of a sort of secretariat. Besides the ministers, the other officers of the State were other chief treasurer; the custodians of the jewels; an officer who was to look after the commercial interests of the State; the prefect of police, who was responsible for the prevention of crime and maintenance of order in the city; the chief master of the horse; the subordinate officials like the 'bhats', who sang the praise of the kings, the betel - bearers or personal attendants of the king, the calendar makers, the engravers and the composer of inscriptions



- iii. **REVENUE:** Land revenue known as *sisht*, was the principal source of income of the Vijaynagar State. It had an efficient system of land revenue administration, under three heads for the purpose of assessments' to be paid by the tenants. To meet the heavy burden of the State and solve the problem of obtaining men and money to withstand its enemies, the Vijaynagar emperors gave up the traditional rate of assessments at one-sixth of the produce and increased it to some extent. The Vijaynagar rulers adopted the "principle of differential taxation", that is, levied taxes according to the relative fertility of the lands. Besides the land tax, the ryots had to pay other kinds of taxes like grazing tax, marriage tax etc. other source of income of the State were the revenue from customs duties, tolls on roads, revenue from gardening and plantations; and taxation; and taxes levied on dealers in goods of common consumption, Manufacturers and craftsmen, potters, washermen, shoemakers, barbers, mendicants, temples and prostitutes. Taxes were paid both in cash and kind.

Revenue Administration

- The main source of income for the Vijaynagar Empire was land revenue.
- Proper surveys of the land were conducted, and then taxes were fixed based on the fertility of the soil.
- Significant importance was laid on the growth of agriculture by constructing a large number of dams and canals.
- **Judiciary:** The king as the supreme judge, but there were regular courts and special judicial officers for the administration of justice. Sometimes, the State officials with the co-operation of the local bodies settled disputes. The only law of the land was not the law of the Brahmanas, but was based on traditional regulations and customs strengthened by the constitutional usage of the country, and its observance was strictly enforced. Severe punishment was inflicted on guilty persons. These penalties were chiefly of four kinds- fines, confiscation of property, ordeals and death. Death or mutilation was the punishment of crimes like thefts.

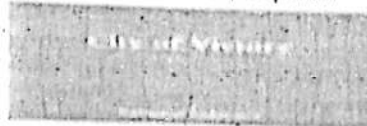
adultery and treason. Sometimes criminals were cast down before the feet of an elephant, that they may be killed by its knees, trunk and tusks. Official oppression in the sphere of justice was not absent, but the State occasionally granted remedies against it, and it was also sometimes successfully checked by the mute opposition of corporate bodies.

Judicial Administration

- The King was considered their supreme judge.
- There were provisions of extreme punishments for the guilty person.
- Also, those who violated the law were suitably punished, and fines were levied on them.
- **Military:** The rulers of Vijayanagar had a carefully organised military departments called 'Kandachara', under the control of the Dandanayaka or Dandanavalad commander-in-chief who was assisted by a staff of minor officials. The State maintained a large and efficient army, the numerical strength of which was not however uniform all through. The regular troops of the king were, in times of need, reinforced by auxiliary forces of the feudatories and nobles. The several component parts of the army were the infantry, recruited from people of different classes and creeds, occasionally even including Muslims; the cavalry, strengthened by the recruitment of god horses from Ormuz through the Portuguese, owing to a dearth of these animals in the Empire; elephants; camels; and artillery, the use of which by the Hindus as early as A.D. 1308 is proved by the evidence of foreign accounts as well as of inscriptions.
- Vijayanagar Empire had an army which consisted of the infantry, cavalry and elephantry.
- There also existed a Commander-in-chief who was in charge of the entire army unit.

Position of Women in the Vijayanagar Empire

- Women held a very high position in the Vijayanagar Empire.
- They were an important part of the empire's social, political and literary aspects.
- Women also gained education at par with men.
- They were also given training in wrestling and in the usage of various weapons.
- They were also trained in music and other types of fine arts.
- Some women also had the opportunity to get an education of high order.
- According to Nuniz, kings had female astrologers, clerks, accountants, guards and wrestlers.



Social Life in Vijayanagar Empire

- The society in Vijayanagar Empire was systemized.
- Practises like child marriage, polygamy, and sati were common.
- Women held a very high position in the Vijayanagar Empire.
- The kings of the Vijayanagar Empire allowed freedom of religion.

Economic Conditions in Vijayanagar Empire

- Their economic policies were mainly controlled by their irrigational policies.
- Industries like Textiles, Mining, Metallurgy, and Perfumes existed.
- Also, the Vijayanagar empire had commercial relations with the islands in the Indian Ocean, Abyssinia, Arabia, Burma, China, Persia, Portugal, South Africa and the Malay Archipelago.

Contribution of the Vijayanagar Empire to the Architecture and Literature

- Krishnadeva Raya constructed the Ramaswami Temple and the Vittalaswami Temple.
- The Bronze Image of Krishnadeva Raya is another masterpiece of the Vijayanagar Empire.
- Vernacular languages like Sanskrit, Tamil, Telugu and Kannada developed during this period.
- The writer Sayana wrote commentaries on the Vedas.
- Krishnadeva Raya of the Tuluva Dynasty wrote *Amuktamalyada* in Telugu and *Usha Prinayam* and *Jambavathi Kalyanam* in Sanskrit.
- The Vijayanagara Empire coins issued the gold Pagoda, also known as Varaha in English, as its standard coin unit.
 - The Varaha, equivalent to 3.4 grams, was also referred to as Hon, Gadyana, or Pen. It was circulated in various denominations, including Ghattivaraha, Doddavaraha, and Suddhavaraha coins.

The decline of the Vijayanagar Empire

- The rulers after Krishnadeva Raya were weak.
- Hence, the rulers of Ahmednagar, Bijapur, Golconda & Bidar launched a combined attack on the Vijayanagar Empire during the rule of Aliya Rama Raya.
- Aliya Ram Raya was brutally defeated, and he along with his supporters was killed.
- Thus, the Vijayanagar Empire finally declined under the Battle of Tailkota in 1565 against the combined forces of the Deccan Sultanates.

Conclusion

The massive walls, which can still be traced, enclosed an area of more than sixty square miles, much of which was occupied by fields and gardens watered by canals from the river. The population cannot be estimated with precision, but it was certainly very large when judged by the standards of the fifteenth century. The great majority of the houses were naturally small and undistinguished, but among them were scattered palaces, temples, public buildings, wide streets of shops shaded by trees, busy markets, and all the equipment of a great and wealthy city. The principal buildings were constructed in the regular Hindu style, covered with ornamental carving, and the fragments, which have survived, suffice to give point to the enthusiastic admiration of the men who saw the city in the days of its magnificence.

Reference

- > Buradikatti, Kumar (19 November 2020). "Ballari set to lose Hampi and more". *The Hindu*.
- > Vijayanagara, Encyclopaedia Britannica
- > Anila Verghese 2002, pp. 1-18
- > Fritz & Michell 2016, pp. 12-33, 66-69.
- > David M. Knipe (2015). *Vedic Voices: Intimate Narratives of a Living Andhra Tradition*. Oxford University Press. pp. 38-39. ISBN 978-0-19-026673-8.
- > Burton Stein (1989). *The New Cambridge History of India: Vijayanagara*. Cambridge University Press. pp. 18-19. ISBN 978-0-521-25693-2.
- > Verghese, Anila; Eigner, Dieter (1998). "A Monastic Complex in Vithalapura, Hampi Vijayanagara". *South Asian Studies*. 14 (1): 127-140. doi:10.1080/02666030.1998.9528555.
- > Fritz, John M. (1986). "Vijayanagara: Authority and Meaning of a South Indian Imperial Capital". *American Anthropologist*. 88 (1): 44-55. doi:10.1525/aa.1986.88.1.02a00030.S2CID 143926888.
- > Fritz & Michell 2016, pp. 77-81, 97.
- > Catherine B Asher (1985), *Islamic Influence and the Architecture of Vijayanagara*, in A. L. Dallapiccola et al (Eds), *Vijayanagara: City and Empire—New Currents of Research*, Weisbaden: Steiner Verlag, pp. 188-95

EXTENDED LIBRARY SERVICES POWERED BY TECHNOLOGY - A STUDY

Kalanalk

Librarian (Selection Grade)
Govt First Grade College, Honnavara

ABSTRACT

Now Days Mobile technologies and its application are playing an increasingly vital role in phone age people. Devices such as like smart phones, tablets, and e-book readers connect users to the world immediately. Advancements in networking technologies made it possible for mobile devices and application to be used in the field of education and Library services. It will be very easy access to information via mobile etc. It will also be effective and economic. Such technologies can have a great impact on learning by providing a rich, collaborative and conversational experience for Library. Therefore, this Mobile technology has become a necessary and important in Library Services. So this article seeks to explain the meaning of mobile technology and how this type technology is used for library services as well as explicate the advantages and disadvantage this technology.

Keywords: Information Technology, Libraries, Electronic Library, Digital Library, E-Resources, ICT

Introduction

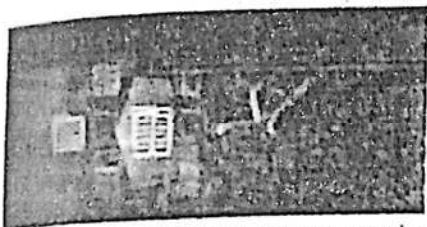
The power of Information technology is greatly enhanced by communication technology by connectivity through wireless, smart phone technology or over cables and it is the crucial feature that allows access to the internet and the World Wide Web. These common platforms have stimulated an explosion of social software and cloud service that have made the internet a highly interactive medium and created new dynamics in computer use. As computing power and communication have enhanced, mobile devices play an increasingly important role, notably in the developing world. Mobile learning tools are the result of two digital converging technologies: mobile phone and computers.

The use of mobile devices for communication and information access to information communication technology applications has increased exponentially in the last decade. The smart phone networks report that nearly half the world's population now either owns a mobile phone or has access to one. A growing number of higher education institutions are experimenting with how to take advantage of on this technology especially in developing countries students are receptive to new types of ICT in principle, although their level of familiarity and comfort with each application of technology varies. Students are using mobile technology abundantly for personal purpose, while their teachers have no idea about the use of this technology to improve teaching and learning. The rate of adoption of mobile technologies in India is amongst the highest in the world and there may be almost 868 million mobile users in India.

The Library Consultant, Garland John in his online article listed diverse range of new technology powered services offered in libraries for the betterment of education in the western world. Most of which have been adopted and implemented in the developed countries to include coding clubs, digital storytelling, digital maker laboratories, and virtual reality. These technologies support learning, reading and research in different areas of endeavor.

• Coding clubs

In this club domiciled in libraries, children and young adults are taught the rudiments and technicalities in using technology for coding in any format using microbits. The microbits are computers programmed with software to learn coding, do design thinking.



using VR for experimentation. other purposes and students and staff prepare research, 2% do assignments with it, while 6% for for the sound fun, 9% personal learning, 5% for library. In their survey, they found that 81% love it importance of virtual reality for learning inside the overwhelming positive perception on the University Idaho, United States with data showing Harold H. Lee Libraries in Brigham Young on the expanded use of virtual reality services in to code their own virtual reality games from the start point. Frost et al conducted a survey Wonder Laboratory inside the Ferguson Library of Stamford, Connecticut teaches students workshops and training in educational institutions e.g. California State Library and the guide or tours have been built into virtual reality for library users and increasingly used for Library users can visit a new universe right in the comfort of their local libraries. Library procedure inside the library through a virtually seemingly real experience.

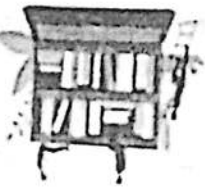
medical students in University of New England and others on different types of surgical Library offers workshops once a week on the use of VR. VR is already been used for training Ryserson University Library, Toronto currently uses the Oculus Rift. The University of Utah used for storytelling, virtual travel tours, gaming and the development of new skillset. The and GearVR by Samsung. These devices are used in teaching students information literacy, developed PlayStation VR, VIVE by HTC, Cardboard by Google, Oculus Rift by Facebook. Several virtual reality devices are now available in academic libraries, e.g. the Sony dimensional virtual world using a headset, computer-powered imaging or mobile device, and mixed) reality is an experience for which a physical user is made to enter a three Libraries today enhance the learning performance of customers by incorporating virtual reality technology to encourage library patronage, learning and playing. Virtual augmented

↑ Virtual reality (VR)



↑ Digital maker laboratories
Libraries especially in the United Kingdom have started offering 3D and 2D printing and help small business to develop prototypes for their products to enhance market visibility. The digital maker laboratories domiciled in libraries allow customers to learn cutting-edge technology for designs on print media, fashion and instructional materials.

↑ Digital storytelling
One of the vital information stored in libraries are written stories in microfilms, web pages or print media. The introduction of technology has made it possible for writers and coders to build new stories with an interactive design to immerse reader into a virtual reality of the depicted fiction. These writers and coders are also allowed to manipulate the narrative pattern and the systematic flow of the story line to make more meaningful realistic backdrop. Some of such libraries that have ventured into this line of thought are the Guildford Libraries in Surrey where a Gothic Story Jam was carried out to depict and embed the interest of people on the creative art/fiction of Frankenstein and Emily



for creation and to solve human related problem. These materials are currently in Plymouth Libraries, England and can be borrowed for free.

↑ Digital storytelling

↑ Digital maker laboratories
Libraries especially in the United Kingdom have started offering 3D and 2D printing and help small business to develop prototypes for their products to enhance market visibility. The digital maker laboratories domiciled in libraries allow customers to learn cutting-edge technology for designs on print media, fashion and instructional materials.

In September 2018, the University of Rhode Island hosted that first cross-disciplinary AI facility (laboratory) in their main library and it was made open to all students and staff of the institution. The laboratory was hosted in the library to facilitate research into robotics, and others in technology. The Cambridge Public Library, Harvard metaLAB and Massachusetts "Room" where students play different laugh tracks once the algorithm perceives any information resources that is readable by robots through a voice prompt for students to easily locate and access scholarly articles. A text-to-text or text-to-speech software called Chatbot is been used at the University of Oklahoma Library to assist students to find subject specific databases.

↑ **Telephony in libraries**

The Cumberland Public Library has a server called the Windows NT 2012 R2 server for the sharing of printers, documents and other files between libraries or with the public for any academic or research purpose. Their telephone system was upgraded to Voice-over-Internet protocol (VOIP) technology and a Nook HD+ tablet to allow patrons access e-books if they do not have a smart device of their own.

↑ **Social media in libraries**

A recent technology based change that have occurred in libraries is the use of social media users in academic environments. This promotes immediate use of information when requested, induces participatory activities of students, create an atmosphere of openness and bridging the gap in decision making of library managements. Book and local discussion groups using Blogs is made possible, and update on product and services can be noticed timely. Social media at libraries also helps in building the information literacy or train students on information seeking competence.

↑ **Libraries-ready-to-code initiative**

In partnership with technology giants like Google, one of the achievements of the American public libraries is to build and promote 21st century skills in a Libraries-Ready-to-Code initiative. This initiative with others at the United States has help to bridge the digital literacy divide among students (teens and young adults). For example, the Hinsdale Public Library has developed a system where teens, junior grades and new adult new books are delivered in boxes at residential address through subscription economy technology. Each month those who have subscribed to this service in the library pick up their books.

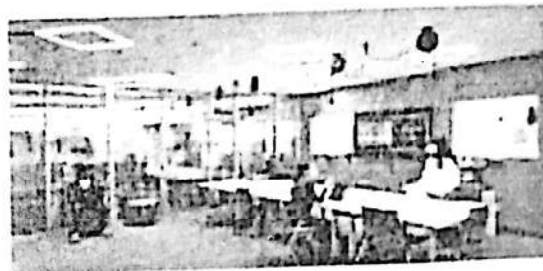
↑ **Support for entrepreneurial activities**

Libraries have been part of enterprising network facilitating innovation and creativity among young one. The State Library of Victoria has become an information hub for innovators. The Pattee and Paterno Library in recent times have started students with patentable ideas through the technology driven information services available at their disposal.



Challenges with the use of trending technology in libraries

Apart from the enormous benefits that came with the intersection of technology in libraries, there are several complimentary. These include the lack of technical know-how, frequent break down of technical infrastructure, cost of maintenance, poor electrical power supply in developing countries, cybercrime (e.g. computer systems hacking), digital rights management strangulating information dissemination, and forced placement of paraprofessional librarians on redundancy list. Fortune mentioned that the lack of basic technical skills to utilize technology powered services is a major threat that accompanied the emergence of technology in libraries. Vijayakumar and Vijayan opined that lack of funding, inadequate staff with ICT skills, high annual operational costs hinder the disadvantageous use of technology as well as its potentials in creating unemployment. Khan listed poor funding technological infrastructure, inadequate electrical power supply in developing and under-developed countries, high cost of bandwidth and the recent digital and intellectual property rights issues pose threat to the effective use of technology in libraries. There is also the issue of library patrons privacy where data is breached, identity is revealed or stolen with trending technology. However, McAndrew has suggested the use of a library virtual privacy network (VPN) to protect online users of library resources using an encrypted tunnel in the library user devices, although, this may come with paid charges. Oki highlighted that training and re-tooling of library staff and inclusively, the government has a role to play in funding libraries to appropriate the full specifications that comes with globalization of libraries through technological empowerment. She complained of poor communication infrastructure, low technical skill, and lack of collaboration between libraries, government and non-governmental agencies has a blockade to the sustainable use of technology in libraries. In , it is submitted that globalization has led to decline in budgeting for research libraries in Australia, hence, technology and globalization is known to be caused some form of unemployment, and under funding for librarians and information professional, although some authors do not agree with this fact. It is clear from several authors that these challenges are uniform and universal and needs urgent attention.



The Mobile Technology and its application are not new in library services. Most of the libraries across the world were already using SMS services to their Library users to provide them notifications regarding the library. Now a days the mobile computing has transformed libraries by enabling the users stress free admittance to "information on the go" service. By the ubiquity and relative success that mobile users have with Google and other search engines, libraries need to be competitive in order to remain relevant. The role of mobile technologies and mobile library initiatives for information access in academic libraries cannot be underestimated. In this paper, different mobile initiatives like mobile library website, MOPAC's, mobile SMS reference services, mobile library notifications, QR codes, augmented reality etc. are highlighted with examples of Universities that have already made inroads in mobile library services. Moreover, how these mobile library services would help to facilitate access to information in ubiquitous and time bound manner has also been discussed in detail. For libraries, especially academic libraries to stay relevant in the mobile era there is a need to implement mobile library technologies for the maximum access of their resources and for the satisfaction of their users and how they facilitate access to information are discussed to understand how libraries can leverage them for making their services fast and smart. In order for libraries to stay relevant, libraries must implement

mobile library technologies for the maximum access of their resources and promotion of their services.

Conclusion

Today, due to the effect of globalization, teaching curricula have been standardized, methods in practical courses optimized and unified and access to information available in other organizations made possible. The libraries now serve as a repository for information resources in parent institution and others. Although, as perceived by some authors and information professionals, the emergence of technology is currently in the process of making libraries and librarians obsolete by cutting down on the relevance of human resources in the management and distribution of library resources. The availability of e-books, repositories, archives and digitized information has spurred creativity in the management of libraries. Library services are still been shaped by innovative technology. These former traditional bookstores with dusty card files have been rebranded by the technology powered globe. Since the introduction of technology into library, learning with library resources have had a touch of dynamism. 'psychologically and environmentally friendly' for example the availability of free e-books and databases. Libraries across the globe have increasingly demanded for computers and smart devices to offer customer friendly services to users which are mostly students. Today libraries offer wireless Internet services in their digital library (popular known as e-library) section.

References

1. Jackson L. *Globalisation and education*. Oxford Research Encyclopaedia. Oxford, United Kingdom: Oxford University Press; 2020. DOI: 10.1093/acrefore/9780190264093.013.53
2. Tonca RA. *Libraries in the globalisation era*. Acta Technica Napocensis: Civil Engineering & Architecture 2017; 59(3), 53-62 .
3. Misra S. *Implication of globalisation on education*. Romanian Journal for Multidimensional Education, 2012; 4(2): 69-82. ISSN 2066-7329
4. Pareek N, Gangrade A. *Role of the libraries as information resources in globalisation*. International Journal of Librarianship and Administration, 2016; 7(1): 13-23
5. Sheik M., & Oluqbenga, C.O. (2019). *A study on emerging technology trends in academic libraries: an overview*. ICRLIT - 2019. e-Proceedings on Reshaping of Librarianship, Innovations and Transformation. pp. 163-168
6. Singh, B., Kapila, P.C. & Rajive, P. (2009). *University libraries in digital environment*. Vision 2020. Indian Library Association (ILA) Bulletin, 45(1/2)18-22
7. Schutte A. *Libraries use digital technology to redefine their roles in communities [Internet]*. 2013. Retrieved on July 24, 2020 from <https://knightfoundation.org/articles/libraries-use-digital-technology-redefine-roles-communities/>
8. *University of Adelaide Library (UAL) Library of the future: recommendations for a bold and agile University library*. Adelaide, Australia, University of Adelaide Press. 2017. 72 p
9. Khan J. *Impact of information communication technology on library and its services*. International Journal of Research-Granthanlayah, 2016; 4(9): 97-100
10. Ross S. *How technology is changing the traditional library [Internet]* 2020. Retrieved online August 28, 2020 from <http://www.theonlinemom.com/technology-changing-traditional-library/>

INTERNATIONAL JOURNAL OF INNOVATIVE PRACTICE AND APPLIED RESEARCH

A Peer Reviewed, Refereed Scholarly Quarterly Research Journal

Impact Factor : 5.2



HALDIA INSTITUTE OF MANAGEMENT
ICARE Complex, Hatiberia, Haldia,
Purba Medinipur, West Bengal - 721657, India

Scanned with OKEN Scanner

Scanned with OKEN Scanner

Characterization of Soft Semi Rings and Soft Topological Spaces

Dr. Mrityunjay K. Gavimath, Department of Mathematics, Assistant Prof, BVVS Shri
S.R.Kanthi Arts, Commerce and Science college, Mudhol

Abstract:

This paper explores the basic ideas of soft classical topological spaces and presents the idea of soft penta topological space. We provide novel varieties of soft open and soft closed sets in the framework of soft penta topological space. In addition, we establish the concept of soft penta homeomorphisms and explore the ideas of soft penta continuous, open, and closed mappings. Using the ideas of fuzzy bi-topological space, we introduced N-fuzzy bi-topological space. We go on to describe a few more fundamental characteristics of N-fuzzy bi-topological spaces. Next, we examine the ideas behind the pairwise separation axioms of bi-topology in N-fuzzy bi-topological spaces. Using two N-fuzzy topologies of an N-fuzzy bi-topological space, axioms mixed topology

Keywords – N-fuzzy set, N-fuzzy bi-topological space, natural separation axioms,

1. INTRODUCTION

In 1999, Molodtsov introduced the notion of a soft set [1]. Subsequently, the aforementioned researcher engaged in partnerships with several additional scholars to extend the concept theory across other fields and orientations [2, 3, 4]. The idea of soft topological spaces has been the subject of several investigations. Research in the emerging and significant topic of soft topology has the promise of fundamentally altering our understanding of reality and fostering the development of novel and inventive methods as well as new mathematical models that facilitate the resolution of challenging issues in a range of domains. Among other things, this collection was created to address difficult problems in engineering, economics, and the environment.

Uncertainty modeling research has been advancing quickly lately, and several important and ground-breaking studies have already been completed. There are several approaches to dealing with these issues. fuzzy and intuitionistic fuzzy sets, for example. These ideas can handle partial information in a variety of real-world situations, but they are unable to handle all forms of uncertainty, including inconsistent and ambiguous data. Florentin Smarandache's 1998

creation of the neutrosophic theory is a further development of fuzzy sets, spherical fuzzy sets, Pythagorean fuzzy sets, intuitionistic fuzzy sets, and image fuzzy sets, among others. This reasoning has since been used in many branches of science and engineering.

Uncertainty is necessary for many various situations in our lives, including those in the disciplines of engineering and medicine. Certain decision-making difficulties are resolved by non-classical sets, such as fuzzy sets [5,6], soft sets [7], and permutation sets. Neutrosophic sets are examined by Smarandache [8] as a potential solution to chronic, unpredictable, and unreliable data problems. The notions of BCN -algebra and BCI -algebra are introduced by Imai & Iseki [9]. Negger & Kim [10] subsequently presented the d -algebra as an extension of the BCK -algebra. Negger et al. [11] covered the ideal theory in d - algebra. Zadeh introduced the idea of a fuzzy set in 1965 [12]. The intuitionistic fuzzy set [13], a logical extension of the fuzzy set, was then presented by Atanassov. Later on, Jun et al. [14] used the intuitionistic fuzzy. The concept of fuzzy set adding membership value was established by Zadeh [15] in order to address such uncertainty-related concerns. The idea of an intuitionistic fuzzy set associated with membership and non-membership values was later proposed by Atanassov [16]. Due to ambiguity, it was still insufficient to address every issue in real life. Subsequently, Smarandache [25] presented the idea of a neutrosophic set, in which every element had three defining functions: the membership function (T), the non-membership function (F), and the indeterminacy function (I), all of which were specified on the discourse X universe. There is no interdependence between these three functions.

Smarandache [17] looked into the uses of the neutrosophic theory in further detail. After that, Salama and Alblowi proposed the idea of neutrosophic topological space. We also look into a few fundamental characteristics and theorems of this space. Section 4 displays the connection between the grill and the closed neutrosophic space α , which is quasi-H. The introduction of the neutrosophic αG - compact set with respect to a neutrosophic topological space X with a grill G is the main topic of Section 5. In the sixth and last section, we present and examine the concept of countably neutrosophic αG - compact space.

2. SOFT PENTA TOPOLOGICAL SPACES CONCEPTS

Definition1. A soft penta topological space $(X, \tau, E)_p$ is a set X equipped with 5-tuple of soft topological spaces $\tau = (\tau_1, \tau_2, \tau_3, \tau_4, \tau_5)$ $p = 1, 2, 3, 4, 5$ called soft penta topology on X . For brevity sake we denote soft penta topological space by $sPTs$. Definition14. Let $(X, \tau, E)_p$ be $sPTs$,

elements of $\tau, i \{ \dots \} i \in 1 2 3 4 5$ are called soft τ open sets i is and their relative complements are called soft τ closed sets i .

Definition 2. Let (X, τ, E) be sPTs, $SS(X) \sim (F, E) \in E$ is called soft penta open set (sPOs) if $\tau, i \{ \dots \} \sim \sim (F, E) \in Y i \in 1 2 3 4 5$ is and its complement is said to be soft penta closed set (sPCs). We denote to the family of all sPOs and all sPCs of X by $sPOs(X) E, sPCs(X) E$ respectively [18].

Remark1. Soft penta open-sets satisfy all axioms of soft topology.

Example1. Let $X = \{1,3,5,7\}, E = \{l, w\}, \tau_1 = \{\varphi_E, X_E, (F_1, E)\}, \tau_2 = \{\varphi_E, X_E, (F_2, E)\}, \tau_3 = \{\varphi_E, X_E, (F_3, E)\}, \tau_4 = \{\varphi_E, X_E, (F_4, E)\}, \tau_5 = \{\varphi_E, X_E, (F_5, E)\}$ are sTs over X .

Where, $(F_1, E) = \{(l, \{1\}), (w, \{1\})\}, (F_2, E) = \{(l, \{3\}), (w, \{3\})\},$

$(F_3, E) = \{(l, \{5\}), (w, \{5\})\}, (F_4, E) = \{(l, \{7\}), (w, \{7\})\}, (F_5, E) = \{(l, \{1,3\}), (w, \{1,3\})\}$. It's clear that $\{\varphi_E, X_E, (F_1, E), (F_2, E), (F_3, E), (F_4, E), (F_5, E)\}$ are sPOs of X_E and $\{\varphi_E, X_E, (F_1, E)^c = \{(l, \{3,5,7\}), (w, \{3,5,7\})\},$

$(F_2, E)^c = \{(l, \{1,5,7\}), (w, \{1,5,7\})\}, (F_3, E)^c = \{(l, \{1,3,7\}), (w, \{1,3,7\})\}, (F_4, E)^c = \{(l, \{1,3,5\}), (w, \{1,3,5\})\},$

$(F_5, E)^c = \{(l, \{5,7\}), (w, \{5,7\})\}$ are sPCs of X_E . It is noticed that φ_E, X_E are both sPOs and sPCs.

3. NEUTRON-OPTICAL αG - SMALL AREA

Definition 3.1 Let G be a grill on a neutrosophictopological space (X, T) . Then (X, T) is said to be neutrosophic αG - compact space if every neutrosophic α - open cover of X is a neutrosophic G - cover.

Remark 3.2. Every neutrosophic α - compact space (X, T) is clearly neutrosophic αG - compact for any grill G on X .

Proposition 3.3. Let $G = P(X) - 0_N$. Then neutrosophic αG - compactness of a neutrosophic space (X, T) reduces to the neutrosophic compactness and neutrosophic α - compactness of (X, T) .

Proof. First, we want to show that every neutrosophic α - compact space (X, T) is neutrosophic compact space. Let $\{U_\beta : \beta \in \Lambda\}$ be any neutrosophic open cover of X . Since every neutrosophic open set is neutrosophic α - open, then $\{U_\beta : \beta \in \Lambda\}$ is neutrosophic α - open cover of X . Since (X, T) is neutrosophic α - compact space, then there exists a finite subcover $\{U_\beta : \beta \in \Lambda_0\}$ of X and hence (X, T) is a compact space. Now let (X, T) be a neutrosophic αG - compact, where $G = P(X) - 0_N$. Let $\{U_\beta : \beta \in \Lambda\}$ be any neutrosophic α - open cover of X . Since (X, T) is neutrosophic αG - compact space, then there exists a finite subset Λ_0 of Λ such that $X - \cup_{\beta \in \Lambda_0} U_\beta \notin G$. Since $G = P(X) - 0_N$, then $X - \cup_{\beta \in \Lambda_0} U_\beta = 0_N$. Then $\{U_\beta : \beta \in \Lambda_0\}$ is a finite neutrosophic sub cover of X . So (X, T) is a neutrosophic α - compact space and hence is a neutrosophic compact space.

Proposition 3.4. Let $G = P(X) - 0_N$ be a grill on a neutrosophic space (X, T) and the neutrosophic space (X, T_G) is a neutrosophic αG -compact. Then (X, T) is a neutrosophic α -compact space and neutrosophic compact (as $T \subseteq T_G$) and hence is neutrosophic αG -compact.

Proof. Let (X, T_G) be a neutrosophic αG -compact space, where $G = P(X) - 0_N$. Now we want to show that (X, T) is a neutrosophic compact space. Let $\{U_\beta : \beta \in \Lambda\}$ be any neutrosophic T_α -open cover of X . Since $T \subseteq T_G$, then $\{U_\beta : \beta \in \Lambda\}$ is a $T_G \alpha$ -open cover of X . Since (X, T_G) is a neutrosophic αG -compact space, then there exists a neutrosophic finite subset Λ_0 of Λ such that $X - \bigcup_{(\beta \in \Lambda_0)} U_\beta \notin G$. Since $G = P(X) - 0_N$, then $X - \bigcup_{(\beta \in \Lambda_0)} U_\beta = 0_N$. Then $\{U_\beta : \beta \in \Lambda_0\}$ is a neutrosophic finite subcover of X . So (X, T) is a neutrosophic α -compact space and hence a neutrosophic compact space.

Example 3. Let $X = \{1, 2, 3\}$, $Y = \{1, 2, 3\}$, $E = \{l, w\}$, $H = \{l', w'\}$.

$\tau_1 = \{\varphi_E, X_E, (F_1, E)\}$, $\tau_2 = \{\varphi_E, X_E, (F_2, E)\}$, $\tau_3 = \{\varphi_E, X_E, (F_3, E)\}$, $\tau_4 = \{\varphi_E, X_E, (F_4, E)\}$,
 $\tau_5 = \{\varphi_E, X_E, (F_5, E)\}$ are sTs over X .

Where, $(F_1, E) = \{(l, \{1\}), (w, \{1\})\}$, $(F_2, E) = \{(l, \{2\}), (w, \{2\})\}$,

$(F_3, E) = \{(l, \{3\}), (w, \{3\})\}$, $(F_4, E) = \{(l, \{1, 2\}), (w, \{1, 2\})\}$,

$(F_5, E) = \{(l, \{1, 3\}), (w, \{1, 3\})\}$.

$\rho_1 = \{\varphi_H, Y_H, (G_1, H)\}$, $\rho_2 = \{\varphi_H, Y_H, (G_2, H)\}$, $\rho_3 = \{\varphi_H, Y_H, (G_3, H)\}$, $\rho_4 = \{\varphi_H, Y_H, (G_4, H)\}$,

$\rho_5 = \{\varphi_H, Y_H, (G_5, H)\}$ are sTs over Y .

Where, $(G_1, H) = \{(l', \{1\}), (w', \{1\})\}$, $(G_2, H) = \{(l', \{1, 3\}), (w', \{1, 3\})\}$,

$(G_3, H) = \{(l', \{1, 2\}), (w', \{1, 2\})\}$, $(G_4, H) = \{(l', \{2\}), (w', \{2\})\}$,

$(G_5, H) = \{(l', \{3\}), (w', \{3\})\}$.

Presently characterize the mapping $f_{ku} : SS(X_E) \rightarrow SS(Y_H)$, where $k : E \rightarrow H$ and $u : X \rightarrow Y$ are characterized by:

$k(l) = l'$, $k(w) = w'$, $u(1) = 1$, $u(2) = 2$, $u(3) = 3$.

" $\{\varphi_E, X_E, (F_1, E), (F_2, E), (F_3, E), (F_4, E), (F_5, E)\} \tilde{\in} sPOs(X_E)$."

PRINCIPAL OUTCOMES

Theorem 1. In (X, τ_p, E) the union of any number of sPOs in X_E is also sPOs in X_E .

Proof: Let $\{(M_\lambda, E) : \lambda \in I\}$ be a collection of sPOs in X_E . $\forall \lambda \in I$, $(M_\lambda, E) \tilde{\in} \tau_i, i \in \{1, 2, 3, 4, 5\}$. Therefore, $\bigcup_\lambda (M_\lambda, E) \tilde{\in} \bigcup_i \tau_i, i \in \{1, 2, 3, 4, 5\}$, hence $\bigcup_\lambda (M_\lambda, E)$ is sPOs.

Theorem 2. In (X, τ_p, E) the intersection of any number of sPCs in X_E is also sPCs in X_E .

Proof: Let $\{(N_\lambda, E) : \lambda \in I\}$ be a collection of sPCs in X_E . Let $\{(O_\lambda, E) : \lambda \in I\}$ be a collection of sPOs in X_E . Put $(N_\lambda, E) = (O_\lambda, E)^c$.

Since $\bigcup_\lambda (O_\lambda, E)$ is sPOs (Theorem 1), we get $(\bigcup_\lambda (O_\lambda, E))^c = \bigcap_\lambda (O_\lambda, E)^c = \bigcap_\lambda (N_\lambda, E)$ is sPCs in X . Hence $\bigcap_\lambda (N_\lambda, E)$ is sPCs in X .

Theorem 3. Let (X, τ_p, L) be sPTs, $(Q, L) \tilde{\in} SS(X_L)$, then, (Q, L) is a (soft penta closed set) if and only if $sPCI(Q, L) = (Q, L)$.

Proof: We have $sPCI(Q, L) = \bigcap_\lambda \{(N_\lambda, L) : (N_\lambda, L) \tilde{\in} \{(Q, L), \forall \lambda\}, (N_\lambda, L) \text{ is a sPCs containing } (Q, L), \forall \lambda\}$. If (Q, L) is a sPCs then it is a member of the above collection and each member contains (Q, L) . It follows that $\bigcap_\lambda (N_\lambda, L) = (Q, L) = sPCI(Q, L)$.

Conversely, if $(Q, L) = sPCI(Q, L)$, then, (Q, L) is a sPCs, since $sPCI(Q, L)$ is a sPCs.

Theorem 4. Let (X, τ_p, L) be sPTs, $(Q, L) \tilde{\in} SS(X_L)$ then $(sPCI(Q, L))^c = sPCI(Q, L)^c$.

Proof: By taking complement of $sPCI(Q, L)$ and then using the properties of complement, it may easily be verified that $(sPCI(Q, L))^c = sPCI(Q, L)^c$.

7. G. Choquet, Sur les notions de Filtrée grille, *Comptes Rendus Acad. Sci.*, Vol. 224 (1947), pp. 171-173.
8. R. Das and B. C. Tripathy, Neutrosophic multiset topological space, *Neutrosophic Sets and Systems*, Vol. 35 (2020), pp. 142-152.
9. S. Das and B. C. Tripathy, Pairwise neutrosophic b-open set in neutrosophic bitopological spaces, *Neutrosophic Sets and Systems*, Vol. 38 (2020), pp. 135-144.
10. S. Das, Neutrosophic supra simply open set and neutrosophic supra simply compact space, *Neutrosophic Sets and Systems*, Vol. 43 (2021), pp. 105-113.
11. S. Das and S. Pramanik, Neutrosophic tritopological space, *Neutrosophic Sets and Systems*, Vol. 45 (2021), pp. 366-377.
12. S. Das and S. Pramanik, Neutrosophic simply soft open set in neutrosophic soft topological space, *Neutrosophic Sets and Systems*, Vol. 38 (2020), 235-243.
13. R. Das and B. C. Tripathy, Neutrosophic multiset topological space, *Neutrosophic Sets and Systems*, Vol. 35 (2020), pp. 142-152.
14. A. Karthik and I. Arockiarani, A Generalization of compactness by grills, *International Journal of Engineering, Mathematics and Computer*, Vol. 3(8) (2014), pp. 5-6.
15. A. Karthik and I. Arockiarani, Remarks on weak compactness via grills, *Applied Mathematics*, Vol. 77 (2014), pp. 29010-29011.
16. T. Y. Ozturk and A. Ozkan, Neutrosophic bitopological spaces, *Neutrosophic Sets and Systems*, Vol. 30 (2019), pp. 88-97.
17. H. PAGE, R. Dhavaseelan and B. Gunasekar, Neutrosophic θ - closure operator, *Neutrosophic Sets and Systems*, Vol. 38(1) (2020), pp. 41-50.
18. G. Pal and R. Dhar, Compactness in neutrosophic minimal spaces, *Journal of Tripura Mathematical Society*, Vol. 22 (2020), pp. 68-74



ಅಭಿಜಾತ ಕನ್ನಡ

ವಿಧ್ವಂಸಿತ ಸಂರಕ್ಷಣೆಯಿಂದ ಪರಿಶೋಧಿಸಿದ
 ದ್ವೈಮಾಸಿಕ ಸಂಶೋಧನಾ ಪತ್ರಿಕೆ (ರಫರೀಟ್ ಟರಗಲ್)

ABHIJATA KANNADA

Peer Reviewed Refereed Journal ISSN : 2347-4017

ಜುಲೈ-ಆಗಸ್ಟ್ 2024
 July-August-2024

ಸಂಪುಟ-10 ಸಂಕೇತ-4
 VOLUME-10 ISSUE-4

NO ಸಂಯೋಜನೆ
 ಪ್ರಕಟಣೆ



ಪ್ರಧಾನ ಸಂಪಾದಕರು
 ಪ್ರೊ. ಎಸ್. ಎಂ. ಗಂಗಾಧರಯ್ಯ

ಅಭಿಜಾತ ಕನ್ನಡ

ದ್ವೈಮಾಸಿಕ ಸಂಶೋಧನಾ ಪತ್ರಿಕೆ
(ವಿದ್ವತ್ ಮಂಡಳಿಯಿಂದ ಪರಿಶೀಲನೆಗೊಂಡಿರುವ)

ABHIJATA KANNADA

Peer Reviewed & Refereed Journal with ISSN : 2347-4017

ಜುಲೈ-ಆಗಸ್ಟ್ 2024 ಸಂಪುಟ-10 ಸಂಚಿಕೆ-4
July-August 2024 Vol - 10 Issue - 4

- ಪ್ರಧಾನ ಸಂಪಾದಕರು : ಪ್ರೊ. ಎಸ್. ಎಂ. ಗಂಗಾಧರಯ್ಯ
ಪ್ರಾಧ್ಯಾಪಕರು, ಶಾಸ್ತ್ರೀಯ ಕನ್ನಡ ಭಾಷಾ
ಅಧ್ಯಯನ ಸಂಸ್ಥೆ, ರಾಣಿ ಚೆನ್ನಮ್ಮ
ವಿಶ್ವವಿದ್ಯಾಲಯ, ಬೆಳಗಾವಿ
- ಕಾರ್ಯನಿರ್ವಾಹಕ ಸಂಪಾದಕರು : ಡಾ. ಕೊಟ್ಟಿಸ್ವಾಮಿ. ಎ.ಎಂ.ಎಂ.
ಅಭಿಜಾತ ಕನ್ನಡ ಸಂಶೋಧನಾ ಪತ್ರಿಕೆ
ಪ್ರಾದೇಶಿಕ ಘಟಕ, ಬೆಂಗಳೂರು
- ವ್ಯವಸ್ಥಾಪಕ ಸಂಪಾದಕರು : ಡಾ. ಕೆ.ಎಂ. ರೋಹಿಣಿ
ಅಧ್ಯಕ್ಷರು, ಪ್ರತಿಭಾಸಾಂಸ್ಕೃತಿಕ ಸಂಸ್ಥೆ
ಭಾರತೀಯ ಗಾಯನ ಸಮಾಜ,
ಶಿವಬಸವನಗರ, ಬೆಳಗಾವಿ
- ಸಂಪಾದಕ ಮಂಡಳಿ
- ಡಾ. ಶೋಭಾ ನಾಯಕ : ಸಹಾಯಕ ಪ್ರಾಧ್ಯಾಪಕರು,
ಶಾಸ್ತ್ರೀಯ ಕನ್ನಡ ಭಾಷಾ ಅಧ್ಯಯನ ಸಂಸ್ಥೆ,
ರಾಣಿ ಚೆನ್ನಮ್ಮ ವಿಶ್ವವಿದ್ಯಾಲಯ, ಬೆಳಗಾವಿ
- ಡಾ. ಪಿ. ನಾಗರಾಜ : ಸಹಾಯಕ ಪ್ರಾಧ್ಯಾಪಕರು,
ಶಾಸ್ತ್ರೀಯ ಕನ್ನಡ ಭಾಷಾ ಅಧ್ಯಯನ ಸಂಸ್ಥೆ,
ರಾಣಿ ಚೆನ್ನಮ್ಮ ವಿಶ್ವವಿದ್ಯಾಲಯ,
ಬೆಳಗಾವಿ

- ಡಾ. ವಿಜಯಕುಮಾರ್ ಹೆಚ್ : ಪ್ರಾಧ್ಯಾಪಕರು, ಕನ್ನಡ ಅಧ್ಯಯನ ವಿಭಾಗ,
ವಿಶ್ವಮಾನವ : ಮಾನವಿಕ ಮತ್ತು ಭಾಷಾ ನಿಕಾಯ,
ಕರ್ನಾಟಕ ಕೇಂದ್ರಿಯ ವಿಶ್ವವಿದ್ಯಾಲಯ,
ಆಳಂದ ರಸ್ತೆ, ಕಡಗಂಚಿ, ಕಲಬುರಗಿ-585367
- ಡಾ. ಡಾ. ಮ. ನಾಗಾರ್ಜುನ : ಸಹ ಪ್ರಾಧ್ಯಾಪಕರು, ಕನ್ನಡ ವಿಭಾಗ
ಸಹ್ಯಾದ್ರಿ ವಿಜ್ಞಾನ ಕಾಲೇಜು, ಶಿವಮೊಗ್ಗ
- ಡಾ. ಸುರೇಶ ಹನಗಂಡಿ : ಮುಖ್ಯಸ್ಥರು, ಕನ್ನಡ ವಿಭಾಗ,
ಎಸ್.ಆರ್.ಇ.ಎಸ್. ಪ್ರಥಮದರ್ಜೆ ಕಾಲೇಜು,
ಕಲ್ಲೇಳಿ, ಬೆಳಗಾವಿ ಜಿಲ್ಲೆ
- ಡಾ. ಕಲ್ಲಯ್ಯ ಹಿರೇಮಠ : ಸಹಾಯಕ ಪ್ರಾಧ್ಯಾಪಕರು,
ಅನ್ನದಾನೇಶ್ವರ ಕಲಾ, ವಿಜ್ಞಾನ ಮತ್ತು
ವಾಣಿಜ್ಯ ಕಾಲೇಜು, ನರೇಗಲ್, ಗದಗ ಜಿಲ್ಲೆ

- ಪ್ರಕಾಶನ : ಪ್ರತಿಭಾನ (ಒಂದು ಬೌದ್ಧಿಕ ಹಾಗೂ
ಸಾಂಸ್ಕೃತಿಕ ಸಂಸ್ಥೆ) ನಾದಪ್ರಸಂಗ(ರಿ)
ಬೆಂಗಳೂರು ಇದರ ಅಂಗಸಂಸ್ಥೆ (Reg. No.
BMH-4-00002-2010-11 Dt. 03-04-2010 Under
Trust Act Column 10/A, 1957)
- ವಿಕಾಸ : ನಂ. 133, 'ಶಿವಾದ್ಯೈತ', ಸೆಕ್ಟರ್-2,
ಶಿವಬಸವನಗರ, ಬೆಳಗಾವಿ-590010,
ದೂರ: 9448324100
- ಮುದ್ರಣ : ವೆಂಕಟೇಶ್ ಬುಕ್ ಪ್ರಿಂಟರ್ಸ್
25/2, 4ನೇ ಕ್ರಾಸ್, ಎಸ್.ವಿ.ಜಿ. ನಗರ
ಮೂಡಲಪಾಳ್ಯ, ವಿಜಯನಗರ
ಬೆಂಗಳೂರು-560072
venkibookprinters@gmail.com
ಮೊಬೈಲ್ : 6361082117

❖❖❖

ABHIJATA KANNADA

Peer Reviewed & Refereed Journal with ISSN : 2347-4017

July-August 2024 Vol -10 Issue-4

EDITORS

- Chief Editor** : **Prof. S.M. Gangadharajiah**
Professor, School of Classical
Kannada Studies, Rani Channamma
University, Belagavi
- Executive Editor** : **Dr. Kotraswamy. A.M.M.**
Abhijata Kannada Research Journal,
Regional Office, Bengaluru
- Managing Editor** : **Dr. K.M. Rohini**
Chairman, Pratibhana cultural forum
Bharatiya Gayana Samaja
Shivabasav Nagar, Belagavi

EDITORIAL BOARD

- Dr. ShobaNayak** : Assistant Professor,
School of Classical Kannada Studies,
Rani Channamma University,
Belagavi
- Dr. P. Nagaraja** : Assistant Professor,
School of Classical Kannada Studies,
Rani Channamma University,
Belagavi

Dr Vijayakumara H

Vishwamanava

: Professor, Department of Kannada
Studies, Central University of
Karnataka, kalaburagi-585376

Dr. H.M. Nagarjuna

: Associate Professor,
Department of Kannada
Sahyadri Science College, Shimoga

Dr. Suresh Hanagandi

: H.O.D. Department of Kannada
S.R.E.S. First Grade Degree College
Kallolli, Belagavi District

Dr. Kallayya

S. Hiremath

: Assistant Professor
Department of Kannada
Annadaneshwara ASC College
Naregal, Gadag District

**

PUBLISHER

: **PRATHIBHANA**
(An Intellectual & Cultural Form)
A Division of NADAPRASANGA
(Reg.) Under Karnataka Trust Act -
10/A 1957, Reg. No. BMH-4-00002-
2010-11 Dt. 03-04-2010.

ADDRESS

: No133, 'Shivadwaita', Sector II,
Shivabasavanagara, Belagavi-590010
Ph. 9448324100

PRINTER

: Venkatesh Book Printers
25/2, 4th Cross, S. V.G. Nagara
Mudalapalya, Vijayanagara
Bengaluru-560072
venkibookprinters@gmail.com
Mob : 6361082117

ABHIJATA KANNADA

Peer Reviewed Refereed Journal with ISSN : 2347-4017

July-August 2024 Vol - 10 Issue - 4

PEER REVIEW COMMITTEE

Prof. D.V. PARAMASHIVAMURTHI : Honourable Vice Chancellor
Kannada University
Hampi

Prof. C. NAGABHUSHANA : Professor, Centre for Kannada
Studies, Jnanabharathi, Bangalore
University, Bangalore

Prof. S.M. GANGADHARAI AH : Professor, School of Classical
Kannada Studies, Rani channamma
University, Vidyasangama
Belagavi,

Prof. M.G. MANJUNATH : Professor, Department of Kannada
Studies, P.G. Centre, Hema Gangotri,
Hassan

Prof. SOMMANNA : Professor, S.V.P. Department of
Kannada Studies, Mangalore
University, Mangalagangothri,
Konaje-574199

ಅಭಿಜಾತ ಕನ್ನಡ (ಪೀರ್ ರಿವ್ಯೂವ್ಡ್ ಜರ್ನಲ್, ಜುಲೈ-ಆಗಸ್ಟ್ 2024) ISSN-2347-4017/ 6

Prof. NIJALINGAPPAMATTHIAL : Professor

Dr R.C. Hiremath Institute of Kannada
Studies, Karnataka University, Pavate
Nagar, Dharwad

Prof. M. NAGARAJA

: Professor, Department of Kannada
Studies, Akkamahadevi Women
University, Toravi, Vijayapura

Dr. MALLIKARJUNA K.

: Associate Professor
Dr. Chidananda Murthy Kannada
Studies & Research Center
Davanagere University,
Davanagere



ಅಭಿಜಾತ ಕನ್ನಡ

ದ್ವೈಮಾಸಿಕ ಸಂಶೋಧನಾ ಪತ್ರಿಕೆ
(ವಿದ್ವತ್ ಮಂಡಳಿಯಿಂದ ಪರಿಶೀಲನೆಗೊಂಡಿರುವ)
ಜುಲೈ-ಆಗಸ್ಟ್ 2024 ಸಂಪುಟ - 10 ಸಂಚಿಕೆ-4

ಪರಿಶೀಲಕ ಮಂಡಳಿ

- ಪ್ರೊ. ಡಿ.ವಿ. ಪರಮಶಿವಮೂರ್ತಿ : ಮಾನ್ಯ ಕುಲಪತಿಗಳು
ಕನ್ನಡ ವಿಶ್ವವಿದ್ಯಾಲಯ
ಹಂಪಿ
- ಪ್ರೊ. ಸಿ. ನಾಗಭೂಷಣ : ಪ್ರಾಧ್ಯಾಪಕರು
ಕನ್ನಡ ಅಧ್ಯಯನ ಕೇಂದ್ರ
ಜ್ಞಾನಭಾರತಿ, ಬೆಂಗಳೂರು ವಿಶ್ವವಿದ್ಯಾಲಯ,
ಬೆಂಗಳೂರು
- ಪ್ರೊ. ಎಸ್.ಎಂ. ಗಂಗಾಧರಯ್ಯ : ಪ್ರಾಧ್ಯಾಪಕರು
ರಾಷ್ಟ್ರೀಯ ಕನ್ನಡ ಭಾಷಾ ಅಧ್ಯಯನ ಸಂಸ್ಥೆ,
ರಾಣಿಚನ್ನಮ್ಮ ವಿಶ್ವವಿದ್ಯಾಲಯ,
ಜ್ಞಾನಸಂಗಮ, ಬೆಳಗಾವಿ
- ಪ್ರೊ. ಎಂ.ಜಿ. ಮಂಜುನಾಥ : ಪ್ರಾಧ್ಯಾಪಕರು
ಕನ್ನಡ ಅಧ್ಯಯನ ವಿಭಾಗ
ಸ್ನಾತಕೋತ್ತರ ಕೇಂದ್ರ, ಹೇಮಗಂಗೋತ್ರಿ
ಠಾಸನ
- ಪ್ರೊ. ಸೋಮಣ್ಣ : ಪ್ರಾಧ್ಯಾಪಕರು
ಎಸ್.ವಿ.ಪಿ. ಕನ್ನಡ ಅಧ್ಯಯನ ಸಂಸ್ಥೆ
ಮಂಗಳೂರು ವಿಶ್ವವಿದ್ಯಾಲಯ,
ಮಂಗಳಗಂಗೋತ್ರಿ, ಕೊಣಾಜೆ
ಮಂಗಳೂರು -574199

ಅಭಿಜಾತ ಕನ್ನಡ (ಪೀಠ ರಿವ್ಯೂವ್ಸ್ ಜರ್ನಲ್, ಜುಲೈ-ಅಗಸ್ಟ್ 2024) ISSN-2347-4017/3

ಪ್ರೊ. ನಿಜಲಿಂಗಪ್ಪ ಮಟ್ಟಿಹಾಳ : ಪ್ರಾಧ್ಯಾಪಕರು
ಡಾ. ಆರ್.ಸಿ. ಹಿರೇಮಠ ಕನ್ನಡ ಅಧ್ಯಯನ
ಪೀಠ, ಕರ್ನಾಟಕ ವಿಶ್ವವಿದ್ಯಾಲಯ, ಧಾರವಾಡ

ಪ್ರೊ. ಎಂ. ನಾಗರಾಜ : ಪ್ರಾಧ್ಯಾಪಕರು
ಕನ್ನಡ ಅಧ್ಯಯನ ವಿಭಾಗ
ಅಕ್ಕಮಹಾದೇವಿ ಮಹಿಳಾ ವಿಶ್ವವಿದ್ಯಾಲಯ,
ತೊರಪಿ, ಬೆಂಗಳೂರು

ಡಾ. ಮಲ್ಲಿಕಾರ್ಜುನ ಕೆ. : ಸಹ ಪ್ರಾಧ್ಯಾಪಕರು
ಡಾ. ಎಂ. ಚಿದಾನಂದಮೂರ್ತಿ ಕನ್ನಡ ಅಧ್ಯಯನ
ಮತ್ತು ಸಂಶೋಧನಾ ಕೇಂದ್ರ
ದಾವಣಗೆರೆ ವಿಶ್ವವಿದ್ಯಾಲಯ
ದಾವಣಗೆರೆ ಜಿಲ್ಲೆ

ಪರಿವಿಡಿ

೧. ಕಲ್ಯಾಣ ಚಾಲುಕ್ಯರ ಶಾಸನಗಳಲ್ಲಿ ಅಕ್ಷರ ವ್ಯತ್ಯಗಳ ನಿಷ್ಕರ್ಷೆ / ೧೫
❖ ಸುಪ್ರಿಯ. ಎಂ
೨. ಬಸವ ವಚನ : ಒಂದು ವಿವೇಚನೆ / ೨೮
❖ ಆರ್. ದಿಲೀಪ್ ಕುಮಾರ್
೩. ಬಸವ ಜಯಂತಿ ಕ್ರಿ.ಶ. ೧೨೦೮ರಲ್ಲಿಯೇ ಆಚರಣೆಯಾಗಿರುವ ಪ್ರಸ್ತಾಪದ ಕಾಂಚನಗಢದ ಶ್ರೀ ಗಂಗಾಧರೇಶ್ವರ ದೇವಸ್ಥಾನದ ಶಾಸನ / ೪೪
❖ ಡಾ. ಎಸ್.ಸಿ. ಪಾಟೀಲ
೪. ಚಂಪೂ ಕಾವ್ಯಗಳಲ್ಲಿ ಆಶ್ರಮ ಪರಿಸರ / ೪೯
❖ ಡಾ. ರವಿಶಂಕರ ಬಿ.ಕೆ
೫. ಧಾರತೀಯ ಸಂಗೀತದಲ್ಲಿ ಗ್ವಾಲಿಯರ್ ಘರಾಣೆಯ ಮಹತ್ವ / ೫೭
❖ ಅರ್ಚನಾ ವೀ. ಪತ್ತಾರ, ಡಾ. ಮೃತ್ಯುಂಜಯ ಹೆಚ್. ಅಗಡಿ
೬. ಕನ್ನಡದಲ್ಲಿ ವಾಲ್ಮೀಕಿ ರಾಮಾಯಣ ಪರಂಪರೆ : ಕೆಲವು ಟಿಪ್ಪಣಿಗಳು / ೬೬
❖ ಗಣೇಶಮೂರ್ತಿ ಬಿ.ಎಸ್
೭. ವಚನ ಸಾಹಿತ್ಯ ಮತ್ತು ಸಂಗೀತ / ೭೬
❖ ಡಾ. ಜ್ಯೋತಿಶಂಕರ್
೮. ಡಾ.ರಾಗೇಶ್ವರ ಕಾವ್ಯದಲ್ಲಿ ಅಭಿವ್ಯಕ್ತಿ ವಿಧಾನ / ೮೮
❖ ಗಿರೀಶ ಕೆ.ಎನ್
೯. ಮಾತೆಂಬುದು ಜ್ಯೋತಿರ್ಲಿಂಗ / ೯೨
❖ ಡಾ. ಶೋಭಾ ನಾಯಕ
೧೦. ಹೊನ್ನಮ್ಮನ ಹದಿಬದೆಯ ಧರ್ಮದ ಸುತ್ತ / ೯೬
❖ ಎ. ನಾಗೇಶ್, ಡಾ. ಲಕ್ಷ್ಮೀದೇವಿ. ಎಲ್
೧೧. ಜೆಳುವಲದ ಸುಗ್ಗಿ : ಅನಂದಕಂದ / ೧೦೩
❖ ಡಾ. ಅನಂದಕುಮಾರ ಎಂ. ಜಕ್ಕಣ್ಣವರ

೧೨. ನಾನೆಂಬುದು ನಾನಲ್ಲ : ವ್ಯಪ್ತಿಯಿಂದ ಸಮಾಜಿಯೆಡೆಗೆ / ೧೦೯
❖ ಡಾ. ಅಣ್ಣಪ್ಪ ಎನ್. ಮಳೇಮಠ
೧೩. ಕನ್ನಡ ಸಾಹಿತ್ಯ ಚರಿತ್ರೆ : ಕೆ.ವೆಂಕಟರಾಮಪ್ಪನವರ
ತಾತ್ವಿಕ ವಿಲುವುಗಳು / ೧೧೮
❖ ಅಶ್ವಿನಿ. ಎ
೧೪. ಬಿ.ಎಂ ಹೊರಕೇರಿ ಅವರ ಕುರಿತ ಎರಡು ಕೃತಿಗಳ
ಅವಲೋಕನ / ೧೨೭
❖ ಡಾ. ಗುರುಸ್ವಾಮಿ ಹಿರೇಮಠ
೧೫. ದಾಸೋಹ ಪರಂಪರೆ : ಒಂದು ವಿವೇಚನೆ / ೧೩೨
❖ ಡಾ. ಎಸ್. ಡಿ. ಕೆಂಗಲಗುತ್ತಿ
೧೬. ಇವಾಂದಾರರ ಸ್ತ್ರೀ ಕೇಂದ್ರಿತ ಕಾದಂಬರಿಗಳು / ೧೪೦
❖ ಡಾ. ಬಸವರಾಜ ವೀ. ಚೋತ
೧೭. ಕನ್ನಡ ಜನಪದ ಕಾವ್ಯಗಳಲ್ಲಿ ಪ್ರತಿಭಟನಾತ್ಮಕ ಧೋರಣೆಗಳು / ೧೪೪
❖ ಡಾ. ಲಕ್ಷ್ಮಿನರಸಮ್ಮ
೧೮. ಕಾಸರಗೋಡಿನ ಮಲಾಮ ಭಾಷೆ : ಲಕ್ಷಣ ಹಾಗೂ ವೈಶಿಷ್ಟ್ಯಗಳು / ೧೫೨
❖ ಮಹಮ್ಮದಾಲಿ ಕೆ.
೧೯. ಕೋಳೂರು ಕೊಡಗೂಸಿನ ಕಥೆ : ತುಲನಾತ್ಮಕ ವಿಶ್ಲೇಷಣೆ / ೧೬೨
❖ ಲಾವಣ್ಯ ಟಿ.ಡಿ.
೨೦. ಮೈಸೂರು ಮಲ್ಲಿಗೆ : ದಾಂಪತ್ಯ ನಿರೂಪಣೆ / ೧೭೨
❖ ಡಾ. ಮಾಧವ
೨೧. ತತ್ವ ಪದಗಳಲ್ಲಿ ಸಮಸಮಾಜದ ಪರಿಕಲ್ಪನೆ / ೧೭೭
❖ ಮಹಾದೇವಸ್ವಾಮಿ ಎಂ.
೨೨. ತುಳುನಾಡಿನ ಪಾಡ್ಡನಗಳಲ್ಲಿ ಆಹಾರ / ೧೮೬
❖ ಮಮತ ಎಂ.
೨೩. ಕಿತ್ತೂರು ಸಂಸ್ಥಾನದ ಆಡಳಿತ ವ್ಯವಸ್ಥೆ / ೧೯೨
❖ ಡಾ. ಕೆ.ಆರ್. ಮೆಳವಂಕಿ
೨೪. ಬಸವಣ್ಣನ ಪದಗಳಲ್ಲಿ ಲಿಂಗ ಸಮಾನತೆಯ ಚಿಂತನೆಗಳು / ೨೦೦
❖ ಡಾ. ಎಸ್.ಎಂ. ಮುತ್ತಯ್ಯ
೨೫. ಅತಂತ್ರ ಸ್ಥಿತಿಯಲ್ಲಿ ಅಲೆಮಾರಿ ಸಮುದಾಯಗಳು / ೨೦೯
❖ ನಾರಾಯಣ ಮೂಡಯ್ಯ

೨೫. ನರಗುಂದದ ಬಂಡಾಯ ಮತ್ತು ಬಾಬಾಸಾಹೇಬ / ೨೧೫
❖ ನಿರ್ಮಲ ಕೆ.
೨೬. ಕನಕದಾಸರ ಕೃತಿಗಳಲ್ಲಿ ಸಾಂಸ್ಕೃತಿಕ ಚಿಂತನೆಗಳು / ೨೨೧
❖ ಡಾ.ಜಿ. ರಾಜಗುಂಡಾಪುರ
೨೭. ಉತ್ತರ ಕರ್ನಾಟಕದ ಜನಪದ ಹಬ್ಬಗಳ ಆಚರಣೆ / ೨೨೯
❖ ಸಾವಕ್ಕೆ ದೊಡಮನಿ, ಪೆತ್ತಿ, ಗುಂಡಣ್ಣ ಕಲಬುರ್ಗಿ
೨೮. ಮಧ್ಯಕಾಲೀನ ಕನ್ನಡ ಸಾಹಿತ್ಯ ಸಾಮಾಜಿಕ ತಲ್ಲಣಗಳು / ೨೩೭
❖ ಶಿವಕುಮಾರ ಅಂಗಡಿ, ಡಾ. ಪಂಡಿತ ರಾಜೋಡ
೨೯. ಶ್ರೀಗುರು ದುರ್ದೇಶ ಲೀಲಾ ವಿಲಾಸಂ ಪುರಾಣ :
ಒಂದು ವಿಶ್ಲೇಷಣೆ / ೨೪೧
❖ ಡಾ. ಸುರೇಶ ಹನಗಂಡಿ
೩೦. ದೇವನೂರು ಮಹಾದೇವ ಅವರ ಕಥೆಗಳಲ್ಲಿ
ಸಾಂಸ್ಕೃತಿಕ ಸಂಘರ್ಷ / ೨೪೨
❖ ಆನಂದ ಕೆ.ಎಸ್.
೩೧. ಕನ್ನಡ ಕವಿ ಮತ್ತು ಪರಂಪರೆ / ೨೫೧
❖ ಡಾ. ಮಲ್ಲಿಕಾರ್ಜುನ ಕೆ.
- ✓ ೩೨. ಅವಸರದ ರೇಕಣ್ಣನ ವಚನಗಳು : ಒಂದು ಅವಲೋಕನ / ೨೫೮
❖ ವಿ.ಎಂ. ಕಿತ್ತೂರ
೩೩. ಕನ್ನಡಪರ ತಂತ್ರಜ್ಞಾನ ರೂಪಿಸುವ ಸವಾಲು ಮತ್ತು ಸಾಧ್ಯತೆ / ೨೬೪
❖ ಡಾ. ಮಲ್ಲಪ್ಪ ಬಂಡಿ
- ✓ ೩೪. ಹರಿಣ ಶಿಕಾರಿ ಸಮುದಾಯದ ಸಂಸ್ಕೃತಿ / ೨೭೫
❖ ಡಾ. ಪ್ರಹ್ಲಾದ ಕೆ.
೩೫. ಮಹದೇವ ಕವಿಯ ಮಹಾಲಿಂಗೇಂದ್ರ ವಿಜಯ-ಕೂನ್ಯಸಿಂಹಾಸನ
ಪರಂಪರೆ : ಕೆಲವು ಟಿಪ್ಪಣಿಗಳು / ೨೮೫
❖ ರಾಕೇಶ್ ಎಸ್.
೩೬. ಸ್ವಾತಂತ್ರ್ಯ-ನ್ಯಾಯ-ಸಮಾನತೆ : ಸಂವಿಧಾನದ ಆದರ್ಶಗಳು / ೨೯೭
❖ ತೇಜಸ್ ಎಂ.ಬಿ.
೩೭. ಧೋಂಡೋ ನರಸಿಂಹ ಮುಳಬಾಗಲ್: ಪದ್ಯದೋಷ
ಒಂದು ಚಿಂತನೆ / ೩೦೪
❖ ಪೆತ್ತಿ ಎಸ್. ಎಂ. ಗಂಗಾಧರಯ್ಯ

ಅಭಿಜಾತ ಕನ್ನಡ (ಪೀರ್ ರಿವ್ಯೂವ್ಡ್ ಜರ್ನಲ್, ಜುಲೈ-ಆಗಸ್ಟ್ 2024) ISSN-2347-4017/14

೩೯. ಕಣ್ಮರೆಯಾಗುತ್ತಿರುವ ಗ್ರಾಮೀಣ ಜನಪದ ಕ್ರೀಡೆಗಳು / ೩೧೦

❖ ನಿಸಾರ ಖಾನ ಸಿ.ಆರ್, ಶಾಭೋದ್ದೀನ ಮುಗಳಕಟ್ಟಿ

೪೦. ವಿಷಯ ವಚನ ಸಂಪುಟಗಳು : ಷಟ್ಸ್ಥಲಗಳ ವಿವೇಚನೆ / ೩೧೫

❖ ಶಂಭುಲಿಂಗ ಹುಬ್ಬಳ್ಳಿ

✓ ೪೧. ಬಳ್ಳಿಗಾವಿ : ಒಂದು ಐತಿಹಾಸಿಕ ಕೇಂದ್ರ / ೩೨೨

❖ ಡಾ. ಎಂ.ಆರ್. ಜರಕುಂಟಿ

೪೨. ಡಾ. ಗುರುಲಿಂಗ ಕಾಪಸೆಯವರ ಬದುಕು-ಸಾಹಿತ್ಯ :

ಒಂದು ಅವಲೋಕನ / ೩೩೦

❖ ಡಾ. ಆರ್. ವಿ. ಪಾಟೀಲ

೩೩. ಅವಸರದ ರೇಕಣ್ಣನ ವಚನಗಳು : ಒಂದು ಅವಲೋಕನ

ವಿ.ಎಂ. ಕಿತ್ತೂರ

ಕ್ರಿ.ಶ. ೧೨ನೇ ಶತಮಾನವು ಕನ್ನಡ ಸಾಹಿತ್ಯ ಚರಿತ್ರೆಯಲ್ಲಿ ಒಂದು ವಿಶಿಷ್ಟ ಪರಿವರ್ತನದ ಉಗ್ರವೆನ್ನಿಸಿದೆ. ವಚನಗಳ ರಚನೆ ಮತ್ತು ಬೆಳವಣಿಗೆಯ ದೃಷ್ಟಿಯಿಂದ, ಸಾಹಿತ್ಯದ ಮೂಲಕ ಧಾರ್ಮಿಕ ಕ್ರಾಂತಿಯನ್ನುಂಟುಮಾಡಿದ ಈ ಯುಗವನ್ನು 'ವಚನಯುಗ'ವೆಂದೂ ಕರೆಯುತ್ತಾರೆ. ಇದು ಕೇವಲ ಧಾರ್ಮಿಕ ಸ್ವರೂಪದ್ದಾಗಿರದೆ ಸಾಮಾಜಿಕ, ಸಾಂಸ್ಕೃತಿಕ, ಸಾಹಿತ್ಯದ ಕ್ರಾಂತಿಯಾಗಿ ರೂಪುಗೊಂಡಿದೆ. ಸಮಾಜದಲ್ಲಿ ಸಮಾನತೆ, ಸ್ವಾತಂತ್ರ್ಯದ ಮಹಾಕನಸು ಕಂಡ ಸುಮಾರು ೨೦೦ಕ್ಕೂ ಹೆಚ್ಚು ವಚನಕಾರರು ತಮ್ಮ ಜೀವನಾನುಭವದ ಅನಿಸಿಕೆ, ಆಲೋಚನೆ, ಚಿಂತನೆ, ಅನುಭವ ಮತ್ತು ಅನುಭಾವಗಳನ್ನು ತಮ್ಮ ವಚನಗಳ ಮೂಲಕ ದಾಖಲಿಸಿರುವುದು ಅಭಿಮಾನದ ಸಂಗತಿ. 'ವಚನ'ವೆಂಬ ದೇಶಿ ಸಾಹಿತ್ಯ ಪ್ರಕಾರಕ್ಕೆ ಇವರು ನೀಡಿದ ಕಾಣಿಕೆ ಅತ್ಯಮೂಲ್ಯವಾದುದು. ಇದು 'ಮಾರ್ಗ ಸಾಹಿತ್ಯ' ಮತ್ತು ರಾಜಾಶ್ರಯದ ವಿರೋಧದ ಅಲೆಯಾಗಿ ಸರ್ವಸಮಾನತೆಯ ದೃಷ್ಟಿಕೋನವನ್ನಿಟ್ಟುಕೊಂಡು ೮೦೦ ವರ್ಷಗಳ ಹಿಂದೆಯೇ ರೂಪುಗೊಂಡ ಭಕ್ತಿಕ್ರಾಂತಿಯಾಗಿ ಜನಮಾನಸದಲ್ಲಿ ನೆಲೆಗೊಂಡಿದೆ. ಈ ಕಾಲಘಟ್ಟದಲ್ಲಿ ಬದುಕಿನ ನಿರ್ವಹಣೆಗಾಗಿ ಹಲವು ಕಾಯಕಗಳು ಹುಟ್ಟಿಕೊಂಡವು. ಅವು ಆ ಕಾಲದಲ್ಲಿ ಹುಟ್ಟಿಕೊಂಡವು ಎಂದೇನಲ್ಲ. ಅವರಿಗಿಂತಲೂ ಪೂರ್ವದಲ್ಲಿ ಬೇಡ, ಬೆಸ್ತ, ಕಂಬಾರ, ಕುಂಬಾರ, ನೇಕಾರ, ಅಗಸ, ಮಡಿವಾಳ ಮುಂತಾದ ಜಾತಿ ಮತ್ತು ವೃತ್ತಿಗಳು ಚಾಲ್ತಿಯಲ್ಲಿದ್ದವು. ಆದರೆ ಅವುಗಳಲ್ಲಿ ಅಸಮಾನತೆ ಎದ್ದು ತೋರುತ್ತಿತ್ತು. ವಚನಯುಗದಲ್ಲಿ ಈ ತಾರತಮ್ಯಗಳಿಗೆ ವಿದಾಯ ಹೇಳಿ ಹೊಸದೊಂದು ಸಮಾನತೆಯ ಹಾದಿಯನ್ನು ತೋರಿಸಿದ್ದು ಬಸವಾದಿ ಶರಣರ ವಚನ ಚಳುವಳಿ ಎಂದರೆ ತಪ್ಪಾಗಲಾರದು. ಹಲವು ವೃತ್ತಿಯ ವಚನಕಾರರು ಸಮಸಮಾಜದ ಸಮಾನತೆಯ ಬದುಕಿನ ತತ್ವ ಬೋಧಿಸಿದರು. ಇಂತಹ ವಚನಕಾರರಲ್ಲಿ ಅವಸರದ ರೇಕಣ್ಣನೂ ಒಬ್ಬನಾಗಿದ್ದಾನೆ.

ಅವಸರದ ರೇಕಣ್ಣ ೧೨ನೇ ಶತಮಾನದಲ್ಲಿ ಬಸವಾದಿ ಶರಣರ ಸಂಗದಲ್ಲಿದ್ದ ಗುಪ್ತ ವಚನಕಾರ. ಅವನು ಹಿಡಿದ ಯಾವ ಕೆಲಸವನ್ನಾದರೂ ತ್ವರಿತಗತಿಯಲ್ಲಿ ಮಾಡಿ ಮುಗಿಸುತ್ತಿದ್ದುದರಿಂದ, ಅವನನ್ನು ಅವಸರದ ರೇಕಣ್ಣನೆಂದು ಕರೆಯಲಾಗಿದೆ. 'ಅವಸರ ವಿ.ಎಂ. ಕಿತ್ತೂರ : ಸಹಾಯಕ ಪ್ರಾಧ್ಯಾಪಕರು, ಶ್ರೀ ಎಸ್.ಆರ್. ಕಂಠಿ ಕಲಾ, ವಾಣಿಜ್ಯ ಹಾಗೂ ವಿಜ್ಞಾನ ಮಹಾವಿದ್ಯಾಲಯ, ಮುಧೋಳ, ಬಾಗಲಕೋಟೆ ಜಿಲ್ಲೆ

ಎಂದರೆ ಸಮಯ ಎಂದರ್ಥ. ಈ ನಿಟ್ಟಿನಲ್ಲಿ ಈತ ಬೇರೊಬ್ಬರ ಕೆಲಸ ಕಾರ್ಯಗಳಿಗೆ ಸಮಯಕ್ಕೆ ಸರಿಯಾಗಿ ಸಹಾಯ ಮಾಡಲು ಒದಗುತ್ತಿದ್ದ ಎಂದೂ ಆತನ ವೃತ್ತಿಯನ್ನು ಗ್ರಹಿಸಬಹುದಾಗಿದೆ. ಶಿವಶಕ್ತಿ-ಶಿವಭಕ್ತಿಗಳ ಸಂಗಮ, ಶರಣರ ಅಂತರಂಗಗಳನ್ನು ಬಣ್ಣಿಸುವಂತಹ ವಚನಗಳನ್ನು ಈತ ರಚಿಸಿದ್ದು ವಚನಗಳ ಅಂಕಿತ 'ಸದ್ಯೋಜಾತಲಿಂಗ' ನೆಂಬುದಾಗಿದೆ. ಈತನ ಕಾಲ ಕ್ರಿ.ಶ. ೧೧೬೦ ಎಂದು ಕವಿಚಲಿತಕಾರರು ನಿರ್ಣಯಿಸಿದ್ದಾರೆ. ಪ್ರಸ್ತುತ ಲೇಖನದಲ್ಲಿ ಆತನ ವಚನಗಳ ಅವಲೋಕನವನ್ನಲ್ಲಿ ಮಾಡಲಾಗಿದೆ.

“ದಾರಿಯಲ್ಲಿ ಜೀದಿಯಲ್ಲಿ ಮನೆಗಳಲ್ಲಿ

ಹೊನ್ನು ಹೆಣ್ಣು ಮಣ್ಣಿನ ಮೇಲಣ ಕಾಮವಿಕಾರ ತೋಲದಡೆ

ಆವಕ್ಕೆನೂ ಶಂಕೆಯಿಲ್ಲ.

ಆವೇನೂ ಕಾರಣವೆಂದಡೆ:

ಚಿತ್ರದ ಹುಲಿ, ಕನಸಿನ ಹಾವು, ಜಲಮಂಡೂಕ ಕಚ್ಚಿ ಸತ್ತವರುಂಟೆ?

ಇದು ಕಾರಣ ಜಾಗೃತಸ್ವಪ್ನಸುಷುಪ್ತಿಗಳಲ್ಲಿ ಕಾಮವಿಕಾರ ತೋರಿತ್ತೆಂದು

ಶಕ್ತ ಸವಧಿ ನೀರು ನೇಣು ವಿಷ ಔಷಧಿಗಳಿಂದ ಘಟವ ಬಿಟ್ಟಡೆ,

ಆತ ಗುರುದ್ರೋಹಿ, ಲಿಂಗದ್ರೋಹಿ, ಜಂಗಮದ್ರೋಹಿ.

ಇದು ಭಕ್ತರಾಜರಣೆ, ವಿರಕ್ತನಿರ್ಣಯ.

ಕಂಠಪದವಿಗೆ ಸದ್ಯೋಜಾತಲಿಂಗವುಂಟಲ್ಲವೆಂದೆನು.”^೧

ಕಾಮನೆಗಳೆಂದಾಗಿ ಮನಸ್ಸು ವಿಕೃತವಾಯಿತೆಂದು ಖಿನ್ನರಾಗಿ ಆತ್ಮಹತ್ಯೆ ಮಾಡಿಕೊಳ್ಳುವ ದುರ್ಬಲ ಮನಸ್ಸಿನವರ ವಿರುದ್ಧ ಅವಸರದ ರೇಕಣ್ಣು ಪ್ರಸ್ತುತ ವಚನದಲ್ಲಿ ವಿಶ್ಲೇಷಣೆ ಮಾಡಿದ್ದಾನೆ. ದಾರಿಯಲ್ಲಿ, ಜೀದಿಯಲ್ಲಿ, ಮನೆಗಳಲ್ಲಿ ಹೊನ್ನು ಹೆಣ್ಣು ಮತ್ತು ಭೂ ಸಂಪತ್ತಿನ ಮೇಲೆ ಆಸೆ ಉಂಟಾದರೆ ಯಾವುದೇ ವ್ಯಕ್ತಿ ತನ್ನ ಬಗ್ಗೆ ತಾನೇ ಸಂಶಯಕ್ಕೆ ಒಳಗಾಗಬೇಕಾಗಿಲ್ಲ. ಮನಸ್ಸಿನಲ್ಲಿ ಇಂತಹ ಸಂಚಾರಿ ಭಾವಗಳು ಸುಳಿದು ಹೋಗುತ್ತಲೇ ಇದ್ದಿತ್ತವೆ. ಅವುಗಳ ಬಗ್ಗೆ ಭಯಪಡಬೇಕಿಲ್ಲವೆನ್ನುತ್ತಾನೆ ಅವಸರದ ರೇಕಣ್ಣು. ಅದಕ್ಕೆ ತನ್ನದೇ ಆದ ಸ್ಪಷ್ಟನೆಯನ್ನು ಈ ವಚನದಲ್ಲಿ ನೀಡಿರುತ್ತಾನೆ. 'ಚಿತ್ರದಲ್ಲಿ ಬರೆದಿರುವ ಹುಲಿಯಿಂದ, ಕನಸಿನಲ್ಲಿ ಕಚ್ಚಿದ ಹಾವಿನಿಂದ ಮತ್ತು ನೀರೊಳಗಿನ ಕಪ್ಪೆಯಿಂದ ಕಚ್ಚಿಸಿಕೊಂಡು ಸತ್ತವರಿಲ್ಲ. ಈ ಕಾರಣಗಳಿಂದ ಮಾನವನು ಅನುಭವಿಸುವ ಜಾಗೃತ, ಸ್ವಪ್ನ ಮತ್ತು ಧ್ಯಾನದಲ್ಲಿ ಮಗ್ನವಾದ ಅವಸ್ಥೆಯಲ್ಲಿ ಕಾಮ ವಿಕಾರ ಕಾಡಿತೆಂದು ಆತಂಕಪಡಬೇಕಾಗಿಲ್ಲ. ಮತ್ತು ಆದರಿಂದ ನೊಂದು ಶಸ್ತ್ರಾಸ್ತ್ರಗಳಿಂದ ಇರಿದುಕೊಂಡು ಮರಣ ಹೊಂದುವುದು, ಇಚ್ಛಾಮರಣದ ಸಂಕಲ್ಪ ಮಾಡುವುದು, ನೀರಿನಲ್ಲಿ ಮುಳುಗಿ ಸಾಯುವುದು, ನೇಣು ಹಾಕಿಕೊಂಡು ಸಾಯುವುದು ಮತ್ತು ವಿಷದ ಔಷಧಿಗಳನ್ನು ತಿಂದು ಸಾವನ್ನಪ್ಪುವುದು - ಈ ಕ್ರಿಯೆಗಳು ಸರಿಯಾದವಲ್ಲವೆನ್ನುತ್ತಾನೆ. ಹೀಗೆ ಪ್ರಾಣ ತ್ಯಾಗ ಮಾಡಿದರೆ ಜ್ಞಾನವೆಂಬ ಗುರುವಿಗೆ, ಧರ್ಮವೆಂಬ ಲಿಂಗಕ್ಕೆ ಮತ್ತು ಸಮಾಜವೆಂಬ ಜಂಗಮಕ್ಕೆ ದ್ರೋಹವೆಸಗಿ

ನಂತರಾಗುತ್ತದೆ ಎಂದು ರೇಕಣ್ಣ ಎಚ್ಚರಿಸುತ್ತಾನೆ. ಭಕ್ತರು ಕೂಡ ಇವೇ ಭಾವವನ್ನು ಹೊಂದಿದ್ದಾರೆ. ಭೋಗದ ಅಭಿಲಾಷೆಯಿಂದ ಮೂಲದ ವಿರಕ್ತನ ನಿರ್ಣಯವು ಈಗಿನ ಎಂದು ನಾನವಲಿಕೆ ಮಾಡಿಕೊಡುತ್ತಾನೆ. ಮುಖಲ ಪುನಸ್ಸು ಕಾರಣ ಅತ್ಯಂತ ಮಾಡಿಕೊಳ್ಳುವುದರಿಂದ ದೇವರು ಕೂಡ ಮೂರ ಎನ್ನುತ್ತಾನೆ. ಈ ವಚನವು ವಿಶ್ವ ಅಥವಾ ಸತ್ಯಾತ್ಮ ಸ್ವೀಕರಿಸುವವರಿಗೆ ಹೇಳುವಂತೆ ಮೇಲುನೋಟಕ್ಕೆ ಕಾಣಿಸುತ್ತದೆ. ಆದರೆ ಇದರ ತಿರುಳು ಸಾಮಾನ್ಯರಿಗೂ ಅನ್ವಯವಾಗುವುದು ವಿಶೇಷವಾಗಿದೆ. ಅನಂತರ ರೇಕಣ್ಣ ಹೇಳುವ ಈ ವಿಚಾರಗಳು ಭೂತ, ವರ್ತಮಾನ ಮತ್ತು ಭವಿಷ್ಯಕಾಲಗಳಿಗೂ ಅನ್ವಯವಾಗುವ ಸಾರ್ವಕಾಲಿಕ ಸತ್ಯವೆನ್ನಿಸಿದೆ. ಸದ್ವ್ಯೋಚಾರ ಲಿಂಗವನ್ನು ಅರ್ಥ ಮಾಡಿಕೊಳ್ಳುವ ಪರಿಯನ್ನು ವಿವರಿಸುವ ಅತನ ಮತ್ತೊಂದು ವಚನ ಹೀಗಿದೆ :

“ದೃಷ್ಟಿ ದೃಷ್ಟಿ ಕಾಟನಕ ಕಂಪು
ಅಲ್ಲಿಂದಾಚೆ ಬಿಡು ಅನ್ನಾ ಎಂಬುವು
ದೃಷ್ಟಿಯ ಭೇದವು? ಅಗದ ಭೇದವು?
ಇಂತಿ ಭೇದವ ತಿಳಿದು ಅನ್ನ ದೃಷ್ಟಿ ಅಕ್ಕ ಸ್ವಲವ ಪುಟ್ಟ,
ಸ್ವಲ್ಪ ಅಕ್ಕ ಅಚರಣೆಯಲ್ಲಿ ನಿಂದು, ಆ ಅಚರಣೆ ಅದಿಯಾಗಿ
ಅನಾದಿಯಂಪತ್ತನವನ ಭೇದಿ, ಹಿಡಿದು
ಸದ್ವ್ಯೋಚಾರಲಿಂಗದಲ್ಲಿ ಪಡಿಸಬೇಕು”.

ನಮ್ಮ ಕಣ್ಣಿಗೆ ಕಾಣುವವರೆಗೂ ನೋಡಿ ಅವರಾಚೆಗೆ ಬಿಡು ಅಲ್ಲಿವೆನ್ನುವುದು ದೃಷ್ಟಿಯ ವೇದವೇನೋ ಅಥವಾ ಈ ಜಗತ್ತೇ ಹಾಗೆ ಇರುವುದೋ ಎಂಬುದು ಒಂದು ನಿರರ್ಥಕವಾದ ಪ್ರಶ್ನೆಯಾಗಿದೆ. ಈ ಪ್ರಶ್ನೆಯ ಅಂತರ್ಯವನ್ನು ಅರ್ಥಮಾಡಿಕೊಳ್ಳುವುದು ಅಸಾಧ್ಯವಾಗಿದೆ. ಮೊದಲಿನ ದೃಷ್ಟಿಯಿಂದ ಅಲ್ಲವೆ ಅಂತರ್ಯವದ ದೃಷ್ಟಿಯಿಂದಲೂ ಈ ರಹಸ್ಯವನ್ನು ಕಂಡುಕೊಳ್ಳಬೇಕಾಗಿದೆ. ಈ ಮೂಲಕ ನಮ್ಮ ಕಣ್ಣಿನ ದೃಷ್ಟಿಯ ಸಾಮರ್ಥ್ಯವನ್ನು ಕಂಡುಕೊಳ್ಳಬೇಕು. ನಂತರ ಅಲ್ಲಿಂದ ಆದರ ದೂರವನ್ನರಿತು ಅಚರಣೆಯಲ್ಲಿ ತೊಡಗಿ ಕೊಂಡು ಆದಿ, ಅನಾದಿಗಳನ್ನು ಭೇದಿಸುತ್ತ ಸಾಗುತ್ತ ಸದ್ವ್ಯೋಚಾರಲಿಂಗವನ್ನು ಅರ್ಥಮಾಡಿ ಕೊಳ್ಳಬೇಕು ಎಂದಿದ್ದಾನೆ ಅವಸರದ ರೇಕಣ್ಣ. ನಮ್ಮ ಕಣ್ಣಿನ ದೃಷ್ಟಿಯ ವಿಸ್ತಾರ ವ್ಯಾಪಕವಾದದ್ದು ದೃಷ್ಟಿಯನ್ನು ಅರಿಯುವ ಸಾಧ್ಯತೆ ಹೆಚ್ಚಾಗುತ್ತದೆ ಎಂಬುದನ್ನು ಈ ವಚನದ ಮೂಲಕ ಅರಿವುಗೊಳಿಸುವುದು ವ್ಯಕ್ತವಾಗುತ್ತದೆ.

“ಗೂಡಿಸೋಳಗಿದ್ದು ಕಾಲ ವೇಳೆಯನರಿದು ಕೊಗುವ ಕುಕ್ಕುಟ
ನಾ ನಾವುಕ ಬಟ್ಟುಕೆ?
ಅನ್ನ ಶಿರವನರಿದು ಶಿರ ಬೇರೆ ಅಂಗ ಬೇರಾದಲ್ಲಿ,
ಆ ಅಂಗ ಪುಟನೆಗೆವಲ್ಲಿ ಅತ್ಯಸಂಗವೆಲ್ಲಿದ್ದಿತ್ತು?
ಶಿರಚ್ಚೇದವಾದಲ್ಲಿ ಮತ್ತಾವ ಘಟಕ್ಕೂ ಶಿರಬಂಧನಾಗಲಿಕ್ಕೆ

ಆ ಘಟನೆಗಳನ್ನು ಅಲ್ಲಿಯ ಮೃತವಾಗಿತ್ತು.

ಇಂತೀ ಘಟನೆ-ಆತ್ಮನ ಉಭಯದ ಭೇದವು ಬಲ್ಲದ ಪಿಂಡಜ್ಞಾನಸಂಬಂಧ.

ಸದ್ಯೋಜಾತಲಿಂಗವು ಬಲ್ಲವು.

ಅವಸರದ ರೇಕಣ್ಣು ಈ ವಚನದಲ್ಲಿ ದೇಹ ಮತ್ತು ಆತ್ಮಗಳ ಸಂಬಂಧವನ್ನು ಸಾಧಿಸುತ್ತದೆ. ದೇಹ ಮತ್ತು ಆತ್ಮಗಳು ಅವು ಅಭಿನ್ನವಾಗಿವೆ. ಒಡಲೊಳಗಿನ ಪ್ರಾಣಿ ಸೇವಾ ದೇಹದೊಂದಿಗಿನ ಅದರ ಸಂಬಂಧ ಕೊನೆಯಾಗುತ್ತದೆ. ಕೋಳಿಯ ತಲೆಯನ್ನು ಕತ್ತರಿಸಿದಾಗ ಅದರ ಮುಂಡ ಅಂದರೆ ತಲೆಯನ್ನು ಹೊರತುಪಡಿಸಿದ ದೇಹವು ಸಂಬಂಧವನ್ನು ಕಳೆದುಕೊಳ್ಳುತ್ತದೆ. ಒಂದುವೇಳೆ ಹೀಗೆ ಕತ್ತರಿಸಿದ ಕೋಳಿಯ ತಲೆಯನ್ನು ಆದರ ತುಂಡಾದ ದೇಹಕ್ಕೆ ಸೇರಿಸಿದರೂ ಅದು ಬದುಕುಳಿಯುವುದಿಲ್ಲ. ತನ್ನ ಗೂಡಿನಲ್ಲಿದ್ದು ಸೊಂಡು ವೇಳೆಯನ್ನು ಅಲತು ಕೂಗುವ ಕೋಳಿಗೆ ತನ್ನ ಸಾವು ಯಾವಾಗ ಬರುವುದು ಎಂಬುದು ಅವಕ್ಕೆ ತಿಳಿದಿರುವುದಿಲ್ಲ. ಹೀಗೆ ಪಿಂಡ ಅಂದರೆ ದೇಹ ಮತ್ತು ಅದರೊಳಗಿನ ಆತ್ಮ ಇವುಗಳ ಸಂಬಂಧವನ್ನು ಅರಿತವನೇ ಜ್ಞಾನಿ ಎಂಬುದನ್ನು ಈ ವಚನದಲ್ಲಿ ಎತ್ತಿಹಿಡಿಸಲಾಗಿದೆ. ದೇಹ ಮತ್ತು ಆತ್ಮವನ್ನು ಕುರಿತ ಆಶನ ಮತ್ತೊಂದು ವಚನ ಈ ಕೆಳಗಿನಂತಿದೆ.

“ಪಿಂಡದ ಸರ್ವಾಂಗದಲ್ಲಿ ಆತ್ಮನು ಪೇದಿಸಿ ಇದ್ದುಹಿತ್ತೆಂಬರು.

ಕರ ಚರಣ ಕರ್ಣ ನಾಸಿಕ ನಯನ ಇವನರಿದು ಕಳೆದಲ್ಲಿ ಆತ್ಮ ಘಟದಲ್ಲಿತ್ತು.

ಶಿರಚ್ಛೇದನವಾದಲ್ಲಿ ಆತ್ಮ ಎಲ್ಲಿ ಅಡಗಿತ್ತು ?

ಇದನರತು ಆತ್ಮ ಪೂರ್ಣನೋ, ಪರಿಪೂರ್ಣನೋ ಎಂಬುದು ತಿಳಿದು

ನಿಶ್ಚಯದಲ್ಲಿ ನಿಂದುದು ಪಿಂಡಜ್ಞಾನಸಂಬಂಧ.

ಇದು ಸದ್ಯೋಜಾತಲಿಂಗವು ಕೂಡುವ ಕೂಟ.”^೪

ಪಿಂಡದ ಸರ್ವಾಂಗದಲ್ಲಿ ಅಂದರೆ ದೇಹದ ಎಲ್ಲ ಅಂಗಗಳಲ್ಲಿಯೂ ಆತ್ಮನು ಆವರಿಸಿಕೊಂಡಿದ್ದಾನೆ ಹಲವರು ಹೇಳುತ್ತಾರೆ. ಕೈ ಕಾಲು, ಕಿವಿ, ಮೂಗು, ಕಣ್ಣು - ಇವುಗಳನ್ನು ಗ್ರಹಿಸಿ ಬಿಟ್ಟರೆ ಆತ್ಮವು ದೇಹದಲ್ಲಿದ್ದಿತು ಎನ್ನುತ್ತಾರೆ. ತಲೆಯನ್ನು ಕತ್ತರಿಸಿದಾಗ ಆ ಆತ್ಮವು ಎಲ್ಲಿ ಅಡಗಿ ಹೋಗಿತ್ತು ಎಂದು ಅವಸರದ ರೇಕಣ್ಣು ಇಲ್ಲಿ ಪ್ರಶ್ನಿಸುತ್ತಾನೆ. ಮುಂದುವರೆದು, ಈ ವಾಸ್ತವವನ್ನು ಅರಿತುಕೊಂಡು ಆತ್ಮನಾದವನು ಪೂರ್ಣನೋ ಅಥವಾ ಪರಿಪೂರ್ಣನೋ ಎಂಬುದನ್ನು ತಿಳಿದುಕೊಳ್ಳಬೇಕು. ಹಾಗೆ ತಿಳಿದು ಒಂದು ನಿಶ್ಚಯಕ್ಕೆ ಬಂದರೆ ಅದು ‘ಪಿಂಡಜ್ಞಾನ ಸಂಬಂಧ’ ಎಂದು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿರುವುದನ್ನು ಇಲ್ಲಿ ಕಾಣುತ್ತೇವೆ. ಇಂತಹ ಜ್ಞಾನವು ಸದ್ಯೋಜಾತಲಿಂಗದಲ್ಲಿ ಬೆರೆತುಕೊಳ್ಳುವ ಬಗೆ ಎಂದು ಇಲ್ಲಿ ವಚನಕಾರ ಹೇಳಿರುವುದನ್ನು ಕಾಣುತ್ತೇವೆ.

“ಜಾತಿರತ್ನವು ಸುಟ್ಟು ಪ್ರಭೆ ಪ್ರಜ್ವಲಿಸುವುದಲ್ಲದೆ.

ವಿಜಾತಿಯ ರತ್ನ ಬೆಂಕಿಯಲ್ಲಿ ಬೆಂದಡೆ ಹೊರಗೆಳೆದು, ಪ್ರಭೆಯ ತೆರೆ ನಿಂದು.

ತಾ ಜಜ್ಜರಿಯಾಗಿ ನಷ್ಟವಾಗುತ್ತಿತ್ತು.
ನಡೆ ನುಡಿ ಶುದ್ಧಾತ್ಮಗೆ ಆಗುಚೇಗೆ ಸೋಂಕಿದಲ್ಲಿ,
ವಂದನೆ ನಿಂದೆ ಬಂದಲ್ಲಿ, ತನುವಿನ ಪ್ರಾಪ್ತಿ ಸಂಭವಿಸಿದಲ್ಲಿ,
ಲಿಂಗವಲ್ಲದೆ ಪೆರತೊಂದನರಿಯ.
ಆತ್ಮತೇಜಿಗೆ, ಅಹಂಕಾರಿಗೆ, ದುರ್ವಿಕಾರವಿಷಯಾಂಗಿಗೆ,
ಒಂದು ವ್ರತವ ಯತಿಯೆಂದು ಹಿಡಿದು
ಮತ್ತೊಂದು ವ್ರತದ ತ್ರಿವಿಧಮಲವೆಂದು ಬಿಟ್ಟು
ಮತ್ತೊಬ್ಬ ದಾತ್ಯ ಇತ್ತೆಹನೆಂದಲ್ಲಿ ಭಕ್ಷಿಸಿ,
ತ್ರಿವಿಧವ ಹಿಡಿದು ಮತ್ತನಪ್ಪವಂಗೆ ವಿರಕ್ತಿ ಎತ್ತಣ ಸುದ್ದಿ?
ಇಂತೀ ಉಭಯಸ್ಥಲಭೇದವನರಿದಾಚರಿಸಬೇಕು,
ಸದ್ಯೋಜಾತಲಿಂಗವನರಿವುದಕ್ಕೆ.”^೪

ಉತ್ತಮ ಗುಣಮಟ್ಟದ ರತ್ನವನ್ನು ಸುಟ್ಟರೆ ಅದು ಕರಕಾಗುವುದಿಲ್ಲ. ಬದಲಾಗಿ ಪ್ರಜ್ವಲಿಸುತ್ತದೆ. ಕಳಪೆ ಗುಣದ ರತ್ನವನ್ನು ಬೆಂಕಿಯಲ್ಲಿ ಹಾಕಿ ಬೇಯಿಸಿದರೆ, ಅದು ಬೆಂದುಹೋಗುತ್ತದೆ ಮತ್ತು ಅದರ ಕಾಂತಿ ಹೀನವಾಗುತ್ತದೆ. ಅಂತಿಮವಾಗಿ ಸುಟ್ಟು ಕರಕಲಾಗಿ ಅಥವಾ ಪುಡಿಪುಡಿಯಾಗಿ ತನ್ನ ಮೂಲ ಸ್ವರೂಪವನ್ನೇ ಕಳೆದುಕೊಳ್ಳುತ್ತದೆ. ಅದೇ ರೀತಿ ನಡೆ ಮತ್ತು ನುಡಿಯಲ್ಲಿ ಶುದ್ಧವಾದ ಮನಸ್ಸು ಮತ್ತು ಆಚಾರವುಳ್ಳವನಿಗೆ ಬೇರೆಯವರ ಕೋಪ, ಕೀಡುಗಳು ತಾಕಿದರೆ, ಹೊಗಳಿಕೆ, ತೆಗಳಿಕೆ ಬಂದರೆ, ದೇಹದ ಸುಖ ದೊರೆತರೆ, ಆತ ಲಿಂಗವನ್ನು ಬಿಟ್ಟು ಮತ್ತೊಂದನ್ನು ನೆನೆಯಲಾರ. ಆತ್ಮಹೀನನಿಗೆ, ಅಹಂಕಾರಿಯಾದವನಿಗೆ, ಕೆಟ್ಟವಿಷಯಗಳಲ್ಲಿ ಆಸಕ್ತಿ ಹೊಂದಿದವನು ಒಂದು ವ್ರತವನ್ನು ಮಾಡುತ್ತ ಅದನ್ನೇ ಶ್ರೇಷ್ಠವೆಂದು ಹಿಡಿದು, ಮತ್ತೊಂದು ವ್ರತವನ್ನು ವ್ರತದ ತ್ರಿವಿಧ ಮಲ ಎಂದು ಕೈಬಿಟ್ಟು ಮತ್ತೊಂದನ್ನು ಯಾರೋ ಒಬ್ಬರು ತಿನ್ನಲು ಕೊಟ್ಟರೆಂದು ಅದನ್ನು ತಿಂದರೆ ಏನಾಗುತ್ತದೆ? ಇಂತಹ ತ್ರಿವಿಧಗಳನ್ನು ಹಿಡಿದು ಮತ್ತೆ ಬೇರೆ ವಿಷಯಗಳನ್ನು ಅಪ್ಪಿಕೊಳ್ಳುವವನಿಗೆ ವಿರಕ್ತಿ ಅಥವಾ ವೈರಾಗ್ಯ ಎಲ್ಲಿಂದ ಬರುತ್ತದೆ ಎಂದು ಅವಸರದ ರೇಕಣ್ಣ ಈ ವಚನದಲ್ಲಿ ಪ್ರಶ್ನಿಸಿದ್ದಾನೆ.

ಈ ಮೇಲಿನ ವಚನಗಳಲ್ಲದೆ ಷಟ್ಸ್ಥಲ ಸಂಬಂಧಿ ವಚನಗಳನ್ನು ಕುರಿತು ಅವಸರದ ರೇಕಣ್ಣ ಹೇಳಿದ್ದಾನೆ. ವಿಶೇಷವಾಗಿ ಪಿಂಡಜ್ಞಾನ ಸಂಬಂಧ (ವ-೬೮೪, ೬೮೫, ೬೯೦, ೬೯೧, ೬೯೨, ೬೯೪), ಭಕ್ತಸ್ಥಲ, ಶಿಷ್ಯನ ವಿಶ್ವಾಸ ಸ್ಥಲಗಳನ್ನು ಕುರಿತು ಹೇಳಿದ್ದಾನೆ. ‘ಬೆಳಗಿನ ತುದಿಯಲ್ಲಿ ತಮ ಸೇರಿಪ್ಪಂತೆ’ (ವ-೨೧೦), ‘ಮರನೇರದ ಹಣ್ಣು ಕೊಯ್ಯಬಹುದು’ (ವ-೨೧೪), ‘ವೇದವ ಗ್ರಹಿಸಿದನೆಂದು ಕರ್ಮವ ಬಿಡಬಹುದು’ (ವ-೨೧೫), ‘ರಜ್ಜು ರೂಪಿನೊಳಗೆ ಅಡಗುವುದ ಬಲ್ಲಡೆ ದ್ವೈತಿ’ (ವ-೨೪೯), ‘ವಮನವ ಮಾಡಿದ ಅಪೇಯವ ಕ್ಷುಧೆಯಾಯಿತೆಂದು ಮುಟ್ಟಿದು ಕುನ್ನಿ’ (ವ-೬೨೨), ಮುಂತಾದ ಪ್ರತಿಮೆಗಳು

ಗಮನಸೆಳೆಯುತ್ತವೆ. ಒಟ್ಟಾರೆ ಈತನ ವಚನಗಳಲ್ಲಿ ಪ್ರಮುಖವಾಗಿ ದೇಹ-ಅತ್ಮ, ಜ್ಞಾನ-ಅಜ್ಞಾನ ವಿಷಯಗಳ ಜಿಜ್ಞಾಸೆ ಕಂಡುಬರುತ್ತದೆ. ಈತನ ವಚನಗಳನ್ನು ಕುರಿತ ಅಧ್ಯಯನಗಳು ನನೆಯದೇರಾಗಿವೆ.

ಅಡಿಟಿಪ್ಪಣಿಗಳು

೧. ಬಸವಯ್ಯನವರ ವಚನ ಸಂಪುಟ-೧, ಪ್ರಸಂಗ : ಡಾ. ಎಂ.ಎಂ. ಕಲಬುರ್ಗಿ, ವಚನ-೨೧೫೬, ಪು.೧೦೨೦, ೨೦೧೬
೨. ಬಸವಯ್ಯನವರ ವಚನ ಸಂಪುಟ-೧, ಪ್ರಸಂಗ : ಡಾ. ಎಂ.ಎಂ. ಕಲಬುರ್ಗಿ, ವಚನ-೨೧೫೬, ಪು.೧೦೨೦, ೨೦೧೬
೩. ಬಸವಯ್ಯನವರ ವಚನ ಸಂಪುಟ-೧, ಪ್ರಸಂಗ : ಡಾ. ಎಂ.ಎಂ. ಕಲಬುರ್ಗಿ, ವಚನ-೬೮೩, ಪು.೧೦೧೦, ೨೦೧೬
೪. ಬಸವಯ್ಯನವರ ವಚನ ಸಂಪುಟ-೧, ಪ್ರಸಂಗ : ಡಾ. ಎಂ.ಎಂ. ಕಲಬುರ್ಗಿ, ವಚನ-೨೧೧, ಪು. ೧೦೧೪, ೨೦೧೬
೫. ಬಸವಯ್ಯನವರ ವಚನ ಸಂಪುಟ-೧, ಪ್ರಸಂಗ : ಡಾ. ಎಂ.ಎಂ. ಕಲಬುರ್ಗಿ, ವಚನ-೬೮೮, ಪು.೧೦೧೧, ೨೦೧೬

ಪರಾಮರ್ಶನ ಗ್ರಂಥಗಳು

೧. ಬಸವಯ್ಯನವರ ವಚನ ಸಂಪುಟ-೧, ಪ್ರಸಂಗ : ಡಾ. ಎಂ.ಎಂ. ಕಲಬುರ್ಗಿ, ಕರ್ನಾಟಕ ಪುಸ್ತಕ ಪ್ರಾಧಿಕಾರ, ಬೆಂಗಳೂರು, ೨೦೧೬
೨. ಡಾ. ಎಲ್ ಬಸವರಾಜು(ಸಂ), ಬಸವಣ್ಣನವರ ವಚನಗಳು. ಗೀತ ಬುಕ್ ಹೌಸ್, ಮೈಸೂರು ೧೯೯೬
೩. ಡಾ.ಎಚ್.ತಿಪ್ಪೇರುದ್ರಸ್ವಾಮಿ, ಶರಣರ ಅನುಭಾವ ಸಾಹಿತ್ಯ
೪. ಎನ್.ಎಂ. ಗಿರಿಜಾಪತಿ, ಕನ್ನಡ ಸಾಹಿತ್ಯ ಪರಿಷತ್ತು, ೨೦೦೪ ವಚನತ್ರಯರು
೫. ಡಾ. ಎ.ಎಲ್. ಶಿವರುದ್ರಪ್ಪ, ಶರಣ ತತ್ವ ಚಿಂತನ.
೬. ಎಂ. ಆರ್. ಶ್ರೀನಿವಾಸಮೂರ್ತಿ, ವಚನ ಧರ್ಮಸಾರ.

□□

ಕೈಫಿಯತ್ತು. ಬಹೈರು. ನಾಮೆ ಹಾಗೂ ಇಂತಹದೇ ಸಾಹಿತ್ಯವನ್ನು ಹಾಗೂ ಸಾಹಿತ್ಯ ಪ್ರಕಾರವನ್ನು ಕಾಲಾನುಕ್ರಮಣಿಕೆಯ ರೂಪದಲ್ಲಿ ಕನ್ನಡಿಗರು ಬಹಳಾಗಿ ಕಟ್ಟಿಕೊಟ್ಟಿರುವುದಿಲ್ಲ. ಬಹೈರುಗಳಾಗಲಿ, ನಾಮೆಗಳಾಗಲಿ, ಕೈಫಿಯತ್ತುಗಳಾಗಲಿ ಕಾಲಘಟ್ಟವನ್ನು ನಿರೂಪಿಸುವಲ್ಲಿ ನಮಗೊಂದು ಸಿದ್ಧಮಾದರಿ ಸಿಗುತ್ತಿಲ್ಲ. ಈ ಎಲ್ಲಾ ದಾಖಲು ಸಾಹಿತ್ಯಕ್ಕೆ ಚಾರಿತ್ರಿಕ ಕಾಲಾನುಕ್ರಮಣಿಕೆಯನ್ನು ನೀಡುವುದರ ಮೂಲಕ ಅವಕ್ಕೊಂದು ದಾಖಲುಸಾಹಿತ್ಯ ಚರಿತ್ರೆಯನ್ನು ನಿರ್ಮಿಸಿಕೊಳ್ಳಬಹುದಾಗಿದೆ. ದಾಖಲು ಸಾಹಿತ್ಯವು ವಾಸ್ತವವಾಗಿ ವಿವರಗಳನ್ನು ಒದಗಿಸುತ್ತದೆ. ಮಾಹಿತಿಗಳನ್ನು ನೀಡುತ್ತದೆ. ಅವು ಸೃಜನೇತರ ಸಾಹಿತ್ಯವಾಗಿದೆ. ಇದರಿಂದಾಗಿ ಅವುಗಳ ಮಹತ್ವ ಸಾಹಿತ್ಯದ ದೃಷ್ಟಿಯಲ್ಲಿ ಗೌಣವಾಗಿದ್ದರೂ ಚಾರಿತ್ರಿಕ ಸಂದರ್ಭಗಳ ದೃಷ್ಟಿಯಿಂದ ಮಹತ್ವದ್ದೆನ್ನಿಸಿಕೊಳ್ಳುತ್ತವೆ. ದಾಖಲು ಸಾಹಿತ್ಯ ಚರಿತ್ರೆಯನ್ನು ರೂಪಿಸಲು ಒಂದು ಕ್ರಮಬದ್ಧ ಪ್ರಯತ್ನ ಕನ್ನಡದಲ್ಲಿ ಆಗಬೇಕಾಗಿದೆ. ಈ ಎಲ್ಲಾ ದಾಖಲೆಗಳನ್ನು ಕಾಲಘಟ್ಟದ ನಿರೂಪಗಳೊಂದಿಗೆ ಹೊಸ ಮಾದರಿಯ ದಾಖಲು ಸಾಹಿತ್ಯದ ಚಾರಿತ್ರಿಕ ವಿವರಗಳನ್ನು ನೀಡಲು ವಿವರಶಾತ್ರಿಕವಾದ ಅಧ್ಯಯನದ ಸಾಧ್ಯತೆಯು ನಮ್ಮ ಮುಂದಿದ್ದು ಕನ್ನಡ ಆಕರ ಸಾಹಿತ್ಯಚರಿತ್ರೆಯು ಇನ್ನು ನಿರ್ಮಾಣವಾಗಬೇಕಾಗಿದೆ.

.....ಸಂಪಾದಕೀಯದಿಂದ



ಪ್ರತಿಭಾನ್

(ಒಂದು ಶೈಕ್ಷಣಿಕ ಹಾಗೂ ಸಾಂಸ್ಕೃತಿಕ ಸಂಸ್ಥೆ)

ನಾಡಪ್ರಸಂಗ (೮), ಬೆಂಗಳೂರು ಇವರ ಅಂಗಸಂಸ್ಥೆ
ನಂ.೧೨, "ಪಿನ್‌ನೈಟ್", ಸೆಕ್ಟರ್-೨, ಪಿನ್‌ಹುಳಿ ನಗರ, ಬೆಂಗಳೂರು-೫೬೦೦೧೦,
ಮೊ : 8448513205, 8380414811



ಅಭಿಜಾತ ಕನ್ನಡ

ವಿದ್ವತ್ ಮಂಡಲಿಯಿಂದ ಪರಿಶೀಲನೆಗೊಂಡಿರುವ
ವೈಮಾನಿಕ ಸಂಶೋಧನಾ ಪತ್ರಿಕೆ (ರೆಫರೀಡ್ ಜರ್ನಲ್)

ABHIJATA KANNADA

Peer Reviewed Refereed Journal ISSN : 2347-4017

ಜುಲೈ-ಆಗಸ್ಟ್-೨೦೨೪
July-August-2024

ಸಂಪುಟ-೧೦ ಸಂಚಿಕೆ-೪
VOLUME-10 ISSUE-4

NO ನಿಯಂತ್ರಣದ ಪ್ರಕಟಣೆ



ಪ್ರಧಾನ ಸಂಪಾದಕರು
ಪ್ರೊ. ಎಸ್. ಎಂ. ಗಂಗಾಧರಯ್ಯ

Scanned with OKEN Scanner

Scanned with OKEN Scanner

ಅಭಿಜಾತ ಕನ್ನಡ

ವೈಮಾಸಿಕ ಸಂಶೋಧನಾ ಪತ್ರಿಕೆ
(ವಿದ್ವತ್ ಮಂಡಳಿಯಿಂದ ಪರಿಶೀಲನೆಗೊಂಡಿರುವ)

ABHIJATA KANNADA

Peer Reviewed & Refereed Journal with ISSN : 2347-4017

ಜುಲೈ-ಆಗಸ್ಟ್ 2024 ಸಂಪುಟ-10 ಸಂಚಿಕೆ-4
July-August 2024 Vol - 10 Issue - 4

ಕ್ರಮಾಂಕ ಸಂಪಾದಕರು

: ಪ್ರೊ. ಎಸ್. ಎಂ. ಗಂಗಾಧರಯ್ಯ
ಪ್ರಾಧ್ಯಾಪಕರು, ಶಾಸ್ತ್ರೀಯ ಕನ್ನಡ ಭಾಷಾ
ಅಧ್ಯಯನ ಸಂಸ್ಥೆ, ರಾಣಿ ಚನ್ನಮ್ಮ
ವಿಶ್ವವಿದ್ಯಾಲಯ, ಬೆಳಗಾವಿ

ಕಾರ್ಯನಿರ್ವಾಹಕ ಸಂಪಾದಕರು

: ಡಾ. ಕೊಟ್ಟಿಸ್ವಾಮಿ, ಎ.ಎಂ.ಎಂ.
ಅಭಿಜಾತ ಕನ್ನಡ ಸಂಶೋಧನಾ ಪತ್ರಿಕೆ
ಪ್ರಾರ್ಥಿಕ ಘಟಕ, ಬೆಂಗಳೂರು

ವ್ಯವಸ್ಥಾಪಕ ಸಂಪಾದಕರು

: ಡಾ. ಕೆ.ಎಂ. ರೋಹಿಣಿ
ಅಧ್ಯಕ್ಷಿಣಿ, ಪ್ರತಿಭಾಸ ಸಾಂಸ್ಕೃತಿಕ ಸಂಸ್ಥೆ
ಭಾರತೀಯ ಗಾಯನ ಸಮಾಜ,
ಶಿವಬಸವನಗರ, ಬೆಳಗಾವಿ

ಸಂಪಾದಕ ಮಂಡಳಿ

ಡಾ. ಶೋಭಾ ನಾಯಕ

: ಸಹಾಯಕ ಕ್ರಮಾಂಕರು,
ಶಾಸ್ತ್ರೀಯ ಕನ್ನಡ ಭಾಷಾ ಅಧ್ಯಯನ ಸಂಸ್ಥೆ,
ರಾಣಿ ಚನ್ನಮ್ಮ ವಿಶ್ವವಿದ್ಯಾಲಯ, ಬೆಳಗಾವಿ

ಡಾ. ಪಿ. ನಾಗರಾಜ

: ಸಹಾಯಕ ಪ್ರಾಧ್ಯಾಪಕರು,
ಶಾಸ್ತ್ರೀಯ ಕನ್ನಡ ಭಾಷಾ ಅಧ್ಯಯನ ಸಂಸ್ಥೆ,
ರಾಣಿ ಚನ್ನಮ್ಮ ವಿಶ್ವವಿದ್ಯಾಲಯ,
ಬೆಳಗಾವಿ

ಡಾ. ವಿಜಯಕುಮಾರ್ ಹೆಚ್ : ಪ್ರಾಧ್ಯಾಪಕರು, ಕನ್ನಡ ಅಧ್ಯಯನ ವಿಭಾಗ,
ವಿಶ್ವಮಾನವ : ಮಾನವಿಕ ಮತ್ತು ಭಾಷಾ ನಿಕಾಯ,
ಕರ್ನಾಟಕ ಕೇಂದ್ರಿಯ ವಿಶ್ವವಿದ್ಯಾಲಯ,
ಆಳಂದ ರಸ್ತೆ, ಕಡಗಂಜಿ, ಕಲಬುರಗಿ-585367

ಡಾ. ಹಾ. ಮ. ನಾಗಾರ್ಜುನ : ಸಹ ಪ್ರಾಧ್ಯಾಪಕರು, ಕನ್ನಡ ವಿಭಾಗ
ಸಹ್ಯಾದ್ರಿ ವಿಜ್ಞಾನ ಕಾಲೇಜು, ಶಿವಮೊಗ್ಗ

ಡಾ. ಸುರೇಶ ಹನಗಂಡಿ : ಮುಖ್ಯಸ್ಥರು, ಕನ್ನಡ ವಿಭಾಗ,
ಎಸ್.ಆರ್.ಇ.ಎಸ್. ಪ್ರಥಮದರ್ಜೆ ಕಾಲೇಜು,
ಕಲ್ಲೋಳಿ, ಬೆಳಗಾವಿ ಜಿಲ್ಲೆ

ಡಾ. ಕಲ್ಲಯ್ಯ ಹಿರೇಮಠ : ಸಹಾಯಕ ಪ್ರಾಧ್ಯಾಪಕರು,
ಅನ್ನದಾನೇಶ್ವರ ಕಲಾ, ವಿಜ್ಞಾನ ಮತ್ತು
ವಾಣಿಜ್ಯ ಕಾಲೇಜು, ನರೇಗಲ್, ಗದಗ ಜಿಲ್ಲೆ

ಪ್ರಕಾಶನ

: ಪ್ರತಿಭಾನ (ಒಂದು ಬೌದ್ಧಿಕ ಹಾಗೂ
ಸಾಂಸ್ಕೃತಿಕ ಸಂಸ್ಥೆ) ನಾದಪ್ರಸಂಗ(೦)
ಬೆಂಗಳೂರು ಇದರ ಅಂಗಸಂಸ್ಥೆ (Reg. No.
BMH-4-00002-2010-11 Dt. 03-04-2010 Under
Trust Act Column 10/A, 1957)

ವಿಕಾಸ

: ನಂ. 133, 'ಶಿವಾದ್ವೈತ', ಸೆಕ್ಟರ್-2,
ಶಿವಬಸವನಗರ, ಬೆಳಗಾವಿ-590010,
ದೂ: 9448324100

ಮುದ್ರಣ

: ವೆಂಕಟೇಶ್ ಬುಕ್ ಪ್ರಿಂಟರ್ಸ್
25/2, 4ನೇ ಕ್ರಾಸ್, ಎಸ್.ವಿ.ಜಿ. ನಗರ
ಮೂಡಲಪಾಳ್ಯ ವಿಜಯನಗರ
ಬೆಂಗಳೂರು-560072
venkibookprinters@gmail.com
ಮೊಬೈಲ್ : 6361082117

❖❖❖

ABHJATA KANNADA

Peer Reviewed & Refereed Journal with ISSN : 2347-4017
July-August 2024 Vol -10 Issue-4

EDITORS

Chief Editor

: Prof. S.M. Gangadharaiah
Professor, School of Classical
Kannada Studies, Rani Channamma
University, Belagavi

Executive Editor

: Dr. Kotraswamy. A.M.M.
Abhijata Kannada Research Journal,
Regional Office, Bengaluru

Managing Editor

: Dr. K.M. Rohini
Chairman, Pratibhana cultural forum
Bharatiya Gayana Samaja
Shivabesav Nagar, Belagavi

EDITORIAL BOARD

Dr. ShobaNayak

: Assistant Professor,
School of Classical Kannada Studies,
Rani Channamma University,
Belagavi

Dr. P. Nagaraja

: Assistant Professor,
School of Classical Kannada Studies,
Rani Channamma University,
Belagavi

**Dr Vijayakumara H
Vishwamanava**

: Professor, Department of Kannada
Studies, Central University of
Karnataka, kalaburagi-585376

Dr. H.M. Nagarjuna : Associate Professor,
Department of Kannada
Sahyadri Science College, Shimoga

Dr. Suresh Hanagandi: H.O.D. Department of Kannada
S.R.E.S. First Grade Degree College
Kallolli, Belagavi District

**Dr. Kallayya
S. Hiremath**

: Assistant Professor
Department of Kannada
Annadaneshwara ASC College
Naregal, Gadag District

**

PUBLISHER

: **PRATHIBHANA**
(An Intellectual & Cultural Form)
A Division of NADAPRASANGA
(Reg.) Under Karnataka Trust Act -
10/A 1957, Reg. No. BMH-4-00002-
2010-11 Dt. 03-04-2010.

ADDRESS

: No133, 'Shivadwaita', Sector II,
Shivabasavanagara, Belagavi-590010
Ph. 9448324100

PRINTER

: Venkatesh Book Printers
25/2, 4th Cross, S. V.G. Nagara
Mudalapalya, Vijayanagara
Bengaluru-560072
venkibookprinters@gmail.com
Mob : 6361082117

ABHIJATA KANNADA

Peer Reviewed Refereed Journal with ISSN : 2347-4017

July-August 2024 Vol - 10 Issue - 4

PEER REVIEW COMMITTEE

Prof.D.V.PARAMASHIVAMURTHY : Honourable Vice Chancellor
Kannada University
Hampi

Prof. C. NAGABHUSHANA : Professor, Centre for Kannada
Studies, Jnanabharathi, Bangalore
University, Bangalore

Prof. S.M. GANGADHARAI AH : Professor, School of Classical
Kannada Studies, Rani channamma
University, Vidyasangama
Belagavi.

Prof. M.G. MANJUNATH : Professor, Department of Kannada
Studies, P.G. Centre, Hema Gangotri,
Hassan

Prof. SOMMANNA : Professor, S.V.P. Department of
Kannada Studies, Mangalore
University, Mangalagangothri,
Koraje-574199

ಅಭಿಪಾತ ಕನ್ನಡ (ಪೀಠ ಲಿಪ್ಯವ್ಯವಸ್ಥಾಪನಾ, ಜುಲೈ-ಅಗಸ್ಟ್ 2024) ISSN-2347-4017/ 6

Prof. NIJALINGAPPAMATTHIAL : Professor

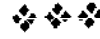
Dr R.C. Hiremath Institute of Kannada
Studies, Karnataka University, Pavate
Nagar, Dharwad

Prof. M. NAGARAJA

: Professor, Department of Kannada
Studies, Akkamahadevi Women
University, Toravi, Vijayapura

Dr. MALLIKARJUNA K.

: Associate Professor
Dr. Chidananda Murthy Kannada
Studies & Research Center
Davanagere University,
Davanagere



ಅಧ್ಯಯನ ಕನ್ನಡ (ಪೀಠ ಉಪನ್ಯಾಸ ಜರ್ನಲ್, ಜುಲೈ-ಅಗಸ್ಟ್ 2024) ISSN-2347-4017/ 8

ಪ್ರೊ. ನಿಜಲಿಂಗಪ್ಪ ಮಟ್ಟಹಾಳ : ಪ್ರಾಧ್ಯಾಪಕರು
ಡಾ. ಆರ್.ಸಿ. ಹಿರೇಮಠ ಕನ್ನಡ ಅಧ್ಯಯನ
ಪೀಠ, ಕರ್ನಾಟಕ ವಿಶ್ವವಿದ್ಯಾಲಯ, ಧಾರವಾಡ

ಪ್ರೊ. ಎಂ. ನಾಗರಾಜ : ಪ್ರಾಧ್ಯಾಪಕರು
ಕನ್ನಡ ಅಧ್ಯಯನ ವಿಭಾಗ
ಅಕ್ಕಮಹಾದೇವಿ ಮಹಿಳಾ ವಿಶ್ವವಿದ್ಯಾಲಯ,
ತೊರವಿ, ವಿಜಯಪುರ

ಡಾ. ಮಲ್ಲಿಕಾರ್ಜುನ ಕೆ. : ಸಹ ಪ್ರಾಧ್ಯಾಪಕರು
ಡಾ. ಎಂ. ಚಿದಾನಂದಮೂರ್ತಿ ಕನ್ನಡ ಅಧ್ಯಯನ
ಮತ್ತು ಸಂಶೋಧನಾ ಕೇಂದ್ರ
ದಾವಣಗೆರೆ ವಿಶ್ವವಿದ್ಯಾಲಯ
ದಾವಣಗೆರೆ ಜಿಲ್ಲೆ



ಪರಿವಿಡಿ

೧. ಕಲ್ಯಾಣ ಜಾಲುಕರ ಶಾಸನಗಳಲ್ಲಿ ಅಕ್ಷರ ವೃತ್ತಗಳ ನಿಷ್ಕರ್ಷೆ / ೧೫
❖ ಸುಪ್ರಿಯ. ಎಂ
೨. ಬಸವ ವಚನ : ಒಂದು ವಿವೇಚನೆ / ೨೮
❖ ಆರ್. ನಿಲೀಪ್ ಕುಮಾರ್
೩. ಬಸವ ಜಯಂತಿ ಕ್ರಿ.ಶ. ೧೭೦೮ರಲ್ಲಿಯೇ ಆಚರಣೆಯಾಗಿರುವ ಪ್ರಸ್ತಾಪದ
ಕಾಂಚನಗಢದ ಶ್ರೀ ಗಂಗಾಧರೇಶ್ವರ ದೇವಸ್ಥಾನದ ಶಾಸನ / ೪೪
❖ ಡಾ. ಎಸ್.ಸಿ. ಪಾಟೀಲ
೪. ಚಂಪೂ ಕಾವ್ಯಗಳಲ್ಲಿ ಅಶ್ರಮ ಪರಿಸರ / ೪೯
❖ ಡಾ. ರವಿಶಂಕರ ಜಿ. ಕೆ
೫. ಭಾರತೀಯ ಸಂಗೀತದಲ್ಲಿ ಗ್ವಾಲಿಯರ್ ಘರಾಣೆಯ ಮಹತ್ವ / ೫೭
❖ ಅರ್ಚನಾ ವಿ. ಪತ್ತಾರ, ಡಾ. ಮೃತ್ಯುಂಜಯ ಹೆಚ್. ಅಗಡಿ
೬. ಕನ್ನಡದಲ್ಲಿ ವಾಲ್ಮೀಕಿ ರಾಮಾಯಣ ಪರಂಪರೆ : ಕೆಲವು ಟಿಪ್ಪಣಿಗಳು / ೬೬
❖ ಗಣೇಶಮೂರ್ತಿ ಜಿ.ಎಸ್
೭. ವಚನ ಸಾಹಿತ್ಯ ಮತ್ತು ಸಂಗೀತ / ೭೬
❖ ಡಾ. ಜ್ಯೋತಿಶಂಕರ್
೮. ಡಾ.ರಾಗೌ ಕಾವ್ಯದಲ್ಲಿ ಅಭಿವ್ಯಕ್ತಿ ವಿಧಾನ / ೮೮
❖ ಗಿರೀಶ ಕೆ.ಎನ್
೯. ಮಾತೆಂಬುದು ಜ್ಯೋತಿರ್ಲಿಂಗ / ೯೨
❖ ಡಾ. ಶೋಭಾ ನಾಯಕ
೧೦. ಹೊನ್ನಮ್ಮನ ಹದಿಬದೆಯ ಧರ್ಮದ ಸುತ್ತ / ೯೬
❖ ಎ. ನಾಗೇಶ, ಡಾ. ಲಕ್ಷ್ಮೀದೇವಿ. ಎಲ್
೧೧. ಬೆಳುವಲದ ಸುಗ್ಗಿ : ಆನಂದಕಂದ / ೧೦೩
❖ ಡಾ. ಆನಂದಕುಮಾರ ಎಂ. ಜಕ್ಕಣ್ಣವರ

೧೨. ನಾನೆಂಬುದು ನಾನಲ್ಲ : ವ್ಯಷ್ಟಿಯಿಂದ ಸಮಷ್ಟಿಯೆಡೆಗೆ / ೧೦೯
❖ ಡಾ. ಅಣ್ಣಪ್ಪ ಎನ್. ಮಳೇಮಠ
೧೩. ಕನ್ನಡ ಸಾಹಿತ್ಯ ಚರಿತ್ರೆ : ಕೆ.ವೆಂಕಟರಾಮಪ್ಪನವರ
ತಾತ್ವಿಕ ನಿಲುವುಗಳು / ೧೧೮
❖ ಅಶ್ವಿನಿ. ಎ
೧೪. ಬಿ.ಎಂ ಹೊರಕೇರಿ ಅವರ ಕುರಿತ ಎರಡು ಕೃತಿಗಳ
ಅವಲೋಕನ / ೧೨೭
❖ ಡಾ. ಗುರುಸ್ವಾಮಿ ಹಿರೇಮಠ
೧೫. ದಾಸೋಪ ಪರಂಪರೆ : ಒಂದು ವಿವೇಚನೆ / ೧೩೨
❖ ಡಾ. ಎಸ್. ಡಿ. ಕೆಂಗಳಗುತ್ತಿ
೧೬. ಇನಾಂದಾರರ ಸ್ತ್ರೀ ಕೇಂದ್ರಿತ ಕಾದಂಬರಿಗಳು / ೧೪೦
❖ ಡಾ. ಬಸವರಾಜ ವೀ. ಬೋತ
೧೭. ಕನ್ನಡ ಜನಪದ ಕಾವ್ಯಗಳಲ್ಲಿ ಪ್ರತಿಭಟನಾತ್ಮಕ ಧೋರಣೆಗಳು / ೧೪೪
❖ ಡಾ. ಲಕ್ಷ್ಮೀನರಸಮ್ಮ
೧೮. ಕಾಸರಗೋಡಿನ ಮಲಾಮೆ ಭಾಷೆ : ಲಕ್ಷಣ ಹಾಗೂ ವೈಶಿಷ್ಟ್ಯಗಳು / ೧೫೨
❖ ಮಹಮ್ಮದಾಲಿ ಕೆ.
೧೯. ಕೋಳೂರು ಕೊಡಗೂಸಿನ ಕಥೆ : ತುಲನಾತ್ಮಕ ವಿಶ್ಲೇಷಣೆ / ೧೬೨
❖ ಲಾವಣ್ಯ ಟಿ.ಡಿ.
೨೦. ಮೈಸೂರು ಮಲ್ಲಿಗೆ : ದಾಂಪತ್ಯ ನಿರೂಪಣೆ / ೧೭೨
❖ ಡಾ. ಮಾಧವ
೨೧. ತತ್ತ್ವಪದಗಳಲ್ಲಿ ಸಮಸಮಾಜದ ಪರಿಕಲ್ಪನೆ / ೧೭೭
❖ ಮಹಾದೇವಸ್ವಾಮಿ ಎಂ.
೨೨. ತುಳುನಾಡಿನ ಪಾಡ್ದನಗಳಲ್ಲಿ ಆಹಾರ / ೧೮೬
❖ ಮಮತ ಎಂ.
೨೩. ಕಿತ್ತೂರು ಸಂಸ್ಥಾನದ ಆಡಳಿತ ವ್ಯವಸ್ಥೆ / ೧೯೨
❖ ಡಾ. ಕೆ.ಆರ್. ಮೆಳವಂಕಿ
೨೪. ಬಸವಣ್ಣನ ವಚನಗಳಲ್ಲಿ ಲಿಂಗ ಸಮಾನತೆಯ ಚಿಂತನೆಗಳು / ೨೦೦
❖ ಡಾ. ಎಸ್.ಎಂ. ಮುತ್ತಯ್ಯ
೨೫. ಅತಂತ್ರ ಸ್ಥಿತಿಯಲ್ಲಿ ಅಲೆಮಾರಿ ಸಮುದಾಯಗಳು / ೨೦೯
❖ ನಾರಾಯಣ ಮೂಡಯ್ಯ

೨೬. ನರಸೀಪುರ ಬಂಡಾಯ ಪಟ್ಟಿ ಪಾಠಶಾಲೆ / ೨೦೫
* ವಿ.ವಿ.ಎ.ಕೆ.

೨೭. ಕರ್ನಾಟಕ ಕೃಷಿ ಇನ್ಫಾರ್ಮ್ ಟೆಕ್ನಾಲಜಿ / ೨೨೦
* ಡಾ. ರಾಜೇಶ್ ಕುಮಾರ್

೨೮. ಕರ್ನಾಟಕ ಕರ್ನಾಟಕ ಜನಪದ ಪಟ್ಟಿಗಳ ಆವರಣ / ೨೨೯
* ಸಾಹ್ಯ ಸಂಶೋಧನೆ, ಸೌ. ನಂದ್ಯಾ ಕಲಬುರ್ಗಿ

೨೯. ಪದ್ಮನಾಭನ ಕನ್ನಡ ಕಾವ್ಯ ಸಾಹಿತ್ಯ ಸಮಾಜಿಕ ಕಲ್ಪನಗಳು / ೨೩೭
* ಶಿವಶಂಕರ ಅಂಗಡಿ, ಡಾ. ಪಂಡಿತ ರಾಜೇಶ್

೩೦. ಶ್ರೀನಂದ ದತ್ತೇಶ ಲೀಲಾ ವಿಜಯ ಪಾಠಶಾಲೆ :
ಒಂದು ವಿಶ್ಲೇಷಣೆ / ೨೪೦
* ಡಾ. ಶರಣ ಕುಮಾರ್

೩೧. ದೇವನೂರು ಪಾಪಾಪೇಶ ಆವರಣ ಕರ್ನಾಟಕ
ಕನ್ನಡ ಸಂಘಟನೆ / ೨೪೨
* ಕೆ.ಎ.ಎ.ಎ.

೩೨. ಕನ್ನಡ ಕವಿ ಪಟ್ಟಿ ಪರಿಷ್ಕರಣೆ / ೨೫೦
* ಡಾ. ಬಾಲಕೃಷ್ಣ ಕೆ.

✓ ೩೩. ಆವರಣ ಲೇಖನ ಪಟ್ಟಿಗಳು : ಒಂದು ಆವಲೋಕನ / ೨೫೮
* ವಿ.ವಿ.ಎ.ಕೆ.

೩೪. ಕನ್ನಡದ ಕಂಪ್ಯೂಟರ್ ರೂಪಿಸುವ ಸವಾಲು ಪಟ್ಟಿ ಸಾಧನೆ / ೨೬೪
* ಡಾ. ಬಾಲಕೃಷ್ಣ ಕೆ.

✓ ೩೫. ಕವಿಗಳ ತೆರೆದ ಸಮುದಾಯದ ಸಂಸ್ಕೃತಿ / ೨೭೫
* ಡಾ. ಕೃಷ್ಣಕುಮಾರ್ ಕೆ.

೩೬. ಪಾಪಾಪೇಶ ಕವಿಯ ಪಾಪಾಲಿಂಗೇಂದ್ರ ವಿಜಯ-ರೂಪಕವನ
ಪರಿಷ್ಕರಣೆ : ಕೆಲವು ಚಿಂತನೆಗಳು / ೨೮೫
* ಡಾ. ಕೆ.ಎ.ಎ.

೩೭. ಸ್ವಾತಂತ್ರ್ಯ-ಸ್ವಾಧೀನ-ಸಮಾಜತೆ : ಸಂವಿಧಾನದ ಆದರ್ಶಗಳು / ೨೯೭
* ಕೆ.ಎ.ಎ.ಎ.

೩೮. ದೋಂಡೋ ನರಸಿಂಹ ಮುಳಬಾಗಲ್: ಪದ್ಯಮೇಷ
ಒಂದು ಚಿಂತನೆ / ೩೦೪
* ಸೌ. ಎಸ್. ಎಂ. ಗಂಗಾಧರಯ್ಯ

ಅಭಿಜಾತ ಕನ್ನಡ (ಪೀರ್ ರಿವ್ಯೂವ್ಡ್ ಜರ್ನಲ್, ಜುಲೈ-ಆಗಸ್ಟ್ 2024) ISSN-2347-4017/ 14

೩೯. ಕಣ್ಮರೆಯಾಗುತ್ತಿರುವ ಗ್ರಾಮೀಣ ಜನಪದ ಕ್ರೀಡೆಗಳು / ೩೧೦

❖ ನಿಸಾರ ಖಾನ ಸಿ.ಆರ್, ಶಾಬೋದ್ದೀನ ಮುಗಳಿಕಟ್ಟೆ

೪೦. ವಿಷಯ ವಚನ ಸಂಪುಟಗಳು : ಷಟ್ಸ್ಥಲಗಳ ವಿವೇಚನೆ / ೩೧೫

❖ ಶಂಭುಲಿಂಗ ಹುಬ್ಬಳ್ಳಿ

✓೪೧. ಬಳ್ಳಿಗಾವಿ : ಒಂದು ಐತಿಹಾಸಿಕ ಕೇಂದ್ರ / ೩೨೨

❖ ಡಾ. ಎಂ.ಆರ್. ಜರಕುಂಟಿ

೪೨. ಡಾ. ಗುರುಲಿಂಗ ಕಾಪಸೆಯವರ ಬದುಕು-ಸಾಹಿತ್ಯ :

ಒಂದು ಅವಲೋಕನ / ೩೩೦

❖ ಡಾ. ಆರ್. ವಿ. ಪಾಟೀಲ

೪೧. ಬಳ್ಳಿಗಾವಿ : ಒಂದು ಐತಿಹಾಸಿಕ ಕೇಂದ್ರ



ಡಾ. ಎಂ.ಆರ್. ಜರಕುಂಟಿ

ಕನ್ನಡ ನಾಡು ಸುಮಾರು ೨೦೦೦ ವರ್ಷಗಳ ಇತಿಹಾಸವನ್ನು ಹೊಂದಿದೆ. ಈ ನಾಡನ್ನು, ಶಾತವಾಹನರು ಕದಂಬರು,, ಗಂಗರು, ಬಾದಾಮಿ ಚಾಲುಕ್ಯರು, ರಾಷ್ಟ್ರಕೂಟರು, ಕಲ್ಯಾಣಿ ಚಾಲುಕ್ಯರು ಕಟ್ಟಿ ಬೆಳೆಸಿದ್ದಾರೆ. ಕರ್ನಾಟಕದ ಇತಿಹಾಸವನ್ನು ಅವಲೋಕಿಸಿದಾಗ ಒಂದು ಸಾವಿರ ವರ್ಷಗಳ ಹಿಂದೆಯೇ ನಮ್ಮ ನಾಡು ಸಾಹಿತ್ಯ, ಸಂಗೀತ, ಮತ್ತು ಲಲಿತ ಕಲೆಗಳ ಬೀಡಾಗಿರುವುದು ಕಂಡು ಬರುತ್ತದೆ. ನಗರೀಕರಣದ ಪರಿಣಾಮವಾಗಿ ಐತಿಹಾಸಿಕ ಮಹತ್ವ ಪಡೆದ ಎಷ್ಟೋ ಸ್ಥಳಗಳು ಕನ್ನಡ ನಾಡಿನಲ್ಲಿ ಇಂದು ನಾಮ ಮಾತ್ರವಾಗಿ ಉಳಿದಿವೆ. ಪ್ರಾಚೀನ ಕರ್ನಾಟಕವನ್ನು ಆಳಿದ ಅನೇಕ ಅರಸು ಮನೆತನಗಳು ಕಟ್ಟಿಸಿದ ದೇಗುಲಗಳು, ಹಾಕಿಸಿದ ಶಿಲಾಶಾಸನಗಳು ಕೇವಲ ಸ್ಮಾರಕಗಳಾಗಿ ಕೊನೆಯ ಉಸಿರೆಳೆಯುವ ಸ್ಥಿತಿಯಲ್ಲಿ ಕಂಡುಬರುತ್ತವೆ. ಆದರೆ ಅವು ಒಂದು ಕಾಲದಲ್ಲಿ ವೈಭವಯುತವಾದ ರಾಜಕೀಯ ಮತ್ತು ಸಾಮಾಜಿಕ ಸ್ಥಿತಿಗತಿಗಳಿಗೆ ಸಾಕ್ಷಿಯಾಗಿದ್ದವು ಎಂಬುದನ್ನು ಅಧ್ಯಯನದ ಮೂಲಕ ತಿಳಿಯಬಹುದಾಗಿದೆ. ಈ ಹಿನ್ನೆಲೆಯಲ್ಲಿ ಪ್ರಾಚೀನ ಕರ್ನಾಟಕದ ಬನವಾಸಿ ೧೨,೦೦೦ ಪ್ರಾಂತ್ಯದ ರಾಜಧಾನಿಯಾಗಿ ಮೆರೆದ ಬಳ್ಳಿಗಾವಿಯನ್ನು ಕುರಿತ ಒಂದು ಐತಿಹಾಸಿಕವನ್ನು ಹಿನ್ನೋಟವನ್ನು ಪ್ರಸ್ತುತ ಲೇಖನದಲ್ಲಿ ಮಾಡಲಾಗಿದೆ.

ಬಳ್ಳಿಗಾವೆಯ ಶಿವಮೊಗ್ಗ ಜಿಲ್ಲೆಯ ಶಿಕ್ಕಾರಿಪುರ ತಾಲ್ಲೂಕಿನಿಂದ ಸುಮಾರು ೨೧ ಕಿ.ಮೀ. ದೂರದಲ್ಲಿದೆ. ಕ್ರಿ.ಶ. ೧೧, ೧೨ನೆಯ ಶತಮಾನದಲ್ಲಿ ಈ ಪ್ರದೇಶವು ಬನವಾಸಿಯ ರಾಜಧಾನಿಯಾಗಿದ್ದುದನ್ನು ಇತಿಹಾಸ ತಿಳಿಸುತ್ತದೆ. ಬಲಿಪುರ, ಬಳ್ಳಿಗಾವೆ, ಬಳ್ಳಿಗ್ರಾಮ, ಬೆಳಗಾವೆ, ಕರವೂರು ಎಂಬ ಹೆಸರುಗಳಿಂದ ಕರೆಯುತ್ತಿದ್ದರು. ಮತ್ತೆ ಕೆಲವು ಶಾಸನಗಳಲ್ಲಿ 'ಅನಾದಿ ಪಟ್ಟಣ' ಎಂಬ ಉಲ್ಲೇಖವೂ ಸಹ ಇದೆ. ಬಳ್ಳಿಗಾವೆಯ ಸುತ್ತಮುತ್ತಲಿನ ಪ್ರದೇಶವನ್ನು ನಾಗರಖಂಡ, ಕುಂತಳ ನಾಡು ಎಂಬ ಹೆಸರಿನಿಂದ ಕರೆಯಲಾಗುತ್ತಿತ್ತು. ಪುರಾತತ್ವ ಶಾಸ್ತ್ರದ ಪ್ರಕಾರ, ಕ್ರಿ.ಶ. ೧೧ನೆಯ ಶತಮಾನದ ಶಾತವಾಹನರಿಂದ, ಮತ್ತು ಕ್ರಿ.ಶ. ೧೨ನೆಯ ಶತಮಾನದ ಕದಂಬ ಅರಸರ ಆಳ್ವಿಕೆಗೆ ಒಳಪಟ್ಟಿರುವುದಾಗಿ ತಿಳಿದುಬರುತ್ತದೆ. ಇವರ ಜೊತೆಜೊತೆಗೆ ಚುಟುವಂಶದ ಅರಸರು, ಬನವಾಸಿಯ ಕದಂಬರು, ಗಂಗರು, ಅಳುಪರು, ಸೇಂದ್ರಕರು, ನಳರು ಸಣ್ಣ ಸಣ್ಣ ರಾಜ್ಯಗಳನ್ನು ಸ್ಥಾಪಿಸಿಕೊಂಡು ಈ ಭಾಗದಲ್ಲಿ ಡಾ. ಎಂ.ಆರ್. ಜರಕುಂಟಿ : ಸಹಾಯಕ ಪ್ರಾಧ್ಯಾಪಕರು ಮತ್ತು ಮುಖ್ಯಸ್ಥರು, ಇತಿಹಾಸ ವಿಭಾಗ, ಶ್ರೀ ಎಸ್.ಆರ್. ಕಂಠಿ ಕಲಾ, ವಾಣಿಜ್ಯ ಹಾಗೂ ವಿಜ್ಞಾನ ಮಹಾವಿದ್ಯಾಲಯ, ಮುಧೋಳ-೫೭೮೩೧೩.

ಅಧಿಕ ನಡೆಸಿದಂತೆ ತೋರುತ್ತದೆ. ನಂತರ ಬಾದಾಮಿ ಬಾಲುಕು ಅರಸರು, ರಾಜ್ಯಕೂಟರು
ಆ ನಂತರ ಬಳ್ಳಿಗಾವೆಯು ಹೊಯ್ಸಳರ ಆಡಳಿತಕ್ಕೆ ಒಳಪಟ್ಟು ಕಲ್ಯಾಣಿ ಬಾಲುಕುರ
ಕಾಲಘಟ್ಟದಲ್ಲಿ ತನ್ನ ಉಚ್ಛ್ರಾಯ ಸ್ಥಿತಿಯನ್ನು ತಲುಪಿತು. ಕಲ್ಯಾಣಿ ಬಾಲುಕು ಚಕ್ರವರ್ತಿಗಳಾದ
ಜಯಸಿಂಹ, ಜಗದೇಕಮಲ್ಲ, ಶಿವೇ ಸೋಮೇಶ್ವರ, ಭುವನೈಕಮಲ್ಲ, ಆರಣೇ ವಿಕ್ರಮಾದಿತ್ಯ,
ಶಿವುವನಮಲ್ಲ, ಮೂರನೇ ಸೋಮೇಶ್ವರರು ಬಳ್ಳಿಗಾವೆಯ ಆಶ್ರಯದಾತರಾಗಿದ್ದರು.
ಅಲ್ಲಿನ ಕಳಚೂರಿ ಅರಸರದ ಬಿಜ್ಜಳ, ಸೋಮದೇವ, ಸಂಕಮ, ಸೇವುಣರ ದೊರೆ
ಸಿಂಘಣ, ಹೊಯ್ಸಳರ ಶಿವೇ ಬಲ್ಲಾಳ ಇವರು ಬಳ್ಳಿಗಾವೆಯನ್ನು ಪೋಷಿಸಿದವರು.
ಇವರ ಮೊತೆಗೆ ಆಯಾ ಕಾಲದ ಅರಸರ ಸಾಮಂತ, ಮಹಾಪಂಡಲಾಧೀಶ್ವರರಾದ
ಯರಹರಸ, ತೈಲಹದೇವ, ತೈಲಪ ಜಗದೇವ ಅರಸ, ಸೋಮದೇವ, ಚಾವುಂಡರಾಯ,
ಕುಂದಮರಸ, ಲಕ್ಷ್ಮರಸ ಮುಂತಾದವರು ಬಳ್ಳಿಗಾವೆಯ ಉನ್ನತಿಕೆಗೆ ತಮ್ಮ ಸಹಾಯ
ಹಸ್ತಚಾಚಿದ್ದಾರೆ. ಕನ್ನಡದ ಪ್ರಾಚೀನತೆಯನ್ನು ಸಾರುವ ತಾಳಗುಂದದ ಶಾಸನವು
ದೊರೆಕಿರುವುದು ಇದೇ ಪರಸರದಲ್ಲಿಯೇ ಎಂಬುದು ಗಮನಾರ್ಹ.

ಬಳ್ಳಿಗಾವೆಯು ಕ್ರಿ.ಶ. ೧೧-೧೨ನೆಯ ಶತಮಾನದ ಕಲ್ಯಾಣಿ ಬಾಳುಕು ಮತ್ತು
ಕಲಚೂರಿಗಳ ಕಾಲದಲ್ಲಿ ವಿಶೇಷವಾಗಿ ಶಿಕ್ಷಣ ಮತ್ತು ವಾಸ್ತುಶಿಲ್ಪ ತರಬೇತಿ ಕೇಂದ್ರವಾಗಿ
ಗಮನಸೆಳೆದಿದೆ. ಪ್ರಾಚೀನ ಕರ್ನಾಟಕದ ಹೆಚ್ಚು ಶಾಸನಗಳು ಶ್ರವಣಬೆಳಗೊಳದಲ್ಲಿ ಸುಮಾರು
೮೫ ಶಿಲಾಶಾಸನಗಳು ದೊರೆತಿರುವುದನ್ನು ಬಿಟ್ಟರೆ ಎರಡನೆಯ ಸ್ಥಾನವನ್ನು ಬಳ್ಳಿಗಾವೆ
ಪಡೆದಿರಬಹುದು ಎಂಬ ಅಭಿಪ್ರಾಯವನ್ನು ಡಾ.ಸಿ.ನಾಗಭೂಷಣ ಅವರು ವ್ಯಕ್ತ ಪಡಿಸಿದ್ದಾರೆ.

ಬನವಾಸಿ ಪ್ರಾಂತ್ಯವನ್ನು 'ಆರಂಕುಸಮಿಟ್ಟೊಡಂ ನೆನವುದೆನ್ನ ಮನಂ ಬನವಾಸಿ
ದೇಶಮಂ' (ಪಂ.ಭಾ. ೪ನೇ ಅಶ್ವಾಸ-೨೦ನೇ ಪದ್ಯ) ಎಂದು ಹೊಗಳಿದ್ದಾರೆ. ಇಂತಹ
ಹೊಗಳಿಕೆಗೆ ಪಾತ್ರವಾದ ಬನವಾಸಿ ಪ್ರಾಂತ್ಯದ ರಾಜಧಾನಿ ಬಳ್ಳಿಗಾವೆಯಾಗಿತ್ತು ಎನ್ನುವುದು
ಹೆಮ್ಮೆಯ ವಿಷಯವಾಗಿದೆ. ಮೂರು ಪುರಗಳಿಂದ, ಏಳು ಬ್ರಹ್ಮಪುರಿಗಳಿಂದ, ಐದು
ವಿದ್ಯಾಪೀಠಗಳಿಂದ, ಅನೇಕ ಅಗ್ರಹಾರಗಳಿಂದ ಮತ್ತು ಹಲವಾರು ದೇವಸ್ಥಾನಗಳಿಂದ
ಈ ನಗರವು ಶೋಭಿಸುತ್ತಿತ್ತು. ಬಳ್ಳಿಗಾವೆಯ ಜನರು ವಿದ್ಯಾಪಕ್ಷಪಾತಿಗಳಾಗಿದ್ದು ಸರ್ವಧರ್ಮ
ಸಹಿಷ್ಣುತೆಗೆ ಹೆಸರಾಗಿದ್ದರು. ಕಲೆ, ಸಾಹಿತ್ಯಗಳಿಗೆ ಇವರು ನೀಡಿದ ಪ್ರೋತ್ಸಾಹ
ಶ್ಲಾಘನೀಯವಾದುದು. ಕ್ರಿ.ಶ. ೧೨ನೆಯ ಶತಮಾನದ ಕಾಲಸಂದರ್ಭದಲ್ಲಿ ಬಳ್ಳಿಗಾವೆಯನ್ನು
'ಚತುಸ್ಸಮಯ'ದ ಆಗರವೆಂದು ಹೇಳಲಾಗುತ್ತದೆ. ಚತುರ್ ಎಂದರೆ ನಾಲ್ಕು ಸಮಯ
ಎಂದರೆ ಧರ್ಮ ಎಂದರ್ಥವಾಗಿದ್ದು, ಈ ಪಟ್ಟಣವು ಬೌದ್ಧ, ಜೈನ, ಶೈವ ಹಾಗೂ
ವೈಷ್ಣವ ಮತಗಳಿಗೆ ನೆಲೆದಾಣವಾಗಿತ್ತು ಎಂಬುದನ್ನು ಶಾಸನಗಳು ತಿಳಿಸುತ್ತವೆ.
"ವಿಭುದೈಕವಾಸಮ್ ಅಮರಾವತಿಯಂತಿಭೋಗಿಸೇವ್ಯವಸ್ತದು ಪೆಸರ್ವೆತ್ತು ರಂಜಿಸುವ
ಭೋಗವತೀ ಪುರದಂತಿತ್ತು" ಎಂದು ಶಾಸನವೊಂದು ಹೊಗಳಿದೆ. ಸಜ್ಜನ ನಿಧಿ, ಪಟ್ಟಣಗಳ
ತವರುಮನೆ ಎಂಬ ಅಗ್ಗಳಿಕೆಯ ಬಿರುದುಗಳನ್ನು ಈ ಪಟ್ಟಣವು ಹೊಂದಿತ್ತು. ಬಳ್ಳಿಗಾವೆ
ಯಲ್ಲಿ ಬೌದ್ಧಾಲಯವಿದ್ದುದರ ಬಗೆಗೆ ಶಾಸನವೊಂದು ಹೀಗೆ ತಿಳಿಸುತ್ತದೆ.



සමාජයේ සියලුම අයට සමාන අයිති හිමිකම් ඇති බවට විශ්වාසයක් ඇති සමාජයක් පමණක් සමාජවාදී සමාජයක් ලෙස හැඳින්විය හැකිය. මෙහිදී සමාජයේ සියලුම අයට සමාන අයිති හිමිකම් ඇති බවට විශ්වාසයක් ඇති සමාජයක් පමණක් සමාජවාදී සමාජයක් ලෙස හැඳින්විය හැකිය.

සමාජවාදී සමාජයේ අයිති හිමිකම්

සමාජවාදී සමාජයේ අයිති හිමිකම් පිළිබඳව පහත සඳහන් කර ඇත.

සමාජවාදී සමාජයේ අයිති හිමිකම් පිළිබඳව පහත සඳහන් කර ඇත. සමාජවාදී සමාජයේ අයිති හිමිකම් පිළිබඳව පහත සඳහන් කර ඇත. සමාජවාදී සමාජයේ අයිති හිමිකම් පිළිබඳව පහත සඳහන් කර ඇත. සමාජවාදී සමාජයේ අයිති හිමිකම් පිළිබඳව පහත සඳහන් කර ඇත.

සමාජවාදී සමාජයේ අයිති හිමිකම් පිළිබඳව පහත සඳහන් කර ඇත. සමාජවාදී සමාජයේ අයිති හිමිකම් පිළිබඳව පහත සඳහන් කර ඇත. සමාජවාදී සමාජයේ අයිති හිමිකම් පිළිබඳව පහත සඳහන් කර ඇත. සමාජවාදී සමාජයේ අයිති හිමිකම් පිළිබඳව පහත සඳහන් කර ඇත.

ಪ್ರಕಾಶನದ ವಿವರಗಳು

೧. ಕನ್ನಡ ಅಧ್ಯಯನ ಸಂಸ್ಥೆ ಆಯೋಜಿಸಿ, ಡಾ. ಎಂ. ಪದ್ಮನಾಭಪುರಾಣಿ, ಸಂಪಾದಕರು, ಬೆಂಗಳೂರು, ೨೦೨೧

೨. ಕರ್ನಾಟಕ ಸಂಸ್ಥೆ ಸಂಪಾದಕರು, ಡಾ. ಎಚ್. ಕೃಷ್ಣಯ್ಯಪ್ಪ, ಡಿ.ವಿ.ಕೆ. ಮೂರ್ತಿ, ಪುಸ್ತಕಗಳು, ೨೦೧೮

೩. ಕನ್ನಡ ಸಾಹಿತ್ಯ ಸಂಸ್ಥೆ ಆಯೋಜಿಸಿ, ಡಾ. ಸಿ. ನಾಗಭೂಷಣ, ಪ್ರೊ. ಕಾಶ್ಯಾಪ್ಪನಾಯಕ, ಸಂಪಾದಕರು, ಬೆಂಗಳೂರು, ೧೯೯೯

೪. ಹರಿಹರನ ರಚನೆಗಳು, ಸಂ: ಡಾ. ಎಂ.ಎಂ. ಕಲಬುರ್ಗಿ, ಪ್ರೊ. ಪ್ರಸಾದ್‌ರಂಗ, ಕನ್ನಡ ಲಿಪಿ, ೧೯೯೯

೫. ಕರ್ನಾಟಕದ ಇತಿಹಾಸ, ಬಿ.ಎಂ. ಗೋಪಾಲ, ಬೆಂಗಳೂರು, ೨೦೨೩

೬. ಅಭಿವೃದ್ಧಿಯ ಕರ್ನಾಟಕ, ಪ್ರೊ. ಕನ್ನಡ ಆಯೋಜಿಸಿ, ಪುಸ್ತಕಗಳು ವಿಶ್ವವಿದ್ಯಾಲಯ, ಪುಸ್ತಕಗಳು, ೧೯೭೯

□ □

ಕೈಫಿಯತ್ತು, ಬಬೈರು, ನಾಮೆ ಹಾಗೂ ಇಂತಹದೇ ಸಾಹಿತ್ಯವನ್ನು ಹಾಗೂ ಸಾಹಿತ್ಯ ಪ್ರಕಾರವನ್ನು ಕಾಲಾನುಕ್ರಮಣಿಕೆಯ ರೂಪದಲ್ಲಿ ಕನ್ನಡಿಗರು ಒಟ್ಟಾಗಿ ಕಟ್ಟಿಕೊಟ್ಟಿರುವುದಿಲ್ಲ. ಬಬೈರುಗಳಾಗಲಿ, ನಾಮೆಗಳಾಗಲಿ, ಕೈಫಿಯತ್ತುಗಳಾಗಲಿ ಕಾಲಘಟ್ಟವನ್ನು ನಿರೂಪಿಸುವಲ್ಲಿ ನಮಗೊಂದು ಸಿದ್ಧಮಾದರಿ ಸಿಗುತ್ತಿಲ್ಲ. ಈ ಎಲ್ಲಾ ದಾಖಲು ಸಾಹಿತ್ಯಕ್ಕೆ ಚಾರಿತ್ರಿಕ ಕಾಲಾನುಕ್ರಮಣಿಕೆಯನ್ನು ನೀಡುವುದರ ಮೂಲಕ ಆವಕೊಂಡು ದಾಖಲುಸಾಹಿತ್ಯ ಚರಿತ್ರೆಯನ್ನು ನಿರ್ಮಿಸಿಕೊಳ್ಳಬಹುದಾಗಿದೆ. ದಾಖಲು ಸಾಹಿತ್ಯವು ವಾಸ್ತವವಾಗಿ ವಿವರಗಳನ್ನು ಒದಗಿಸುತ್ತದೆ. ಮಾಹಿತಿಗಳನ್ನು ನೀಡುತ್ತದೆ. ಅವು ಸೃಜನಾತ್ಮಕ ಸಾಹಿತ್ಯವಾಗಿವೆ. ಇದರಿಂದಾಗಿ ಅವುಗಳ ಮಹತ್ವ ಸಾಹಿತ್ಯದ ದೃಷ್ಟಿಯಲ್ಲಿ ಗೌಣವಾಗಿದ್ದರೂ ಚಾರಿತ್ರಿಕ ಸಂದರ್ಭಗಳ ದೃಷ್ಟಿಯಿಂದ ಮಹತ್ವವನ್ನಿಸಿಕೊಳ್ಳುತ್ತವೆ. ದಾಖಲು ಸಾಹಿತ್ಯ ಚರಿತ್ರೆಯನ್ನು ರೂಪಿಸಲು ಒಂದು ಕ್ರಮಬದ್ಧ ಪ್ರಯತ್ನ ಕನ್ನಡದಲ್ಲಿ ಆಗಬೇಕಾಗಿದೆ. ಈ ಎಲ್ಲಾ ದಾಖಲೆಗಳನ್ನು ಕಾಲಘಟ್ಟದ ನಿರೂಪಗಳೊಂದಿಗೆ ಹೊಸ ಮಾದರಿಯ ದಾಖಲು ಸಾಹಿತ್ಯದ ಚಾರಿತ್ರಿಕ ವಿವರಗಳನ್ನು ನೀಡಲು ವಿವರಣಾತ್ಮಕವಾದ ಅಧ್ಯಯನದ ಸಾಧ್ಯತೆಯು ನಮ್ಮ ಮುಂದಿದ್ದು ಕನ್ನಡ ಆಕರ ಸಾಹಿತ್ಯಚರಿತ್ರೆಯು ಇನ್ನು ನಿರ್ಮಾಣವಾಗಬೇಕಾಗಿದೆ.

.....ಸಂಪಾದಕೀಯದಿಂದ



ಪ್ರತಿಭಾನ್

(ಒಂದು ಹೆಜ್ಜೆದ ಹಾಗೂ ಸಾಂಸ್ಕೃತಿಕ ಸಂಘ)

ನಾಡಪ್ರಸಂಗ (೨), ಬೆಂಗಳೂರು ಜಿಲ್ಲಾ ಅಂಗಸಂಸ್ಥೆ
ನಂ.೧೨೩, "ಪ್ರಾಜ್ಞಿಕ", ಸೆಕ್ಟರ್-೨, ಅಮೂಸ ನಗರ, ಬೆಂಗಳೂರು-೫೬೦೦೧೦.
ಮೊ : 9448513205, 6380414511

A Digital Library and Repository Services of State University Libraries in Karnataka

Chiranjeevi L M
Research Scholar
Department of Library and Information Science
Karnatak University Dharwad,
Email: chiranjeevilm94@gmail.com

R R Naik
Professor and Chairman
Department of Library and Information Science
Karnatak University Dharwad,
Email: rnaik@gmail.com

Abstract

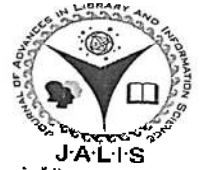
The paper deals with the digital library and Repository services in top 10 old universities in Karnataka State, which presently exist. This research aims to identify digital library initiatives and repositories of Karnataka State universities. The University's Digital libraries initiative and repositories were identified through a literature study and internet searching and browsing. The resulting digital repositories and libraries were investigated to learn more about their contents. It has been discovered that open-source software is frequently used, particularly when building institutional repositories. In the last two decades, the digital revolution has changed many traditional libraries in the state of Karnataka into digital libraries. Karnataka's inaugural Digital Library and Repository effort started primarily to preserve academically connected information, such as journals and theses.

Keywords

Repositories, Digital library, University, D-space, E-Prints Karnataka

Electronic access

The journal is available at www.jalis.in
DOI: 10.5281/zenodo.12577280



Journal of Advances in Library and Information Science
ISSN: 2277-2219 Vol. 13, No.2, 2024, pp.77-82

INTRODUCTION

The idea of libraries has transformed because of information and communication technology. Every single library is being gradually digitized. A "digital library" consists of digital collections, services, and infrastructure to promote academic communication, lifelong learning, research, and preservation of our collective knowledge. Digital libraries are collections of digital objects containing text, images, audios, and videos stored as electronic media files. The scope and size of digital libraries can vary tremendously. They can be maintained by individuals, organizations, or academic institutions affiliated with established physical libraries. The digital content can be accessed remotely or locally through computer networks. Building institutional repositories for the institution's books, papers, and other works that can be digitized or were "born digital" is something that many academic libraries are actively engaged in. Contrary to the publication of research in commercial journals, where the publishers frequently restrict access rights, many of these archives are made available to the general public with little restriction in line with the purpose of open access. Digital libraries are sometimes used to refer to corporate collections, truly free resources, and educational resources.

DIGITAL LIBRARY DEFINITION

Daniel I. Greenstein, 2002 Defines A Digital library is a library in which collections are stored in digital formats (as opposed to print, microform, or other media) and accessible by computers. The digital content may be stored locally, or accessed remotely via computer networks. A digital library is a type of information retrieval system. Jana, 2023A Digital Library is a collection of documents in organized electronic form, available on the Internet or on CD-ROM (Compact Disk-Read-Only-Memory) disks. Depending on the specific library, a user may be able to access magazine articles, books, paper, images, sound files, videos, etc.

OBJECTIVE OF THE STUDY

1. Users have access to a wide variety of information wherever they are.
2. Having access to primary sources of information.
3. Access to intranets and the Internet through networks
4. Interface that is user-friendly.

5. Enhanced search and retrieval capabilities.

Advantages of a Digital Library initiative and repository

1. Nearly unlimited storage space at a much lower cost
2. Re-allocate funds from some staff, collection maintenance and additional books
3. No physical boundary
4. Round-the-clock availability
5. Multiple access and universal accessibility
6. Enhances information retrieval
7. Preservation of some print materials and Institutional Repository

HYPOTHESIS

1. Almost all university libraries have implemented digital library initiatives.
2. Teachers, Research Scholars and students use the university libraries' e-resources and institutional repositories.

METHODOLOGY

The study is focused on the 10 Old State University Libraries in Karnataka State. The Digital Library Initiative and Repositories of University Libraries in Karnataka State were identified from the internet and Universities Websites. After data collection, it was analyzed using MsExcel and interpreted as numbers and percentages in tabular form.

DATA COLLECTION AND ANALYSIS

For this study top old 10 State University Libraries in Karnataka were surveyed with the help of the university librarian and Staff and also the university website. The information collected on using the Digital Library, Institutional Repositories, and E-resources in the State University Library is presented here in tabular and graphical form. I have chosen the old 10 university libraries in Karnataka State as following

OLD 10 STATE UNIVERSITIES IN KARNATAKA

Table 1: State Universities in Karnataka

| SLNo | University | When Declared as a University | Location |
|------|---|-------------------------------|------------|
| 1 | University of Mysore | 1916 | Mysuru |
| 2 | Karnataka University | 1949 | Dharwad |
| 3 | Bangalore University | 1964 | Bengaluru |
| 4 | University of Agricultural Sciences Bengaluru | 1963 | Bengaluru |
| 5 | Mangalore University | 1980 | Mangaluru |
| 6 | Gulbarga University | 1980 | Kalaburagi |
| 7 | University of Agricultural Sciences Dharwad | 1986 | Dharwad |
| 8 | Kuvempu University | 1987 | Shivamogga |
| 9 | Kannada University | 1991 | Hampi |
| 10 | Rajiv Gandhi University of Health Sciences | 1996 | Bengaluru |

The table illustrates the order of establishment for State Universities in Karnataka. The oldest University in this table is the University of Mysore, founded in 1916, and the youngest is Rajiv Gandhi University of Health Sciences, founded in 1966. These universities spread out across different Karnataka cities, were established between 1916 and 1966.

USE OF AUTOMATION SOFTWARE IN THE LIBRARIES

Table 2: Software in the libraries:

| Software | No of Libraries | Percentage |
|-----------|-----------------|------------|
| KOHA | 8 | 80% |
| NewGenLib | 1 | 10% |
| iSLIM | 1 | 10% |
| Total | 10 | 100% |

The table shows that 80% of state university libraries are using KOHA out of 10 Universities and 10% of University libraries are using NewGenLib, and 10% are using iSLIM Most of the university libraries use KOHA open-source library automation software, while the other two use paid library automation software.

USE OF INSTITUTIONAL REPOSITORY SOFTWARE IN THE LIBRARIES

Table 3: institutional repository software in the libraries

| Software | No of Libraries | Percentage |
|-----------|-----------------|------------|
| DSPACE | 3 | 30% |
| E-Prints | 3 | 30% |
| Not using | 4 | 40% |
| Total | 10 | 100% |

The table shows that 30% of state university libraries are using DSPACE institutional repository software out of 10 Universities and 30% of University libraries are using E-Prints institutional repository software and 40% of state university libraries are not using institutional repository software

Table 4: Mode of Circulation

| Mode of Circulation | No of Libraries | Percentage |
|---------------------|-----------------|------------|
| Manual | 0 | 0% |
| Automated | 8 | 80% |
| Both | 2 | 20% |
| Total | 10 | 100% |

The table shows 80% of State University libraries are using automated processes of circulation, and 20% of libraries are maintaining both manual and automated system side by side i.e, Karnatak University Kuvempu University.

Table 5: Tools used for Initiative of Digital Library and Institutional Repository based services

| Name of the tools | No of Libraries | Percentage |
|-------------------|-----------------|------------|
| Printer | 10 | 100% |
| Scanner | 10 | 100% |

| | | |
|----------------------|----|------|
| Barcode reader | 8 | 80% |
| RFID Scanner | 3 | 30% |
| Kindle E-Book Reader | 3 | 30% |
| Photocopier | 10 | 100% |
| Projector | 8 | 80% |
| Internet cum Wi-Fi | 10 | 100% |
| UPS | 10 | 100% |

The above table shows that 100% of State University Libraries have printer, scanners, photocopy machines, internet cum Wi-Fi and UPS. 80% have barcode reader and projector. 30% has Kindle E-Book Reader and RFID Scanner tools for Digital Library and Institutional Repository based services.

Table 4: Promotional activities

| Promotional activities | No of Libraries | Percentage |
|-------------------------|-----------------|------------|
| SMS alert | 4 | 40% |
| E-mail | 6 | 60% |
| Newsletter | 0 | 0% |
| Notice board | 10 | 100% |
| Library website | 10 | 100% |
| WhatsApp group | 0 | 0% |
| Social networking sites | 5 | 50% |

Using SMS, e-mail, social networking sites, library websites, and many other channels, providing promotional services for libraries like current awareness and bibliographic services has become simpler. The above table shows that 100% of state university libraries use notice boards and library websites, 60% use email, 50% use social networking sites, and 40% SMS alerts for university library collections and promotional services.

Table 5: Types of e-resources subscribed by the library

| E-resource | No of Libraries | Percentage |
|------------------|-----------------|------------|
| JSTOR | 8 | 80% |
| Web of Science | 8 | 80% |
| Taylor & Francis | 7 | 70% |
| EBSCO | 8 | 80% |
| Emerald | 7 | 70% |
| ProQuest | 8 | 80% |
| NDL | 9 | 90% |

| | | |
|--------|---|-----|
| N-List | 6 | 60% |
| NPTEL | 6 | 60% |
| SWAYAM | 9 | 90% |

In Table 5, it is shown that 90% of university libraries are members of the National Digital Library of India and SWAYAM, allowing them to access e-resources freely. In addition, 80 % of university libraries have

JSTOR, Web of Science, EBSCO and ProQuest as e-resources for their users, whereas 70% of university libraries have Taylor & Francis and Emerald e-resources and 60% of university libraries have NPTEL and N-List.

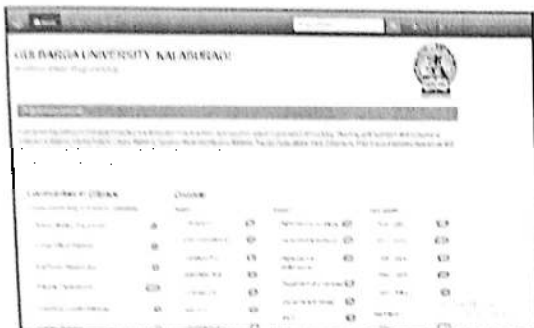
Table 6: Library Website and Repository /Remote Access

| Sl.No | University | Library Website | Repository /Remote Access |
|-------|------------|---|---|
| 1 | UOM | http://www.uni-mysore.ac.in/english-version/library/ | http://eprints.uni-mysore.ac.in/ https://uom.remotlog.com/ |
| 2 | KUD | https://www.kudlibrary.ac.in/ | https://kud.knimbus.com/user#/home |
| 3 | BUB | http://library-bangaloreuniversity.in/ | https://bangaloreuniversity.new.knimbus.com/user#/home http://eprints-bangaloreuniversity.in/ http://publib-koha.informindia.co.in/cgi-bin/koha/tools/Link1 |
| 4 | UASB | https://uasbangalore.edu.in/index.php/library-enhttp://uasbagriilibindia.org/ | https://app.myloft.xyz/user/login?institute=ckpxlxh668g3h09386qj00tfd |
| 5 | MUM | https://mangaloreuniversity.ac.in/university-library | https://mangaloreuniversity.ac.in/online-resources https://mgu.remotlog.com/ |
| 6 | GUK | http://gugllibrary.net/ | https://gug.knimbus.com/user#/home |
| 7 | UASD | http://www.uasd.edu/index.php/library/2015-12-03-01-37-45 | https://uasd.knimbus.com/user#/home |
| 8 | KUS | http://www.kuvempu.ac.in/eng/library.php | http://kuls-ir.kuvempu.ac.in/ |
| 9 | KUH | http://kannadauniversity.org/english/library-2/ | |
| 10 | RGUHSB | http://www.rguhs.ac.in/digitallibrary/RGUHS%20Digital%20Library.htm | http://34.193.94.167/rguhs/ |

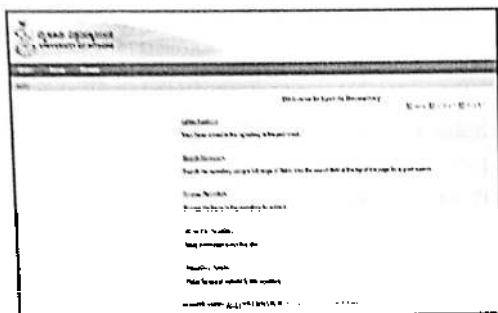
In Table 6, it is shown that State University Library Website and Repository /Remote Access services to their user community here Kannada University Hampido not provide remote access to their users.

The following are the front pages of three university libraries' digital library websites

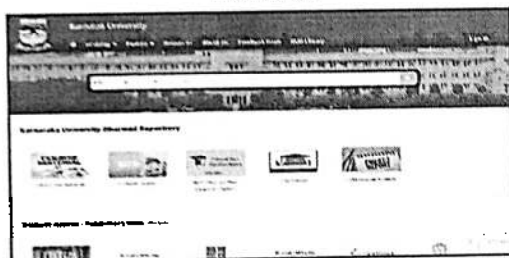
Dspace Using by Gulbarga University



E-prints Using by the University of Mysore



Remote Access provides by Karnatak University Dharwad.



FINDINGS

80 % Universities libraries are using KOHA as automation Software. Most Universities are shifting their services from manual to Fully automated, in Bangalore University, University of Agricultural Sciences Bengaluru and Gulbarga Universities are using RFID Technology. But, 20% of University libraries still use a manual and automated circulation process. Digital library software D-space and E-Prints

are used for institutional repositories in 60% of university libraries. Among the 10 Universities, presently, 9 University libraries are subscribing to the NDL and SWAYAM programme, and only 7 Universities are using Taylor & Francis and Emerald for their users.

CONCLUSION

The potential exists for digital libraries and institutional repositories to develop into strong learning environments that foster the spread of digital capabilities. A practical and effective digitalization promotion method, institutional repository resource centres and digital libraries help all research agents such, as academic researchers, university instructors, and students, improve their digital literacy and research competence quickly. The digital library and institutional repository can act as a platform to connect individuals, resources, and knowledge. It can also provide a cost-effective and efficient way for educators and students to access, store, and share resources. Finally, it can help to create a more engaging learning environment.

References

1. Bhatnagar J. (2013). Use of ICT applications by students, faculty members and academic staff in ITM Group of Institutions' Gwalior, India: a statistical survey. *International Journal of Computing, Communication and Networking* 2(4):117-121.
2. Biswas A. (2019). Branding and promoting college libraries under West Bengal State University through websites: a study *college Libraries* 34(2):15-27.
3. Chitra KS, Kumbar M (2020). ICT infrastructure and automation in first grade college libraries affiliated to University of Mysore: a study. *International Journal of Library and Information Studies* 10(2):156-166
4. Danic I, Greenstein and Suzanne Elizabeth Thorin, *The Digital Library: A Biography*, Digital Library Federation (2002). ISBN 1933645180.
5. Das S (2015). Collection development of e-resources in university libraries of West Bengal: a Comparative study. *International Journal for Research in Emerging Science and Technology* 2(7): 78-86.
6. Jana, S. (2023). A Digital Library and Repositories Services of Universities in

West Bengal. *International Journal of Library and Information Science Studies* , 40-46.

7. <http://www.uni-nvsore.ac.in/english-version/library/>
8. <https://www.kudlibrary.ac.in/>
9. <http://library-bangaloreuniversity.in/>
10. <https://uashangalore.edu.in/index.php/library-en>
11. <http://uasbaerilibindia.org/>
12. <https://mangaloreuniversity.ac.in/university-library>
13. <http://guglibrary.net/>
14. <http://www.uasd.edu/index.php/library/2015-12-03-01-37-45>
15. <http://www.kuvempu.ac.in/eng/library.php>
16. <http://kannadauniversity.org/english/library-2/>
17. <http://www.reuhs.ac.in/digitallibrary/RGUHS%20Digital%20Library.htm>

Annals of the Bhandarkar
Oriental Research Institute
June-2023

EDITED BY

S.S. Bahulkar

Shilpa Sumant

Managing Editor: Shreenand L. Bapat



PUNE

Published by Maitreyee Deshpande, MA, PhD, at the
Bhandarkar Oriental Research Institute, Pune – 411004

2023

Scanned with OKEN Scanner

Scanned with OKEN Scanner

VOLUME C1

Annals of the Bhandarkar
Oriental Research Institute
June -2023

S.S. Bahulkar

EDITED BY

Shilpa Sumant

Managing Editor: Shreenand L. Bapat



PUNE

Published by Maitreyee Deshpande, MA, PhD, at the
Bhandarkar Oriental Research Institute, Pune - 411004

2023

General Body

President

Adv. Sudanand Phadke

Vice-President

Prof. Hari Narke

Scanned with OKEN Scanner

Scanned with OKEN Scanner

Regulating Council

Chairman*

Shri Abhay Firodia

Members

Prof. Pradeep Apte
Shri Vishwas Chitrao
Shri Aniruddha Deshpande
Shri D.N. Mandlekar
Shri Arun Nahar
Shri Rajaram Pathak
Dr. Shilpa Sumant
Shri. Sunil Trimbake

Dr. Vijay Bedekar
Dr. Mahesh Deokar
Prof. Pramod P Joglekar
Prof. Ravindra Muley
Prof. Hari Narke
Shri Apoorv Sontakle
Prof. G.U. Thite
Shri Vasant Vaidya

Trustees'

Shri Rahul Solapurkar

Shri Pradeep Rawat

Executive Board

Shri Bhupal Patwardhan (Chairman)*

Prof. S.S Bahulkar
(Honorary Secretary)

CA Sanjay Pawar
(Treasurer)

Dr. Maitreyee Deshpande
Prof. Sadanand More

Shri Shrinivas Kulkarni
Shri Sudheer
Vaishampayan

EDITION-II

*To be elected Annually.

*The Trustees are ex-officio Members of the Regulating Council.

Contents

- ✓ 1. Acceptable features of Education of Vedic period for modern Education- A Brief Study
DR.Mallikarjun.R.,Jarakunti 1-9
2. Social Legislation and Social Changes in India before and after Independence- An Overview
Mamatha.N 10-18
3. Evolution and Emerging Trends of Panchayath Raj Institutions (PRIs) in Karnataka- An Overview
Manjunath,K.G 19-26
4. Effects of Media on Sports and its Influence on Athletic Performance- An Overview
Murulidhara.K 27-34
5. Contribution of R.K.Narayan in the Field of English Literature- A Study
M.K.Murthiah 35-44
6. Role of gram panchayat in eradication of rural poverty with special study on mahatma Gandhi national rural employment guarantee scheme
Prakash.L 45-58
7. Conceptual Model of Developing the Personality through Yoga and Spiritual energy.
Ravi R Kattiman 59-64
8. Emergence of Electronic Library Resources and Threat to Librarians
Ravindra Rajan,S.N 65-71
9. Positive impact of Women participation in physical activities – A Brief Study
Sanganagouda S Biradar 72-80
10. Relevance of Ambedkar's Concept of Social Justice in the Present Scenario – An Overview
Sathish Kumar.K 81-89
11. Goals of Social Workers in Health Care System and Social Development- A Study
Sathisha.M.E 90-97
12. Child marriage: Causes, consequences and Prevention programs in India- An Analysis
Shantha.P.R 98-105
13. Role of media, its impact on politics in Karnataka
Shivamurthy Naik.N & Dr.Basaraj.G 106-120
14. A Study on Article 35A of the Constitution of India
Shylesh Kumar.C 121-129
15. The Challenges of Teaching Fitness in Era of Physical Inactivity on Learning Ability of Young Students- A Brief Study
Siddanagounda. R Goudar 130-137
16. Critical analysis of Article 35A and the future of stability in Kashmir
Srinivasa.N.V 138-146

17. The Role of Physical Education Curriculum in the Effectiveness of teacher in Physical activity Fitness and promotion in Schools- A Brief Study
Suresh Babu,D 147.
18. Contemporary issues and upcoming challenges in physical education and sports technology in India
Vasanthakumari,Y 156.
19. A Study on Causes and Consequences of Gender Inequality in India
Venkataramma,M 163.
20. A Study on The Effect of covid 19 on sports events and Economic Impact on the Sport Industry
Vishwamatha,M.D 172.]



Acceptable features of Education of Vedic period for modern Education- A Brief Study

DR. Mallikarjun. R. Jarakunti
Assistant Professor
Dept of History
Science College
Mudhol
Bagalkot

B.V.V.S. Shri. S.R. Kanthi Arts, Commerce and Science College
Mudhol
Bagalkot

Abstract

The education in India has a rich and interesting history. It is believed that in the ancient days, the education was imparted orally by the sages and the scholars and the information was passed on from one generation to the other. Education in India is a term has broader significance. Education is a way to gather knowledge and enrich ones thought. It is the learning of knowledge, information and skills during the course of life. There is an array of educational opportunity at the informal level as well as formal level. Education has been described as a basic human right since 1952. The United Nations' International Covenant on Economic, Social and Cultural Rights of 1966 guarantees this right under its Article 13.

Keywords: Vedic age, Gurukuls, Brahmani period, Upanishada, Education system, Madrasahs.

Introduction

After the development of letters, it took the form of writing using the palm leaves and the barks of trees. This also helped in spreading the written literature. The temples and the community centers formed the role of schools. Later, the Gurukul system of education came into existence.

The Gurukuls were the traditional Hindu residential schools of learning which were typically in the teacher's house or a monastery. Even though the education was free, the students from well-to-do families paid the *Gurudakshina* which was a voluntary contribution after the completion of their studies. At the Gurukuls, the teacher imparted knowledge on various aspects of the religion, the scriptures, the philosophy, the literature, the warfare, the statecraft, the medicine astrology and the history. This system is referred as the oldest and the most effective system of education.

In the first millennium and the few centuries preceding, there was a flourishing of higher education at Nalanda, Takshashila University, Ujjain, and Vikramshila Universities. The important subjects were mainly the art, the architecture, the painting, the logic, the grammar, the philosophy, the astronomy, the literature, the Buddhism, the Hinduism, the arthashastra, the law, and the medicine. Each university specialized in a particular field of study. For



instance, the Takshila specialized in the study of medicine, while the Ujjain laid emphasis on astronomy.

The Nalanda, being the biggest centre, had all the branches of knowledge, and housed up to 10,000 students at its peak. The British records reveal that the education was widespread in the 18th century, with a school for every temple, mosque or village in most regions of the country. The main subjects were the arithmetic, the theology, the law, the astronomy, the metaphysics, the ethics, the medical science and the religion. The school had the student representatives from all classes of the society.

The present system of education was introduced and founded by the British in the 20th century, by the recommendations of Macaulay. It has western style and content. The British government did not recognize the traditional structures and so they have declined. It is said that even Gandhi described the traditional educational system as a beautiful tree which was destroyed during the British rule.

Ancient age (Vedic Period)

The education system which was evolved first in ancient India is known as the Vedic system of education. In other words, the ancient system of education were based on the Vedas and therefore it was given the name of Vedic Educational System. Some scholars have sub divided Vedic Educational period into Rig- 2 Veda period, Brahmani period, Upanishada period, Sutra (Hymn) period, Smriti period etc but all these period, due to predominance of the Vedas, there was no change in the aims and ideals of educations. That is why, the education of these periods, is studied under Vedic period.

Fundamentals of Ancient Indian Education

The ancient education system has been a source of inspiration to all educational systems of the world. The ingredients, which our present system, lacks, and which were the predominant facets of our ancient system relate to admission policies (upnayan), monitorial system, low teacher pupil ratio, healthy teaching surroundings, free schooling and college education, sympathetic treatment, role of punishment in discipline, regulation governing student life.

(i). **Emphasizing Discipline:** discipline inculcated through strict obedience to laws and regulations of student life, discipline that was rooted in morality and religion A student was required to give up lust, anger, greed, vanity, conceit and over joy. It was ordered to him not to gamble, gossip, lie, backbite, hurt feelings of others, dance, sing, look or talk or touch the other sex and kill animals. It was demanded of every student whether rich or poor that he should lead a simple life in the Gurukul or in the Ashram.

(ii). **Low – Teacher pupil Ratio:** In all schools and colleges the pupil – teacher ratio was too low. Individual attention was maximum. The number of students in a school was kept very small. But when, under certain conditions the enrolment increased, the teacher sought the co-operation of more advanced and senior boys who were appointed as monitors (Pittiaacharya). In the absence of teacher entire work was entrusted to them.

Volume-C1, Issue-I, June2023(UGC Care Listed Group-I Journal)



(iii). **Respecting Child's Personality:** Punishment had practically no place in the school system. Pupils received very sympathetic, treatment from their teachers. Their personality was respected. Teachers were required to use sweet and gentle speech in dealing with pupil.

(iv). **Providing Free Education was free:** It was free because no student was required to pay any fees. It was free also because no outside agency could interfere in the matters of education. There was perfect autonomy. No external authority no external beneficiary, no politics was permitted to enter the school or college system. A student had to pay nothing in return for education he received in a Gurukul or Ashram. Access to good education depended not on wealth but on talent.

Purpose of studying Vedas:

Vedas occupy a very important place in the Indian life. The basis of Indian culture lies in the Vedas which are four in number – Rigveda, Samveda, Yajurveda, and Atharavaveda.

- a. **The Rigveda** is the oldest scripture of the world. It became the fountain head of the subsequent knowledge that followed. It contains 1028 hymns and contains 10,522 verses. It deals with the four stages of life viz celibacy, family life, forest life and renunciation.
- b. The second veda is **Yajurveda**, which lays down the procedure of sacrifices. It contains 1,984 verses.
- c. The third veda is **samveda** is very important for the history of Indian music it contains 1,875 verses.
- d. Lastly the **Atharvaveda** primarily deals with medical sciences. It contains 5,977 verses.

Vedas have their own characteristics features. Through them we are able to know about the culture, civilization life and philosophy of people in ancient India. Vedas symbolise the chief objective of human life which has been deliberance from this world of truths and deaths. This objective has always been unchangeable. The Indian philosophy of life, has never accepted life as purposeless. The deliberance of soul has been the chief objective of this philosophy of life from time immemorial.

Acceptable features of Education of Vedic period for modern Education.

There is a wide gap of Education between Ancient Indian Education and modern Indian Education. Still there are several 9 elements of ancient education which can find room in modern education both in theory and practice.

1. **Idealism:** We are living in modern age but we feel proud of the civilization and culture of our ancestors inherited to us. Even now we give importance to religion, god and desire less deeds. We give more preference to character, spiritualism, philosophy rather than wealth, materialism and science. The present world gives reverence to wealth, power violence and diplomacy whereas we rely in truth, non-violence and mortification. We still believe in idealism and wish to lead an ideal life.



1. **Teaching Method:** In ancient period Shravan or Listening, Manan or meditation and Nidhidhyana or realization and experience, question and answers, discourse, lecture discussion and debate methods were prevalent. These methods can be still used in our classrooms faithfully.
2. **Equality of Opportunity:** The educator was democratic in his approach in the field of education. All students rich or poor, prince and common were treated alike. In modern Indian too, the constitution has adopted the principle of Equality in the field of education. However, in almost all public schools, and professional institutions this principle is practically ignored and neglected.
3. **Free and Universalization of education:** Education was free and universal. The fee, if any, was to be paid, after attaining education from the earnings of the young man who got education, in the form of Guru Dakshina.

During education the boarding and lodging was free for almost all these students. After independence our constitution framers made it clear that it is the duty of all government to provide free education to every child of 0-14 yrs age group. Many programme for this cause has been adopted but still desired objective has not been achieved.

Medieval Period (Middle age)

This period covers the system of education in India from about the 10th century AD & the middle of the 18th century i.e., before the British rule.

The period of 10th century A.D was the period of constant Muslim invasions. They established dynasties in India and some permanently settled here. But most of the rulers except Akbar the great, the Mugal emperor were not much aware of the development of education and so no interest was taken. They were engaged in constant wars to enlarge their kingdoms and strengthen their power. The scope of education was limited to religion dominated studies, strictly orthodox in nature. Thus no notable advanced or leap was happened in the field of education during this period. Education system during this period can be divided into two – Muslim system of Education and Hindu system of Education.

Muslim system of Education

Medieval period witnessed a radical transformation in the Indian subcontinent. The country was invaded by various foreign rulers and several traders from around the world came and settled in the country. The tradesmen and the invaders brought with them their own cultures and intermingled with the people of the each district of the state. Besides, religion, society and culture, Education in medieval India also experienced a new perspective. The Mughal rulers came to India and established their rule. In the 11th century the Muslims established elementary and secondary schools. Furthermore, this led to the commencement of universities at cities like Delhi, Lucknow and Allahabad. Education developed with a fresh aspect during that period as there was an excellent interaction between Indian and Islamic traditions in all fields of knowledge like theology, religion, philosophy, fine arts, painting, architecture, mathematics, medicine and astronomy.



The system of Education in medieval India was under the control of Ulama who were in favour of curriculum as laid down by Akbar. During those days education was related to religious training. However, various subjects such as medicine, Arabic literature, grammar and philosophy were also taught. History states that Arab and Central Asian peoples brought Muslim educational models to the India in both the medieval and early modern periods. Women education in India during the medieval period was prevalent. Muslim girls of affluent families studied at home and moreover, as Persian was the court language of the period, elite boys could attend Persian schools to learn literature, history, ethics, law, administration.

Education in medieval India flourished mostly during the Mughal rule from the beginning of 1526 until the end of Mughal political presence in 1848. In the later medieval era, the British came to India and introduced English education. With the coming of the European missionaries, Western education made firm advances in the country. Various universities and thousands of colleges got affiliated and popularity of education increased in the medieval period.

Aims of Education

Developing love for Muslim culture and religion.

- Enabling the individual for Islamic life.
- Preparing the students for the next world.
- Equipping the students for a vocation.
- Preparing individual for running administration.

Chief characteristics of Muslim Education

(i). **Provision of Various Discipline** : Though education was primarily religion-oriented, it included the study of many intellectual activities like mathematics, Astronomy, Grammar and Politics. Art and Literature were also encouraged.

(ii). **Norms of conduct** : Adequate stress was laid on well-defined norms of behavior, pattern of thought, building up personality and characters of the pupils.

(iii). **Teacher-Pupil Relationship** : In the Muslim period also the teacher was respected as during the Brahminic or Buddhist period. There was intimate relationship between the teacher and the pupil, although the practice of living with the teacher was not as common with the Muslim as it was in the case of Brahminic and Buddhist period.

Madrasahs

The madrasahs imparted secondary and higher education. Often this Madrasahs were attached to Mosques. The term Madrasahs is derived from Arabic word 'Dars' (A lecture) and means a place where lecture is given. There was difference in principles between the Madrasahs and other mosques. When a particular room was set apart in a mosque for the teaching purpose it was called a Madrasah. Some times it was quite close to large mosque. It functioned as college of higher education where eminent scholars taught different subjects by

UGC Care Group I Journal
ISSN : 0378-1143
using different methods, supplemented by discussions. Management was usually private and covered a period from 10 - 12 years. Religious education comprised deep study of the Quran, Islamic law and Sufism. Literature, Logic, History, Geography, Astronomy, Astrology, Arithmetic, Agriculture and Medicine were the scholar subjects taught in Madrasa. Madrasa had attached hostels, which provide free boding and lodging.

The Modern Indian Education (1947 Onward...)

It has been several years since India gained independence from the British back in 1947. Today, the basis and structure of learning has changed significantly, with a few remnants of the British Era.

Schools, colleges and universities are centers of learning, where everything: right from pre-primary to post doctoral education is offered. Technology and globalization have made the world into a small village because of which India is now among the popular destinations for students of foreign origin too!

Both government and private institutions actively participate in providing education to people of all ages. Education today is provided in a holistic manner which involves equal contribution of academic and extra-curricular activities. It is believed that equal participation in activities like sports, debates, group activities and other cultural activities make a better personality with better decision making abilities.

Education in India is dispensed at both Central and State levels. The National Council of educational research and Training (NCERT) at New Delhi is the central body for deciding upon the educational policies as well as concerned with relevant training and guidance for teachers & students.

Post independence, our leaders drafted a beautiful constitution which enshrined the fundamental rights of its citizens one of them being, 'The right to free and compulsory primary education.' Because it is believed that the true development of any nation is in the hands of its empowered citizens.

Today, India boasts of several centers of higher learning with a place in international rankings. Learning today is just not limited to regular classroom teachings but has spread its reach in the form of distance education and open learning.

The Indian Government has taken several constructive initiatives in the form of different schemes which promote and boost by adding new capabilities to the existing educational framework of the country. This is done by setting up of new colleges in backward districts, encouraging the growth & temperament of learners towards research & innovation, or giving more emphasis on skill based learning.



The literacy rate in India has seen a steady increase over the years. What was a diminutive 12% during the British rule, today stands at 74.04%, according to the national census conducted in 2011.

Where the males in India have achieved a literacy rate of 82.14%, only 65.46% of females have been able to read and write properly.

Social, religious barriers and economic problems have been a major hurdle which need to be surpassed with dedicated persistence in order to achieve complete literacy.

Education over the years has changed its face, form and methods of deliverance. Humanity may have affected the way in which learning impacts young minds, but the true essence of education was and will always remain the same...

History of Modern Education during British India

(a). Warren Hastings set up the Calcutta Madrasa in 1781

For the study and learning of Persian and Arabic. In 1791, the efforts of Jonathan Duncan opened Sanskrit College at Banaras for understanding of the laws, literature and religion of the Hindus.

(b). The Fort William College

It was set up by Lord Wellesley in 1800 for the training of the civil servants of the company in vernacular languages and customs of India. The College published an English-Hindustani dictionary, a Hindustani grammar and some other books. However to impart training to civil servants a East India College at Hailebury, England was established in 1807.

(c). Charter Act, (1813):

It provided for an annual expenditure of one lakh of rupees "for the revival and promotion of literature and the encouragement of then learned natives of India and for the introduction and promotion of knowledge of the science among the inhabitants of the British territories."

(d). Sir Charles Wood's Despatch on Education, 1854:

It is considered as the Magna Carta of English Education in India. It declared that the aim of the Government's educational policy was the teaching of Western Education. The three universities of Calcutta, Madras and Bombay came into existence in 1857. It proposed the setting up of primary schools (vernacular languages) at the lowest level, high school in Anglo vernacular and colleges (English Medium) at district level.

(e). The Hunter Education Commission, 1882-83:



The principal object of the enquiry of the commission was to present the state of elementary education throughout the Indian Empire and the means by which this can be extended and improved

Various Education Committees during British India

The Indian Universities Act, 1904: The act increased university control over private colleges by laying down stringent conditions of affiliation and periodical inspection by the Syndicate. The private colleges were required to keep a proper standard of efficiency. The Government approval was necessary for grant of affiliation or disaffiliation of colleges.

The Sadler University Commission, 1917-19: It recommended a twelve-year school course after passing the intermediate examination, rather than the Matriculation, the students were to enter a university.

Wardha Scheme of Basic Education: The main principle of basic education (better known as Wardha Scheme) is 'learning through activity'. The Zakir Hussain Committee worked out the details of the scheme and prepared detailed syllabi for a number of crafts and made suggestions concerning training of teachers, supervision, examination and administration.

Sargeant Plan of Education: This plan envisaged the establishment of elementary schools and high schools (junior and senior basic schools) and the introduction of universal free and compulsory education for children between the ages of 6 and 14. The British Modern Education was injected in Indian society not for education but to imparting Christianity to the people and creating a class of Anglo-Indian.

Conclusion

During that early period sages and scholars imparted education orally and after the introduction of alphabets writing developed on Palm leaves and barks of trees. In addition to that temples and community centers often took the role of schools. Gradually the concept of Gurukul System originated. The Gurukul system of education is one of the oldest on earth. Gurukuls were traditional Hindu residential schools of learning. At the Gurukuls, the teacher imparted knowledge of Religion, Scriptures, Philosophy, Literature, Warfare, Statecraft, and mathematics, Medicine, Astrology and History. The Gurukuls abide by the principles that only students belonging to Brahmin and Kshatriya communities were taught in these Gurukuls.

Education in medieval India was the result of fundamental changes brought about by rise of Buddhism and Jainism. According to the History of Education in India, in the medieval period universities imparting higher education at Nalanda, Takshila, Ujjain, and Vikramshila flourished. During the medieval period the Mughals came to India and introduced Madrasah system to the Indian educational system. In addition to that the Persian influence was quite visible in the Indian education system.



Another noticeable modification took place during the British period. Education in Modern India refers to the period of 18th century. The concept of school developed during this era. Every temple, mosque or village in country had schools. These schools guided students to read, write, arithmetic, theology, law, astronomy, metaphysics, ethics, medical science and religion. The style and content of Indian society during the 19th century witnessed a radical change. Women education was introduced and educational rights became a Fundamental Right for citizens of India. History of Education in India proves that the existing education system has been roughly modeled upon the British system.

Reference

- ↓ Langer: Avalok. Has India lost the 21st century? Tehelka magazine., 2013. Vol 10 Issue 16.
- ↓ Ramesh: Jairam. Nehru's Scientific Temper Recalled. 2011.
- ↓ Bhoite: Utam. Higher Education in India: A system on the Verge of Chaos. Sociological Bulletin. 2009, 58.147-177.
- ↓ Capability Approach. https://en.wikipedia.org/wiki/Capability_approach (Accessed on October 3, 2015).
- ↓ Salam: Jeebanlata. Millennium Development Goals: The Education Challenge. Social Action. 2007. 57. 171-182.

WWW.IJCRT.ORG

7.97 Impact Factor by Google scholar

IJCRT

editor@ijcrt.org

An International Open Access Journal
ISSN Approved | ISSN: 2320-2882
Special Issue-AUGUST 2024

INTERNATIONAL

JOURNAL OF

CREATIVE RESEARCH THOUGHTS

Scholarly Open access journals, Peer-reviewed, and Refereed Journals, Impact factor 7.97 (Calculate by google scholar and Semantic Scholar | AI-Powered Research Tool) , Multidisciplinary, Monthly, Indexing in all major database & Metadata, Citation Generator, Digital Object Identifier(DOI)

INTERNATIONAL JOURNAL OF CREATIVE
RESEARCH THOUGHTS

International Peer Reviewed & Refereed Journals, Open Access Journal

ISSN: 2320-2882 | Impact factor: 7.97 | ESTD Year: 2013

Website: www.ijcrt.org



Website: www.ijcrt.org

IJCRT

INTERNATIONAL JOURNAL OF CREATIVE RESEARCH THOUGHTS (ISSN: 2320-2882)

International Peer Reviewed & Refereed Journals, Open Access Journal
ISSN: 2320-2882 | Impact factor: 7.97 | ESTD Year: 2013

This work is subjected to be copyright. All rights are reserved whether the whole or part of the material is concerned, specifically the rights of translation, reprinting, re-use of illusions, recitation, broadcasting, reproduction on microfilms or in any other way, and storage in data banks. Duplication of this publication of parts thereof is permitted only under the provision of the copyright law, in its current version, and permission of use must always be obtained from IJCRT www.ijcrt.org Publishers.

INTERNATIONAL JOURNAL OF CREATIVE RESEARCH THOUGHTS is published under the name of IJCRT publication and URL: www.ijcrt.org.



© IJCRT Journal

Published in India

Typesetting: Camera-ready by author, data conversation by IJCRT Publishing Services – IJCRT Journal
IJCRT Journal, 2020, WWW.IJCRT.ORG



ISSN (Online): 2320-2882
INTERNATIONAL JOURNAL OF CREATIVE RESEARCH THOUGHTS (IJCRT) is published in online form over Internet. This journal is published at the Website <http://www.ijcrt.org>, maintained by IJCRT Gujarat, India.

INTERNATIONAL JOURNAL OF CREATIVE RESEARCH THOUGHTS (IJCRT)
An International Open Access, Peer-reviewed, Refereed Journal



International Peer Reviewed & Refereed Journals, Open Access Journal
ISSN: 2320-2882 | Impact factor: 7.97 | ESTD Year: 2013.

TRR GOVERNMENT DEGREE COLLEGE (Autonomous)
KANDUKUR, Andhra Pradesh

Department of Economics
Organized
A
National Seminar
On

**Financial Services in India-Opportunities,
Issues and Challenges.**

On 25-26th July 2024

**Seminar Proceedings published as Special Issue-2
August 2024.**

TABLE OF CONTENTS

| Page No | TITLE OF THE ARTICLE | NAME OF THE AUTHOR |
|---------|--|--|
| 1-8 | A Study and Analysis on Performance of Different Mutual Funds in India | Dr. A. Venkata Prasad |
| 9-19 | A study on Present Status of Micro Finance in India | M. Pitchaiiah & Dr. A. Veera Kumari |
| 20-25 | PROGRESS OF SHG BANK LINKAGE PROGRAMME IN INDIA. | Dr P Srinivas & D Venkata Subbalaiah |
| 26-37 | E-Rupee: The Evolution of Currency | Dr. D. Ajay Kumar |
| 38-43 | Money Laundering | Dr. Ch. Srinivasa Rao, |
| 44-52 | Women Empowerment through Self Help Groups | Dr Y Chinnna Rao |
| 53-58 | Emerging Opportunities in the Financial Services Sector | Dr. K. Sreenivasulu, & Others |
| 59-65 | The Growth of Robo-Advice in Banking Services | Dr M V seshalaiah |
| 66-71 | Women Self-Help Groups (SHGs) in Andhra Pradesh | Dr. S. Ramanjaneyulu |
| 72-78 | Insurance and Actuarial science | Dr. YETUKONDALU NARENDRA |
| 79-87 | A STUDY ON FINANCE AND CREDIT FLOW TO RURAL MSMEs IN INDIAN ECONOMY | Chukkannaaswamy G B and Dr. T. Rajendra Prasad |
| 88-92 | Financial Inclusion Schemes in India: An Overview | Dr. Sahana Begum |
| 93-100 | TRADE AND COMMERCE IN ANDHRA | M Venkata Ramana Rao, |
| 101-107 | A STUDY ON THE PERCEPTION OF SHARE MARKET INVESTORS TOWARDS CRYPTO CURRENCY (WITH SPECIAL REFERENCE TO CHENNAI CITY) | Dr. S. Saugandha & Saranya. P |
| 108-116 | DIGITAL FINANCIAL SERVICES – CONSUMER BEHAVIOURAL SHIFTS IN THE INDIAN BANKING SECTOR | Dr. P. VANAIKASHMI & SRI T. NARASIMHULU |
| 117-126 | IMPACT OF MICROFINANCE ON RURAL POOR – A SELECT STUDY | Dr. B. Saadhyaaram, & J Ramprasad |
| 127-134 | Transforming Economies: The Role of E-Money in the Financial Landscape | Dr. Prasad P. & Ms. Poojaa N. |
| 135-139 | The Impact of Artificial Intelligence on the Financial Services Industry | Dr. Prasad and D. Kumbhar & Miss. Kavita S. Srinivasayyammah |
| 140-147 | A Comparative Study on Financial Literacy of Gujarat with West Zone States in India | Dr. Anand S. Parneri, Dr. Vijay S. Jariwala, Prof. Rajalatha |
| 148-157 | Revolutionizing Financial Services: The Rise and Impact of Embedded Finance. | Dr. Anand S. Parneri & Dr. Subal Ranjan |
| 158-164 | TYPES OF FINANCIAL SERVICES IN INDIA | Dr. T. Hanumantha Rao |
| 165-171 | RECENT TRENDS AND DEVELOPMENTS IN THE INDIAN FINANCIAL SECTOR | Dr. M. RAJU RAO & Dr. J. C. MAHENDRA |
| 172-175 | THE ROLE OF MICROFINANCE IN WOMEN'S EMPOWERMENT | S. Hantha & Prof. M. Venkateswarlu |
| 176-182 | A Comparative Study on Dematerialization and Moonlighting in Modern Work Environment | Dr. T. CHITRAVATI GA |
| 183-191 | LIQUIDITY ANALYSIS OF SELECT STEEL COMPANIES IN INDIA | Dr. M. Sreeharsh M. Hegde |
| 192-197 | COMPARATIVE STUDY OF TRADITIONAL FINANCE AND BEHAVIOUR FINANCE | Dr. Prasad Channarayana & Dr. M. Sathish |
| 198-201 | A STUDY ON CRYPTOCURRENCIES AND ITS EXCHANGES IN INDIA | Dr. Prasad Channarayana & Dr. M. Sathish |
| 202-206 | E-RUPI | Dr. Prasad Channarayana & Dr. M. Sathish |
| 207-214 | Maritime Trade and Commerce in Medieval Andhra from 10 th to 15 th Century A.D | Dr. Prasad Channarayana |
| 215-223 | Role of Self Help Groups in Financial Empowerment in Andhra Pradesh | Dr. Sankar Kumar Mah. & Dr. K. Sangeetha |
| 224-230 | Micro Finance: SHG-Bank Link Programme- Some Analytical Issues | Dr. Prasad Channarayana & Dr. M. Sathish |

The Impact Of Artificial Intelligence On The Financial Services Industry

Shri Paramanand D. Kumbhar, Miss. Kavita S. Shivappayyanamath
Lecturer
Department of Commerce
Shri. S.R. Kamthi Arts, Commerce and Science College, Mudhol

Introduction

In the 21st century, our society is experiencing a technological revolution driven by artificial intelligence (AI). Especially in financial services, AI has begun to change the way we live, from banking transactions and stock investing to insurance and loan services. However, while AI brings tremendous convenience and efficiency gains, it also raises some new ethical and policy issues.

Artificial intelligence, simply put, is a technology that simulates and implements human intelligence. It includes various methods and techniques such as machine learning, deep learning, natural language processing, and more. In financial services, AI can help financial institutions process large amounts of data, make faster and more accurate decisions, provide 24/7 customer service, and predict and manage risk.

However, with the widespread application of AI in financial services, we are also starting to face some problems. The issue of data privacy and individual rights is a major concern. Because AI often needs to deal with large amounts of personal and sensitive data, how to protect the privacy and security of this data has become an important ethical issue. In addition, AI's decision-making process is often a "black box", which raises questions of transparency and accountability: when AI makes wrong decisions, how can we hold them accountable? Finally, AI may replace some people's jobs, which also raises questions about employment and equity.

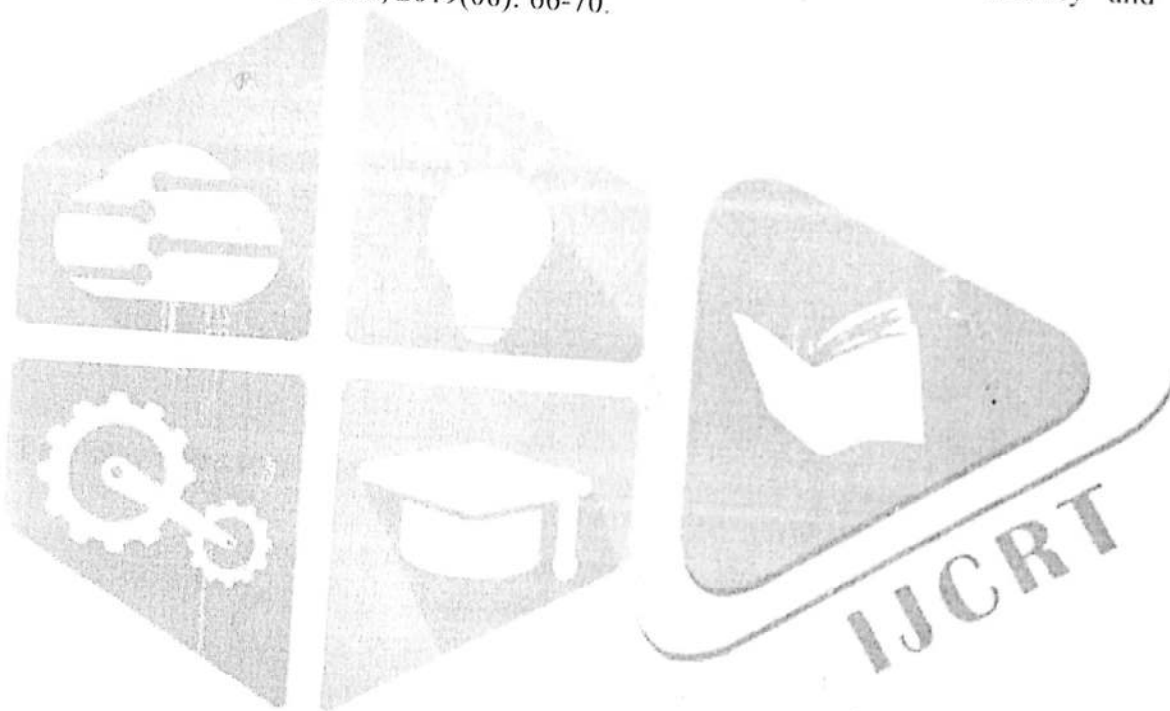
At the same time, we also need to consider some policy issues. For example, what kind of data protection policies do we need to protect personal data? How should we develop and enforce policies for AI agency and explainability? How should we deal with the employment problems that AI may cause? This seems to explore these ethical and policy issues and propose some possible solutions.



requires in-depth research and discussion at multiple levels such as technology, ethics and policy. We look forward to future research bringing more insights to help us better understand and address this challenge."

References

- [1] MAO Yu, QIU Shiyu, ZHAN Kaimin, CHEN Yuanyin, LIU Kejia, SONG Min Legal regulation of algorithmic price discrimination in the era of big data[J]. *Economist*, 2022(12): 42-45+49.
- [2] LI Jiatong, ZHANG Wendong The Communication Function and Challenges of Chatbots in Public Crisis--Based on the Observation of the New Crown Pneumonia Epidemic[J]. *Media*, 2021(13): 47-49.
- [3] Jin Zefen The impact of fintech on cybersecurity in the financial industry and its regulatory countermeasures[J]. *Fintech Times*, 2019(08): 66-70.



INTERNATIONAL JOURNAL OF CREATIVE RESEARCH THOUGHTS

(ISSN: 2320-2882)-IJCRT (IJCRT.ORG)

International Peer Reviewed & Refereed Journals, Open Access Journal

ISSN: 2320-2882 | Impact factor: 7.97 | ESTD Year: 2013 | UGC Approved

Journal No: 49023 (2018)

Scholarly open access journals, Peer-reviewed, and Refereed Journals, Impact factor 7.97 (Calculate by Google scholar and Semantic Scholar | AI-Powered Research Tool), Multi disciplinary, Monthly, Indexing in all major database & Metadata, Citation Generator, Digital Object Identifier (DOI)

| | |
|--|--|
| Impact Factor: 7.97 (calculated by Google scholar) | Monthly, Multi disciplinary and Multi language (Regional language supported) |
| International Journal | Peer Review Journal Refereed Journal |
| Journal Soft copy, Research Paper, Certificate, DOI and Hard copy of Journal Provided. | Indexing In Google Scholar, SSRN, Researcher ID-Publons, Semantic Scholar AI-Powered Research Tool, Microsoft Academic, Academia.edu, arXiv.org, Research Gate, CiteSeerX, Researcher ID Thomson Reuters, Mendeley: reference manager, DocStoc, ISSUU, Scribd, and many more |
| Automated Meta data Citation Generator | Fast Process and Low Publication Charge |
| Provide the Mail and SMS notification | Approved, Open Access Journal |
| Highly Secure SSL Website | Managed By IJ PUBLICATION |

Submit Your Manuscript/Papers To
editor@ijcrt.org | www.ijcrt.org



ISSN 2320-2882



9 772320 288000

www.ijcrt.org



©IJCRT2020, All Rights Reserved | www.ijcrt.org | editor@ijcrt.org



Impact Factor
5.2

ISSN : 2349 - 8978
Volume - 14
Special Issue 6
May 2024

INTERNATIONAL
JOURNAL OF
INNOVATIVE
& PRACTICE &
APPLIED RESEARCH

IJIPAR

A Peer Reviewed, Refereed Scholarly
Quarterly Research Journal

INTERNATIONAL
JOURNAL OF
INNOVATIVE
& PRACTICE
& APPLIED
RESEARCH

IJIPAR

INTERNATIONAL JOURNAL OF INNOVATIVE
PRACTICE AND APPLIED RESEARCH

A Peer Reviewed, Refereed Scholarly Quarterly Research Journal

Volume - 14 | Special Issue No - 6 | May - 2024 | Impact Factor - 5.2

ISSN No : 2349 - 8978

Special Issue on
"EMERGING TRENDS IN HIGHER EDUCATION"

Special Issue Editors
JAVAREGOWDA P.K
Dr. CHANDRASHEKARA .P
Dr. MANJU .K.P
ANURADHAS

Published by

IHUM
International Institute of Management
Publications

HALDIA INSTITUTE OF MANAGEMENT
ICARE Complex, Hatiberia, Haldia,
Purba Medinipur, West Bengal - 721657, India

Scanned with OKEN Scanner

Scanned with OKEN Scanner

CONTENTS

| Sl. No. | Title of the Articles | Author Names | Page Nos. |
|---------|--|----------------------------------|-----------|
| 1 | Usage experience of digital library resources in Mysore District Medical College Librarians: A study | Dr. Puttaswamy & Dr. Siddaramu P | 1 |
| 2 | A Study on -Effects of Aerobic Capacity, Muscular Endurance and Body Mass Index on Learning Ability of Young Students . | S.Kiran Rowth | 8 |
| 3 | A Study on -Sports Advertising and Types, Benefits & Examples | Aneelkumar V.Munnoli | 15 |
| 4 | Factors such as physical activity body mass index and motor fitness have a profound effect on our health | Anusha.K.G & Dr.Kiran.G.N | 23 |
| 5 | Impact of Yogic Asanas and Pranayama on Physical and Mental Wellbeing | Dr. Bhavya | 30 |
| 6 | Race and Gender in Physical Education and Sports | Sanganagouda.S.Biradar | 36 |
| 7 | Phase of constitutional movement in India's freedom movement- Achievements of late nationalists | Dr. Hemalatha H R | 41 |
| 8 | Reasons to Add Strength Training to your Workout Routine | Dr. Venkata Chalapati G | 45 |
| 9 | A study on Issues & Challenge Faced by Women's in Sports & games | Dr. Gayathramma.G.P | 48 |
| 10 | A Study on Different types of media content influence society's attitudes and behaviors | Dr.Hannumanthajah.B.H | 55 |
| 11 | Female athletes in sports in India and their career development today compared to the 20th century | Dr.Radha.P | 61 |
| 12 | A Study on Essential Sports marketing strategies | Dr. Subramani.N | 67 |
| 13 | A Study on Investor's Attitude and perception, awareness towards mutual funds concept in Hassan district as an Investment Option | Dr. Sumana B.K | 72 |
| 14 | Sports and Physical education elevates academic performance and discipline | Dr.Vijayakumar Hiremath | 82 |

| | | |
|-----|--|--|
| 87 | Dr. Vishwanathah.S | The Effectiveness of Physical Exercise in therapy cure the Bone Density in Osteoporotic Patients |
| 94 | Kavya.R & Dr.Kiran.G.N | Influence of selected anthropometric, physiological and motor fitness variables on swimming efficiency among junior swimmers |
| 101 | Lohith.T | Legal implications for protection women in sport - A regulatory riddles |
| 111 | Lokesh.J.N | Key social justice issues impacting society - A study |
| 118 | Maheshwari L. Udagatti & Prof. D. M.Jyothi | Effect of Mental Imagery Training Programme of Sportspersons |
| 122 | Dr Margaret Mary | A Case Study on Performance Evaluation of Capital Market Efficiency in Selected Automobile Industries in India |
| 128 | Meenaxi Mutalik Desai | Yoga Effective Tool in Managing Psychological Stress |
| 132 | Dr Roshan K | Trade mark an evolutionary branding approach for business-An analysis of trade mark in terms of advantage and disadvantage to business |
| 138 | Dr. Rufus Devaltrakkam & Shayana T K | Criminological Education and its Trend in India: A Theoretical View |
| 143 | Sathish.B.P | Technology Enhances the Physical Education Curriculum |
| 148 | Dr. Shashikala N S | Significance of Classroom Management as an Emerging Trend in Higher Education |
| 151 | Shilpa K.S. | Study on Creativity among Secondary School Students in Relation to their Scholastic Achievement |
| 156 | Shivakumar B.M | Historical views and sustainability of traditional sports: A reflection |
| 159 | Shruthi.K.S & Dr.Hanuumanthayya Pujari | A study on personality dimensions, academic and sports achievement of national level players of Karnataka |
| 165 | Srikanth. H.G. | Future Prospects of Robotics and Artificial Intelligence (AI) in Academic Libraries |
| 169 | Srinivasa Naika & Prof. Mallinath Kumbhar | Newspaper Reading Habits among Secondary School Students of ChamaraJaganagara District, Karnataka |

| | | |
|-----|---|--|
| 175 | Srinivasa.V | Physical Education Importance for Child Development |
| 181 | Sruti S. N. R, Ramesh Babu H.N & Rajeshwari .N | Survey Study on Traditional Storage Practices of Finger Millet |
| 187 | Sunil.K | Gender Inequality a Challenge to Sustainable Development - The Sociological Study of Rural Woman in Konnur |
| 192 | Vikram.P.M | Advantages and Disadvantages of Sports - A Study |
| 197 | Baby Premalatha B | A study on Basavanna is Karnataka's 'cultural leader' |
| 205 | Dr. Ravichandra Naika | Challenges and prospect of the acquisition and application of Information and Communication Technologies to library services |
| 211 | Dr.Mallikarjuna R Jarakunti | A study on The Vijayanagara Empire "A City of Victory" |
| 217 | KalanaiK | Extended library services powered by technology - A study |
| 222 | Krishnamurthy.R | A Study on Employee stress level and its impact on productivity |
| 230 | M.Sasikala, Dr.K.Sangeetha & Dr.S.Aruna Sampath | Utilization of various forms of activated carbon for reducing volatile organic compounds |

A STUDY ON -SPORTS ADVERTISING AND TYPES, BENEFITS & EXAMPLES

Anelkumar Y. Munnoli
 Lecturer, B.V.V. Sangha's
 Basaveshwara College of Physical Education, Vidyanagar, Bagalkote

ABSTRACT

In the world of advertising, there's a niche that has grown exponentially over the years, capturing the hearts and minds of millions: sports advertising. This form of advertising, deeply rooted in the passion and excitement of sports, has become a cornerstone for many brands, especially in a country like India, where sports are an integral part of the cultural fabric.

Keywords: products, promotion, brands, services, products and service, culture

Introduction

Sports advertising refers to the promotion of products, services, or brands through sports events, teams, or personalities. It's a symbiotic relationship where brands leverage the popularity and emotional connection of sports to enhance their visibility and appeal.

Emotional Connection: Sports evoke strong emotions. Associating a brand with a sport or a sports personality can create a deep emotional connection with the audience.

Mass Appeal: Millions, making them an ideal platform for widespread brand exposure, watch major sports events.

Targeted Demographics: Different sports attract different demographics. Brands can choose a sport that aligns with their target audience.

Sports advertising stands out as a unique and powerful tool that brands leverage to connect with audiences. But how exactly does this niche form of advertising operate? Let's delve deeper.

1. The Emotional Quotient

At its core, sports advertising thrives on emotion. The adrenaline rush of a last-minute goal, the collective sigh when a ball narrowly misses the basket, or the euphoria of a cricket boundary in the final over – these moments create memories. Brands aim to intertwine their message with these emotions, ensuring that the joy, anticipation, or even the heartbreak associated with a game is subtly linked to their product or service.

2. Platforms of Engagement

Sports advertising isn't just about flashing a logo during a game. It encompasses a range of platforms:

- ❖ **Event Sponsorships:** Brands can sponsor entire tournaments or series. The Indian Premier League (IPL) has seen a slew of sponsors over the years, with each gaining massive visibility.
- ❖ **Team Sponsorships:** By sponsoring a team, brands get their logos on jerseys, training gear, and other merchandise. This not only ensures visibility during matches but also when fans buy and wear this merchandise.
- ❖ **Athlete Endorsements:** Athletes, with their massive fan following, can influence purchasing decisions. When an athlete endorses a product, it often gains credibility in the eyes of their fans.
- ❖ **In-stadia Advertising:** This includes billboards,





Merchandising is another significant avenue. Here, the allure of sports is transformed into tangible products. Teams often sell official merchandise, from jerseys to caps. During IPL seasons, for instance, fans are seen donning jerseys of their favorite teams, be it Mumbai Indians or Chennai Super Kings. Some athletes even venture into launching their product lines, like

the audience. shoutouts on social media, further solidifying the brand's presence in the minds of the memories of fans. Athletes might also use branded gear during events or give like those where cricket legend Sachin Tendulkar endorsed Boost, remain etched in creating a personal and trusted connection with the audience. Iconic commercials, or product. These athletes lend their fame, credibility, and persona to the brand. Then we have Endorsements, where sports personalities become the face of a brand during events. visibility but also allow them to engage fans directly through on-ground activations Indian Premier League. These sponsorships not only offer brands enhanced cricket team. Events, too, often bear the names of their sponsors, such as the Vivo example is the logo of a brand like Oppo emblazoned on the jersey of the Indian financial support or resources. In return, they gain advertising rights. A classic associating themselves with a sports event, team, or individual athlete by offering Sponsorships stand at the forefront of sports advertising. This involves brands its distinct strategies and advantages.

Types of Sports Advertisements

Over the years, sports advertising has matured, giving birth to a variety of types, each with game simulations are just a few examples of how sports advertising is evolving. Augmented reality (AR) experiences, virtual meet-and-greets with athletes, or interactive the shift towards digital platforms, brands are finding innovative ways to engage. However, the world of sports marketing is adaptive. With changing viewer habits, especially attention.

5. Challenges and Adaptations

There's also the challenge of standing out amidst the clutter, with multiple brands vying for the cost. Prime advertising spots, especially during major events, come with hefty price tags. Sports advertising, while impactful, comes with its set of challenges. The primary one being triumphs of sports. perseverance, aligning it with the challenges and Nike's campaigns often focus on the spirit of a game. By weaving narratives, brands create a deeper connection. For instance, team, or the spirit of an athlete, the legacy of a could be the journey of an athlete, the legacy of a Successful sports advertising often tells a story. It



4. The Art of Storytelling

Successful sports advertising often tells a story. It could be the journey of an athlete, the legacy of a team, or the spirit of a game. By weaving narratives, brands create a deeper connection. For instance, Nike's campaigns often focus on the spirit of a game. By weaving narratives, brands create a deeper connection. For instance, team, or the spirit of an athlete, the legacy of a could be the journey of an athlete, the legacy of a Successful sports advertising often tells a story. It

3. The Digital Shift

The digital age has transformed sports advertising. Live streaming, social media campaigns, and interactive apps have become crucial tools. Brands can now engage with fans in real-time, run polls, host contests, or even create fantasy leagues. This interactive form of advertising ensures higher engagement and recall. digital screens, and even acquires during game breaks, ensuring that the brand remains in the audience's line of sight.

Virat Kohli's collaboration with Puma for 'One8'. This not only generates direct revenue but also strengthens brand loyalty, with fans cherishing the products associated with their sports idols.

- In-game Advertising is a more subtle yet impactful approach. This type of advertising seamlessly integrates into the live broadcast of sports events. Whether it's commercials during game intervals, branded scorecards, or even strategic placements within stadiums, brands find innovative ways to capture viewers' attention. A cricket match, for instance, might feature boundary ropes bearing a brand's name or digital overlays during live telecasts. This method ensures that brands remain in the viewer's sight, especially during peak moments of engagement.
- Lastly, the digital age has given rise to Digital and Social Media Campaigns in sports advertising. Brands now collaborate with athletes for posts, challenges, or even live interactions on platforms like Instagram and Twitter. These campaigns, often interactive and innovative, have the potential to go viral, ensuring organic brand visibility. Behind-the-scenes content, exclusive interviews, or even interactive Q&A sessions with athletes offer fans a closer look, making the brand's presence more personal and engaging.

Programmatic in Sports Advertising

India, predominantly known as a cricket-loving nation, has seen a surge in the popularity of other sports like kabaddi, football, and badminton. Events like the Indian Premier League (IPL), Pro Kabaddi League (PKL), and Indian Super League (ISL) attract millions of viewers, both on television and digital platforms. This diverse viewership provides a fertile ground for targeted advertising, making programmatic an invaluable tool.

- a) **Precision Targeting:** With programmatic, brands can target specific demographics based on viewing habits, interests, and online behavior. For instance, a brand selling sports equipment can target viewers who have recently searched for sports gear online during an IPL match.
- b) **Real-time Analytics:** Programmatic platforms provide real-time data on ad performance. Brands can assess which sports events or time slots yield the best engagement and adjust their strategies accordingly.
- c) **Cost Efficiency:** The auction-based system ensures brands only pay for ad impressions that are relevant to their target audience, ensuring better utilization of advertising budgets.



The Digital Surge and Programmatic

The rise of OTT (Over-the-Top) platforms like Hotstar, SonyLIV, and JioTV has transformed sports viewership in India. With more people streaming sports events on their smartphones and smart TVs, the digital space offers a goldmine for advertisers. Programmatic advertising, with its precision targeting and real-time analytics, is perfectly poised to leverage this digital shift.

Ex: Hotstar and IPL

Hotstar, India's premier streaming platform, witnessed record-breaking viewership during the IPL seasons. Leveraging programmatic advertising, brands could place ads tailored to individual viewer preferences, enhancing engagement. The platform's interactive features, like the 'Watch'N Play' game, further provided brands with innovative ad placement opportunities, all powered by programmatic algorithms.

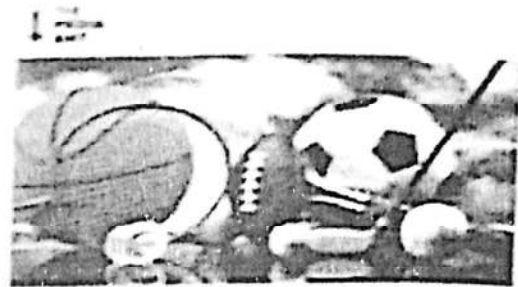
Challenges in Programmatic Sports Advertising

While programmatic offers numerous advantages, it's not without challenges:

- Ad Fraud:** Automated systems can sometimes display ads on irrelevant or low-quality platforms, leading to wasted impressions.
- Data Privacy Concerns:** With increasing scrutiny on data collection and usage, brands need to ensure that their programmatic strategies are compliant with privacy regulations.
- Technology Infrastructure:** The success of programmatic advertising relies heavily on robust technological infrastructure. In some parts of India, where internet connectivity is still evolving, ensuring seamless ad delivery can be a challenge.

Sports Advertising Strategies

Sports Advertising offers brands a unique opportunity to engage with their target market. To harness this potential, brands employ a variety of sports advertising strategies. Let's delve into some of the most effective ones.



- Sponsorships:** One of the most prevalent strategies, sponsorships involve brands associating themselves with a particular team, event, or athlete. This association allows the brand to leverage the popularity and reach of the sport or athlete. For instance, PepsiCo's title sponsorship of the Indian Premier League (IPL) cricket tournament allowed the brand to be at the forefront of one of India's most-watched sporting events.
- Athlete Endorsements:** Brands often rope in popular athletes to endorse their products or services. These endorsements work because fans tend to trust and idolize their sporting heroes. When Virat Kohli, a renowned cricketer, endorses a brand, it immediately gains credibility and appeal among his vast fanbase.
- In-game Advertising:** This strategy involves placing ads within the game environment. It could be in the form of billboards in a stadium, logos on player jerseys, or even virtual ads superimposed on the field during live telecasts. This subtle form of advertising ensures that the brand remains visible throughout the game's duration.
- Digital Engagement:** With the proliferation of smartphones and the internet, digital platforms have become a vital avenue for sports advertising. Brands create interactive campaigns, contests, and apps centered around sporting events. For example, brands might launch fantasy leagues during a sports season, encouraging fans to engage and interact with the brand regularly.
- Merchandising:** Selling products associated with a particular team or athlete is another effective strategy. From team jerseys to signature sports equipment, fans are always eager to own merchandise that connects them to their favorite sports personalities or teams.
- Experiential Marketing:** This involves creating immersive experiences for fans. Brands might set up virtual reality (VR) zones where fans can experience a game from the player's perspective or organize meet-and-greet events with popular athletes. Such experiences create lasting memories and a deeper connection between the brand and its audience.
- Content Creation:** Brands are increasingly investing in creating sports-related content. This could be in the form of documentaries, behind-the-scenes footage, or even podcasts. Such content provides added value to fans and positions the brand as more than just a sponsor – but as a contributor to the sports ecosystem.

8. Grassroots Engagement: Instead of focusing solely on big-ticket events, some brands engage at the grassroots level, sponsoring local teams or organizing community sports events. This strategy helps brands build a genuine connection with local communities and fosters loyalty.

Emerging strategies in sports advertising

- > Leverage Influencer Partnerships For Sports Sponsorship

Collaborating with influencers can open doors to new segments of your desired audience. Such partnerships not only bolster trust and authenticity but also amplify brand visibility and revenue generation. Brands often engage figures revered by their audience to endorse their offerings. This strategy instills immediate trust in the audience. Termed as 'ethos advertising', it fosters customer loyalty by leveraging the credibility of icons or influencers.

Given the growing skepticism towards traditional advertisements, audiences now prefer endorsements from personalities they respect. Hence, marketers collaborate with sports teams, athletes, and sports-centric media personalities for promotional campaigns and content generation.

- > Amplify Engagement Through Social Media And Community Building

Neglecting the potential of social media in sports marketing is a missed opportunity. Platforms like Facebook, Instagram, and LinkedIn are ideal for sharing content that resonates with sports enthusiasts. Integrating influencers on these platforms can further enhance your brand's outreach. The persuasiveness of smartphones and social media has reshaped our engagement with sports. Platforms like Facebook, Twitter, and YouTube facilitate easy access to cherished content.



- > Social Media Is Now Indispensable For Brands To Disseminate Content, Initiate Ad Campaigns, Engage New Audiences, And Boost Interactivity.

This digital evolution has influenced various facets of sports, from communication and events to sponsorships. Prominent examples include the promotional strategies of the FIFA World Cup and the Premier League, which attract millions through both TV and online campaigns.

The success of these leagues on social media is largely attributed to passionate fans who ardently engage with their preferred teams or athletes.

- > Innovate In Ad Campaigns Without Resorting To Click-Bait

While digital advertising has simplified audience reach, it has also made promotional strategies more intricate. Many marketers resort to attention-grabbing tactics, including click-bait headlines. Merely intriguing ads no longer suffice. Brands must infuse creativity into their promotional content to stand out. In this competitive landscape, innovation is key.

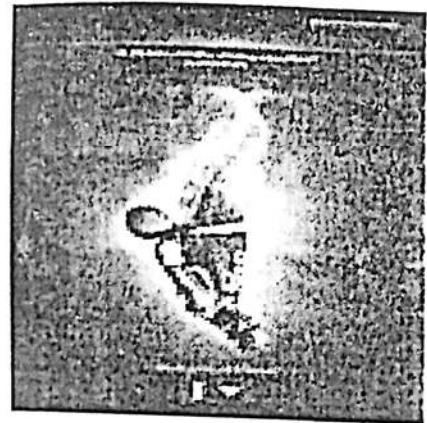
Campaigns should highlight the unique attributes of your product or service, distinguishing it from competitors. Highlighting your brand's superior aspects can capture a larger market share and pique interest.

- > Place Your Sports Enthusiasts And Consumers At The Forefront

While factual data is valuable, it might lack appeal. Brands must craft ads that resonate emotionally with consumers. Incorporate narratives, visuals, and testimonials. Research indicates that customer-centric ads yield prolonged and enhanced results.

By tuning into audience preferences and conducting thorough market research, brands can tailor ads that resonate deeply. When consumers perceive an ad as personalized, they are more inclined to explore the product or service.

Sports Advertising Examples
 Sports have an unparalleled reach, making them a formidable tool in the marketing arena. When done right, sports marketing can captivate fans, fostering deeper brand loyalty



- ❖ **First-Party Data/CRM Activation : Leveraging** an existing database of past or current customers allows for hyper-focused ad campaigns. For instance, a brand could target viewers who have previously purchased cricket merchandise or subscribed to sports packages.
- ❖ **Purchasing Targeting : Understanding a** viewer's spending habits, from their preferred e-commerce platforms to specific brands they favour, can be a goldmine for advertisers. This data helps in crafting offers and messages that are more likely to convert.
- ❖ **Automatic Content Recognition (ACR) Targeting :** By analyzing what viewers have historically watched or are currently watching, be it the IPL, a Test series, or a popular Indian series, marketers can tailor their ads to align with viewing habits.
- ❖ **Demographic Targeting : Objective data** points such as hometown, income bracket, and education level can provide invaluable insights. For instance, a luxury brand might target urban audiences with higher disposable incomes.
- ❖ **Geographic Targeting : India is diverse,** and so are its viewing habits. While some might be streaming a cricket match from a cafe in Mumbai, others could be watching from their homes in Kolkata. Real-time location data, combined with insights into regular physical destinations, offers a rich tapestry for ad targeting.
- ❖ **Contextual Targeting : Beyond the IPL** matches or the T20 World Cup, what are viewers consuming? Is it a comedy show, a historical drama, or perhaps an action-packed Bollywood thriller? By analyzing viewing history, marketers can align their ads with the content preferences of their audience.
- ❖ **Time-of-Day Targeting : While many** tune into live cricket matches, others might catch the highlights later in the evening. Understanding when your audience is most active allows for timely ad placements, ensuring maximum attention.
- ❖ **Technographic Targeting : Is your** viewer streaming the latest cricket match from a high-end smartphone or an older desktop? By understanding device characteristics, marketers can optimize the ad experience for each viewer.
- ❖ **Behavioral Targeting : Are you** reaching out to a cricket enthusiast who also enjoys Bollywood movies and shops at Big Bazaar? Or perhaps they're a cricket fan who's into fantasy sports leagues? By understanding interests, hobbies, and online activities, advertisers can craft messages that resonate deeply.
- ❖ **Contextual Targeting : Beyond the IPL** matches or the T20 World Cup, what are viewers consuming? Is it a comedy show, a historical drama, or perhaps an action-packed Bollywood thriller? By analyzing viewing history, marketers can align their ads with the content preferences of their audience.
- ❖ **Time-of-Day Targeting : While many** tune into live cricket matches, others might catch the highlights later in the evening. Understanding when your audience is most active allows for timely ad placements, ensuring maximum attention.
- ❖ **Technographic Targeting : Is your** viewer streaming the latest cricket match from a high-end smartphone or an older desktop? By understanding device characteristics, marketers can optimize the ad experience for each viewer.
- ❖ **Geographic Targeting : India is diverse,** and so are its viewing habits. While some might be streaming a cricket match from a cafe in Mumbai, others could be watching from their homes in Kolkata. Real-time location data, combined with insights into regular physical destinations, offers a rich tapestry for ad targeting.
- ❖ **Demographic Targeting : Objective data** points such as hometown, income bracket, and education level can provide invaluable insights. For instance, a luxury brand might target urban audiences with higher disposable incomes.
- ❖ **Automatic Content Recognition (ACR) Targeting :** By analyzing what viewers have historically watched or are currently watching, be it the IPL, a Test series, or a popular Indian series, marketers can tailor their ads to align with viewing habits.
- ❖ **Purchasing Targeting : Understanding a** viewer's spending habits, from their preferred e-commerce platforms to specific brands they favour, can be a goldmine for advertisers. This data helps in crafting offers and messages that are more likely to convert.
- ❖ **First-Party Data/CRM Activation : Leveraging** an existing database of past or current customers allows for hyper-focused ad campaigns. For instance, a brand could target viewers who have previously purchased cricket merchandise or subscribed to sports packages.

Ad Targeting in the Age of Streaming
 The rise of streaming platforms like Hotstar, combined with the nation's undying passion for cricket, has reshaped the advertising landscape in India. Marketers now have a plethora of tools at their disposal to refine their ad targeting, ensuring that their message reaches the right audience at the right time.

> **Refine Your Ad Strategies**
 The significance of SEO in advertising cannot be overstated. Every advertising endeavor should be meticulously optimized. While TV once dominated viewership, online ads require a different approach. Brands employ SEO to ensure their ads reach the intended audience. By analyzing data from their target demographic, they can discern the most frequented platforms and tailor their ads for maximum impact.

and affinity. Over time, many companies have tapped into the magic of sports, crafting unforgettable marketing narratives.

Here's a tribute to some iconic sports marketing campaigns, from Nike's impactful "Dream Crazy" to Pepsi's cricket-centric "Change the Game". Let's explore.

- ❖ **Dream Crazy (2018) – Nike** : In 2016, NFL's Colin Kaepernick knelt during the national anthem, protesting racial injustice in the US. This act, though controversial, became a symbol of protest. By 2018, Nike boldly chose Kaepernick for its "Dream Crazy" campaign. The ad, featuring Kaepernick's words, "Believe in something. Even if it means sacrificing everything. Just do it," reinvigorated Nike's classic slogan, aligning with a significant social issue. Despite some backlash, the campaign was a triumph, boosting Nike's stocks and earning numerous awards.
- ❖ **Rule Yourself (2015) – Under Armour** : Ahead of the 2016 Rio Olympics, Under Armour unveiled its "Rule Yourself" campaign. It showcased various brand ambassadors, from Michael Phelps to Misty Copeland. The standout was Phelps's ad, highlighting his behind-the-scenes challenges, ending with "It's what you do in the dark that puts you in the light." This campaign spotlighted athletes' dedication and hard work, contributing to Under Armour's impressive revenue growth in 2016.
- ❖ **Pelé and the Pause (1970) – Puma** : In a unique marketing move during the 1970 World Cup, Puma paid Brazilian star Pelé to take an unusually long time tying his shoelaces. This simple act, ensuring all eyes were on him (and his Puma shoes), led to a whopping 300% sales increase for Puma.
- ❖ **Change the Game (2011) – Pepsi** : Pepsi demonstrated that sports marketing isn't exclusive to sports brands with its "Change the Game" campaign during the 2011 Cricket World Cup. The ads showcased cricket legends like M S Dhoni and their signature moves, encouraging the youth to challenge norms. This campaign earned Pepsi multiple awards at the EFFIE India Awards 2011.
- ❖ **Secret Tournament (2002) – Nike** : Nike's "Secret Tournament" campaign, aligned with the 2002 FIFA World Cup, was a creative masterpiece. It featured top footballers in a unique tournament setting, with Eric Cantona as the referee and a catchy Elvis remix as the backdrop. The campaign's success was evident in its global impact and the subsequent grassroots tournaments it inspired.
- ❖ **Pepsi and the 'Oh Yes Abhil' Campaign** : Pepsi, a brand synonymous with youth and vibrancy, has had a long-standing association with cricket in India. Their 'Oh Yes Abhil' campaign, launched during the IPL season, captured the impatience and immediacy of the youth. Featuring prominent cricketers like MS Dhoni, Virat Kohli, and Suresh Raina, the campaign resonated with the audience, making them feel the urgency of 'now'. The blend of popular culture, cricket, and the spirit of immediacy made this campaign a massive hit.
- ❖ **Nike's 'Da Da Ding' Campaign** : Nike's 'Da Da Ding' was not just an advertisement; it was a movement. Celebrating the power and spirit of Indian sportswomen, the campaign showcased athletes from diverse fields, from hockey and football to boxing. Set to a catchy tune, the ad was both empowering and inspiring, urging women to recognize their strength and potential. It broke the stereotype that sports in India is a male-dominated arena, highlighting the achievements and aspirations of Indian sportswomen.
- ❖ **Dream11's 'Yeh Game Hai Mahaan' Campaign** : Dream11, a fantasy sports platform, tapped into India's cricketing obsession with its 'Yeh Game Hai Mahaan' campaign. The advertisements showcased everyday cricket enthusiasts passionately engaging with the sport, be it playing in narrow alleys or meticulously analyzing player statistics. By emphasizing that every fan is an integral part of the cricketing ecosystem, Dream11 successfully positioned itself as a platform for the true cricket aficionado.

- ❖ Cadbury's 'KuchKhaas Hai' Campaign with Cricket : Cadbury, though primarily a chocolate brand, smartly integrated cricket into its advertising narrative. One of its memorable ads from the 90s featured a young woman joyously dancing onto a cricket field after a player hits a boundary. The spontaneity of the moment, combined with the tagline 'KuchKhaas Hai', emphasized the special feeling both cricket and Cadbury chocolates evoke.
- ❖ Hero MotoCorp and the Hockey World Cup : While cricket dominates the sports advertising landscape in India, other sports have also found their spotlight. Hero MotoCorp's association with the Hockey World Cup is a testament to this. Their campaign, emphasizing the speed, strategy, and skill of hockey, brought attention to a sport that has historically been significant for India. By showcasing intense training sessions, on-field strategies, and the sheer passion for the game, Hero positioned itself as a brand that champions the spirit of perseverance.
- ❖ GoDaddy's Campaign with MS Dhoni : GoDaddy, a domain registration company, leveraged the popularity of MS Dhoni, former Indian cricket captain, for its campaign. The advertisements humorously showcased Dhoni as a small business owner, emphasizing the ease of creating an online presence with GoDaddy. The blend of humor, Dhoni's massive fan following, and the brand's message made the campaign relatable and memorable.

Sports Advertising Agency

The Media Ant is one of the top sports advertising agencies since it provides a variety of services to assist businesses in reaching their target market. Strategic planning, and media planning are all available. The Media Ant also has a large network of publishers, advertisers, and media sources, which allows businesses to reach a large audience.

Furthermore, the firm has an experienced team of specialists that can give customized solutions to each business's demands.

Conclusion

A sports advertisement is a marketing strategy that promotes products, services, or brands through sports events, teams, or personalities. To advertise a sports product, brands can use event sponsorships, athlete endorsements, in-game placements, or digital campaigns targeting sports enthusiasts. Sports advertising includes event sponsorships, team sponsorships, athlete endorsements, in-stadia advertising, and digital sports-related campaigns.

The biggest advantage of sports advertising is its ability to tap into the deep emotional connection fans have with sports, ensuring high engagement and brand recall.

References

- Bühler, André; Nufer, Gerd; Rennhak, Carsten (1 January 2006). "The nature of sports marketing". *Reutlinger Diskussionsbeiträge zu Marketing & Management (2006-06)* - via ResearchGate.
- Bühler, André; Nufer, Gerd; Rennhak, Carsten (2006). "The nature of sports marketing". *{cite journal}*: Cite journal requires `|journal=` (help)
- Shank, Matthew D.; Lyberger, Mark R. (9 December 2014). *Sports Marketing: A Strategic Perspective (5 ed.)*. London: Routledge. doi:10.4324/9781315794082. ISBN 978-1-315-79408-2.
- Chirilă, Daniel; Chirilă, Mariana (26 May 2016). "THE NECESSITY OF MARKETING IN INDIVIDUAL SPORTS OVERVIEW". *Lucrări Științifice Management Agricol* 18 (2): 51. ISSN 2069-2307.
- Lovelock, Christopher; Reynoso, Javier; D'Andrea, Guillermo; Huete, Luis (2004). Lovelock, Christopher; Reynoso, Javier; D'Andrea, Guillermo; et al (eds.). *Administración de Servicios [Service's Administration]* (in Spanish). Pearson Educación Times. p. 760. ISBN 978-0-273-68826-6.
- Beech, John; Chadwick, Simon (2006). Beech, John; Chadwick, Simon (eds.). *The marketing of Sport*. Prentice Hall and Financial Times. p. 592. ISBN 978-0-273-68826-6.
- Mullin, B. J., Hardy, S., & Sutton, W. (2014). *Sport Marketing, 4th Edition*. Human Kinetics.

INTERNATIONAL JOURNAL OF INNOVATIVE PRACTICE AND APPLIED RESEARCH


A Peer Reviewed, Refereed Scholarly Quarterly Research Journal


Impact Factor : 5.2



HALDIA INSTITUTE OF MANAGEMENT

ICARE Complex, Hatiberia, Haldia,
Purba Medinipur, West Bengal - 721657, India

 Scanned with OKEN Scanner

 Scanned with OKEN Scanner

IJIPAR

INTERNATIONAL JOURNAL OF INNOVATIVE
PRACTICE AND APPLIED RESEARCH

A Peer Reviewed, Refereed Scholarly Quarterly Research Journal

Volume - 14 | Special Issue No - 6 | May - 2024 | Impact Factor - 5.2

ISSN No : 2349 - 8978

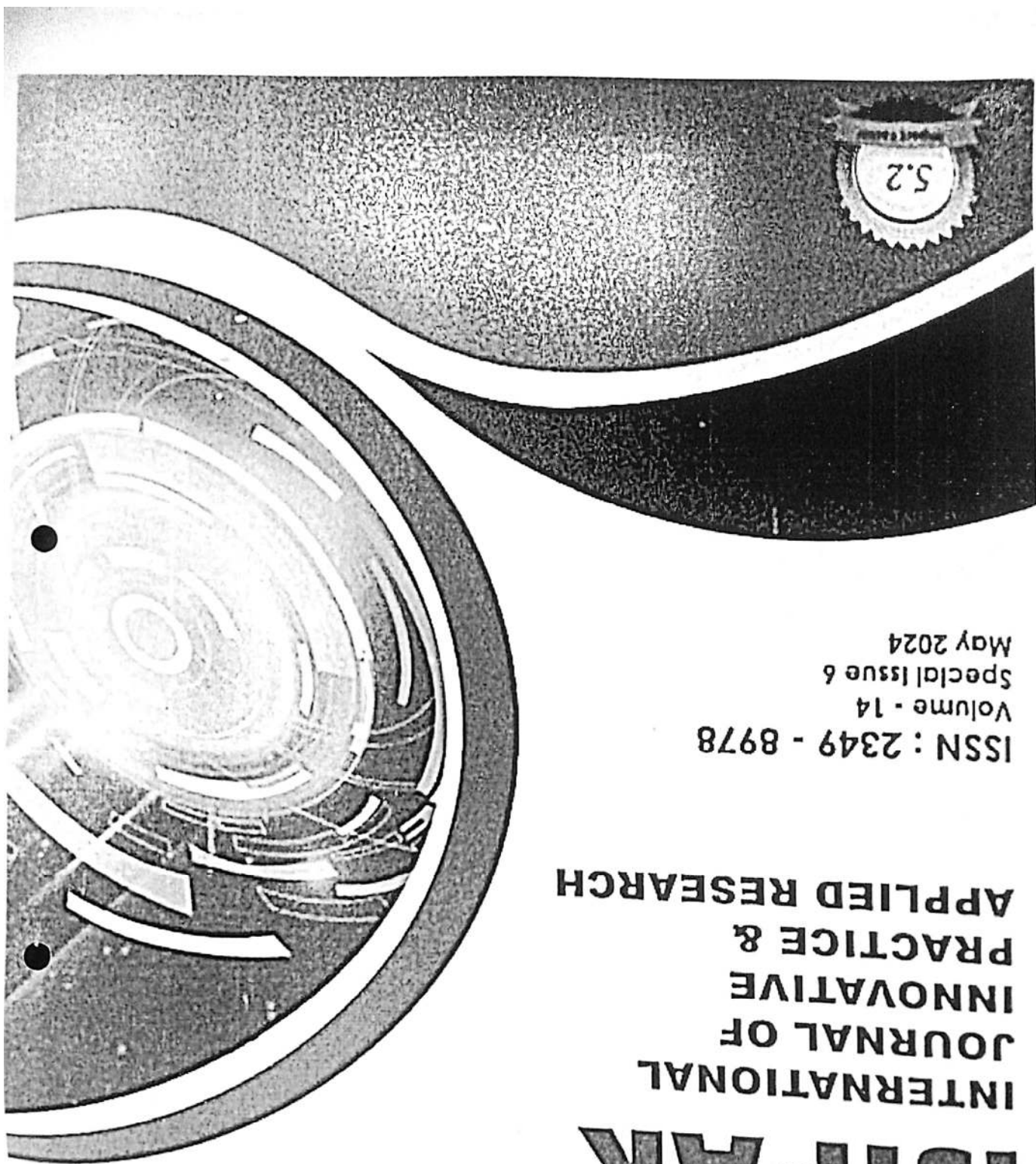
Special Issue on
"EMERGING TRENDS IN HIGHER EDUCATION"

Special Issue Editors
JAVAREGOWDA P.K
DR. CHANDRASHEKARA P
DR. MANJU K.P
ANURADHAS

Published by

HALDIA INSTITUTE OF MANAGEMENT
ICARE Complex, Halbera, Haldia,
Purba Medinipur, West Bengal - 721657, India





ISSN : 2349 - 8978
Volume - 14
Special Issue 6
May 2024

**INTERNATIONAL
JOURNAL OF
INNOVATIVE &
PRACTICE &
APPLIED RESEARCH**

IJIPAR

A Peer Reviewed, Refereed Scholarly
Quarterly Research Journal

ISSN
2349-8978

CONTENTS

| SL. No. | Title of the Articles | Author Names | Page Nos. |
|---------|---|-------------------------------------|-----------|
| 1 | Usage experience of digital library resources on information needs of medical professionals in Mysore District Medical College Libraries: A study | Dr. Puttaswamy & Dr. Siddaramu P | 1 |
| 2 | A Study on -Effects of Aerobic Capacity, Muscular Endurance and Body Mass Index on Learning Ability of Young Students | S.Kiran Rowth | 8 |
| 3 | A Study on -Sports Advertising and Types, Benefits & Examples | Aneelkumar Y.Munnolli | 15 |
| 4 | Factors such as physical activity body mass index and motor fitness have a profound effect on our health | Anusha.K.G & Dr.Kiran.G.N | 23 |
| 5 | Impact of Yogic Asanas and Pranayama on Physical and Mental Wellbeing | Dr. Bhavya | 30 |
| 6 | Race and Gender in Physical Education and Sports | Sanganagouda.S.Biradar | 36 |
| 7 | Phase of constitutional movement in India's freedom movement- Achievements of late nationalists | Dr. Hemalatha H R | 41 |
| 8 | Reasons to Add Strength Training to your Workout Routine | Dr. Venkata Chalapathi G | 45 |
| 9 | A study on Issues & Challenge Faced by Women's in Sports & games | Dr. Gayathamma.G.P | 48 |
| 10 | A Study on Different types of media content influence society's attitudes and behaviors | Dr.Hanumanthaijah.B.H | 55 |
| 11 | Female athletes in sports in India and their career development today compared to the 20th century | Dr.Radha.P | 61 |
| 12 | A Study on Essential Sports marketing strategies | Dr. Subramani.N | 67 |
| 13 | A Study on Investor's Attitude and perception, awareness towards mutual funds concept in Hassan district as an Investment Option | Dr. Sumana B.K | 72 |
| 14 | Sports and Physical education elevates academic performance and discipline | Dr.Vijayakumar Hiremath | 82 |

Managing Editorial Board

Dr. Lakshman Chandra Seth, Chairman, ICARE, Haldia, West Bengal
Dr. Amiya Bharamik, Vice Chancellor, Lincoln University College, Malaysia
Dr. Deyi Kannalah, James Cook University, Singapore
Dr. Harhatarai Keeramaneechhatrat, King Mongkut's University, Thailand
Dr. Jeffrey Lawrence D'Silva, Universiti Putra Malaysia, Malaysia
Dr. Jiamon Jacob, Managing Director, Absol Solutions, Germany
Dr. Montri Kumphoommarl, Naresuan University, Thailand

Peer Review Committee members

Dr. Abhijan Dutta, NIT, Durgapur
Dr. Bagachi K.K., North Bengal University, Darjeeling, West Bengal
Dr. Banerjee S.K., Lincoln University College, Malaysia
Dr. Fremakumara G.S., Dept. of Economics, University of Mysore, PG Centre, Mandya
Dr. Komarajah J.B., Bangor Hindu University, Varanasi, Uttar Pradesh
Dr. Lakshminarasiah, Royalaseema University, Kurnool, Andhra Pradesh
Dr. Mallalab L.C., Babasaheb Bhimrao Ambedkar, Central University, Lucknow

Online Link : <http://jesdrf.com/html/ijipar.php>

© 2024, Selection, Editors, Committee Members & Authors
All rights reserved. No part of this journal may be reproduced or transmitted in any form or by any means of electronic or mechanical including photocopy, recording or any information stored in a retrieval system, without the prior written permission of the publisher.
The responsibility for the facts or opinions expressed in the journal is entirely of the authors.
Neither the publisher, committee members nor the editors are responsible for the same.

| | | | |
|----|--|--|-----|
| 41 | Physical Education Importance for Child Development | Srinivasan V | 175 |
| 32 | Survey Study on Traditional Storage Practices of Finger Millet | Brunst S. H. R., Kamesh Babu H.N.R. | 181 |
| 33 | Gender Inequality a Challenge to Sustainable Development - The Sociological Study of Rural Woman in Konnur | Sunilk | 187 |
| 34 | Advantages and Disadvantages of Sports - A Study | Vikram P.M | 192 |
| 35 | A study on Basavanna as Karnataka's 'cultural leader' | Baby Premalatha B | 197 |
| 36 | Challenges and prospect of the acquisition and application of Information and Communication Technologies to library services | Dr. Ravichandra Naika | 205 |
| 37 | A study on The Vijayanagara Empire "A City of Victory" | Dr.Mallikarjuna R Jarakunti | 211 |
| 38 | Extended library services powered by technology - A study | Kalanaiik | 217 |
| 39 | A Study on Employee stress level and its impact on productivity | Krishnamurthy.R | 222 |
| 40 | Utilization of various forms of activated carbon for reducing volatile organic compounds | M.Saikalal, Dr.K.Sangceha & Dr.S.Aruna Sampath | 230 |



| | | | |
|----|--|--|-----|
| 15 | The Effectiveness of Physical Exercise therapy cure the Bone Density in Osteoporotic Patients | Dr. Vishwanathiah S | 117 |
| 16 | Influence of selected anthropometric, physiological and motor fitness variables on swimming efficiency among junior swimmers | Kavya.R & Dr.Kiran G.N | 118 |
| 17 | Legal implications for protection women in sport - A regulatory studies | Lohith.L | 119 |
| 18 | Key social justice issues impacting society - A study | Lokesh.J.N | 121 |
| 19 | Effect of Mental Imagery Training Programme of Sportspersons | Maheshwari L. Udagatti & Prof. D. M.Jyothi | 124 |
| 20 | A Case Study on Performance Evaluation of Capital Market Efficiency in Selected Automobile Industries in India | Dr Margaret Mary | 122 |
| 21 | Yoga Effective Tool in Managing Psychological Stress | Meenaxi Mutalik Desai | 128 |
| 22 | Trade mark an evolutionary branding approach for business-An analysis of trade mark in terms of advantage and disadvantage to business | Dr Roshan K | 132 |
| 23 | Criminological Education and Its Trend in India: A Theoretical View | Dr. Rufus Devairakkam & Shayana T K | 138 |
| 24 | Technology Enhances the Physical Education Curriculum | Sathish.B.P | 143 |
| 25 | Significance of Classroom Management as an Emerging Trend in Higher Education | Dr. Shashikala N S | 148 |
| 26 | Study on Creativity among Secondary School Students in Relation to their Scholastic Achievement | Shilpa K.S. | 151 |
| 27 | Historical views and sustainability of traditional sports: A reflection | Shivakumar B.M | 156 |
| 28 | A study on personality dimensions, academic and sports achievement of national level players of Karnataka | Shruthi.K.S & Dr.Hanumanthayya Pujari | 159 |
| 29 | Future Prospects of Robotics and Artificial Intelligence (AI) in Academic Libraries | Srikanth. H.G. | 165 |
| 30 | Newspaper Reading Habits among Secondary School Students of Chamarajanagara District, Karnataka | Srinivasa Naika & Prof. Mallinath Kumbar | 169 |

digital screens, and even activities during game breaks, ensuring that the brand remains in the audience's line of sight.

3. The Digital Shift

The digital age has transformed sports advertising. Live streaming, social media campaigns, and interactive apps have become crucial tools. Brands can now engage with fans in real-time, run polls, host contests, or even create fantasy leagues. This interactive form of advertising ensures higher engagement and recall.

4. The Art of Storytelling

Successful sports advertising often tells a story. It could be the journey of an athlete, the legacy of a team, or the spirit of a game. By weaving narratives, brands create a deeper connection. For instance, Nike's campaigns often focus on the spirit of perseverance, aligning it with the challenges and triumphs of sports.



5. Challenges and Adaptations

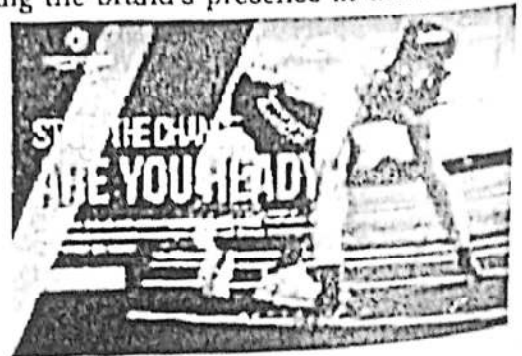
Sports advertising, while impactful, comes with its set of challenges. The primary one being the cost. Prime advertising spots, especially during major events, come with hefty price tags. There's also the challenge of standing out amidst the clutter, with multiple brands vying for attention.

However, the world of sports marketing is adaptive. With changing viewer habits, especially the shift towards digital platforms, brands are finding innovative ways to engage. Augmented reality (AR) experiences, virtual meet-and-greets with athletes, or interactive game simulations are just a few examples of how sports advertising is evolving.

Types of Sports Advertisements

Over the years, sports advertising has matured, giving birth to a variety of types, each with its distinct strategies and advantages.

- Sponsorships stand at the forefront of sports advertising. This involves brands associating themselves with a sports event, team, or individual athlete by offering financial support or resources. In return, they gain advertising rights. A classic example is the logo of a brand like Oppo emblazoned on the jersey of the Indian cricket team. Events, too, often bear the names of their sponsors, such as the "Vivo Indian Premier League." These sponsorships not only offer brands enhanced visibility but also allow them to engage fans directly through on-ground activations during events.
- Then we have Endorsements, where sports personalities become the face of a brand or product. These athletes lend their fame, credibility, and persona to the brand, creating a personal and trustful connection with the audience. Iconic commercials, like those where cricket legend Sachin Tendulkar endorsed Boost, remain etched in the memories of fans. Athletes might also use branded gear during events or give shoutouts on social media, further solidifying the brand's presence in the minds of the audience.
- Merchandising is another significant avenue. Here, the allure of sports is transformed into tangible products. Teams often sell official merchandise, from jerseys to caps. During IPL seasons, for instance, fans are seen donning jerseys of their favorite teams, be it Mumbai Indians or Chennai Super Kings. Some athletes even venture into launching their product lines, like



A STUDY ON -SPORTS ADVERTISING AND TYPES,

BENEFITS & EXAMPLES

Anelkumar Y. Munnoli
Lecturer, H V V Sanghvi's
Banswari College of Physical Education, Vajrapur, Hingoli

ABSTRACT

In the vast world of advertising, there's a niche that has grown exponentially over the years, capturing the hearts and minds of millions: sports advertising. This form of advertising, deeply rooted in the passion and excitement of sports, has become a cornerstone for many brands, especially in a country like India, where sports are an integral part of the cultural fabric.

Keywords: products, services, brands, promotion, products and service, Culture

Introduction

Sports advertising refers to the promotion of products, services, or brands through sports events, teams, or personalities. It's a symbiotic relationship where brands leverage the popularity and emotional connection of sports to enhance their visibility and appeal.

> **Emotional Connection:** Sports evoke strong emotions. Associating a brand with a sport or a sports personality can create a deep emotional connection with the audience.

> **Mass Appeal:** Millions, making them an ideal platform for widespread brand exposure, watch major sports events.

> **Targeted Demographics:** Different sports attract different demographics. Brands can choose a sport that aligns with their target audience.

Sports advertising stands out as a unique and powerful tool that brands to leverage and connect with audiences. But how exactly does this niche form of advertising operate? Let's delve deeper.

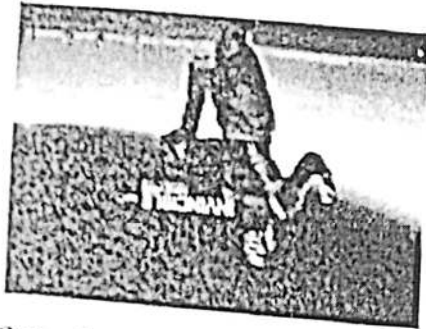
1. The Emotional Quotient

At its core, sports advertising thrives on emotion. The adrenaline rush of a last-minute goal, the collective sigh when a ball narrowly misses the basket, or the euphoria of a cricket boundary in the final over - these moments create memories. Brands aim to intertwine their message with these emotions, ensuring that the joy, anticipation, or even the heartbreak associated with a game is subtly linked to their product or service.

2. Platforms of Engagement

Sports advertising isn't just about flashing a logo during a game. It encompasses a range of platforms:

- > **Event Sponsorships:** Brands can sponsor entire tournaments or series. The Indian Premier League (IPL) has seen a slew of sponsors over the years, with each gaining massive visibility.
- > **Team Sponsorships:** By sponsoring a team, brands get their logos on jerseys, training gear, and other merchandise. This not only ensures visibility during matches but also when fans buy and wear this merchandise.
- > **Athletic Endorsements:** Athletes, with their massive fan following, can influence purchasing decisions. When an athlete endorses a product, it often gains credibility in the eyes of their fans.
- > **In-stadia Advertising:** This includes billboards,



Challenges in Programmatic Sports Advertising

While programmatic offers numerous advantages, it's not without challenges:

- a) Ad Fraud: Automated systems can sometimes display ads on irrelevant or low-quality platforms leading to wasted impressions.
- b) Data Privacy Concerns: With increasing scrutiny on data collection and usage, brands need to ensure that their programmatic strategies are compliant with privacy regulations.
- c) Technology Infrastructure: The success of programmatic advertising relies heavily on robust technological infrastructure. In some parts of India, where internet connectivity is still evolving, ensuring seamless ad delivery can be a challenge.

Sports Advertising Strategies

Sports Advertising offers brands a unique opportunity to engage with their target market. To harness this potential, brands employ a variety of sports advertising strategies. Let's delve into some of the most effective ones:

- Sponsorship (The Most Prevalent):** Sponsorships involve brands associating themselves with a particular team, event, or athlete. This association allows the brand to leverage the popularity and reach of the sport or athlete. For instance, Pepsi's long-standing sponsorship of the Indian Premier League (IPL) cricket tournament allowed the brand to be at the forefront of one of India's most popular sporting events.
- Athlete Endorsements:** Brands often tap into popular athletes to promote their products or services. These endorsements can be highly effective for brands looking to build brand awareness. When a well-known athlete, such as a cricketer, endorses a brand, it immediately gains credibility and appeal among the brand's target audience. This strategy involves paying athletes to place their name and logo on the player's jersey, on equipment like bats and helmets, or in advertisements. The brand's visibility is amplified as the athlete's fame reaches a wide range of advertising avenues. The brand's visibility is amplified as the athlete's fame reaches a wide range of advertising avenues.
- In-Game Advertising:** This strategy involves placing ads within the game environment. It can be in the form of billboards in a stadium, logos on player jerseys, or even virtual ads superimposed on the field during live broadcasts. This interactive advertising, content, and logo placement around sporting events like cricket, tennis, and other sports, provides brands with a unique opportunity to engage with the brand's target audience during a sports event, increasing the brand's visibility.
- Merchandising:** Selling products associated with the brand's identity. This can include offering merchandise like team jerseys, caps, and other sports equipment. Fans often enjoy owning more than just a team's jersey or cap, but also items like mugs, pens, and other sports-related merchandise.
- Experiential Marketing:** This involves creating immersive experiences for fans. Brands might set up virtual reality (VR) zones where fans can experience a game from the player's perspective or create unique behind-the-scenes content. These experiences offer fans a unique way to engage with the brand's identity and its athletes, but it requires a significant investment in technology and infrastructure.
- Content Creation:** Brands are increasingly investing in creating sports-related content. This could be in the form of documentaries, behind-the-scenes footage, or even podcasts. The content provides added value to fans and positions the brand as more than just a sponsor, but as a contributor to the sports ecosystem.

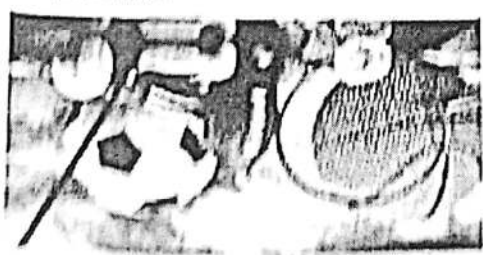


Figure 1

VividKobli's collaboration with Puma for 'One8'. This not only generates direct revenue but also strengthens brand loyalty, with fans cherishing the products associated with their sports idols.

- In-game Advertising is a more subtle yet impactful approach. This type of advertising seamlessly integrates into the live broadcast of sports events. Whether it's commercials during game intervals, branded scorecards, or even strategic placements within stadiums, brands find innovative ways to capture viewers' attention. A cricket match, for instance, might feature boundary ropes bearing a brand's name or digital overlays during live telecasts. This method ensures that brands remain in the viewer's sight, especially during peak moments of engagement.
- Lastly, the digital age has given rise to Digital and Social Media Campaigns in sports advertising. Brands now collaborate with athletes for posts, challenges, or even live interactions on platforms like Instagram and Twitter. These campaigns, often interactive and innovative, have the potential to go viral, ensuring organic brand visibility. Behind-the-scenes content, exclusive interviews, or even interactive Q&A sessions with athletes offer fans a closer look, making the brand's presence more personal and engaging.

Programmatic in Sports Advertising

India, predominantly known as a cricket-loving nation, has seen a surge in the popularity of other sports like kabaddi, football, and badminton. Events like the Indian Premier League (IPL), Pro Kabaddi League (PKL), and Indian Super League (ISL) attract millions of viewers, both on television and digital platforms. This diverse viewership provides a fertile ground for targeted advertising, making programmatic an invaluable tool.

- Precision Targeting:** With programmatic, brands can target specific demographics based on viewing habits, interests, and online behavior. For instance, a brand selling sports equipment can target viewers who have recently searched for sports gear online during an IPL match.
- Real-time Analytics:** Programmatic platforms provide real-time data on ad performance. Brands can assess which sports events or time slots yield the best engagement and adjust their strategies accordingly.
- Cost Efficiency:** The auction-based system ensures brands only pay for ad impressions that are relevant to their target audience, ensuring better utilization of advertising budgets.



The Digital Surge and Programmatic

The rise of OTT (Over-the-Top) platforms like Hotstar, SonyLIV, and JioTV has transformed sports viewership in India. With more people streaming sports events on their smartphones and smart TVs, the digital space offers a goldmine for advertisers. Programmatic advertising, with its precision targeting and real-time analytics, is perfectly poised to leverage this digital shift.

Ex: Hotstar and IPL

Hotstar, India's premier streaming platform, witnessed record-breaking viewership during the IPL seasons. Leveraging programmatic advertising, brands could place ads tailored to individual viewer preferences, enhancing engagement. The platform's interactive features, like the 'Watch N Play' game, further provided brands with innovative ad placement opportunities, all powered by programmatic algorithms.

➤ **Refine Your Ad Strategies**
 The significance of SEO in advertising cannot be overstated. Every advertiser endeavor should be meticulously optimized while TV once dominated viewership, brands ads require a different approach. Brands employ SEO to ensure their ads reach the intended audience. By analyzing data from their target demographic, they can discern the most frequented platforms and tailor their ads for maximum impact.

Ad Targeting in the Age of Streaming
 The rise of streaming platforms like Hotstar, combined with the nation's undying passion for cricket, has reshaped the advertising landscape in India. Marketers now have a plethora of tools at their disposal to refine their ad targeting, ensuring that their message reaches the right audience at the right time.

❖ **Behavioural Targeting:** Are you reaching out to a cricket enthusiast who also enjoys Bollywood movies and shops at Big Bazaar? Or perhaps they're a cricket fan who's into fantasy sports leagues? By understanding interests, hobbies, and online activities, advertisers can craft messages that resonate deeply.

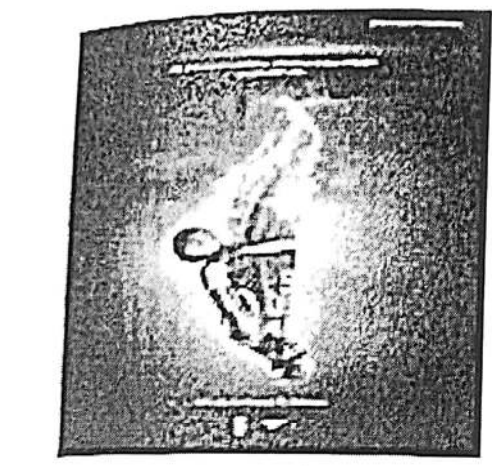
❖ **Contextual Targeting:** Beyond the IPL matches or the T20 World Cup, what are viewers consuming? Is it a comedy show, a historical drama, or perhaps an action-packed Bollywood thriller? By analyzing viewing history, marketers can align their ads with the content preferences of their audience.

❖ **Time-of-Day Targeting:** While many tune into live cricket matches, others might catch the highlights later in the evening. Understanding when your audience is most active allows for timely ad placements, ensuring maximum attention.

❖ **Technographic Targeting:** Is your viewer streaming the latest cricket match from a high-end smartphone or an older desktop? By understanding device characteristics, marketers can optimize the ad experience for each viewer.

❖ **Geographic Targeting:** India is diverse, and so are its viewing habits. While some might be streaming a cricket match from a cafe in Mumbai, others could be watching from their homes in Kolkata. Real-time location data, combined with insights into regular physical destinations, offers a rich tapestry for ad targeting.

❖ **Demographic Targeting:** Objective data points such as hometown, income bracket, and education level can provide invaluable insights. For instance, a luxury brand might target urban audiences with higher disposable incomes.



- ❖ **Automatic Content Recognition (ACR) Targeting:** By analyzing what viewers have historically watched or are currently watching, marketers can tailor their popular Indian series, marketers can tailor their ads to align with viewing habits.
- ❖ **Purchasing Targeting:** Understanding a viewer's spending habits, from their preferred e-commerce platforms to specific brands they favour, can be a goldmine for advertisers. This data helps in crafting offers and messages that are more likely to convert.
- ❖ **First-Party Data/CRM Activation:** Leveraging an existing database of past or current customers allows for hyper-focused ad campaigns. For instance, a brand could target viewers who have previously purchased cricket merchandise or subscribed to sports packages.

Sports Advertising Examples

Sports have an unparalleled reach, making them a formidable tool in the marketing arena. When done right, sports marketing can captivate fans, fostering deeper brand loyalty

8. Grassroots Engagement: Instead of focusing solely on big-ticket events, some brands engage at the grassroots level, sponsoring local teams or organizing community sports events. This strategy helps brands build a genuine connection with local communities and fosters loyalty.

> **Emerging strategies in sports advertising**

Leverage Influencer Partnerships For Sports Sponsorship

Collaborating with influencers can open doors to new segments of your deared audience. Such partnerships not only bolster trust and authenticity but also amplify brand visibility and revenue generation. Brands often engage figures revered by their audience to endorse their offerings. This strategy instills immediate trust in the audience. Termed as 'ethos advertising', it fosters customer loyalty by leveraging the credibility of icons or influencers.

Given the growing skepticism towards traditional advertisements, audiences now prefer endorsements from personalities they respect. Hence, marketers collaborate with sports teams, athletes, and sports-centric media personalities for promotional campaigns and content generation.

> **Amplify Engagement Through Social Media And Community Building**

Neglecting the potential of social media in sports marketing is a missed opportunity. Platforms like Facebook, Instagram, and LinkedIn are ideal for sharing content that resonates with sports enthusiasts. Integrating influencers on these platforms can further enhance your brand's outreach. The persuasiveness of smartphones and social media has reshaped our engagement with sports. Platforms like Facebook, Twitter, and YouTube facilitate easy access to cherished content.

> **Social Media Is Now Indispensable For Brands To Disseminate Content, Initiate Ad Campaigns, Engage New Audiences, And Boost Interactivity.**

This digital evolution has influenced various facets of sports, from communication and events to sponsorships. Prominent examples include the promotional strategies of the F1A World Cup and the Premier League, which attract millions through both TV and online campaigns.

The success of these leagues on social media is largely attributed to passionate fans who ardently engage with their preferred teams or athletes.

> **Innovate In Ad Campaigns Without Resorting To Click-Bait**

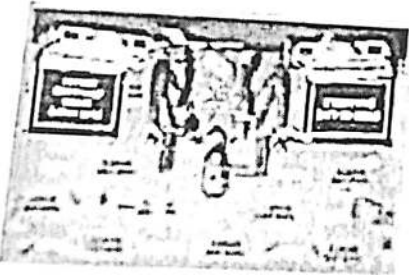
While digital advertising has simplified audience reach, it has also made promotional strategies more intricate. Many marketers resort to attention-grabbing tactics, including click-bait headlines. Merely intriguing ads no longer suffice. Brands must infuse creativity into their promotional content to stand out. In this competitive landscape, innovation is key.

Campaigns should highlight the unique attributes of your product or service, distinguishing it from competitors. Highlighting your brand's superior aspects can capture a larger market share and pique interest.

> **Place Your Sports Enthusiasts And Consumers At The Forefront**

While factual data is valuable, it might lack appeal. Brands must craft ads that resonate emotionally with consumers. Incorporate narratives, visuals, and testimonials. Research indicates that customer-centric ads yield prolonged and enhanced results.

By tuning into audience preferences and conducting thorough market research, brands can tailor ads that resonate deeply. When consumers perceive an ad as personalized, they are more inclined to explore the product or service.



International Journal of Innovative Practice And Applied Research

Page No. : 19

and affinity. Over time, many companies have tapped into the magic of sports, crafting unforgettable marketing narratives.

Here's a tribute to some iconic sports marketing campaigns, from Nike's impactful "Dream Crazy" to Pepsi's cricket-centric "Change the Game". Let's explore.

- ❖ **Dream Crazy (2018) – Nike :** In 2016, NFL's Colin Kaepernick knelt during the national anthem, protesting racial injustice in the US. This act, though controversial, became a symbol of protest. By 2018, Nike boldly chose Kaepernick for its "Dream Crazy" campaign. The ad, featuring Kaepernick's words, "Believe in something. Even if it means sacrificing everything. Just do it," reinvigorated Nike's classic slogan, aligning with a significant social issue. Despite some backlash, the campaign was a triumph, boosting Nike's stocks and earning numerous awards.
- ❖ **Rule Yourself (2015) – Under Armour :** Ahead of the 2016 Rio Olympics, Under Armour unveiled its "Rule Yourself" campaign. It showcased various brand ambassadors, from Michael Phelps to Misty Copeland. The standout was Phelps's ad, highlighting his behind-the-scenes challenges, ending with "It's what you do in the dark that puts you in the light." This campaign spotlighted athletes' dedication and hard work, contributing to Under Armour's impressive revenue growth in 2016.
- ❖ **Pelé and the Pause (1970) – Puma :** In a unique marketing move during the 1970 World Cup, Puma paid Brazilian star Pelé to take an unusually long time tying his shoelaces. This simple act, ensuring all eyes were on him (and his Puma shoes), led to a whopping 300% sales increase for Puma.
- ❖ **Change the Game (2011) – Pepsi :** Pepsi demonstrated that sports marketing isn't exclusive to sports brands with its "Change the Game" campaign during the 2011 Cricket World Cup. The ads showcased cricket legends like M S Dhoni and their signature moves, encouraging the youth to challenge norms. This campaign earned Pepsi multiple awards at the EFFIE India Awards 2011.
- ❖ **Secret Tournament (2002) – Nike :** Nike's "Secret Tournament" campaign, aligned with the 2002 FIFA World Cup, was a creative masterpiece. It featured top footballers in a unique tournament setting, with Eric Cantona as the referee and a catchy Elvis remix as the backdrop. The campaign's success was evident in its global impact and the subsequent grassroots tournaments it inspired.
- ❖ **Pepsi and the 'Oh Yes Abhil' Campaign :** Pepsi, a brand synonymous with youth and vibrancy, has had a long-standing association with cricket in India. Their 'Oh Yes Abhil' campaign, launched during the IPL season, captured the impatience and immediacy of the youth. Featuring prominent cricketers like MS Dhoni, Virat Kohli, and Suresh Raina, the campaign resonated with the audience, making them feel the urgency of 'now'. The blend of popular culture, cricket, and the spirit of immediacy made this campaign a massive hit.
- ❖ **Nike's 'Da Da Ding' Campaign :** Nike's 'Da Da Ding' was not just an advertisement; it was a movement. Celebrating the power and spirit of Indian sportswomen, the campaign showcased athletes from diverse fields, from hockey and football to boxing. Set to a catchy tune, the ad was both empowering and inspiring, urging women to recognize their strength and potential. It broke the stereotype that sports in India is a male-dominated arena, highlighting the achievements and aspirations of Indian sportswomen.
- ❖ **Dream11's 'Yeh Game Hai Mahaan' Campaign :** Dream11, a fantasy sports platform, tapped into India's cricketing obsession with its 'Yeh Game Hai Mahaan' campaign. The advertisements showcased everyday cricket enthusiasts passionately engaging with the sport, be it playing in narrow alleys or meticulously analyzing player statistics. By emphasizing that every fan is an integral part of the cricketing ecosystem, Dream11 successfully positioned itself as a platform for the true cricket aficionado.

- ◊ Cadbury's 'KuchKhaas Hai' Campaign with Cricket : Cadbury, though primarily a chocolate brand, smartly integrated cricket into its advertising narrative. One of its memorable ads from the 90s featured a young woman joyously dancing onto a cricket field after a player hits a boundary. The spontaneity of the moment, combined with the tagline 'KuchKhaas Hai', emphasized the special feeling both cricket and Cadbury chocolates evoke.
- ◊ Hero MotoCorp and the Hockey World Cup : While cricket dominates the sports advertising landscape in India, other sports have also found their spotlight. Hero MotoCorp's association with the Hockey World Cup is a testament to this. Their campaign, emphasizing the speed, strategy, and skill of hockey, brought attention to a sport that has historically been significant for India. By showcasing intense training sessions, on-field strategies, and the sheer passion for the game, Hero positioned itself as a brand that champions the spirit of perseverance.
- ◊ GoDaddy's Campaign with MS Dhoni : GoDaddy, a domain registration company, leveraged the popularity of MS Dhoni, former Indian cricket captain, for its campaign. The advertisements humorously showcased Dhoni as a small business owner, emphasizing the ease of creating an online presence with GoDaddy. The blend of humor, Dhoni's massive fan following, and the brand's message made the campaign relatable and memorable.

Sports Advertising Agency

The Media Ant is one of the top sports advertising agencies since it provides a variety of services to assist businesses in reaching their target market. Strategic planning, and media planning are all available. The Media Ant also has a large network of publishers, advertisers, and media sources, which allows businesses to reach a large audience.

Furthermore, the firm has an experienced team of specialists that can give customized solutions to each business's demands.

Conclusion

A sports advertisement is a marketing strategy that promotes products, services, or brands through sports events, teams, or personalities. To advertise a sports product, brands can use event sponsorships, athlete endorsements, in-game placements, or digital campaigns targeting sports enthusiasts. Sports advertising includes event sponsorships, team sponsorships, athlete endorsements, in-stadia advertising, and digital sports-related campaigns.

The biggest advantage of sports advertising is its ability to tap into the deep emotional connection fans have with sports, ensuring high engagement and brand recall.

References

- > Bühler, André; Nufer, Gerd; Rennhak, Carsten (1 January 2006). "The nature of sports marketing". *Reutlinger Diskussionsbeiträge zu Marketing & Management (2006-06)* - via ResearchGate.
- > Bühler, André; Nufer, Gerd; Rennhak, Carsten (2006). "The nature of sports marketing". *([cite journal])*: Cite journal requires |journal= (help)
- > Shank, Matthew D.; Lyberger, Mark R. (9 December 2014). *Sports Marketing: A Strategic Perspective* (5 ed.). London: Routledge. doi:10.4324/9781315794082. ISBN 978-1-315-79408-2.
- > Chirilă, Daniel; Chirilă, Mariana (26 May 2016). "THE NECESSITY OF MARKETING IN INDIVIDUAL SPORTS OVERVIEW". *Lucrări Științifice Management Agricol* 18 (2): 51. ISSN 2069-2307.
- > Lovelock, Christopher; Reynoso, Javier; D'Andrea, Guillermo; Huete, Luis (2004). Lovelock, Christopher; Reynoso, Javier; D'Andrea, Guillermo; et al. (eds.). *Administración de Servicios [Service's Administration] (in Spanish)*. Pearson Educación Times. p. 760. ISBN 978-0-273-68826-6.
- > Beech, John; Chadwick, Simon (2006). Beech, John; Chadwick, Simon (eds.). *The marketing of Sport*. Prentice Hall and Financial Times. p. 592. ISBN 978-0-273-68826-6.
- > Mullin, B. J., Hardy, S., & Sutton, W. (2014). *Sport Marketing, 4th Edition*. Human Kinetics.

INTERNATIONAL JOURNAL OF INNOVATIVE PRACTICE AND APPLIED RESEARCH

A Peer Reviewed, Refereed Scholarly Quarterly Research Journal

Impact Factor : 5.2



HALDIA INSTITUTE OF MANAGEMENT
ICARE Complex, Hatiberia, Haldia,
Purba Medinipur, West Bengal - 721657, India